





@THEKITCATHEKITCA





新年禮物精選 從珠寶手錶到特別版精華素·為您送上奢華禮物主意 PAGE 4



派對造型連身褲 無論是閃麗耀眼,還是精心剪裁,滿足妳 不同派對造型的需要 PAGE 8



建走倦容秘技 派對後對抗黑眼圈,眼周浮腫和乾燥肌膚 的急救大法 PAGE 9



NORDSTROM

Vancouver Calgary Ottawa Toronto 溫哥華 卡加里 渥太華 多倫多











Bridget Brager - 邊幫我剪掉開叉髮尾, - 邊跟我閒聊 Gwyneth Paltrow 建議她吃什麼營養補充品。Brager 身穿一件露肩黑色 連身中長裙,腳上一雙白色 Reeboks 運動鞋,一頭長度及肩的 金髮,額前留著碎瀏海,令我想起 Marianne Faithfull。她真的 很酷,明星客戶均以高雅品味見稱,包括 Constance Wu (上 圖)、Kristen Stewart、Diane Kruger……等。經 Brager 打造 的髮型,讓她們每次亮相都令人眼前一亮,既時尚也不誇張。 這正是我們理想的農曆新年髮型效果,當然不能放過偷師的好 機會,以下為大家獻上派對造型的最佳貼士。



HERBAL ESSENCES TOTALLY TWISTED CURL BOOSTING MOUSSE \$5 · WELL.CA · SET ME UP HOLD ME SOFTLY NON-AEROSOL HAIR-SPRAY · \$3 · WALMART.CA

新春簡易型格髮型

配襯髮箍

「如果農曆新年妳想用髮箍配 襯造型,髮型則無須太多要 求。 | Brager 説道。她建議, 搶眼別緻的髮箍應配襯感覺較 為隨性的髮型。例如可先把頭 髮編成辮子然後拆散,再噴上 豐盈噴霧,令頭髮變得蓬鬆。 對於使用捲髮棒或電髮的朋 友,則注意預留髮尾部份不要 捲曲,感覺更輕鬆自然。「然 後,可根據個人情況將頭髮全 部或部份向後梳理,再戴上髮 箍。這個髮型於農曆新年期間 顯得特別有個性。」

嘗試BOB頭

「最近 BOB 頭很流行,感覺 好像所有人都要求我剪這個 髮型。」她提及,最近就幫 January Jones , Sarah Paulson 和 Katherine Schwarzenegger 剪完。Brager 強調,想要確保 BOB 頭時尚型格,關鍵在於 必須方角分明,瀏海要稍長一 點。「記得事先跟髮型師説『 不要有任何圓弧出現。』,否 則很容易變大媽頭,那就很難 補救了。」她還建議避免剪碎 剪薄並且角位要剪齊。「稜角 分明效果方為理想。」

創新髮髻

Brager 擅長創意髮髻和馬尾。 「我比較喜歡超前思考。」她 説道:「在最近一次幫 Millie Bobby Brown 造型,住在荷里 活西部的 The London Hotel, 大家一起玩『井字過三關』遊 戲,然後,那個圈圈啟發了 我,便運用到她的髮型上。我 喜歡在髮髻上加小飾物,不 誇裝也恰到好處。」在上年 的 Vanity Fair Oscar 盛會 Kate Bosworth 的造型, Brager 就

用了閃耀的黃鑽鏈融合編織髮 髻。「相信大家都收藏了不少 沒戴過的項鍊或各種奇奇怪怪 沒用的東西。可以發揮創意突 出個性,於經典髮型加入配飾 或珠寶元素是最佳的方法。」

加上髮夾

無論任何長度,Brager 都喜 歡運用各種髮飾來造型。看看 Lucy Boynton:中分的 bob 頭 簡單夾上兩個黑色髮夾就非常 優雅。」 Brager 強調,要注 意避免配飾和髮型互相爭奪視 線,兩者只能取其一。然後就 在髮飾放置的位置多花心思。 「六十年代的女性喜歡將頭髮 固定在額前,避免遮住眼睛, 讓臉蛋完全展露,也可以在耳 朵頂部位置直接向後別上普通 髮夾或裝飾髮夾,注意方向既 不是向上也不要傾斜,是直接 向後。就這麼簡單,效果已經 很美。」

持久不變

花盡心思打造的髮型,當然希 望能於宴會上得以維持。「摩 絲一直是我的首選。」Brager 説道。Herbal Essences 是她的 至愛,她是品牌的代言人。 [頭髮得到溫柔的支撐,變得豐 盈,變得有記憶力,這點很重 要,您會希望頭髮能記住,不 能總依賴頭皮。」她將濕潤的 泡沫塗抹在頭髮上,從髮根到 髮尾,並於完成造型後噴上定 型髮膠。「定型產品既不能太 僵硬,也不能太粘,關鍵是能 讓髮絲記住自己的形態,即使 梳過或戴過帽子,髮絲都能恢 復生氣。」

THE KIT X **ESTÉE LAUDER**



新年煥新肌

迎接農曆新年的到來先從美肌 開始。要令肌膚煥發淨透,柔 滑,飽滿, Estée Lauder 最新 推出的 Micro Essence Skin **Activating Treatment Lotion** Fresh with Sakura Ferment 於皮膚日常護理中必不可少。集合 五大優點,效能強大的護虜聖品令 人無法抗拒,讓妳肌膚迎來最好 狀態的一年。



水潤的肌膚,光澤會透過皮膚 底層散發出來。Estée Lauder Micro Essence Skin Activating Treatment Lotion Fresh with Sakura Ferment 為肌膚源源注 入水份,強效配方能強化肌膚保濕 屏障,飽滿肌膚,減淡細紋,收細毛 孔,幫助肌膚抵禦冬季的乾燥。



天然成份

運用亞洲大自然力量,精選日本岩手 縣八重櫻,結合清純高質的清酒酒 糟酵母,精煉成珍貴的櫻花精華, 滋養肌膚,鎮靜舒緩,櫻花以全人 手採摘。



超級輕盈

質地如水般清透的精華,非常適合 於春季和暖且濕度偏高的天氣使 用。作為早晚護膚流程第一步,建議 使用化妝棉塗抹,滲透力強,皮膚易 於吸收,能深入肌膚底層補充水份, 令肌膚煥發生氣,恢復平衡狀態。



Estée Lauder 採用獨特的 Micro-Nutrient Bio-Ferment 原生賦活 科技,結合微修護養分和多肽,透過 先進的發酵技術大大增強護膚效能, 從而達至鎮靜舒緩,強化肌膚,滋養 修護,抵抗皮膚老化的效果。



信心保證

產品經亞洲女性測試驗證,護虜效 果卓越。僅使用兩週,95%的測試者 表示皮膚變得水潤;使用四週,96% 的測試者表示皮膚的淨度和透亮度 得到改善,93%的測試者表示毛孔 明顯收細。一瓶多效,效果有保證!



ESTÉE LAUDER MICRO ESSENCE SKIN ACTIVATING TREATMENT LOTION FRESH WITH SAKURA FERMENT \$124 · ESTÉE LAUDER 專櫃有售

紅運當頭

以下十三款奢華限量精品,為自己或摯親送上新春好禮,一同踏入美好的鼠年

編輯: RENÉE TSE



獨特新年套裝以紅色內盒裝載一款限 量版脣膏及兩支幸運紅色唇膏,非常配 合喜慶的節日氣氛。

CHANEL EXCLUSIVE CREATION ROUGE ALLURE VELVET BOX SET OF THREE · \$142 · CHANEL.COM



繡著鳳凰圖案的毛衣, 既寓意吉祥 又搶眼吸睛,新年新衣理想之選。

DIOR SWEATER • \$3,100 • DIOR BOUTIQUES



出席新年家庭團聚,漂亮髮型必不 可少,特別版紅色 Dyson Supersonic 風筒,是新春假期打造完美造 型的好幫手。

DYSON SUPERSONIC • \$500 • DYSON-CANADA.CA



加大版的經典爽膚水配方,讓妳的肌膚 於農曆新年期間保持清新舒暢。另外:於 門店購買,更可獲贈紅色化妝袋一個及大 量試用裝。

KIEHL'S CALENDULA HERBAL EXTRACT TONER·\$96 (500ML)· KIEHL'S 門 店·KIEHLS.CA



Sulwhasoo 限量版,雙倍份量, 紅色瓶子格外耀眼,伴妳整個鼠 年散發動人光彩。

SULWHASOO FIRST CARE ACTI-VATING SERUM, \$185, NORD-STROM



清新的柑橘香味令人倍感幸福 愉悦,讓這種歡快氣息—直追隨

ACQUA DI PARMA PERFUME IN [YUZU·] \$300 (100 ML)·HOLT RENFREW



迷人的煙花卉圖案運動套裝,讓 妳新年去健身打卡也不忘展露個 人時尚風格。

LULULEMON SPORTS BRA 和 LEGGINGS · \$64 和 \$98 · LULU-LEMON.CA



全新的香味令家居倍添溫馨,讓 您告別霉運,擁抱鼠年的到來。

JO MALONE ENGLISH PEAR & FREESIA HOME CANDLE • \$94 • HOLTRENFREW.COM



備受歡迎的精華素,換上充滿節日 氣氛的紅金包裝,令妳的肌膚透出光 彩,化妝台更添美意。

SHISEIDO ULTIMUNE POWER INFUSING CONCENTRATE LIMITED EDITION ' \$165 · SEPHORA.CA



Laura Mercier 農曆新年特別版 定妝粉,令妝容變得更為完滿。

LAURA MERCIER SET FOR LUCK TRANSLUCENT LOOSE SETTING POWDER • \$48 • SEPHORA.CA AND THEBAY.COM



新年期間向親友拜年(收利是),-個時尚的新手袋來配襯新年造型必 不可少。

MAX MARA BAG · \$1,680 · MAX MARA BOUTIQUES ACROSS CANADA



來自 Michael Kors 的珠寶石手 錶和吊飾手鍊,閃著迷人光彩, 為派對造型加添紅色和金色喜 慶元素。

MICHAEL KORS WATCH AND BRACELET SET, \$390 MICHAELKORS.CA



穿上 Gucci x Mickey Mouse 特別版運動鞋踏入鼠布,為來年 帶來好運。溫馨提示:送鞋被視為 不吉利,記住送禮不能送鞋子。

GUCCI SNEAKERS , \$1,110 , GUCCI.COM



完美紅唇

唇膏專家 Laura deCarufel 的紅色宣言

攝影 LUIS MORA

當塗唇膏成為一種習慣、與嘴唇完美結合、自然得 就像身體的一部分。唇膏能令人魅力倍增,有瞬間 變美,形象百變的魔法,令人無法抗拒。

當藍調紅色唇膏從漂亮的唇管中冉冉升起,塗 抹在雙唇,看著鏡中的自己,從美豔的雙唇吐出的 一字一句,都變得充滿説服力。

在時間的年輪裡,類似這樣的情景常常會在腦 海裡留下揮之不去的印象:在車廂後座的妳,連呼 吸都充滿了香檳酒味,彌散在整個車廂空間,不用 對著鏡子直接將 Ruby Woo 從雙唇滑過,然後匆 匆趕去參加下一個派對;或者是妳在祖母的臉頰 上親吻,留下玫紅色的唇印。

無論是在田野還是會議室,在陌生的環境或是 滿愛的療養院,紅色跟一杯甜味茶一樣,都能給人 帶來溫暖:唇膏是一種武裝,也是一種宣言。每次 它從雙唇滑過,都將妳與世世代代追求美的女性 連接起來。這個動作,是一種自愛的行為,代表著 對生活的熱愛。

精選紅色唇膏



經典永恆 以色彩濃烈,高度顯色而 聞名的 Russian Red,堪 稱是永恆的經典。

M.A.C COSMETICS RUSSIAN RED , \$23 ° MACCOSMETICS.CA



魅力四射

由名化妝師 Charlotte Tilbury 出品,讓妳展現 出巨星紅唇的終極魅力。 值得一讚: 啞光配方卻非 常豐盈滋潤。

CHARLOTTE TILBURY MATTE REVOLUTION RED CARPET RED • \$39 • CHAR-LOTTETILBURY.CACOM



喜氣洋洋 Dior 推出的限量版唇膏 豈能錯過。非常適合派對 妝容,更是農曆新年節慶 美妝的好選擇。

DIOR ROUGE DIOR HAPPY 2020 LIMITED EDITION JEWEL LIPSTICK IN 999 \$46 THEBAY.COM



個性定制

Guerlain 讓妳組合出屬 於自己的理想唇膏(從顏 色、質感到唇膏管),當 然,紅色、紅色和紅色是必 然之選。

GUERLAIN ROUGE G DE GUERLAIN IN CHILLI RED \$60 ' GUERLAIN.COM



豔麗搶眼 Nars 這款豔麗的新色,

被稱為啞光罌粟紅,有它 的襯托,任何妝容都會變 得格外耀眼。

NARS LIPSTICK IN INAP-PROPRIATE RED • \$33 • NARSCOSMETICS.CA



輕盈自然 透薄的啞光效果,不量染 不脱色,特別受法國女性

歡迎。 YVES SAINT LAURENT ROUGE PUR COUTURE THE SLIM SHEER MATTE IN 108 ROUGE DEVETU : \$50 YSLBEAUTY.CA



絨容華貴 深紅色調,啞光效果但不 失光澤感,而且透薄輕盈, 雙唇零負擔。

CHANEL ROUGE ALLURE VELVET LUMINOUS MATTE LIP COLOUR IN LA FASCI-NANTE • \$46 • CHANEL.CA





新的一年,美的昇華

Olia Midnight 深色系列包括五款漂亮色調。 Blue Sapphire 深藍色多維角度反射,帶出亮澤效 果: Dark Chocolate 給人溫暖感,深濃啡色帶絲 白和金色微光,色效完美。

色澤滲透力強,能深入髮絲,100% 完美遮蓋白髮。無論選用哪款色彩,上色效果表現出眾。Olia Midnight 配方含花油成份高達60%,無需擔心髮絲受損或頭皮不適,染後髮質比染前更健康。絕無阿摩尼亞,氣味清新怡人。

效果如何?每次染髮後明顯改善髮質,上色效能卓越,髮絲更富 光澤更閃耀。



GARNIER OLIA MIDNIGHT IN 1.0 DEEP BLACK・2.0 SOFT BLACK・1.10 BLACK SAPPHIRE (新色)・3.0 DARKEST BROWN・3.23 DARK CHOCOLATE (新色)・建議零售價 \$13.99・2020年2月發售

從閃亮瑰麗的金色配飾,到漂亮迷人的化妝盤,以至喜氣洋洋的賀年精選禮品, 趕快前往 WINNERS 添置鼠年新裝!

要滿足過節的各種需求,去哪裏購物會有驚喜?各式慶祝農曆新年的時尚精品以驚喜價格發售,WINNERS 讓您新的一年收獲滿載。想尋找貼合農曆新年喜慶氣氛的品牌服裝、配飾、美容產品和禮品,WINNERS 定能令您喜出望外。店舖貨品經常更新,款款精美非常搶手。以下為您送上最新節日精選,不想錯失良機,看中了就要迅速入手!否則,可能失去打造農曆新年完美造型的好機會。

最佳著裝 農曆新年傳統中大紅代表好運,金銀寓意富貴,造型用 上這些吉祥的色彩,既應節又充滿魅力。



連身褲價格由 \$79.99 起·市場價格為 \$150*



上衣價格由 \$19.99 起,市場價格為 \$30*



連身裙價格由 \$59.99 起,市場價格為 \$75*



西褲價格由 \$16.99 起, 市場價格為 \$25*



高跟鞋價格由 \$69.99 起·市場價格為 \$95*



應節精品 新年利市無論是派發者還是接收者都一樣那麼開心。漂亮的利是封,人見人愛的禮品卡,還有各式 喜慶傢飾用品,趕快前往 WINNERS 精選店舖,將充滿驚喜的新年精品帶回家。



應節精品價格由 \$3.99 起,市場價格為 \$6*



應節精品價格由 \$3.99 起,市場價格為 \$6*





抱枕價格由 \$19.99 起,市場價格為 \$30*



燈籠價格由 \$19.99 起,市場價格為 \$25*

倍增魅力 農曆新年想以豔麗的唇妝和迷人煙燻眼妝示人,WINNERS便是滿足您美麗願望的百寶袋:從櫻桃紅色唇 彩到金色高光粉,應有盡有,助妳打造迷人新形象。









唇彩價格由 \$4.99 起·市場價格為 \$8* 眼影盤價格由 \$9.99 起·市場價格為 \$18* 高光液價格由 \$29.99 起·市場價格為 \$50* 高光粉價格由 \$24.99 起·市場價格為 \$40* 唇眼兩用閃彩價格由 \$6.99起·市場價格為 \$12*

時尙飾物

華麗的寶石、精美的金飾、還有各式閃耀的飾物,配 襯出不同出色造型,為農曆新年造型加添耀眼光彩。



耳環價格由 \$12.99 起,市場價格為 \$20*





手鐲價格由 \$19.99 起, 市場價格為 \$30*



髮夾價格由 \$6.99 起, 市場價格為 \$12*



戒指價格由 \$29.99 起·市場價格為 \$40*

*價錢與百貨公司或專賣店所售賣的價格相比。相中展示為店中商品,但各店舖會有所不同。珠寶僅於個別指定店舖有售。

家庭盛事

從屏幕情侶發展到夫妻關係,趙麗穎和 馮紹峰喜歡怎樣度過農曆新年呢?

編輯: RENÉE TSE

對於趙麗穎和馮紹峰而言,2019年可 謂是事業家庭兩豐收:一同出演的連續 劇《知否?知否?應是綠肥紅瘦》大受 歡迎,組建家庭後更於同年春季迎接

2020 年繼續夫婦檔上 陣,擔任 H&M 新春家 庭系列代言,系列服飾 於一月九日開始在精選 店舖及網上商店發售。 想要再看兩人戲中的精 彩演出,就要稍等,趙 麗穎出演的《翡翠》和 馮紹峰參演的《大時 代》將會在今年的稍 後時間與大家見面。戲 還沒得看·趁著農曆新 年來臨之際,先看看這 對知名圈中家庭是如何 歡度農曆新年的。

第一個愛情結晶。踏入

農曆新年最喜歡哪些傳 統項目?

趙麗穎:「農曆新年是 最重要的節日:一家人 一起度過歡樂時光,還 有豐富的團年晚餐,熱 鬧的煙火,所有這些都 給我的童年留下了美好 回憶。忙碌了一整年, 很期待可以跟家人團 聚的節日。」

馮紹峰:「農曆新年早 早起床去恭喜長輩,便



聊天到深夜。」

這個農曆新年打算如何表達心意? 趙麗穎:「我準備好給家人大紅包。」

馮紹峰:「我會給麗穎包一封大利 是,希望來年大家都順順利利,幸福 快樂。」

春節造型有什麼建議嗎?

趙麗穎:「農曆新年少不了四處走動 拜會親戚,著裝以帶喜氣但舒適輕便

馮紹峰:「鮮豔的顏色給人帶來歡樂和 是配合歡樂氣氛的完美之選。」

諧感,而光鮮的裝扮更能配合新年穿新 衣,除舊迎新的傳統。另外,因要走訪親 友拜年,款式更應該偏向舒適休閒。」

農曆新年造型有什麼心水?

趙麗穎:「我會挑選一些舒適且色彩豔 麗的服飾·例如 H&M 農曆新年系列的 衛衣和連身裙。這個系列服飾於新年穿

馮紹峰:「既有節日氣氛又舒適大體的 造型,是我農曆新年的理想裝扮。個人 比較喜歡 H&M 紅色米奇老鼠連帽衫,



成熟韻味 以閃亮的水鑽耳環來配襯這款 連身褲,與領口細節相呼應。

MANGO · \$150 · MANGO.COM



百搭易襯 深得 Meghan Markle 歡心的 百搭款式,既可配襯運動鞋,也 可配搭高跟鞋。

EVERLANE, \$195, EVERLANE.



經典優雅 除了黑色之外·可選擇海軍藍 色,既時尚又帶新鮮感。

PARADISED, \$529, NET-A-PORTER.COM



與天鵝絨相比,燈芯絨更顯型 格,並帶輕鬆寫意的感覺。

L.F. MARKEY, \$322, BONADRAG.



上半身的設計非常女性化·下半 身則採用黑色西裝褲剪裁·這款 連身褲分明是為派對而設。

J.CREW, \$216, JCREW.COM



閃耀迷人 閃亮的連身褲,可搭上黑色西裝 外套,時尚型格。

LULUS, \$165, NORDSTROM.COM



別出心裁 妙用睡衣是派對造型的常見伎 倆,這款連身褲便是不二之選。

PRADA , \$2,775 , MATCHES-FASHION.COM



隆重登場 高領口緞面設計,完勝任何一件 晚裝禮服。

STELLA MCCARTNEY, \$932, THEOUTNET.COM



明艷動人 穿上這件連身褲,播放著 《Lady in Red》,令他神魂 顛倒。

BANANA REPUBLIC, \$185, BANANAREPUBLIC.COM

連身褲 新年派對必備

長裙以外的派對造型好選擇







無比舒適的睡眠

歡樂的派對結束後,再來享受一夜夢寐以求的舒適睡 眠,讓身體得到充分休息

文 KATHERINE LALANCETTE | 攝影 CARLOS + ALYSE



這款睡衣吸引之處不止是由意大 利亞麻製成,更為動盪地區婦女 提供工作和支持。

POUR LES FEMMES PYJAMA SET · \$431 · POURLESFEMMES. COM



設計時尚的鬧鐘,鬧鈴響時只需輕搖 便能暫停,要關閉則需翻轉,翻轉時 溫和的燈光會自動亮起,令人醒來的 過程更加舒暢。

GINGKO ALARM CLOCK, \$59 URBANOUTFITTERS.COM



研究表明,完全黑暗的環境 是入睡的關鍵,就讓這款絲 質夾棉眼罩帶您入夢鄉。

LUNAYA SLEEP MASK, \$70, MATCHESFASHION. COM



警告:輕盈的棉紗床上用品以精 細土耳其棉製成,一旦躺進去就 不會想起來。

CHUTE DUVET



加入冬青和留蘭香精油 的浴鹽,帶給妳水療級 享受,於沐浴期間得到療 癒,疲勞盡消。

KAIA NATURALS THE SLEEP HOT BATH, \$15 KAIANATURALS.COM



絲質套裝輕薄透氣,感覺 如同裸睡一樣舒適自在。

VIOLA GREY CAMISOLE AND SHORT SET, \$319, VIOLAGREY.COM



Naadam 出品的羊絨運動 褲,穿著舒適又保暖。

NAADAM JOGGERS, \$345 HOLTRENFREW.COM



波浪形的鎖邊裝飾,流蘇設 計細節,高貴奢華的睡袍令 家居服裝的時尚感上升到另 一層次。

MORGAN LANE ROBE , \$451 , NET-A-PORTER.COM



毛毛球裝飾的拖鞋精緻華麗,賞心 悦目。

PATRICIA GREEN SLIPPERS, \$100, NORDSTROM.COM

拯救派對 後倦容

緊湊的農曆新年派對後 的修補皮膚大法則

KATHERINE LALANCETTE

假期意味著熬夜,狂歡,大吃大喝 ……,確是令人心情興奮,但同時 亦會使人疲態盡顯。不想自己被接 二連三的派對「摧殘」,向專業人士 請教最好不過。從護膚祕技到化妝技 巧,教妳如何能迅速恢復光彩,即使 個人狀態並非最佳,卻能以最佳狀態 展現於人前。

假期數周前

好比運動員準備參加比賽,大家要為即 將面臨的挑戰做好準備。也就是要在 接到第一封紅包之前,預留充足的時間 籌備。定期使用視黃醇 (retinol) 或果 酸 (glycolic acid) 來清除皮膚死皮細 胞,多倫多 Compass Dermatology 的 Dr. Sonya Cook 説道:「如果妳想 採用無需恢復期的療程,可以考慮微晶 磨皮(microdermabrasion),皮膚會 變得充滿光彩,上妝更貼服。| 黑眼圈方 面,「如果眼袋有鬆弛的情況出現,可 選擇填充式注射,令皮膚恢復平滑有光 澤,令人看起來更有神采。」但這個療 程會有瘀傷或腫脹的情況出現,若要出 席重要場合,定要確保預留足夠時間來 消腫散瘀。

派對過後

剛剛度過了一個夢幻的夜晚, 回到家便 迫不及待想爬上床睡覺,且慢!睡眠帶妝 只會令皮膚變得更差。「無論有多累,都 必須做好皮膚適當清潔工作。」 Cook 説 道:「想偷懶可以使用 micellar 卸妝潔 膚水或卸妝棉,但它們不如傳統的清潔 劑和水。不過,肯定比什麼都不用要好。 」加強保濕也是必須,尤其在喝酒過後。 「酒精會令人脱水,令皮膚變得暗沉, 此刻肌膚極度需要保濕精華的滋養,如 透明質酸,然後還要塗上保濕護膚霜。 在臥室開加濕器也有一定的幫助,能確 保肌膚於夜間修復過程在一定濕度的 環境中進行。

第二天的早晨

第二天醒來,往往會覺得又累又躁。如 果是頭痛,我們便愛莫能助,若然想改 善一下精神面貌,我們還是有辦法的。首 先是熬夜後難逃一劫的眼睛區域。「將眼 霜冷藏是妙招。」Cook 説道:「冰涼有 助收縮血管,清爽肌膚。」名人客戶包括 Jennifer Lopez 和 Kendall Jenner 的名化妝師 Mary Phillips,就喜歡將 所有東西冷藏。「我喜歡用玉石滾輪。 如果(客人)有點浮腫,我甚至會將玉石 滾輪放到冰水裡,令它的溫度更低。」 Phillips 還會常備抗過敏眼藥水,以消 除眼睛紅筋。此外的重點便是保濕。兩 位專家均建議要使用保濕精華和面霜, 令肌膚恢復水潤有光澤。



SKINCEUTICALS TRIPLE LIP RESTORE 2: 4: 2 ANTI-AGING LIPID REPLENISHING TREATMENT * \$150 ° SKINCEUTICALS.CA. MARIO BADESCU GLYCOLIC ACID TONER * \$2 'SEPHORA.CA * THE ORDINARY HYALURONIC ACID 2% + B5 * \$7 * THEORDINARY.COM

再次出發

接下來也許要外出吃早午餐,或要參 加其它聚會,甚至要趕去上班。此刻, 又到了化妝的時候了。以擅長光澤底 妝和立體妝容打造明星彩妝稱著的 Phillips (Nudestix 的 Nudies Hey Honey 是她最喜歡的光影產品。) 提 及:「可以從光線如何映射於臉部的位 置來考慮,如臉頰的最高點,眉骨和上唇 弓部位置。] 如果妳出現泛藍黑眼圈,則 需要在塗遮瑕膏前先進行矯色(淺桃紅 適合白皙皮膚,橘黃則適合一般膚色) 。妳還可以在眼袋凹陷的地方使用較淺 的遮瑕膏,在鼓起的部分則使用較深色 的,眼袋便會顯得更為平服。Phillips繼 續說:「我還發現,只要在臉頰蘋果肌部 位掃上胭脂,瞬間變得有神采。」當以上 這些方法效果未如理想,還有一個妙招: 「利用深色或閃光的唇妝將人的視線從 疲態的雙眼轉移開去。但需注意慎用紅 色唇膏,因會令紅眼更明顯。最後,別忘 了塗上睫毛膏!」



NUDESTIX SCULPTING PENCIL \$29
NUDESTIX.CA • LA MER THE LUMINOUS
LIFTING CUSHION FOUNDATION SPF 20
\$150 • CREMEDELAMER CA • NUDESTIX
NUDIES ALL OVER FACE GLOW IN HEY
HONEY \$35 • NUDESTIX.CA





Leanne Delap 親身訪問被世人深深誤解的時裝之星 Victoria Beckham

在過去長達 25 年的歷史,隨意翻看任何一張 Victoria Beckham 的照片,幾乎每一張都是面無表情,因此被冠以冰封女王的名銜。其實,照片中的她只是其中一面,這位從少女組合偶像變成母親,為足球明星誕下四名小孩,並在時尚界闖出一片天的女性,其實很溫文。風趣、友善,優點之多未能一一盡列。

要懂調節自己。|她説道。 沒想到眾多的負評卻在她身上卻發揮 了正面的作用。「不少人跟我打交道後 都感到意外。」在最近一次,兩年一度 於多倫多舉辦的 Suzanne Rogers Presents ,在台上 Victoria 是這麼説的。 這次時裝秀和午餐宴為兒童慈善機構 Camp Ooch 和 Penelope Neuroblastoma Foundation 籌得 \$725,000 善款。前一次 有 Oscar de la Renta、Marchesa、Zac Posen 和 Diane von Furstenberg 現身的 活動,所籌得善款更高達三百萬元。在 一眾出席女星當中, 《 Schitt's Creek 》的 Sarah Levy 和 Jenn Robertson 更 是 Victoria 親自邀請,皆因她是加拿大 喜劇的忠實粉絲。

其實,以 Victoria 的自身條件,並不需如此拼搏。然而,她卻從未放慢腳步,對自己的事業、家庭、形象和健康從不鬆懈。正如她於《Vogue》的一則訪問中曾經半開玩笑地說過:「我沒什麼不好的陋習。」

現今正處於崇尚自我突破的年代,Victoria的出現,正好配合了時代發展的需要。她的首個個人系列時別於 2008 年在紐約舉辦,星光熠熠知公即成為全球熱點。時尚界看熱鬧公是明星玩玩設計,抱著看熱鬧公民,其實對她並不看好。可是,從牛仔褲的聯乘合作發展成整條生產線,Victoria讓所有人大跌眼鏡。產品最來只有她個人喜好的緊身連身裙,線(Victo-

ria·Victoria Beckham),產品類別已延伸到手袋、鞋履、眼鏡等,並於去年九月推出化妝品,再接著這個月首次推出護膚品。

其後更初步嘗試推出 The World of Victoria Beckham 網站及 YouTube 頻度與大家無私分享。「由年輕時當 Spice Girls 成員開始,便跟很多出色的造型師和化妝師接觸,從眾多傑出人士身上我學到了很多東西,很想跟大家分享。」 Victoria 說道:「當我讀到一本好書,看到精彩的電視節目或是健康食言之事,都想介紹給大家。關於運動,除了分書,都想介紹給大家。關於運動,除了分身教練,讓她有更多曝光機會,這是我對身為女性企業家的她的一種支持。」

Victoria 把這種分享行為定性為某種個性特徵的表現。「成年女性分為兩種類型。」她解釋說:「我記得媽媽的朋友當中,有些人會很樂意與別人分享美容心得,或當買到一件很棒的衣服便會到處告訴人在哪裡買;跟那些不願與人分享的女性完全不同。」她補充:

「我並沒有任何批評別人的惡意。」 (Victoria 保持時刻警惕,避免被消極 情緒影響。當提到狗仔隊對她生活造成 的滋擾,她處之泰然並回答:「我並無 抱怨。」)

Nacolity Victoria 的言談透著大將風範。大方談論她的社交,她的顧客,社社所以交別,其心時聽。」如今,大膽跨進一點,廣泛接受各界意見,不滿強之。「我會花很多時間與客戶滿遇跟會們也理商合作無間,共同舉辦活動了解她們的理商合作無間,共同舉辦活動了解她們的意好,深挖她們的想法,聆聽她們的意見。」

儘管如此,Victoria 的設計還是遵從了自己的意願。「我滿腦子的設計都是想要加入自己衣櫥的東西。」她說道:「我覺得自己一直在進步,在過去的十一年裡我的個人風格一直在提升。」

最近被指「充滿電影感」的新系列, 完美細緻的設計得到業界的廣泛認可。 雖然她並非專業設計師(既不畫會繪 圖,也不懂製衣),但每個細節概念都 是出自她的主意,並由專業設計團隊將 之實現。她非常重視設計風格如何拿捏 剛柔之間的平衡。合身剪裁是關鍵,加 招牌,我將自己的個人風格融入到設計當中。」在交談中,Victoria 不經意流露出幽默感:「我覺得世界充滿罪惡,如果每個人能為世界加添色彩,世界便會變得更歡樂美好。將顏色穿上身的感覺真好。」

至於品牌代言人,Victoria 自己本身就已經是最好的代表。她很清楚,遍佈在路燈柱後面,或者潛伏在機場出口的狗仔隊,實際上是給自己品牌一個免費宣傳的機會。身上穿的,從頭到腳都是自己的生活態度。

事實上 Victoria 樂在其中。她最近發布的一件印有「The airport is my runway」字句的 T 恤,既帶出自己的品牌,還巧妙地給外界予回應。

在紐約和倫敦分別設有辦公室,而旗艦店則位於倫敦和香港,Victoria 的品牌遍佈五十個國家/地區,銷售店超過四百間。根據 Business of Fashion 的估價,該公司估值約為七千三百萬元,更於 2017 年獲得 NEO Investment Partners 五千一百萬元的注資以換取公司 28%的股份:剩餘股份則由 Victoria 自己,她丈夫 David Beckham,以及 Spice Girls 的幕後主腦 Simon Fuller 平分三份。

雖然,如今的 Victoria 已高居時尚界 天后之位,然而,她從不忌諱談及自己 初出茅廬的成名之道,當中包括她的女 團組合,儘管最近一次世紀演出她並無 參與。Victoria 很清楚,任何情況下,只













Victoria Beckham在自己的工作室; 2020 春季造型: 「飄逸寬鬆的剪裁,充滿 動感的荷葉邊。」

要提及丈夫 David,便會引起一些騷動。 根據翻查記錄,她就有說過「David 有用 那款護膚品。」 她指的是於上年十一月面市的一款名

她指的是於上年十一月面市的一款名為 Cell Rejuvenating Priming Moisturizer 的保濕霜。就像她早前夥拍 Estée Lauder 推出化妝品一樣,這次亦是與擁有專業和技術的品牌合作, Augustimus Bader,小眾護膚品牌以細胞再生技術而聞名,其專利科技 TFC8 更是聲名大噪。

聞名,其專利科技 TFC8 更是聲名大噪。 Victoria 關心的不只是產品本身。 「有效的配方必須建基於良心和方。」 責任,這是真正值得關注的地方。 責任,這是真正值得關注的地方。 不少功夫。「我學會了:護膚產品和之 一次功夫。「我學會了:護膚產品和 一次可持續發展,包裝儘可能少用 責任。可持續發展,包裝儘可能少用 實際,並使用再生物料,這才是奢華的 是標準。」她透過 victoriabeckhambeauty.com 直接跟客戶灌輸這個信息。 「我希望透過這個網站,與大家分的

的完整體驗。」 當訪問接近尾聲,Victoria 再次回到 重點:「我想透過美妝和時裝,令女性 變得自強,成就最真實最美好的自己, 讓所有女性團結起來,互相支持,互相 賦予力量。」世界本應如此。

不只是美容,還有我的理念,由始至終

歡樂滿新年

已為您準備好慶祝農曆新年的採購清單:H&M 八大精選新年服飾,讓您以全新形 象迎接幸運的鼠年。

農曆新年新開始,是時候要為衣櫥添新意,展現個 人無窮魅力。為了配合農曆新年歡樂氣氛,滿足大家來年新形象的需求,H&M 為每位家庭成員準備了充滿祝福美意的時尚新系列,過百款式包括男裝、女裝、少年裝及兒童等主業物大名名和為刑 形象喜迎鼠年的到來。寓意吉祥的紅色金色和心型 圖案服飾於農曆新年造型不可或缺;當然少不了生 肖鼠形象的設計,穿上帶 Minnie Mouse 和 Tom and Jerry 可愛卡通服飾,精怪又俏皮。新年快到 了,趕快到 H&M 門店或 hm.com 網上商店將心



1. 心形印花連身裙

帶迷人荷葉邊下擺設計細節,優雅的長袖連衣中長裙, 盡顯女性美態,非常適合穿去出席家庭慶祝晚宴。 DRESS · \$29.99 · H&M



2. 喜慶格紋套裝

流行格子圖案加入了紅色元素,男式剪裁的時尚女西裝 西褲套裝,令妳於任何聚會都成為全場焦點。 JACKET, \$49.99, PANTS, \$29.99, H&M



5. Minnie 衛衣

最可愛的鼠年服飾要數這件印上 Minnie Mouse 卡通圖 案衛衣。 SWEATER - \$17.99 - H&M



3. 人造皮革迷你裙

勒帶設計迷你裙是新年造型時尚前衛之選。想感覺輕鬆 可配襯絲襪和馬丁鞋,要出席隆重場合則搭配高跟鞋。 SKIRT, \$34.99, H&M



4. 心形藤手袋

精緻的心形手袋,最適合用來袋利是,還可以放得下電

話和唇膏。

BAG · \$59.99 · H&M

如果想於農曆新年造型加添紅色點綴,這條漿果紅 色皮带,配上閃效心型扣,是不錯的選擇。 BELT , \$12.99 , H&M



白色運動鞋的金屬部分和飾邊細節均用上金色,滿帶喜 慶的感覺。 SHOE, \$34.99, H&M



在赴宴造型外加披這件既舒適又搶眼的短裝外套,無懼室 外寒風凜冽。 JACKET, \$99, H&M

內容由 The Kit 編寫製作; H&M 贊助及審閱。



率先了解更多農曆新年時尚貼士和優惠,敬請關注 H&M 官方 WeChat 公眾號





新年快樂 Happy Lunar New Year

净公古巫

舉世聞名的 Szechenyi Baths 溫泉·形狀像個結婚蛋糕·如果沒有來過這裏·便不能算是完整的布達佩斯之旅。但若然您嚮往較為寧靜的溫泉浸浴·便不能錯過歷史悠久的 Gellert Spa。以 Art Nouveau 風格建築·配上美輪美奐的瓷磚·令人迷醉。還有多個不同熱浴池·以及超級享受的水療護理。看到更衣室附近熱鬧的按摩區先別著急·那裡只提供一般的普通按摩。建議前往禮賓服務台預訂 Royal Thermal Massage·價格相差不遠·但卻能獲得加倍享受。Royal Thermal Massage 在水療中心寧靜的上層私人房間內進行·並配合使用 Thermal Massage Cream 按摩霜,按摩膏配方採用館中具療效的溫泉水製成。

GELLERT THERMAL BATH, GELLERTSPA.COM



住宿精

時尚的 Brody House 酒店,以十九世紀匈牙利作家 Sandor Brody 命名·處處散發著濃厚的布達佩斯藝術和文化氣息。聯排式別墅建築充滿新古典主義色彩。每間客房的室內傢俱及擺設均由當地本土藝術家設計,風格獨特。部分設計師更於酒店內設有工作室。您可根據自己的喜好選擇喜歡的房間,親身細味房內每個設計細節背後的故事。別忘了向酒店客房服務部預定一瓶冰鎮匈牙利美酒,觀光了一天回到酒店,在房內享用美酒,堪稱完美。

BRODY HOUSE, BRODY.LAND



和全域研究 高麗堂皇·給人予非同凡響的感官體驗·New York Café 自稱 為「世界最美咖啡館」,對此我們並無異議。金碧輝煌的天花板, 大量的華麗吊燈,每小時出演一次的現場音樂演奏,是您午後享 受閒暇時光的理想之地。坐在舒適柔軟的紅色天鵝絨椅子上,身 處歷史悠久的地標性建築(於1894年開放),細品醉人的歷史韻 味。一杯灑上 24K 金粉的 cappuccino 素價 \$12,如果將其視 為城市最佳景點之一的入場費,便覺得物超所值。溫馨提示:不 想在門口跟一大堆打卡遊客一起輪候等待,請提前上網預訂。

您任门口城一人堆打下挺各一起辆恢₹ NEW YORK CAFÉ, NEWYORKCAFE.HU





必逛之店

座落於城市中心地帶的繁華街道·Mono Art&Design 雲集了本地製作的精湛手工藝術品:如充滿大地氣息的手工陶瓷,環保時裝,甚至是有機美容產品。寬敞明亮的店舖集畫廊和活動空間於一身,匯聚當地頂尖新晉藝術家和設計師的傑出之作。

MONO ART & DESIGN · MONOARTANDDESIGN.TUMBLR.COM

晚餐推介

時尚的匈牙利小酒館 Fricska Gastropub、深藏於城市一條安靜的街道,獲得米芝蓮必比登推介(Michelin Bib Gourmand)並以創意菜式而聞名。想像一下:精心製作的鴨肝醬配上鯰魚、Granny Smith 蘋果果凍、甜菜和自製核桃麵包,以充滿藝術感的擺盤呈現。看似奇怪的組合竟意想不到的美味。菜式會根據當天當地市場新鮮食材而定,因此,黑板上的菜單每日變化,而餐廳精選匈牙利葡萄酒則每日供應。菜式令人驚艷的餐廳卻非常含蓄低調,這是享受完身心療癒的溫泉浸浴後的最好去處。

FRICSKA GASTROPUB · FRICKSKA.EU



出行達人

為下一趟旅程做好準備,向專家取經,窺探她們行李箱內的秘密

文 LIZ GUBER



飛行常客: JEN RUBIO

作為專賣店遍佈全球的知名旅行箱品牌 Away 聯合創辦人 Jen Rubio,因應業務需要不得不花費大量時間於空中旅途。長期訓練有素之下令 Jen 成為名副其實的行李收納專家。她的首要策略:所攜帶的服飾必須是每件之間都能自由配搭。在我們於多倫多會面當天,Jen 身穿的針織上衣和裙子便是來自 Proenza Schouler 的自由組合系列。然而,來到鞋子方面 Jen 卻喪失理智:「鞋子方面我確實有點過份。我可以每天穿同樣的衣服,但卻不能天天穿同一雙鞋。鞋子我會帶五雙款式不一樣的。」

重點:「方型收納袋是我出行的最佳拍檔。我會根據旅行目的地使用不同顏色去分類。例如,我要從多倫多去吐芬奴(Tofino)再去三藩市,每個城市的衣物我會用不同顏色的收納袋。內衣褲則會固定使用鮮橙色,易於辨認,不容易遺漏。雖然,買件新T恤是件很容易的事,但遠遠比不上帶上自己的內衣褲。」



AWAY PACKING CUBES,\$75 (一套四件), AWAYTRAVEL.COM



飛行常客: ALIZA JABÈS

早於三十年前環保綠色護膚熱潮興起之前,Aliza Jabès 就已創立了以植物為本的皮膚和身體護理品牌 Nuxe。多年以來,這位土生土長的巴黎人,不是去迪拜和摩洛哥巡視品牌的水療中心,就是為新推出產品四處奔走,又或單純為追尋靈感,足跡遍佈世界各地。她説:「我對尋訪韓國、日本或中國女性的美容方法特別感興趣。」在半空中要塗抹大量保濕霜,Jabès 也不例外。「長途飛行令我的皮膚變得非常乾燥,Crème Fraîche 48h保濕霜必不可少,還有蜂蜜潤唇膏。」她的護膚措施並不止於此,「棉質會吸走皮膚水分,因此,我一定會隨身攜帶一個絲質枕套,它對皮膚和頭髮都很重要,無論是在酒店還是飛機上,我都會更換枕套。」

重點:「香水對我來說非常重要,全靠它來幫助入眠。無論我身處何方,我都會向枕頭噴香水,熟悉的味道讓我感覺就像在家裡一樣。」



NUXE PRODIGIEUX LE PARFUM · \$70 · THEBAY.COM



飛行常客: VALERIE MESSIKA

珠寶設計師 Valerie Messika ,父親經營鑽石生意雖然對她影響很大,但 Messika 走了一條截然不同的路線,她提倡女性要懂得取悦自己。「除了結婚戒指之外,妳也可以與鑽石發生關係。」她說道。隨著品牌業務擴展到全球範圍,旅行便成為工作的一部分。無論是去參加巴黎時裝週,還是到泰國進行瑜伽靜修, Messika 都會輕裝上陣。「我只會帶一個隨身行李箱,不希望自己的出行有太多負擔。」 Messika 更秉承飛機上不工作的原則。「我喜歡坐飛機。這是世界上唯一沒有網路並可以回歸自我的地方,是稍作歇息的好機會。我會藉此計畫一下目標,調節一下心情。」

重點:「我會預先在鏡子前配襯好旅程需要的所有服飾,這樣做是為了不給自己改變主意的機會。我會帶很多黑色的衣服,再配襯玫瑰金首飾點綴以帶出個性。」



MESSIKA ROSE-GOLD AND DIAMOND BRACELET, \$2,578, MESSIKA.COM

THE KIT

Editor-in-Chief

Executive Editor Rani Sheen

Beauty Director Katherine Lalancette

Managing Editor Eden Boileau Style Editor Oana Cazan

Assistant Art Director

Poonam Chauhan

Editor-at-Large

Associate Art Director

Kathryn Hudson **Publisher, The Kit**Giorgina Bigioni

Operations Director, Digital Media Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to: **Collab Director**Evie Begy, eb@thekit.ca

Collab Specialist

Collab Project Manager Lara Buchar

a division of Toronto Star

Newspapers Limited



(c) 2019, The Kit

President and CEO, Torstar, and Publisher, Toronto Star John Boynton

Editor, Toronto Star Irene Gentle

Renée Tse



MINÉRAL 89

每日為肌膚補充能量

水潤•彈滑•強化

從 Minéral 89 開始皮膚護理的第一步。強化肌膚屏障,保護肌膚免受氣候轉變、壓力、疲勞及空氣污染等內外侵害。每日使用,肌膚變得水潤,彈滑,強化,煥發健康生氣。

不含 PARABEN 類防腐劑,無香料,無酒精,無油,無矽 • 通過敏感肌膚致敏測試





喜歡嗎?

































