



時裝 新世代

開創新紀元的設計師兼
模特兒 Lauren Chan 專
訪，最新服飾和美妝潮流
精選，以及八款令妳想念
的最新設計泳衣

攝影 *Evaan Kheraj*



色彩的
時尚魅力

BV 華麗清單 HauteListed

春季精選
2022



4.



5.



2.



3.



13.



以春天的清新色調來激活思緒，觸發時尚靈感。用大膽明亮的顏色，創意的圖案，打造耀眼並充滿新鮮感的新造型。從我們最新一季時尚精選開始，為妳的形象、妳的衣櫥、以及妳的心境，帶來煥然一新的感覺。

6.



7.



8.



1. Xerjoff eau de parfum 清淡香水，**NICHE ESSENCE**

2. STAUD 連身裙，**TNT THE NEW TREND**

3. 運動鞋，**ECCO**

4. Kallina 帽，**LEMOR**

5. Tagliatore 西裝外套，**ANDREWS**

6. 耳環，**SWAROVSKI**

7. 短褲，**BANANA REPUBLIC**

8. Vagabond 高蹺鞋，**JEAN-PAUL FORTIN**

9. Alexis 連身裙，**TNT THE NEW TREND**

10. Senso 涼鞋，**TNT THE NEW TREND**

11. Browns Couture 手袋，**BROWNS**

12. Face à Face 太陽眼鏡，**SQUINT EYEWEAR**

13. ITEM Beauty 唇彩，**SEPHORA**

歡迎關注
我們的
社交媒體賬號
@bvshops



更多出色精選，請瀏覽 BAYVIEWVILLAGESHOPS.COM/HAUTELISTED

Bayview Village

BAYVIEW AVE + SHEPPARD AVE
416 226 0404



魅力新形象

從活潑的西裝到新穎的鉤織服飾，妳不可不知的六大春季潮流趨勢

文 *Jillian Vieira*

期待

2022 年的春季，可以去想去的地方，見想見的朋友，做想做的事情（感覺好似有點不太真實！）為了迎接這個萬眾期待的時刻，設計師推出一系列全新春季造型，從 MIU MIU 的露臍裙套裝，到 DIOR 的絲質運動裝，再到充滿七十年代風格而且工藝更超逾妳祖母的鉤織束腰外衣（請看看 CHLOÉ 的示範），設計應有盡有，旨在喚起大家的活力和朝氣。以下為妳送上 2022 年春季最新時尚熱潮，重燃妳精心打扮的熱情。

運動時尚



從運動健身到餐廳享用早午餐，legging 和半拉鍊連帽運動服就從未離開過大眾的視線。到了今年春季，各種運動場合穿著的運動服，更登上了時裝天橋的舞台，各大品牌均以極致的方式表現出不同運動服的時尚魅力，如 Bottega Veneta 的網球裙，Dior 的絲質拳擊褲，Nina Ricci 的衝浪服，設計充滿衝擊力。

NINA RICCI 時裝秀，BOTTEGA VENETA 時裝秀，H&M SKIRT，\$35，HM.COM，NATASHA ZINKO SHORTS，\$510，NATASHAZINKO.COM

活潑西裝



拘謹的剪裁，一身沉悶的顏色，朝九晚五的標準式上班服相信大家並不陌生，感覺了無生氣。然而，今個春季，只要些小改變，便能令古板形象感覺大不同。寬鬆的剪裁，加大或省略的翻領，還有令人心情舒暢的色調，為妳每一天帶來愉快的心情。

STELLA MCCARTNEY 時裝秀，MOTEL BLAZER，\$110，PANTS，\$90，SIMONS.CA，COS JACKET，\$315，PANTS，\$190，COSSTORES.COM

不可不露



遇上有著裝要求的場合，要當心了！因為，本季的潮流，上衣越縮越短，下裝卻越拉越低，大家要做好「露」的心理準備。Gianbattista Valli 展示了公主式的甜美露臍裝形象；而 Acne Studios 則以胸衣加裹肩長袖突出落差效果；最為令人腦洞大開的，要數 Miu Miu 的小童 T 恤配襯貼臀下裝的設計。其實，大家無需過分驚慌，妳的腰間只需露一條線就可以了。

GIAMBATTISTA VALLI 時裝秀，GANNI TOP，\$475，GANNI.COM，MIU MIU 時裝秀，OAK + FORT TOP，\$88，OAKANDFORT.COM

千禧世代



花里胡哨，撞到七彩，沒什麼是不可能的。自 2000 年起，這種風潮橫行至今十數載。時至今日，在電視劇《Euphoria》的持續影響下，以及 Z 世代對懷舊風格的情有獨鍾，Missoni、Blumarine 和 Collina Strada 將視線落在懷舊時尚的復興上，大玩荷葉滾邊、大圖案牛仔褲和網眼布料等元素，施展出老土變時興的神奇魔法。

LIBANATI JEANS，\$350，NEWCLASSICS.CA，POSTER GIRL TOP，\$250，POSTERGIRL.COM，BLUMARINE 時裝秀，MISSONI 時裝秀

奶油色調



雖說萬變不離黑白灰，但來到本季，中性色可以多一些選擇，那就是 buttermilk 顏色。想想那種米色的表親，奶白色的遠親，將這種色彩運用到西裙套裝、合身剪裁的連身裙和飄然的薄紗上。打開自己的衣櫥檢視一下，是否覺得欠缺了些什麼？沒錯，就是這種充滿時尚感的黃色的色調服飾。

PARIS GEORGIA PANTS，\$575，PARISGEORGIASTORE.COM，CHRISTOPHER ESBER DRESS，\$1,110，FARFETCH.COM，MAX MARA 時裝秀，TNA SWEATER，\$98，ARITZIA.COM

現代鉤織



在那個沒有智能手機的時代，於地下室的沙發上搭著的鉤織毯子，一看便認出是屬於奶奶的東西。來到今天這個新世代，鉤織有了創新的變革，復古的手工織物變成了 polo 長衫、流蘇背心，還有，也許可以說是最新的時尚單品，就是 Jil Sander 那款日落色調的麂皮拼接束腰外衣，充滿現代感。

ZARA TOP，\$36，ZARA.COM，SHRIMPS TOP，\$680，SSSENSE.COM，JIL SANDER 時裝秀，& OTHER STORIES DRESS，\$150，STORIES.COM

THE KIT X DOVE

清新舒爽



Dove 最新天然香體產品 令妳一試難忘

時至 2022 年，相信不少人至少有一到兩次，內心都曾閃過以下念頭：是否應將普通香體劑換成天然配方產品？然而，大多數人又會擔心，使用天然香體劑反而會令某些氣味更……明顯。

於香體產品領域積累了十數年專業經驗和知識的 Dove，值得信賴，大家對它推出的天然產品自然充滿信心。全新的 Care by Plants Deodorant 是品牌首度面市的 99% 天然來源香體產品，共有四種天然香味可供選擇，包裝並採用了 96% 的可回收材料製成。腋下肌膚的保濕常常被忽略，新產品配方富含吸水性極佳的葛根和滋養的乳木果油等植物成份，令腋下保持清爽同時得到應有滋潤和呵護，防止體味長效持久 24 小時。Care by Plants 的表現完全符合妳對 Dove 產品的期望：照顧周到，令妳散發著自信的魅力。

我們特別邀請了 Dove 高級研發科學家 Carolyn Eaton，與大家分享轉用天然香體劑的理由。

Dove Care by Plants 天然香體劑是如何發揮作用的，它與傳統香體產品有何不同？

「Dove Care by Plants 含有的植物成分，通過吸收汗水和減少異味而起作用。」Eaton 解釋說。她更補充該系列還含有 100% 天然來源的香料，有助於掩蓋任何難以祛除的味道。另一方面，傳統的香體劑以減少或消除腋下皮膚表面任何引起異味的細菌。但 Eaton 提醒，細菌的存在本質上並非是一件壞事：汗水需要它幫忙分解。



使用天然香體產品有什麼好處？

通常選用天然香體產品可以避免接觸一般止汗劑所含有的鋁鹽或其它化學物質，「因而並不會妨礙身體流汗的自然反應。」根據 Eaton 所說，天然香體劑更有利於身體的自然代謝。此外，整個系列產品均為純素，零殘忍，並獲得 PETA 認證。



Dove Care by Plants 的效果可* 真正*維持多久？

功效能維持 24 小時，絕無花假！「葛粉和玉米澱粉的雙重吸水組合，吸收汗水的功效強大，而 100% 天然來源的香料更可掩蓋任何難聞氣味。」Eaton 說導。也就是說，使用了 Dove Care by Plants 香體劑，便能確保身體氣味怡人一整天，令妳每日都過得自信，感覺自在。

DOVE CARE BY PLANTS DEODORANT* \$11.97
，於各大超級市場、藥店、零售商店有售

內容由 *The Kit* 撰寫；Dove 贊助及審閱。



新潮流 新鮮感

光芒的肌膚，晶瑩的雙唇，緋紅的雙頰，今年的春季潮流妝容分外討好

文 Katherine Lalancette



超級亮肌

時裝天橋上模特兒的雙頰超有光彩！完全看不出任何高光粉的痕跡。這並非普通的閃亮感，而是自帶光芒的感覺，模特兒的臉蛋看起來就像臨睡前剛做完「slugging」一樣（就是目前社交媒體最火爆的美容熱潮流，指的是在夜晚熟睡前用凡士林等厚重物質塗在臉上令皮膚保持水潤）。想要達到這種效果，只需在面部凸出之處塗上透明的均勻膚色修飾霜，如此一來便能達到「只有高光區域能捕抓光線，其餘地方則完全不受影響」的效果。

WESTMAN ATELIER LIT UP HIGHLIGHTER STICK IN LIT, \$65, SSENSE.COM



煙燻貓眼

貓眼妝的確是永不過時的潮流。但並非表示它一成不變，有時線條會較幼且弧度較大，但有時線條又會比較直並偏向幾何圖形。而最新的貓眼妝則很容易令人聯想到炭筆素描，使用黑色陰影或kohl來代替眼線液，再用暈染掃營造煙燻效果。

NYX PROFESSIONAL MAKEUP EPIC SMOKE LINER IN BLACK SMOKE, \$13, NYXCOSMETICS.CA



銀河眼影

千禧懷舊風格已悄然復興，並躍升成為時尚主流。曾紅極一時的網眼、荷葉滾邊等「老土」元素強勢回歸。完美配合千禧風格，迷人的珠光眼影當之無愧。但想作為日裝打扮，則需注意保持雙唇裸妝感。

SISLEY PARIS LES PHYTO-OM-BRES EYESHADOW, \$75, NORDSTROM.CA



通紅雙頰

永不嫌多便是本季的胭脂潮流。橫跨鼻樑嫁接的胭脂妝在眾多時裝秀舞台上出現。模仿曬傷的妝容就像是對外公告：我剛週末渡假回來，在陽光下歡樂嬉戲，太得意忘形忘記塗防曬。」不想皮膚受到紫外線的傷害卻有一臉陽光的效果，要達到高度「象真」，要選用能令皮膚帶來裸妝感的粉底配方，之後再於雙頰大面積掃上胭脂。

CHANEL LES BEIGES HEALTHY GLOW SHEER COLOUR STICK IN NO.21, \$45, CHANEL.COM



亮澤雙唇

說到2000年代初期，不得不提唇彩，當時最流行的主打彩妝產品，如今再度成為潮流焦點。亮澤度極高並帶有黏性是它的特點。這種如鏡面般反光的唇妝，於Coperni、Blumarine和Isabel Marant等時裝秀場均有出現，大多數模特兒會以同樣亮澤的皮膚底妝與之相配（見上文提及），整張臉都散發著迷人光彩。

FENTY BEAUTY GLOSS BOMB UNIVERSAL LIP LUMINIZER IN GLASS SLIPPER, \$26, SEPHORA.CA



藍藍綠綠

春季時裝秀通常少不了明亮活潑的眼妝，今年亦不例外，只是比以往色彩更明確：從鈷藍色到凱利綠，一致向冷色調發展。既想追趕潮流又想低調，可緊貼睫毛根部畫一條藍色或綠色細線。想高調點？儘管疊加描粗，打造出如Versace般的天橋風格妝效。

M.A.C COSMETICS PRO EYE PALETTE: THE BAD GIRL, \$48, MACCOSMETICS.CA



閃亮紅色

從耀眼的櫻桃色到熱情的珊瑚紅，本季紅色潮流的定義並不在於特定的色調，而是它的質感：亮澤慾滴。沒錯，唇彩潮流不只有透明色，還有這種漆亮的猩紅色和深紅色。乾啞的唇妝流行有頗長一段時間了，這股新熱潮對於嘴唇容易乾裂的人來說，算是一大利好消息。

SHISEIDO LACQUERINK LIPSHINE IN RED FLICKER, \$35, THEBAY.COM

攝影: GETTY IMAGES

THE KIT X YSL

活出真我 Living loud

藉著 Beauty Records, YSL將
品牌與音樂的聯繫帶到現實

沒有多少個時裝品牌像YSL一樣，與音樂界有著如此深厚的淵源。YSL與音樂界結緣於1971年，在滾石樂隊主唱Mick和女友Bianca Jagger的婚禮上，兩人身穿Saint Laurent的訂製禮服，新娘子以斜裁半身裙配襯Le Smoking西裝的一身破格象牙白新娘打扮，一度成為時裝界熱話。

數十年後，YSL美妝繼續承傳品牌勇敢無畏的精神，以歌手Dua Lipa和Lenny Kravitz為代言人，展現品牌獨特風格。

而Beauty Records的出現，更體現出YSL與音樂文化之間不可分割的緊密聯繫。這是一間由唱片店激發靈感

的娛樂零售快閃店，將YSL的願景帶到現實。想親身體驗？可前往加拿大國內以下八間Sephora分店：Montreal Ste.Catherine, Bloor, Toronto Eaton Centre, Yorkdale, Square One, West Edmonton, Chinook Centre以及Pacific Centre。獨特的互動展示，真實的試用體驗，跟駐場美容專家學習各種實用技巧，聽覺享受著當地DJ帶來的音樂，唯有置身其中，才能體會到箇中美妙。

在這個迷你音樂世界裡，有四款明星產品不得不重點一提，其中包括2022年最新推出的三款黃金美容產品，切勿錯過。



Black Opium Illicit Green Eau de Parfum

品牌向其標誌性花香咖啡香調香水注入了一股清新力量，激發無窮活力：跳脫的綠色柑橘香來自意大利，比橙子更清新，比檸檬更怡人；而清新的無花果和帶木質的無花果葉，與綠色奶白香甜韻味相得益彰。



NU Bare Look Tint

專為下一代美容控而設，共有20種顏色可供選擇，色調靈活多變。配方既保濕又養護肌膚，護膚和美妝兼備，更秉持可持續發展，完美修飾肌膚並帶來零妝感效果。



Rouge Volupte Candy Glaze

靈感來自冰糖葫蘆，是中國一種廣受歡迎的蜜餞水果零食。這款補水潤養的唇膏，色澤如此通透明亮，質感能做到完美包裹雙唇，全賴配方富含透明質酸、維他命E和具舒緩功效的冷榨芒果油。



Lash Clash Extreme Volume Mascara

質感濃稠而柔滑，帶來超級纖長的效果，令睫毛豐盈度提升200%以上。配方使用的Iris Florentina精華源自YSL Beauty的Ourika Community Gardens，是睫毛健康順服的泉源。



此造型以及封面：西裝外套、毛衣、串珠項鍊，均由造型師提供。 WARDROBE NYC TOP：\$140，WARDROBE NYC 褲子、鞋子由 LAUREN 提供。 CAST NECKLACE (LARGE LINKS)：\$19，TIS；CAST JEWELRY.COM；FOUNDRAE NECKLACE (PENDANT)：\$9.047，FOUNDRAE.COM。上圖：西裝外套、牛仔褲，均由造型師提供。 TIFFANY & CO. NECKLACE \$3,900，TIFFANY.COM；PROENZA SCHOUER SHOES \$1,140，NET-A-PORTER.COM

撥開雲霧見光明

身為大碼模特兒的 Lauren Chan，對時尚的理解有非凡的遠見，作為一位時尚編輯，對尺碼包容的倡導一致不遺餘力。雖則如此，她自己亦難以完全放下對身型的執著，直至學會了為自己製作衣服。

攝影 *Evaan Kheraj*



大家試幻想下我的模特兒工作：於拍攝現場，接過工作人員遞來的 Balenciaga 牛仔褲，我將雙腿伸進褲管，小心翼翼地吧牛仔褲從小腿拉上大腿，再慢慢提上臀部，為了避免「擔心自己 XXL 的碼腰塞不進那條 L 碼的牛仔褲」的焦慮不安情緒，我總是不扣褲扣。奈何卻得不到造型師的一絲諒解，對方投來銳利的目光示意我「扣上褲鈕，別看起衣不稱身。所有大碼模特兒都是這樣，硬穿比自己尺碼小的名牌服，十幾年來一直都是這樣。」道理我都懂，只是我很了解：這個名牌牛仔褲出名是修窄剪裁，彈性欠奉，明知自己的身型腰間多肉，硬要把褲扣扣上，腰間擠出一圈肉，這就是我最不想看到自己的樣子。我推搪攝影師說：「但我覺得扣子就這樣敞開感覺很酷。」

最後出來的我是另外一個樣子：深呼吸，把肚子縮起，褲子鈕扣扣好，腰間的肉就這樣硬被我收藏起來。

這聽起來好像是某種服裝剪裁的勝利，但對於身為倡導尺碼包容的大碼模特的我來說，當時並不好受。就在三年前，我推出了自己的大碼服裝品牌 Henning。我不應該因為一條牛仔褲去否定自己的身型，而應該以自己的努力不懈，無論是專業還是個人，堅守尺碼包容的信念而感到自豪。我的思想應該在任何情況下都毫不動搖。奈何，我為那次拍攝工作中表現出來的退縮對自己感到失望。

自自我對自己的身體展開體型探索之旅以來，我便驚喜地發現，自尊心下降的念頭瞬間即逝，自我懷疑的想法幾乎絕跡。我獲得突破的方法？其實是源自：學習服裝製作。

對於如何懂得欣賞自己，通常聽到的都是一些激勵情緒的方法（例如對著鏡子說鼓勵自己的說話，或試圖嘗試接受自己的缺點），老生常談，甚是乏味。而我要說的突破方法，雖缺乏勵志成份，但卻顛覆思維。謎底即將解開，那就是：這些衣服都不是做給我們穿的。

首先，讓我們一起來拆解成衣的製造過程：為了令一件服裝誕生，品牌會先製作紙樣和樣辦，之後有試身模特兒試穿樣辦來修改紙樣，再之後就是紙樣放碼，然後就進入生產線，最後才落入我們的衣櫥。關鍵點：每個品牌都只會用一個身材的模特兒來試穿樣辦，意味着我們衣櫥裏的衣服只為單一特定身形而設。（一般來說，標準試身模特兒身高五呎七吋，4/6 碼；而大碼模特兒則為 18 碼，胸腰臀還要有一定的比例。但現實中女士們平均高度為五呎四吋，16 碼，並且腰和臀部比較豐滿。）因此，即使妳有試身模特兒一米七身度，通常身材比例也難以完全匹配。

這種機制會衍生出更嚴重問題。製作模特兒身材以外尺碼的做法，只是用基本紙樣進行公式化放碼，或加或減特定吋數去放大和縮細紙樣，從而維持原有的線條比例。只是單純以算術形式推算，但並沒找

來不同尺碼的模特兒真正試身，這種做法無可避免會出現漏洞。通常情況下，放大和縮小三個尺碼（一共七個碼）問題不大，但是超出這個範圍之後可以變得很離譜。因此，市場上一般標準尺碼是 0、2、4、6、8、10 和 12；大碼尺碼是 12、14、16、18、20、22 和 24，尺碼分別都是七個。當我們了解整個服裝製作過程後，便會明白為什麼沒有衣服適合自己，才能意識到自己不應因此而感到沮喪。

而我要說的突破方法，雖缺乏勵志成份，但卻顛覆思維。謎底即將解開，那就是：這些衣服都不是做給我們穿的。

話雖如此，我們亦不應完全怪罪服裝品牌。要增加試身模特兒、增加尺碼及剪裁，必然會導致開發成本倍數而上。時裝始終是一門生意，而生意終歸要面對現實考慮成本。品牌以他們認為最有效和最具成本效益的方式去製造服裝亦無可非議。不幸的是，大品牌都不願加大開發預算去照顧大碼身型的群體。而小眾品牌，就如我們的 Henning，卻沒有足夠財力去扭轉這個殘酷的局面。個人愚見：與其任由商業考慮所導致的疏忽去磨滅自己的意志而責備自己的身型，不如將精力放在照顧好自己的身心健康上。

如何是好？很簡單，提醒自己認清事實：服裝製作過程才是始作俑者。因此，如果遇到在試身室中扣不上拉鍊的情況，妳無需感到尷尬；網購回來的衣服不合身亦不應覺得沮喪；更無需為區區一條牛仔褲而感到自我形象崩潰。所有問題的癥結所在，並非在於妳的身型問題，而是源自商業考慮帶來的弊病。其實，幾乎每個人都有機會遭遇以上經歷，除非妳擁有模特兒的標準身材。

此外，我更鼓勵大家將衣服拿去修改。打個比喻，品牌服裝就像黑咖啡，妳可以調製出最適合自己的口味（我的首選咖啡是：雙份濃縮咖啡的燕麥奶拿鐵。而我的衣服修改標準則是：腰圍放大，臀圍收窄。）而我們的 Henning 品牌更推出一項鼓勵修改衣服的政策，會向顧客退還高達 10% 的費用以資助改衣費用。這一舉措得到顧客的大力支持。其中一位顧客更寫信給我，興奮地分享她穿上修改過的襯衫所得到的振奮人心的效果：「幾乎每個人都對我讚不絕口，讚我好看讚我自信。」這種自信，是從內而外散發出來的，別人很容易就能察覺得到，能給我們帶來美好的心情，令我們的每一天、我們的生活變得更美好。而且，這種自信絕對不應該輕易被任何一件衣服剝奪……大牌如 Balenciaga 亦不可以。

展現風采

時尚一件頭泳衣特集
文 Renée Tse

對於每天要從衣櫥裡拖出厚重的冬裝，不知妳有什麼感覺，我已感到十分厭倦。隨著氣溫逐漸和暖，旅遊限制開始放寬，恨不得能馬上跳入春季。迎接期待已久的季節，選購一件漂亮的泳裝當然是其中一件非常重要的事情。

關於泳裝，以時尚感來說，比基尼有其一席之地，但在優雅形象方面的表現，一件頭泳裝更勝一籌。露得少且大方得體，多元化穿法更是一大優點：例如，簡單配襯一條高腰長褲，便可成為一種日常裝束風格。事實上，它是當今最受歡迎的泳裝款式，各大設計師紛紛推出不同款式，其中不乏出色之選。

無論妳是要為即將起行的熱帶之旅做準備，還是純粹想為期待已久的夏季選購一件新泳裝，以下為妳精選本季最佳泳衣款式。想要讓心中的太陽升起，沒有比買新衣更有效的方法。



修飾腰線
善於利用圖案為人帶來歡樂，此乃加拿大設計師 **Tanya Taylor** 最妥家的本領，這款手繪花卉泳衣便是其中一個好例子。可拆卸罩杯，腰間雅緻的束腰設計細節，令身型凹凸有致，穿上去效果如同柔美的絲質 **sundress**，特別能突顯身材線條。
TANYA TAYLOR SWIMSUIT, \$276, TANYATAYLOR.COM



單肩設計
這款腰間鏤空的啡色單肩一件頭泳衣，足夠遮蓋身體之餘更凸顯時尚別緻。提供中等強度的承托力，秉持可持續發展製造，功能全面，絕非一般貨色。
NOIZE SWIMSUIT, \$95, NOIZE.COM



雙面二用
如果妳屬於實用派，這件 **Marysia** 一件頭泳裝便是為妳而設，印花和純色的雙面設計，想穿哪一面都隨心所欲。對於時常三心兩意和旅行奉行精簡行裝的人士來說，此乃完美之選。領口和比堅尼位貝殼飾邊更是加分之處，帶出甜美性感。
MARYSIA SWIMSUIT, \$555, FARFETCH.COM



彈性皺布
這個泳裝品牌來自倫敦，秉持可持續發展，我們乃是其忠實粉絲。泳裝採用品牌標誌性皺布製成的，彈性極佳，雖是均碼但能適合不同身型的女士穿著，此外，伸縮力強更可根據自己的喜好調節遮蓋度。泳衣備有多種繽紛色彩可供選擇，包括這件可以令沙灘上所有人都心情晴朗的金絲雀黃。
HUNZA G SWIMSUIT, \$260, SSENSE.COM



極簡主義
近日，備受時尚達人追捧的加拿大女性服飾品牌首度推出泳衣系列，極簡主義的設計，更有今期流行的淡紫色可供選擇，無庸置疑必定爆紅。深挖空的後背和高叉剪裁設計，不經意間流露性感。布料還超級有彈力，即使想露少一點也可以。
ARITZIA SWIMSUIT, \$108, ARITZIA.COM



熱情如火
這套猩紅色的 **Everlane** 泳裝充滿《海灘救護隊》(Baywatch) 電影風格。闊肩帶設計穿著舒適，可拆卸罩杯，防褪色布料，全襯裡快乾物料，令妳能放心於陽光下盡情玩耍，而且，緊急關頭甚至可以救妳一命……
EVERLANE SWIMSUIT, \$105, EVERLANE.COM



荷葉短袖
這件 **La Double J** 泳衣說明了：漂亮就要張揚！熱帶植物的印花圖案和荷葉短袖的出色設計，如果只當泳衣穿著就太浪費了，它還可以是夏日雞尾酒會的絕佳造型配襯精品。我知道，妳已經準備好成為下一個池畔派對的風頭躉。
LA DOUBLE J SWIMSUIT, \$583, MATCHESFASHION.COM



含蓄低調
這件格子印花泳裝來自 **Old Navy**，遮蓋度和甜度同樣極高，難怪如此搶手。纏腰小短裙（內連三角褲！），鋼圈胸圍，可拆卸罩杯，設計充滿復古風格，雅緻經典，永不過時。
OLD NAVY SWIMSUIT, \$62, OLDNAVY.GAPCANADA.CA

THE KIT X VALENTINO

Red alert 經典呈現



視覺盛宴

以色列維度締造出色眼妝。Twin Liner 採用雙頭設計，備有眼線液筆和順滑的彩色眼線膠，四種彩色讓妳發揮無窮創造力，打造出獨特的魅力眼妝，長效持久16小時。

TWIN LINER EYELINER (\$52)

共有12 款色調的 Eye2Cheek 用途多多，可作胭脂或眼影使用，讓妳輕鬆打造出充滿時裝展風格的妝容。

EYE2CHEEK BLUSH AND EYESHADOW (\$65)

配備液體墨水細緻眉線筆尖、扁平陰影筆頭和眉掃，一筆三頭使用起來靈活多變，助妳輕鬆塑造出夢寐以求的眉妝。

BROW TRIO EYEBROW LINER (\$52)

Magnificent Mascara 配備波浪形纖維睫毛刷頭，只需輕輕一掃，便能即時為睫毛帶來既輕盈又濃密的效果。睫毛感覺零負擔，長效持久一整天。

MAGNIFICENT MASCARA (\$44)



矚目雙唇

由紅色到藍調，採用可補充式設計的 Rosso Valentino 備有50 種色調。配方蘊含獨特的 Roma-Light Complex 成份，能大大提升色彩表現的明亮度及濃度，令顏色更濃郁亮澤。旨在令任何膚色的女士都能展現出更美的一面，Valentino Beauty 以衝破色域的界限，將色彩的運用發揮到極致。

ROSSO VALENTINO REFILLABLE LIPSTICK (\$73)

這款玫瑰色多用途亮片閃粉，靈感源自時裝天橋，是一款特別為雙唇而設的閃粉，無需擔心脫落問題，能令任何造型變得耀眼非凡。

DREAMDUST HIGH IMPACT GLITTER (\$44)



精緻妝容

這款半啞緻妝效的粉底液，採用 Light Lasting 技術，親膚貼服、清爽透氣、長效持久。它的秘密成分就是「浮動粉末」，這種粉末體積大卻超級輕盈，可以吸收高達自身重量 3 倍的重量。

VERY VALENTINO 24 HOUR LIQUID FOUNDATION (\$80)

富含透明質酸的臉部護膚亮肌光影液 V-Lighter，既可單獨使用，亦可於使用粉底前作為底霜塗抹，並可作為最後提亮膚色使用。無論任何用法，都能令肌膚煥發迷人光彩。

V-LIGHTER FACE BASE PRIMER AND HIGHLIGHTER (\$69)

除了一款帶精緻光澤的萬用古銅粉之外，Go Clutch 還有五種其它色調可供選擇。粉餅和膏膏的組合設計深受收藏家歡迎，可替換的粉餅盒配備別緻的可拆卸斜挎鏈，方便攜帶之餘亦充滿 Valentino 的高貴時尚品位。

GO CLUTCH REFILLABLE COMPACT POWDER (\$290)

展現經典赤色魅力 Valentino 美妝產品進駐加拿大

有一種紅，叫華倫天奴紅。早於 1959 年 Valentino 首個設計系列以獨特的紫紅色調演繹出與眾不同的紅色魅力，Valentino Rosso 便是以這個品牌標誌性紅色調耀眼登場。這種豔麗又充滿衝擊力的色彩，不僅是一種顏色，更是一個代表，蘊含一種價值觀，成為品牌的標誌性元素。令人過目不忘的色調，已被世人視為等同於這個著名羅馬時裝品牌雋永恆久的代名詞。

如今，這個品牌的經典紅色調，經過創意總監 Pierpaolo Piccioli 的雙手，煥發出新的火花：為成品品牌化妝系列的耀眼光彩，展現真我個性、耀眼光彩和高貴訂製三大元素。被形容為「夢想系列」，Valentino Beauty 令街頭時尚展現出高雅風格的夢幻格調。既可華麗、奢華、優雅；亦可反叛、前衛、我行我素。從閃亮的祖母綠到柔和的珊瑚色再到活潑的粉紅色，豐富的色彩實現多元面貌，盡展無窮無盡的個性。

讓我們一起來看看，整個系列產品有何精彩之處。



熱帶之旅收拾行裝技巧

選擇多用途基本款，幾件特別的時尚單品並盡量減輕旅行的負擔

文 Leanne Delap

「我和丈夫即將要飛去加勒比海渡假啦！Woohoo！此刻的感覺就像一個小朋友第一次坐飛機一樣興奮。可是，我已經失去收拾行裝的技能。如何開始？必須要帶什麼東西？上機應該要帶什麼隨身物品？我只想無憂無慮去一趟旅行。」一想到即將出行就興奮不已的 Ella

羨慕！如果我可以替代妳出行就好了。要解決收拾行李的問題，我會去找最擅長收拾時尚行裝的多倫多超級造型師 Susie Sheffman 討教。她走遍世界各地的迷人沙灘，參與過無數的廣告和夢幻雜誌專輯拍攝。如今，如果要找出依然深諳度假服飾配襯技巧，純熟掌握收拾行裝技巧的人，非 Sheffman 莫屬。

「我其實不太喜歡輕裝出行。」Sheffman 說道：「雖然如此，我還是會這樣做。出門度假希望少些顧慮、輕點負擔乃人之常情。」而且，回程落機後還要圍著行李輸送帶取行李，漫長的等待很容易將旅行帶來的愉快心情磨滅掉，Sheffman 補充說。

想要享受輕裝出行的便利，就要預先作出周詳計畫，一邊幻想著旅途中什麼場合要怎樣穿著，收拾的過程其實也充滿樂趣。Sheffman 建議：「要確保每一件行裝至少有兩至三種穿搭方法。」

購置旅行服飾是一項長遠計畫。做法和佈置家居同出一轍，Sheffman 說道，以街頭精品混搭復古風潮，「這樣的搭配看起來就不會讓人覺得妳全部衣服都是從 Zara 買來的。」

Sheffman 提議要帶三件漂亮的泳衣，無論是否新買的，都一定要提前試穿，不僅要檢查是否合身，還要檢查清楚鬆緊帶是否失去彈性。她提醒「帶一小瓶衣物手洗液」，泳池氯氣和海水鹽份都會損壞衣物。「保養得宜可以延長服裝的使用壽命。」

外出度假，泳裝加披衣的組合時常大派用場，因而，一件漂亮的長袍乃是最值得投資的度假服飾之一，「充滿波西米亞風情，帶出自由夢幻的感覺。」Sheffman 說道。一件出色的長袍，能令享用沙灘午餐的妳形象倍感優雅，並能直接從泳池走去參加雞尾酒會。「我很喜歡腰帶。」她說道：「但大家通常都低估了腰帶所發揮的作用。想將飄逸的日裝造型變成晚裝形象，很多時候只要加上一條腰帶就可以了。」

至於基本款方面，一件 oversize 的白色鈕扣襯衫是 Sheffman 行李中必不可少的服飾，可以寬鬆穿著、束入

褲內或於腰間打結，不同穿法有不同感覺。她還提醒：「別忘了要帶兩到三件純白色 T 卹。」至於下身，白色牛仔褲則是她最愛。（相關建議：「找 Shout 筆來清理污漬，雖然在加拿大買不到，但它的清潔效果是最好的，所以，如果在旅途中能有幸見到它，必實無疑。」）

根據 Sheffman 的服裝公式，妳需要準備兩至四個晚裝造型來滿足七個夜晚的需要。絲質小上衣是不錯的選擇，折疊起來完全不佔行李空間。「緊身連身衣的潮流正盛，因此，一件漂亮的一件頭泳衣便大有作為，配上高腰長褲或飄逸長裙，輕鬆打造出不同風格的時尚造型。」

有時候，比起分開上下裝搭配，連身裙更容易駕馭。一件款式新穎的夏日連身裙，可以令熱帶度假之夜變得更難忘。Sheffman 最近為服飾零售商 Andrews 配搭了一個膠囊系列，可愛的印花大裙擺連身裙分外俏皮亮麗。「喜歡飄逸大擺裙的人，從骨子裡流露著性感。」Sheffman 說道。她建議選擇「令人開心」的明朗色彩和搶眼圖案：在加勒比海的藍色和耀眼的陽光下，色彩會變得更賞心悅目。

亞麻襯衫裙亦是另一個不錯的選擇。「亞麻是永恆的，比妳想像中更適合旅行穿著：潮濕的熱帶氣候成為天然的熨斗，褶皺會被大自然熨平。」

Sheffman 強調，一定不能忘了帶一件開襟衫。「可以套在任何衣服外面。不要輕視晚上的氣溫，通常會比妳預期的還要涼。」但亦可以一條柔軟的圍巾代替，圍巾可以說是上機的必備：抑或是親膚的羊毛或針織衫，甚至是懷舊的羊絨衫也可。顏色方面則建議選擇淺色調，「例如柔和的粉彩色，粉紅色或者薰衣草色，更貼合當時的季節。」

此外，Sheffman 還有很多收拾行李的技巧可以跟大家分享：例如，要帶一個整趟旅程都用得上的小手袋，隨身帶上機。雖然行李箱的空間很寶貴，Sheffman 對涼鞋情有獨鍾，無論如何都要預留空間給一雙平底涼鞋，還有去泳池穿的人字拖，或者沙灘實用的 Birkenstock 膠拖鞋。至於其它笨重的鞋款，例如運動鞋或者登山鞋，Sheffman 建議：「不管三七二十一，上飛機就穿最笨重的那一雙。」

將日常使用的洗漱用品用小瓶分裝好帶去旅行，有些人卻不願意這樣做，Sheffman 對此感到難以理解：她自己則會預先裝滿一套小瓶裝，方便隨時起行。另外，她還會利用絲質小袋來整理物品（她用的是 Eagle Creek）。

旅行不忘買買買，這是她給大家最後的建議，相信所有人聽到都會感到十分雀躍。「總是留意有什麼特別的服飾可以添置到妳的度假系列。可以是圍巾，圓環耳環，堆疊的手鐲。」每件飾品都充滿旅行美好的回憶，就可以紀念旅程，又可以豐富衣櫥，一舉兩得。

圖片: GETTY IMAGES



¹EVERLANE SWIMSUIT, \$105, EVERLANE.COM • ²BIRKENSTOCK SANDALS, \$65, URBANOUTFITTERS.COM • ³MADEWELL JEANS, \$163, NORDSTROM.CA • ⁴ANDREWS DRESS, \$349, ANDREWS.CO

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
Kit Chinese Editor
Renée Tse
Creative Director
Elena Viltovskaia
Executive Editor
Rani Sheen

Beauty & Lifestyle Director
Katherine Lalancette
Managing Editor
Eden Boileau
Associate Editor
Melissa Perdiao
Intermediate Art Director
Oana Cazan

Associate Art Director
Poonam Chauhan
Assistant Art Director
Briannah Daniel
Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni
Operations Director, Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:
Collab Director
Evie Begy, eb@thekit.ca
Collab Specialist
Madeline Sarracini
Marketing Specialist & Project Manager
Courteney Palmer

Collab Coordinator
Millicent Hofung
Co-Proprietor & Publisher, Toronto Star
Jordan Bitove
Chair & Co-Proprietor, Torstar
Paul Rivett
Vice-Chair, Torstar
Hon. David Peterson



(c) 2022, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.

THE KIT X SHARK

升級造型

Shark 首款美髮工具表現如何？看看三位編輯的親身試用報告



SHARK
HYPERAIR, \$229.99,
SHARKCLEAN.CA.

擁有美麗秀髮的日子，一切都會變得順心如意。道理不難明白：當妳那天頭髮漂亮，感覺就特別有自信，辦事就特別有效率，自然一整天都過得很順暢。所以，每當遇到能給我們帶來美好日子的優秀美髮工具，我們必定不會放過。

高速智能吹風筒 Shark HyperAIR 的推出引起我們的關注。具備獨特的 IQ 2-in-1 Concentrator 二合一風嘴，有兩種調教模式：一種是造型前自然模式；另一種是光滑造型模式。據聞能顯著縮短乾髮時間，大大減少對頭髮的損傷，任何髮質經它一吹都能變得柔順有光澤。以下由三位本刊編輯與大家分享她們不同的頭髮問題，還親自試用 Shark HyperAIR 的實質效果，更為妳送上專業的真實評價。



ERICA NGAO

「很快就能把頭髮吹乾，這是我覺得它最讚的地方。乾髮速度比我平時快至少十分鐘。使用造型前模式，很輕鬆很快就將頭髮吹乾，而精準造型模式則會聚集熱力，令吹出來的頭髮更加順滑。對於直髮的我來說，髮絲稍有飛翹就會很礙眼，用它吹過頭髮後，問題就明顯減少。風嘴安裝非常容易，風筒的設計也很圓滑，手握感覺十分舒服。」



INGRIE WILLIAMS

「配上擴散風嘴來使用，令我一頭曲髮顯得很飽滿，這是最喜歡的地方，而且，它令我原本凌亂的卷曲變得很有型。最令我驚喜的是，與自然風乾相比，經它吹過之後，我的頭髮摸起來感覺柔順感大大提升。柔順性對於卷髮來說至關重要，可以防止斷裂和有助頭髮的長度生長。所以，對我來說是這是一大好處。如果它能縮短我頭髮造型的時間，並能令我的頭髮變得更健康，頭髮生得更長，它可謂是取得重大突破的產品。」



LESA HANNAH

「我試用了配上 IQ Curl-Defining Diffuser 風嘴，用來打造捲曲造型的效果很好。這是專為長髮而設的風嘴，吹出來的曲髮效果非常理想，甚至能維持兩天造型。如果妳屬於高度依賴熱力和定型劑來吹髮造型的人，這是非常值得投資的吹風筒。它與那個強勁的競爭對手有很多共同點，但價錢卻便宜一半。」

CHANEL

ROUGE ALLURE L'EXTRAIT

全新的色彩，前所未有的高度顯色，極致亮澤，呵護雙唇。
可替換唇膏管設計，20 種色調款款出色。

