

THE KIT

女人裝

THEKIT.CA
@THEKIT
@THEKITCA
THEKITCA
THEKITCA



奢華新定義

把金銀珠寶放回首飾盒，現代高貴新形象的關鍵詞：極簡、素色

PAGE 8

慶賀農曆新年的
華麗邂逅

26
JAN
2019

不見不散

PALETTERA



HOLT RENFREW



THE KIT



Fête Chinoise

購票詳情: FETECHINOISE.CA

舉辦地點: THE ART GALLERY OF ONTARIO



輕鬆打造派對造型

派對裝扮由妳主導。首先，妳需要一條完美的連身裙，此乃造型的根基。然後，只要根據時節添上相應的搶眼配飾配件，亮眼時尚的派對造型便宣告完成。



精選推薦
鞋子, \$99.99
外套, \$79.99
手袋, \$24.99
連衣裙, \$49.99
外套, \$79.99



手袋, \$59.99
鞋子, \$135
西裝, \$29.99
連衣裙, \$39.99

造型
時尚行政風

THE KIT 副美術總監
Poonam Chauhan

妳會如何形容自己的節日裝扮風格？
「我喜歡簡單寬鬆的款式，並會在顏色和面料方面多花心思。對於節日裝扮，我則會善用層次，層次盡可能豐富。這個方法很奏效，只要運用好這個原則，不難搭配出時尚又出色的造型。『加減法』可謂是我的皇牌法則。加一層或減一層會直接影響心情，能令我由辦公室女郎搖身變成派對女王。」

節日裝扮有哪些地方妳最喜歡？
「每年這段日子我都喜歡穿上派對禮裙。我特別迷戀華麗的色彩，而節日禮服豐富的顏色和多變的面料，讓我覺得很高貴。我素來打扮都很隨意，較為中性，但當我穿上派對禮服，便變得很有女人味，很優雅，我喜歡這種感覺，喜歡兩者之間的對比。」

怎樣能令派對造型既突出又搶眼？
「一個款式特別而又搶眼的手袋，能令整體造型大不同，無論是挺括的提包，還是經典的閃亮手抓包，我都喜歡。而搶眼獨特的耳環，定能增添時尚感。華麗的高跟鞋或個性平底鞋，更是完美造型的關鍵。顏色前衛的脣膏，甚至是金屬唇裝，在節日期間亦甚得我歡心。」

這個造型妳最喜歡之處是什麼？
「我喜歡裙子的青檸檸檬黃色調和天鵝絨面料。西裝外套加添輕鬆感，更符合我的個性特質。鞋子搶眼調皮，效果很好，還可免受穿高跟鞋的痛苦。」

造型
除夕晚宴優雅風
THE KIT 數碼總監
Caitlin Kenny

妳會如何形容自己的節日裝扮風格？
「我的日常打扮非常休閒，偏向運動風格，節日給我機會展露較為女性化的一面。我很開心看見脫掉平底鞋換上高跟鞋，或簡潔靴子，甚至喜歡塗上艷紅色脣膏的自己。」

我們經常提到日夜相宜的打扮，特別是節日期間，妳覺得這點重要嗎？
「整個十二月下班後會有很多派對要參加。The Kit 同事的赴約前準備，很多時候在辦公室洗手間內的鏡子前完成。因此，這段期間我大多會穿簡約的連衣裙（黑色，款式簡單不花俏），既適宜白天場合，搭配不同配件（鞋子的搭配我會略花更多心思）便可以參加晚上各種晚宴派對。」

節日裝扮有哪些地方妳最喜歡？
「大部分時間我的著裝都以實用性為主，例如『怎樣的鞋子既可以參加公司早會，又可以直接去健身房？』唯有到了節日期間，我會跟著心情走。這是一個充滿歡樂和節慶的日子，我喜歡自己的打扮能體現當下的心情和氣氛，蠻有意思的。」

妳喜歡怎樣配襯派對裝扮？
「配搭搶眼俏皮的大衣，令我感覺充滿自信。我也很喜歡款式簡潔的大地色調手抓包，很百搭，任何派對場合都適用。」

這個造型妳最喜歡之處是什麼？
「一條飄逸的長裙，能瞬間提升氣質魅力（我是那種特別不喜歡露出腿來的人，所以，能遮蓋小腿的長度對我來說感覺更自在）。此外，我喜歡海軍藍，它跟黑色一樣永恆經典又百搭，但又比黑色更具個性。」



連衣裙, \$99.99
手袋, \$222
鞋子, \$99.99



精選推薦
連衣裙, \$89.99
手袋, \$19.99
鞋子, \$49.99
圓點連衣裙, \$69.99
羽毛鞋子, \$69.99



Marshalls®

可愛豹紋

豹紋服飾是時尚達人的衣櫥必備。The Kit 中文編輯 Renée Tse 演繹如何將經典貓科動物圖案運用到日常配搭中，穿出別樣感覺。

潮流：動物圖案

出現的品牌：Victoria Beckham · Balenciaga · Diane von Furstenberg

怎樣穿：大自然色調的動物圖案印在經典款式的服裝。大膽的配對得出良好效果。

Renée寄語：「我對動物印花圖案很多時候依然會望而卻步，但當我需要激發內在的自信心時，我會勇於嘗試野性造型，不管是在辦公時間還是歡樂時光。」

FRAME TOP · \$383 · NORDSTROM.COM · FUZZI SKIRT · \$644 · NORDSTROM.COM · JENNY BIRD EARRINGS · \$95 · RING · \$115 · JENNY-BIRD.CA · ALDO SHOES · \$70 · ALDO SHOES.COM

「但當我需要激發內在的自信心時，我會勇於嘗試野性造型。」

精選推薦

極致手袋

SHRIMPS LEOPARD BAG · \$350 · SHRIMPS.STORE

必備短裙

RIXO GEORGIA

SKIRT IN [LEOPARD PRINT · J \$385 · RIXO.CO.UK

全紋外套

MAX MARA LEOPARD PRINT TEDDY COAT · \$4,590 · MAX MARA · BLOOR ST W #151, TORONTO, ON M5S 1T5, CANADA 416-928-1884

完美點綴

SAINT LAURENT LEOPARD-PRINT SILK-CHIFFON SCARF · \$370 · NET-A-PORTER.COM

華麗平底鞋

AQUAZZURA POWDER PUFF LEO FLAT MULE IN BROWN · \$715 · HOLT RENFREW有售



源自醫學的肌膚再生力量

早於數十年前，NEOSTRATA® 已成為美容界的科技先驅和領導者。如今，品牌再度為大家帶來全新突破。以最新研發的革命性高效配方，推出7個系列合共45個新產品，將在本月隆重亮相。



NEOSTRATA® SKIN ACTIVE

激活肌膚

針對皮膚暗啞、皺紋和鬆弛等明顯老化跡象，以品牌開創性煥膚果酸成份，結合高效和科研技術，修復再生，緊緻肌膚，令肌膚煥發年輕光彩。



CORRECT

修正膚色

含有強效抗衰老成分如視黃醇，多肽和天然果酸AHAs，減淡細紋和皺紋，改善膚質，均勻膚色，效果顯著。



RESURFACE

煥發新生

品牌運用智能傳遞技術，能有效平衡高濃度天然果酸AHAs在煥膚方面的效能，大大提高減淡細紋，光滑皮膚紋理，減少可見毛孔等功效，展露出肌膚健康狀態。



RESTORE

修復肌膚

配方蘊含溫和的多羧基酸PHAs成份。眾所周知，它具有保護肌膚水分屏障，增強肌膚抗氧化效能的特性。適合所有皮膚類型使用，特別是敏感或脆弱肌膚。



DEFEND

防禦守衛

含有廣譜UVA / UVB防曬和強效抗氧化成份，為肌膚提供足夠保護，免受陽光和環境污染的危害，守護肌膚健康。



ENLIGHTEN

淨白肌膚

採用全方位美白方案，結合強效皮膚美白成份，維生素C和NeoGlucosamine葡萄糖胺等多種有效成份，令皮膚光澤再現，還原透亮膚色。



CLARIFY

淨化肌膚

蘊含甘醇酸Glycolic Acid和杏仁酸Mandelic Acid，有效祛除皮膚角質，暢通毛孔，令油性肌膚保持清新健康。

日本護膚入門手冊

關於日本護膚術的討論全城火熱，Renée Tse 特邀日牌Tatcha 創始人 Vicky Tsai 親身構解，讓妳率先掌握下一個護膚潮流。



後使用保濕霜或護膚油滋養和鎖住養份。另外，防曬霜和防護配件（如帽子或太陽傘等）亦是每日必需品，以保護皮膚免受紫外線傷害。」

禁忌

「不可帶妝睡覺！清潔是日本護膚傳統的根基。」

超級成分

洋甘菊油

「藝妓用來清除臉上化妝的護膚油。含有豐富的油酸，維他命A、B、D和E，並含抗炎、軟化皮膚的 omega-3 脂肪酸，能提高皮膚的防禦力和抵抗能力。」

米糠

「它不止是我們的主食，還俱有強效祛除皮膚雜質的功效，並含有滋養肌膚的油脂。米糠是天然的祛角質酵素，在抗氧化和滋養保濕方面效力顯著。傳統上，女性會使用洗米水來洗澡，令皮膚變得

柔軟光滑。」

海草

「含有天然多醣，能補充皮膚的天然水份，增加皮膚的保濕能力。」

蠶絲

「其蛋白質和氨基酸結構與人類皮膚很相近，能隨著pH值的變化產生保暖或散熱的功效。」

珍珠

「它能發揮強效抗氧化作用，能促進自身免疫力並減少細胞受損。」

靛青

「含有強效抗炎鎮靜活性成分，有助緩解因皮炎、玫瑰痤瘡、牛皮癬和濕疹等問題引起的皮膚刺激症狀。」

紅藻

「俱有驚人的保濕特性。能補充皮膚的水分儲存，令肌膚變得飽滿，富有光澤。」



標誌

「藝伎可謂是日本護膚術的鼻祖，其護膚美肌儀式和傳統已被傳承數世紀。」

理想皮膚

「Mochi hada，的翻譯解釋是『糯米糍皮膚』，實際上形容皮膚如嬰兒般柔軟、光滑有彈性。」

關鍵字

Puru-puru：「意指光彩明亮，飽滿有彈性的健康膚質。」

Asayake：「解釋為『晨曦的光

芒』，是一種按摩方法，使用被冷水降溫的手掌來按摩，以達緊緻和喚醒肌膚的效果。」

Wabi-sabi：「是一種美的概念，代表缺陷美，或帶點美中不足之意，並比喻每個人獨有的人生經歷。」

肌膚流程

「日本的日常美容程序通常情況下由三到四個步驟組成。經典的日本美容流程第一步先用清潔油來淨化，然後進行非常溫和的祛角質提亮（傳統上會使用米酵素進行），再是精華素飽滿肌膚，最

日本護膚美容法寶

從左起：DIOR INSTANT GENTLE CLEANSING OIL · \$48 · SEPHORA.CA · TATCHA THE RICE POLISH IN DEEP · \$78 · SEPHORA.CA · CHANEL SUBLIMAGE L'ESSENCE FONDAMENTALE · \$675 · CHANEL.CA · CAUDALIE VINO-PURE SKIN PERFECTING SERUM · \$59 · CAUDALIE.CA · TATCHA THE INDIGO CREAM · \$85 · TATCHA.COM · SHISEIDO FUTURE SOLUTION LX REPLENISHING TREATMENT OIL · \$200 · SHOPPERS-DRUGMART.CA · CLÉ DE PEAU UV PROTECTIVE CREAM SPF 50 · \$168 · HOLT RENFREW



終極假日風格

加拿大三大網紅華人與大家分享時尚主意，親身示範穿搭技巧，教你如何在今年的慶節季，在一眾精心打扮的人群中脫穎而出。



VIVIAN LOW
Instagram : @wisteria_voyage
Vancouver

妳的假日風格造型靈感女神是誰？
我最近非常喜歡菲律賓時尚達人 Heart Evangelista (@iamhearte)，她的穿搭風格永遠那麼經典又有氣質。

妳認為完美假日造型必不可缺的服飾是什麼？
一件有質感的連身裙是必須的。我並不是很喜歡穿得很累贅戴很多飾品在身上。反而更著重衣服的細節與裁剪。就像我選擇的這條酒紅色裙子，便是很好的例子，蕾絲綢緞的拼接已經很豐滿，沒必要再佩襯太多的飾物，一件簡潔的手工羊毛大衣的配搭感覺很舒服，更能配合節日氣息。

妳最喜歡以這個造型在節日做什麼？
我覺得這個穿著挺百搭的，去參加派對或者跟女生出去喝下午茶都適宜。

有什麼新的潮流或穿搭是妳之前未嘗試在本季想要試的？具體是什麼？
豹紋是今年秋冬最流行，到現在我還在尋找一件灰色系大衣，應該會比較容易駕馭吧。

妳最喜歡的假日美妆是什麼？
Dior 的 999 啞光紅唇膏是我最近非常喜歡的妝品。非常上色，也很配合亞洲人的膚色，配上淺淺的煙燻眼妝已經很好看。



CHER BAI
Instagram : @chermycloset
Toronto

妳的假日風格造型靈感女神是誰？
我很喜歡 Aimee Song 的風格，搭配既時髦又很注重實穿性，當下的年輕人從她的搭配中可以得到很好的靈感和借鑑！

妳認為完美假日造型必不可缺的服飾是什麼？
配飾！好的配飾可以為你的造型加分不少。有時候是一雙鞋，一個手袋，一副搶眼的墨鏡或一頂帽子，即使是很簡單的穿搭，加上這些配飾的點綴，瞬間變得高級起來！

妳最喜歡以這個造型在節日做什麼？
家庭聚會！我是一個很愛和家人相處的人，所以每個節假日的家庭聚餐我都會非常開心，可以跟每位家庭成員聊天聯絡感情。

有什麼新的潮流或穿搭是妳之前未嘗試在本季想要試的？具體是什麼？
今秋最火熱的靴子就是牛仔靴。最近落幕的巴黎時裝周，時尚博主們紛紛穿上牛仔靴凹造型。至於搭配方式也很豐富，可以搭配長裙，不同風格的碰撞，時髦感十足。還可以搭配貼身褲，牛仔靴得開口較寬，非常顯腿細。混搭西裝外套也是不錯的選擇，知性與野性搭配在一起也毫不違和，這就是時尚。

妳最喜歡的假日美妆是什麼？
我非常喜歡紅棕色的眼妝，很適合亞洲人膚色，再搭配紅色系唇膏，整個妝容就會顯得氣色非常好。



YUKI ZHAO
Instagram : @mercuryukyu
Toronto

妳的假日風格造型靈感女神是誰？
我的靈感來自於 Shini Park，我非常喜歡的一個時尚視覺藝術家，她一直是我穿搭的靈感源泉。

妳認為完美假日造型必不可缺的服飾是什麼？
短靴是我假日打扮的搭配重點，不僅可以讓整體造型看起來更加時尚，還可以拉高身材的比例。

妳最喜歡以這個造型在節日做什麼？
在假期中，我喜歡和朋友一起吃早午餐，選擇一個有趣的地點拍拍照片。

有什麼新的潮流或穿搭是妳之前未嘗試在本季想要試的？具體是什麼？
燈芯絨面料的褲子是我今年的新嘗試，這個面料的褲子通常會給人有點老氣的感覺，但今年燈芯絨大熱，加上闊腿設計，令褲子變得極其百搭又時髦。

妳最喜歡的假日美妆是什麼？
霧面妝容是今年我最喜歡的，尤其今年 Chanel 推出的幾款秋冬霧面眼影盤，讓我秋冬的妝容變得更有質感。



MARCCAIN

冬日仙境

將冬日的情懷賦予這些冰清的色調。帶有光亮金屬和閃光亮片的配件主導節日。



目前在MARC CAIN商店有售

Toronto Eaton Centre | Square One
Rideau Centre | Chinook Centre
West Edmonton Mall | Oakridge Centre
Carrefour Laval | Place Ste-Foy

1 套頭衫, \$580 | 2 外套, \$1330 | 3 包, \$290 | 4 手鐲, \$150
5 靴子, \$680 | 6 手套, \$150 | 7 胸針, \$30 | 8 外套, \$800
9 套頭衫, \$460 | 10 毛皮披肩, \$200

晉級提升 護膚新概念

隨著氣溫下降，派對季日漸逼近，皮膚需要額外的特別關注。我們為妳找出九大暢銷美容品牌的節日美肌精髓，並深入瞭解每個成功品牌創始人背後的美容靈感小故事。

舒緩敏感

功效神奇的玫瑰果油精華，能迅速舒緩敏感性肌膚和壓力性敏感問題。含豐富的抗氧化劑和歐米茄脂肪酸，令肌膚變得超級柔滑有彈性。

Pai Skincare Rosehip BioRegenerate Oil，30ml，\$40

起源故事

「我的皮膚突然之間變得容易發炎過敏，又易長痘。為了將皮膚的話語權收回，我便研製出Pai。以有機成分製成功效顯著的配方，令人更用得放心又安心。」—創始人Sarah Brown



明眸之選

奢華的多效配方眼霜，不僅保濕效能強，更能修飾黑眼圈、撫平細紋並改善眼部浮腫。

Tata Harper Restorative Eye Crème，15ml，\$123

起源故事

「我的繼父被診斷出患有癌症，為了他的健康，我便開始督促他改變不良生活方式，同時，我也開始關注自己的健康，對於吃的用的都很謹慎。我發現所使用的產品充滿了潛在危險的化學物質，但卻找不到任何天然的替代品能達到我所使用的奢華護膚品效果，所以，我決定下定決心研創自己的產品。」—創始人Tata Harper



由內至外

高含量維他命C精華（高穩定性維他命C）的小眾品牌面霜，能令肌膚變得充滿光彩。以出色抗衰老功效而聞名的靈芝成分，更能有效抗炎、修復肌膚。

Kat Burki Vitamin C Intensive Face Cream，50ml，\$135

起源故事

以我多年的營養科學研究和經驗，以及終身對健康的追求，我產生了將這些概念實踐到護膚美容領域的想法，研發出效果顯著而且起效快速的產品。—創始人Kat Burki



滋養柔滑

廣受消費者歡迎的抗皺保濕霜，含豐富的水果幹細胞和維他命C，源源不斷為肌膚注入養份；有機荷荷巴油和乳木果配方更是保濕功效卓越的保證。

Juice Beauty Stem Cellular Anti-Wrinkle Moisturizer，50ml，\$88

起源故事

「專注於健康事業多年的我，對Juice Beauty的開創也是一步一步走過來。當我四十歲第一次懷孕時，才開始對個人護理產品產生濃厚興趣。荷爾蒙的變化和妊娠紋的出現，促使我開始尋找有效的天然護膚品解決方案。我驚訝地發現，儘管皮膚對護膚品的吸收率高達60%，但很少健康個人護理產品能達到理想效果，因此，我下定決心，為美容業作出有意義的貢獻，帶起變革。」—創始人Karen Behnke



繁花盛開

看上去以為是透明的唇膏，只要一塗到嘴唇上，便會根據嘴唇上的pH而變化，幻變出專屬於妳的完美粉紅色唇彩。

Winky Lux Flower Balm in Pink，3.6g，\$18

起源故事

「Winky Lux的靈感來自自我異國旅行經歷。我是法國迷，沈迷於法國設計的嫵媚風情和非凡細節。同時，我也喜歡韓國，韓式可愛漫畫和對話甚得我歡心。Winky Lux可算是法韓混血兒。而對於產品開發的靈感，則大多來自我們的客戶。」—創始人Natalie Mackey

綠茶力量

沉浸在綠茶的益處中，這種植物油的混合物能滋潤和提亮膚色。這款三合一美容油不油膩，不粘膩，吸收迅速，可用於身體，面部和頭髮，增加亮度和光澤。Teaology Bancha Oil，100ml，\$49

起源故事

茶已是我生活中的一部分。這種源遠流傳的神奇植物深深吸引著我，其千年傳統文化令我著迷，我更沈醉於它每天給皮膚帶來的顯著抗氧化功效。茶是一種充滿生命力和活力的有效成分。—創始人Cecilia Garofano



耀眼美肌

如果你喜歡晶瑩剔透，散發著耀眼光彩的妝感，這款常居暢銷榜首的高光產品，將是妳下一個追求目標。配方以椰子油為基底，賦予肌膚光彩同時滋養皮膚。

RMS Beauty Living Luminizer，0.17oz，\$47.50

起源故事

「我們生活於無視天然、捧化學為神明的世界。美容化妝品領域更是被化學品一統天下，這一事實令我感到既難過又難以接受。維護皮膚健康與維護身體健康同樣重要，因此，我堅持致力於研發幫助女性恢復健康的美容產品。」—創始人Rose-Marie Swift



溫柔之吻

唇部護理同樣重要，不可疏忽。運用天然抗衰老力量，給雙唇額外關愛。這款唇部護理產品不僅能令雙唇變得柔軟豐滿又水潤，還能有效減淡唇紋。

VENeffect Anti-Aging Lip Treatment，10ml，\$95

起源故事

「女性隨著年齡的增長，荷爾蒙的變化會引起皮膚衰老跡象，開發這個系列是為了幫助女性在不同年齡都能呈現最佳狀態。」—創始姐妹花Rebecca Booth, M.D. & Cecil Booth

快速修護

在重要約會前沒有時間去做面部spa？這款清新的啫喱面膜可幫大忙。短短十分鐘之內，它便幫妳溫柔地清除皮膚角質、撫平細紋，維他命C和木瓜成分更能滋養肌膚。

The Organic Pharmacy Enzyme Peel Mask，60ml，\$107

起源故事

「以高科技結合天然植物精華的Organic Pharmacy，實現了我的夢想，令人用得安心，而且功效出眾。」—創始人Margo Marrone



蒙特利爾 PLACE VILLE MARIE
多倫多 THE SHOPS AT DON MILLS

埃德蒙頓 WEST EDMONTON MALL
溫哥華 OAKRIDGE MALL

店舖優惠由11月17日至23日

*數量有限售完即止

Murale
by PHARMAPR

改造時尚工作空間

歡迎來到我們的新辦公室！
The Kit 最近將辦公室搬進了熱鬧的 Toronto Star 新聞部，並邀請了星級室內設計師兼設計顧問 Suzanne Dimma，只運用 Ikea 產品，為我們打造全新的視覺形象。效果怎樣？呈現在我們眼前的，可謂是最高階的改造。

專家主意：Suzanne Dimma 分享她的改造意念。

改造前：「空間劃分不太分明，不好意思，還有一些準則需要遵守：不能改動天花，門不可以重新上漆，還要保留地上的地毯。」

改造意念：「明快，經典和清新，並有足夠儲存空間，精緻但又親切。」

改造方法：「辦公室必須反映出公司理念。The Kit 是時尚和美容的代表，因此，辦公室要顯得優雅，精緻。此外，功能是設計的關鍵，必須要結合團隊的運作方式作出最佳的調整。事實上，越有活力的工作空間，越有利於激發人類的工作靈感。The Kit 辦公室基本上是開放式空間，會與其它出版部門共享空間，因此需要有自己的鮮明的形象。」

改造后：「只是簡單地重新裝飾了一下，便令空間變得如此歡樂明亮，表現出 Ikea 的設計極具可塑性。」



區域：休閒區

「深色的牆壁，LANDSKRONA 兩座位梳化，鋪上 STOCKHOLM 2017 經典條紋地毯，令這個角落變成一個溫馨舒適的空間。Dimma 說道：「這樣的空間會令人很想坐下，不想離開。」

STOCKHOLM 2017 平織地毯，手製，條紋 灰色 \$379



區域：大會議室

「我們將兩個小房間之間的牆壁拆除，構建出一個大型會議室空間。」Dimma 說道：「這個空間足以容納團隊所有人，讓大家可以聚在一起開會，共同商議，制定目標。最搶眼的是沿著牆壁的長排 BESTÅ 櫃子，提供一系列整齊雅緻的儲物空間。我選用了白色櫃身淺灰色櫃門，以保持整體清新感。而控制台後的牆壁則塗上了與櫃子相同的淺灰色，細節凸顯心思。」



GLATTIS 托盤
青銅色，\$19.99
GRADVIS 花瓶
灰色，\$19.99



RANARP 工作燈，灰白色，\$39.99

區域：出版社的辦公室

「我喜歡站立式工作台設計！我覺得這裡最漂亮的地方是分隔牆上的這幅插畫，配襯灰色櫃門的 BESTÅ 儲物櫃，兩旁擺放了兩張舒適的灰色 BALTSAR 椅子。」Dimma 說道：「以粉紅色的大型藝術品作點綴，能營造出溫馨親切感。」

BESTÅ 貯物組合連門/抽屜，白色，Lappviken 淺灰色，\$220



區域：小會議室

「Ikea 善於將一些七十年代永恒經典的設計，變奏出現代風格，時尚極致！復古的 SUNNERSTA 活動几，很合適擺放在房間的角落，是容納咖啡或水吧用品的理想選擇，更能點綴整個空間。」

SUNNERSTA 活動几，白色，\$39.99



區域：美容展示櫃

「FJÄLKINGE 層架堅固實用，設計又經典現代，集多種優點於一身。」Dimma 說道：「簡單將同款層架靠牆壁擺放，便可妥善利用空間。我還喜歡將深灰色 EKET 貯物箱層疊起來，與全白設計形成對比，還可在房間創造更多垂直儲存空間。」

FJÄLKINGE 層架組合連抽屜，白色，\$200
EKET 上蓋式貯物櫃，白色，淺灰色，\$25/個

攝影 LUIS MORA



區域：攝影工作室

「攝影室會有很多特邀嘉賓或模特兒到訪，必須要給人留下良好的深刻印象。」Dimma 說道：「想要維持整潔，拍攝用品道具擺放有序，儲存空間越多越好。」

ALEX 活動抽屜組合，灰色，\$149



SEKTION/GRIMSLÖV
米白色櫥櫃，價錢由

\$99/直尺 起

入廚樂

廚房傢俱設備大優惠直至11月5日。



The Beautiful Possibilities.

給生活更多可能



Mansur Gavriel 2018
秋冬設計，盡顯時尚高貴

小時候我喜歡生病，因為生病不用去學校，可以呆在家裡看電視。我記得我最喜歡看完《聰明笨伯》（*Flintstones*）就接著看《不安分的青春》（*The Young & the Restless*）。從電視中我學會不少如「yabadabadoo」，「輸精管切除術」和「冒名頂替」這樣的詞句。我還了解到，要知道一個角色是否富豪、有沒有豪宅和穿制服的女僕，最好方法是從有否穿皮草戴珠寶來判斷。縱使《聰明笨伯》裡面的女主角慧瑪（Wilma Flintstone）並不富裕，但她卻很渴望有機會穿上劍齒虎皮毛大衣。

時至今日，如果繼續視動物毛皮和鑽石為地位象徵，明顯已經不合時宜。動物皮草年代已隨著石器時代一同消失。名設計師 Stella McCartney 自2011年推出同名系列設計以來，一直致力倡導時裝界可持續發展，並於2015年首次推出「非動物皮毛的皮草」，模特身上穿著人造合成的皮毛外套，比月光下的美洲豹更為耀眼。如今，像 Gucci、Versace 和 Burberry 等老品牌亦已醒覺，開始避免使用動物皮草。動物皮毛禁令本身就是品味的體現和道德的象徵。連皮草高級定製品牌 Fendi，也於2018年秋季秀中首次推出人造毛皮設計，運用雪紡來取代水貂皮草。「過去大家會以物料來斷定是否貴重，例如動物皮草和珠寶。」紐約流行設計學院（Fashion Institute of Technology）總監兼館長 Valerie Steele 說道：「我們母親那一代會說『那是一件貂皮大衣，很名貴！』，但時移勢易，品牌已為現代奢華制定了新標準。很多人會認為特朗普是富人，但對於真正的富人來說，他卻很庸俗。」

奢華的定義不再一概而論品，既可以是高貴的 Loro

Piana 雙面羊絨大衣，也可以像《我的富豪男友》（*Crazy Rich Asians*）中塞滿 Versace 禮服的衣櫥。「你可選擇粗暴地把Gucci衣服填滿衣櫃，或可找一些類似 The Row 這類低調的完美極簡主義設計。」Steele 說道。

我的腦海裡浮現了一個畫面：紐約名媛時尚代表 Babe Paley，灰色的頭髮，灰色的禮服，在第五大道登上一輛灰色的林肯 Town Car。（當然雲朵和周圍的建築也是灰色的，每個細節都精心配合她的裝扮。）其實，我想說的是一個更深層次的奢華表現，在於每個細節的精心鋪排。就衣服的搭配（還有林肯 Town Car）而論，除了表現出獨特的極簡主義，還蘊含着豐富的深層暗示，代表你可以任意支配時間，隨心所欲自由選擇。「這意味著妳什麼顏色的衣服都有，而不起眼的素色衣服更顯奢華。」Steele 說道：「像我們所說的『不是用來走路的鞋子』，就是那種穿去坐一趟地鐵都會毀掉的鞋子。每當看見穿着非常昂貴的高跟鞋，打扮得漂漂亮亮的女士冒雨參加時裝秀，都會讓我目瞪口呆。我想說，『好吧，價值800美元的鞋子，妳可以這樣糟蹋也不心疼。』但對她們來說，並不算什麼，因為她們還有20多雙這樣的鞋子。」

由 Floriana Gavriel 和 Rachel Mansur 主理的 Mansur Gavriel，在剛剛過去的九月份紐約時裝週2018秋冬時裝秀，所散發的清爽極簡約都市奢華主義備受追

奢華新定義

現代的高貴新定義是什麼？皮草如今不再身份顯赫，要營造精緻簡約的效果原來一點也不簡單。

文 OLIVIA STREN

捧。時裝天橋上的模特兒穿著高貴的雙面羊絨大衣和連衣裙，以奶油色和牛軋糖色搭配。而羊駝毛針織褲則配襯羊絨毛衣和迷你手袋，採用了柔和的馬卡龍粉紅色。物以稀為貴，越難得的東西越具吸引。很難買到也是手袋的吸引力之一。Mansur Gavriel 於 2013年推出的一款抽繩水桶皮包，被視為經濟衰退後首個流行手袋。它曾出現在不少明星身上，如 Sienna Miller、Garance Doré 和 Reese Witherspoon。「奢華與否在於它是否稀有，是否難得一見。」Steele 說道。Mansur Gavriel 在商業運作上善於利用人的這種慾望，保持少量生產，還有長長的等待名單。

儘管等待的名單很長，其實她們的素色設計非常小眾。這些衣服並不是給那些乘坐公共交通，意粉醬會沾到衣服上的普羅大眾，而是為那些反璞歸真，精緻講究的人（例如吃沙拉不放沙拉醬或者不用照顧小孩的人）而設。The Row 2018 秋冬系列中的雪白羊絨大衣，可謂是超凡脫俗的極致。（它們看起來很高級，因為它真的很貴：外套價格直達\$13,000。）

大家對 Gwyneth Paltrow 的極致生活既羨慕又嫉妒，她可謂是這種素色風格的終極代表。（由她開創的 Goop 曾被《紐約時報》描述為：「擁有美的事物也許需要花費金錢，但尋找美的事物有時候需要擁有某些特權。」）在她的白色廚房里，她總是穿著棉質或羊絨服裝，選用的都是清新的奶白色和杏色，在背景上不難發現一些精緻的意大利廚具。陽光洒在她金髮上，閃著光芒。（我對她的廚房之所以如此了解，是因為我家桌子上就放著一本她出版的烹飪書，好像就在沙拉醬和我的孩子附近。）混亂無序與奢華完全扯不上關係。

奢華存在於煩惱之外，存在於精細和考究的細節當中。這令我想起五年前，我被派去了多米尼加共和國 Oscar de la Renta 的別墅採訪。現場有很多漂亮而富有魅力的女記者和女公關，讓坐在她們當中的我感到自慚形穢。在採訪開始之前，我和一位女性公關聊天，她穿著 de la Renta 連衣裙，扎著髮髻，精緻優雅。在談話的過程中，她從手抓包裡取出一個小瓶子，頭往後仰，將看起來像是隱形眼鏡眼藥水的液體滴進眼睛裡。但其實它並非普通眼藥水，而是一種用來美白眼球的藥水。她告訴我模特兒在拍攝前或時裝秀出場前都會用它「它能令你看起來更年輕，更有神采！」她微笑著說。仔細打量，她的眼睛看起來的確特別分明。直到那一刻我才發現，我的眼球是唯一一令我不自卑的地方。Dolly Parton 曾經說過：「用金錢堆砌出來的效果未必高貴！」但是，要高貴，就必能要花費金錢，時間和心思。我沈醉於幻想當中，希望有一天，我能擁有其中一件全白色羊絨服，用來襯托我白色台面和眼球的顏色。

「奢華與否在於它是否稀有，是否難得一見。」

潮流精選

怎樣做到從頭到腳均顯高貴奢華。要點：從顏色著手。

THE ROW COAT • \$12,818
• NET-A-PORTER.COM

CASASOLA PANTS • \$850
• NET-A-PORTER.COM

CHLOÉ TOP • \$2,330
• CHLOE.COM

RETROUVAÏ NECKLACE • \$7105
• RETROUVAI.COM

JIL SANDER BAG • \$1,735
• SSENSE.COM

MALONE SOULIERS SHOES • \$1,175
• FARFETCH.COM

FENDI WATCH • \$1,515
• FENDI.COM



連衣裙，
VIVIAN SHYU



指環，
BERANI JEWELLERY DESIGN



Rosanna 托盤，
BELLE DE
PROVENCE



圍巾，
RIANI



Thierry
Rabotin
鞋子，
DAVIDS



滾輪美顏器，
PINK TARTAN

THE HAUTTEST HOLIDAY GUIDE



Gucci 項鍊，
BERANI
JEWELLERY
DESIGN



Omega 手錶，
BERANI JEWELLERY
DESIGN

為了她的
愛.....以及所
有美妙的事
物。以她夢
寐以求的方
式為她獻上
這個季節。
訪問BV，讓
她的夢想成
真。



PINK
TARTAN

For
HER



Gucci 指
環，
BERANI



Soia & Kyo
外套，
JANAN
BOUTIQUE

Samsung Galaxy S8
手機外殼，
SWAROVSKI



Marie Jo 胸罩，
LINEA INTIMA
LINGERIE



Compagnie de Provence
身體霜，
BELLE DE PROVENCE



Mischa
Lampert
帽子，
YOUR
CHOICE



保濕
霜，
HAMMAM
SPA，
BY CÉLA

Jonathan Adler
花瓶，
DANA JORDAN



耳環，
BRIAN
BAILEY



Marc Jacobs Decadence
香水，
SHOPPERS DRUG MART



巧克力，
LINDT CHOCOLATE



更多的禮物靈感...BAYVIEWVILLAGESHOPS.COM

Bayview Village

BAYVIEW AVE + SHEPPARD AVE
416 226 0404



我被一條看起來非常時尚前衛的腰帶綁著，腰帶上串著八個小儀器，連接著八個觸須，就這樣我被送進了一個嚇人的太空艙。我之所以會這樣，並不是在拍什麼恐怖片。

而是因為，我成為了一名殺手。

一名脂肪殺手。

我把自己鼓得像孕婦般的肚子和腰間贅肉，交給了由整形外科醫生Stephen Mulholland於多倫多開設的SpaMedica診所，參加其非手術塑體治療。對於那些不想開刀不想抽脂，或者特別針對個別肥胖部位或皮膚鬆弛問題的人來說，這堆令人眼花繚亂的高科技儀器，也許是解決問題既溫和又有效的方法。

「我們的治療方案有很多。」Mulholland解釋說，這些儀器都俱有多種功能，而每位求診者都會使用至少三種不同機器進行個性化治療。他還補充了一句：「我們擁有能直接消滅脂肪的技術，還有熱能技術收緊皮膚。」

其實這種治療方法並不神奇，它並不會幫你減肥（啊！）但可以幫你弄走鬆垮和擠出胸罩的贅肉。整個療程價錢並不比手術便宜，但完成後會看到理想效果。

「這並非手術。」Mulholland說道：「期望必須要切合實際。如果

你是針對性想解決某一個特定部位的問題，這個治療一定能令你滿意，因為這樣的目標是可以實現的。」

與Mulholland的高級醫學美容顧問詳細溝通過後，她讓我脫下外衣，只穿內褲和胸罩，再仔細檢查我的實際狀況，最後提出了治療方案，療程持續近四個月（！），每週一次治療，結合五種不同治療手法。我希望肚子能變得更富有彈性，縮減腰圍但富有少女感的臀部保持不變。

我的第一次治療，美體

師Helena玩得很大，將我「五花大綁」。看起來就像一只巨大八爪魚的機器，實際名為Sculp-

sure，它運用激光能量，穿透皮膚，直達脂肪釋放能量以破壞脂肪細胞，死亡的脂肪細胞會通過人體自然代謝，在數週後自然從體內排出。這個為時25分鐘的療程，是我有生以來最漫長的25分鐘，感覺就像有人拿著一個打火機在皮膚旁邊燒。雖然，加拿大衛生部已批准醫療診所使用笑氣來緩解疼痛，但我選擇了追崇自然。接受治療的地方腫了，疼了差不多兩個星期。值得高興的是，在這之後接下來的每一個治療，感覺都很輕鬆。

我不建議大家像我一樣，鼻子上沾著奶油就這樣出現在診所。

「你干什麼了？！」Helena驚叫。想要達到預期設定的治療效果，

保持體重非常重要，即使是偶爾一塊Prairie Girl蛋糕也不能隨便吃。（蛋糕店就在Spa Medica的轉角，路過的我又怎能克制内心的慾望？我又不是聖人！）

下一個治療是Vanquish，一種非接觸式射頻治療。形象一點可

告別肚臍

專欄作家Leah Rumack在本刊「真人測試」專題報道系列中，針對各式各樣最新流行化妝品進行逐一試用評估。她本次得挑戰是非手術減肥法。

以想象為將肚臍放在食物托盤上，放入微波加熱。需要一直躺著，感受到肚子被加熱，但還可接受。在長達一小時的治療期間，不可以使用手機，否則有爆炸的可能。我選擇看書來打發時間，舉著書本的姿勢亦算是一項很好的運動。

在此之後的連續幾個星期進行的療程是Venus Freeze和Body FX。（是否所有儀器也有如此好聽的名字？）

Venus Freeze結合了磁力脈衝和射頻能量，達到消除脂肪細胞並收緊皮膚的功效。名字使用「Freeze」有錯誤引導之嫌，事實上並非冷卻，而是發熱。Helena在我的肚子上塗上凝膠，手握探頭在腹部和側腹游走了約20分鐘。感覺像是一個加強版的熱石按摩。療程結束後，我的皮膚發紅了幾個小時，肚皮紅紅一圈看起來就像是微烤過的begal。

這次療程還包括Body FX部分。它採用射頻和深層組織加熱和吸力，針對處理小範圍脂肪，橘皮組織和鬆弛皮膚。儀器像一個小型太空槍，Helena耐心地逐寸處理我的「麻煩區」。射頻使皮膚和皮下脂肪升溫收縮，治療的過程很熱，有時候會讓人感覺很不舒服，但Helena是一個意志堅定的人，她一邊微笑著說「沒有付出就不會有收穫。」一邊繼續在我肚皮上移動手中的儀器。

來到最後的療程，這次是冷凍，真的很冷。CoolSculpting使用特定低溫冷凍技術，靶向作用於皮下脂肪細胞。來到這一步，我腹部已經沒有太多的脂肪需要處理，但我的臀部依然保持得很好。這是一個漫長的過程，每側一小時，伴隨著少許刺痛感，因為機器的基本原理是將脂肪吸入空心裝置，然後將其凍死，不過過常這個過程比較舒適，我甚至睡着了。

我在Helena的陪伴下度過了所有這些非常有價值的時光，即便我增加了一點體重，我的身形依然變得纖細，腹部皮膚變得更加光滑。雖然，我可以很明確地說，傳統的吸脂手術確實能更快速消除腰間贅肉，但卻不能解決皮膚粗糙和鬆弛的問題。很開心，現在的我又可以再穿比基尼了。但我仍在想，如果沒有吃那塊該死的蛋糕，效果一定會更好。

「我們擁有能直接消滅脂肪的技術。」

頂級奢華的代表

Nancy Won 於杜拜實地報道這個超現實豪華新都會。



這座大放異彩的大都市50年前只是一個風塵滾滾的沙漠小鎮。

在深夜裡，我和我的女性朋友站在吧台前，享用完一杯馬丁尼，向服務生示意了一下，清新的香檳便送到我們面前。我們端起了酒杯，服務生向下看了一眼，然後跟我的朋友說「我喜歡你的襪子！」。同一時刻，三人的視線都轉移到了那雙條紋羊毛襪子上。「謝謝！」她笑著說：「我每次飛都會穿它！」

我們既不是參加雞尾酒會，也不是什麼時尚藝術派對。我們是乘坐阿聯酋航空為時13個小時從多倫多飛往杜拜的航班，在35,000英尺的高空享用 Dom Pérignon 香檳。我和我的朋友居然冷落了完全可以完全躺下的豪華舒適商務艙，流連於機艙休息室，貪戀著無限供應的香檳……沒錯，香檳可以無限續杯！如果說我們對如此尊貴的飛行服務有點不太自在，有點太假了（嗨，我們都是自由作家）。對於自己不停地喝著香檳自拍的行為，並沒有感到一絲害羞，而這種近乎溺愛的優待，與無敵奢華的目的地很匹配。

50年前的杜拜只是沿岸一個小村落，令人難以置信。之後，這裡發現了石油，而當時的國家總理 Sheikh Rashid 非常有遠見，他認為石油終有耗盡的一日，便將經濟重點放在城市發展上，旨在將杜拜打造成全球精英都難以抗拒的遊樂場，以確保天然資源耗盡之後的杜拜，依然充滿經濟活力。如今，林立的摩天大廈在沙漠的陽光下顯得格外耀眼，這座原本的沙漠小村落，已成為當今阿拉伯聯合酋長國最大城市，亦是全球奢侈品消費力最強勁的市場之一，更名列世界十大高端旅遊目的地之列。不出一代人的光景，

便從一個只是比荒漠小鎮好一點的地方，發展到如此成績，絕不簡單。

當飛機降落，我們便迫不及待一睹這座以黃金堆砌而舉世聞名的城市真面目。每個人都留意到，在晚霞當中，無數的起重機縱橫交錯。入住的酒店位於仍在發展中的 Culture Village 新區，與成熟的 Emirates Hills、Dubai Marina 和市中心相比，這裡更像塵土飛揚的大型建築地盤。話雖如此，我並無一絲抱怨。我們入住的 Palazzo Versace 五星級酒店，其實是一座垂直的宮殿。佔地1,400,000平方英尺的 Palazzo，簡直就是文藝復興時期的佛羅倫斯，令人驚嘆不已。酒店於2016年11月的開業典禮衣香鬢影（由 Versace 藝術總監 Donatella 主持的盛會，吸引了眾多頂級模特和皇室成員出席）。但其輝煌背後經歷了一段灰色日子。2008年的全球經濟衰退，令開幕時間比預定計劃足足遲了八年。當時，整個奢侈品市場遭受重創，杜拜亦無法置身事外：建築地盤停工，項目中途擱淺，這個曾經經濟騰飛的都城，不得不轉向鄰近的阿布扎比尋求經濟援助，最終得到200億美元的救助。

這個從沙漠瞬間崛起的傳奇城市，並未因此而被磨滅。Palazzo Versace 開幕當日星光熠熠，氣派非凡，極盡奢華，顯然這座城市的活力已經復原。沈睡了差不多十年時間，由300座人造私人島嶼組成地圖形狀的 The World 亦已重整旗鼓。（相信 Lindsay Lohan 正在為自己的私人島設計工作忙碌著）。接下來還有2020年杜拜世博会：計劃於2020年10月20日開幕。這個盛大的全

球性博覽會，預計將為杜拜帶來一億遊客，經濟收益接近400億美元。

根據 Bain & Company 最新的2018年春季奢侈品市場統計，全球個人奢侈品市場亦出現復甦跡象，預計今年將達420至428億美元。增長的第一動力來自中國消費者，其次是俗稱為「千禧代」奢侈品市場，這個新興市場主要針對年輕人群，科技和通訊產品的消費。雖然中東的發展狀況並不如中國（租金上漲，高額教育成本和增值稅保持穩定2%增長，）但阿拉伯聯合大公國確實擁有全球最多的年輕人口，這些年輕人比其它國家更富有，更有活力。

Net-a-Porter 最近宣布，計劃2019年底於中東推出阿拉伯語言網站，並於杜拜建立配送中心。根據 Net-a-Porter 及 Mr Porter 總裁 Alison Loehnis 於《WWD》的一個訪問中提及，網上消費高級定製業務的7%來自杜拜地區，高消費主力人群的比率比世界其它地區更高。杜拜成為該集團繼倫敦、紐約、香港後排名第四的消費城市。於2015年由加拿大多倫多調派去杜拜，任職一家大型奢侈品零售商公關部門的 Amina Mohamed 表示，即使是在全球經濟衰退期間，杜拜的增長步伐依然令人印象深刻。「整個城市發生了翻天覆地的變化。」她說：「新建了很多商場，各大時裝品牌均在此開設商店。」大家都在互相角力，爭取這個城市富裕精英的關注。「初來乍到，這裡一擲千金的消費豪氣令我大開眼界。」Mohamed 說道：「購買力真的很瘋狂，不僅是當地人，還有遊客。杜拜就是一個吸引世界各地人來消費購物的瘋狂之城。」來到超大型的 Dubai Mall 購物商場，身臨其境令人難忘。這裡的人看起來一點也不起眼，裝扮也並不華麗：有穿著運動衣的當地人，推著嬰兒車的父母，一身街頭打扮的背包年輕人，普通得不能再普通的遊客。但再仔細一看，每個人都提著一堆購物袋，上面印著 Chanel, Louis Vuitton 和 Burberry。每個人都來這裡消費。

杜拜在努力編織城市發展的新突破。國

際社會密切關注著杜拜政府如何處理社會問題和人權問題，特別是那群人數達約25萬的外籍勞工，那些用血汗建設這個龐大的現代版烏托邦國度的人。在過去四年中，阿拉伯聯合大公國亦頒佈了一系列保護外籍移民勞工的法令，包括合約保薦（工人往往獲得低於承諾的報酬但被迫繼續勞動），新法律令工人更換雇主變得容易。

拉伯聯合大公國於2016年任命了 Ohoud Al Roumi 為第一任幸福福利國務部長（Minister of State for Happiness），她是31個成員國中九位女性部長之一，負責制定和實施提高全民生活幸福指數的政策，而不再只是著重僅有的1%有錢人。要衡量國民是否過得幸福，也許並不容易，但根據2018年世界幸福指數報告（World Happiness Report），拉伯聯合大公國排名爬升到20名，而針對由外國移居的國民，幸福指數排名更擊敗了英國、日本和法國位居19名。

「這裡的生活更輕鬆寫意。」Mohamed 跟我說：「我記得多倫多的生活很繁忙，交通很堵塞，每天要花很多時間在路途上。但在杜拜，發生的事情並不少，但節奏慢多了，生活更有品質。」「這種類狀態與城市的極度奢華形成強烈的對比，很有趣。身邊有無限續杯的香檳，與金錢相比，心靈上的滿足是更高層次的奢華享受，不是嗎？」

「我希望杜拜成為第一。」這座城市的現任統治者 Sheikh Mohammed (Rashid 的兒子) 早在2007年已口出名言。「不只是在自己的國家，而是全球第一。無論是教育、健康還是住房，各方面都要力爭第一。」對於杜拜這個年輕的城市來說，這是一個遠大的夢想。但當我們坐在汽車裡，在縱橫交錯的巨大高速公路網絡奔馳，穿越杜拜發跡地，將一座座參天大廈拋諸身後，我想，也許不用等很久，這座城市就能實現目標，再創神話。祝願杜拜的理想指日可待。而我自己，則希望任何時刻都能隨心享受杯中氣泡帶來的奢華滿足感。

Nancy Won 的旅行和住宿由 Emirates 提供。Emirates 對本文所有創作並無參與。

如果只能選一個

本刊美容總監 Katherine Lalancette 親測了無數甲面油，以求找出光澤和效果表現最佳的產品。

攝影 PAIGE FURTNEY



事實：每季推出市場的美容新產品多不勝數。另一事實：全世界沒有一人有時間將所有產品逐一試用。在「如果只能選一個」專題系列中，我們深入探究，親身測試，務求從中甄選出最頂級的產品。

對於我來說，塗指甲油可算是一項極為神聖的儀式。在20分鐘左右的時間裡，我要完全專注於小小的一片指甲，慢動作拖動刷子掃過甲面，然後耐心地靜待自己的傑作完成，感覺就像一場修煉。

可是，當我的藝術作品不出幾天就變得殘缺不全，我的心情被徹底摧毀。我無法接受被如此戲弄。我知道，只要能掌握面甲油這個小眾領域的專業知識，問題就得以解決。

看，只要一瓶好的面甲油，就可以保持好心情，可以自己決定何時換顏色，掌握自己美甲命運，很有滿足感。為了能找出美甲最好的保鮮劑，我花費多年時間不停測試，雖然遭遇不少挫敗，但我堅信，一定能找到既可保護我的美甲，又能守護我心情的它。以下是我的努力成果。



如果只選一款面甲油，那就選.....

這款指甲油只要暴露在自然光下便會變硬，為了保質於是採用黑色不透光瓶子。塗在甲面上便能令指甲變得更堅固耐磨。光澤非常好而且效果持久（維持效果達七天！），讓你的美甲經受各種日常考驗後依然能保持光鮮。
CND VINYLUX LONG WEAR TOP COAT • \$14 • SHOPPERSDRUGMART.CA



如果妳想翻新
當美甲開始失去光澤，使用這款產品便能賦予它新生命，讓原本的美甲變得好像新塗一樣，延長鮮亮壽命。
ESSIE SECOND SHINE AROUND • \$10 • AMAZON.CA



如果妳追求厚度
免除卸甲麻煩但有光療美甲效果。這款面甲油能大大增強光澤度，較厚的質感令保護能力和視覺效果更佳。
OPI PLUMPING TOP COAT • \$20 • THEBAY.COM



如果妳想一氣呵成
有了這一瓶，便可以少買一堆美甲產品。集多功能於一身的它，既可做底油，又可當面油和堅固指甲，超級節省金錢和空間！
SALLY HANSEN COMPLETE CARE 7-IN-1 NAIL TREATMENT • \$13 • WALMART.CA



如果妳趕時間
沒時間坐等指甲油變乾？就讓這款快乾產品幫幫妳，它能在幾秒內固化，不止速度快，而且光澤好，還很耐用持久。
SÈCHE VITE FAST DRY TOP COAT • \$13 • WELL.CA



如果妳是環保人士
若妳認為綠色產品性能不比化學產品，那就錯了。這款純植物配方產品，能保護美甲光澤的同時能防止變色。
TENOVERTEN THE SHIELD PROTECTIVE TOP COAT • \$24 • THENATURALCURATOR.COM

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
Creative Director
Jessica Hotson (on leave)

Chinese Editor
Renée Tse
Art Director
Celia Di Minno
Executive Editor
Kathryn Hudson
Beauty Director
Rani Sheen (on leave)

Katherine Lalancette
Fashion Director
Jillian Vieira
Digital Director
Caitlin Kenny
Managing Editor
Eden Boileau

Digital Editor
Jennifer Berry
Associate Art Director
Oana Cazan
Assistant Art Director
Poonam Chauhan

Photographer
Luis Mora
Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni
Operations Director
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:
Collab Director
Evie Begy, eb@thekit.ca
Collab Coordinator
Sarah Chan
Marketing Coordinator
Lara Buchar

(c) 2018, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.

President and CEO, Torstar, and Publisher, Toronto Star
John Boynton
Editor, Toronto Star
Irene Gentle

TRUE NORD STRONG AND FREE 堅強・自由・真我家

NORDSTROM

VANCOUVER CALGARY TORONTO OTTAWA

無限精彩盡在 NORDSTROM.CA

GIORGIO ARMANI

Rouge d'Armani Matte 阿玛尼挚爱哑光唇膏

Intense matte. Maximum comfort.

In one stroke.

浓郁哑光，极致舒适

一抹倾情

#MyPartnerInCrime



armani-beauty.ca