



AZ FACTORY 2022 春夏系列
攝影: GETTY IMAGES

節日派對 盡情狂歡

令人感受到強烈節日氣氛的宴會連身裙，盤點世界各地最夢幻的聖誕市集
以及終極時尚禮物精選

亮麗色彩
煥發心靈

華麗清單

Haute Listed

節日精選
2021

1. Apparis 手套, TNT THE NEW TREND

2. 頸巾, M0851

3. Mouche 大樓, ANDREWS

4. Brodie 冷帽, ANDREWS

5. Paloma Barceló 冬靴, TNT THE NEW TREND

6. Chrome Hearts 太陽眼鏡, SQUINT EYEWEAR

7. Chanel 短裙, SECOND NATURE BOUTIQUE

8. Matteo Bertoni 手袋, JEAN-PAUL FORTIN

9. Via Farini 毛披肩, SANDRO

10. 長靴, STUART WEITZMAN

11. Eleven Six 開襟衫, ANDREWS

12. Acne Studios 大樓, TNT THE NEW TREND

溫暖的色彩, 舒適的風格, 經典奢華的設計, 滿足妳個人風格的極致追求, 感受優雅的節日氣氛。BV 以寶石的颜色, 鮮明的色彩, 閃耀的金屬色調, 為節日錦上添花, 伴妳跨進精彩新一年。

打造新造型! 請致電 個人購物助理熱線 416 226 0404

精彩延續, 盡在 BAYVIEWVILLAGESHOPS.COM

BAYVIEW AVE + SHEPPARD AVE
416 226 0404



Phillip Lim 的下一章

這位被譽為 Slaysian 的亞裔設計猛人, 於近期的作品展現出更明確的願景, 那是一個可持續發展和具有包容性的時尚未來, 實在令人嚮往。

文: Renée Tse

冷靜

靜冷靜! 深呼吸! 在 Phillip Lim 位於紐約 Soho 區的旗艦店內, 鋪設著石灰石地板, 處處滲透出簡潔主義融合奢華的極致風格。我身處其中, 眼見這位時尚界風雲人物近在咫尺, 他拿著一杯 Tepozán tequila 雞尾酒, 與團隊有商有量, 正忙碌於他的個人 Instagram 帳戶短片的拍攝工作, 整個畫面充滿了 Phillip Lim 的個人風格。在一旁的我感到萬分緊張, 為了令自己冷靜下來, 我不斷啜飲水, 希望自己在她面前不至於表現得太緊張。

每當有機會採訪設計師, 我都無比興奮和滿足, 但同時又會感到精神緊張。而今次面對的, 遠遠不止是一位設計師那麼簡單, 他已成為現代女性優雅時尚的代名詞。由他創辦的 3.1 Phillip Lim 品牌服飾, 毫不費勁就能穿出優雅感覺, 因而受到全球時尚女性的追捧。近期, 他更作出新創舉, 與行內四名美籍亞裔設計師兼好朋友, 包括 Prabal Gurung、Oscar de la Renta 的 Laura Kim、時尚博主 Ezra J. Williams 和 Tina Leung, 五人一同發起 #Slaysians 活動, 旨在呼籲「停止亞裔仇恨」, 倡導美籍亞裔勇敢站出來對抗種族主義甚至暴力對待。最近, 五人更繼而推出《House of Slay》漫畫書及電子版, 化身亞洲英雄形象, 成為漫畫中的人物角色。如此有意義的活動, 我當然希望能參與其中。

(隨後, Phillip 將他別在衣領上的 House of Slay 徽章摘下來, 扣到我的衣袖上, 授予我正式成員的榮譽。我努力平復自己無比激動的心情, 堅持完成整個訪問工作)。為社會公義戰鬥之餘, Phillip 更對地球的永續發展不遺餘力。最近夥同汽車品牌 Volvo 的一個合作項目, 成功引起社會對環保的更多關注。Volvo 電車內部改用了 Nordico 的材料, 令汽車行業翻起波瀾。Nordico 是利用回收的酒精瓶塞、漆油樹脂瓶子, 還有在瑞典和芬蘭的可持續發展森林裡找到的一種可分解材料, 研製出一種柔軟新材料。Phillip 正是利用這種新穎材料來設計了一款華麗的週末旅行包, 新設計額有其 31 Hour Bag「袋」表作的影子。儘管這個新款設計並無推出市場銷售, 但已經打開 Phillip 對產品重新思考的大門。「對於我來說, 這款包的意義並不僅是一款新設計, 而是引領大家去思考未來有更大的可能性。」他繼續解釋道:「我們不能只站著期望超人來救贖, 而是要有所行動, 自己去做超人, 為解決地球問題出一分力。」

接下來, 我跟 Phillip 進行了進一步探討, 深入了解他對時尚界的展望和品牌的規劃, 以及他的英雄論在現實中是如何實踐的。

於你的設計工作中, 永續發展的理念是何時萌生的?

「踏入這個行業已經有6、7年了, 從一開始我就問自己『美為何物?』我想應該就是看上去很好看, 讓人賞心悅目, 但很可惜, 美麗的東西往往都是轉瞬即逝。疫情令我對此有更深的體會。自疫情爆發後, 我遠離了時尚界活動, 回歸到最真實樸樸的社區生活裡, 在平靜生活中我開始思考, 我們如何能做得更好, 考慮得更周到, 想得更遠。雖然, 要找到答案並不容易, 但問題的根源部分源自身為人類的自己, 所以, 如果每個人能從小事做起, 便能為世界帶來巨大轉變。事無大小, 我一直朝著這個方向努力。我更意識到, 我的姓氏 LIM 其實就是『Less is More』的縮寫, 也許這是與生俱來, 長在骨子裏的東西。」

面對時尚界嚴重污染的問題, 你在工作中如何推進可持續發展?

「我覺得所有東西都是基於大勢所趨, 一切都發展得太快。如今地球已經變得十分擠逼, 而且情況越來越嚴重。但我並不會單方面看待問題, 而是全方位去審視。我的個人生活習慣和消費方式, 都有經過深思, 而並非單純一個行為(盲目跟隨潮流)。如果我沒有去認真思考, 又怎會提出這個問題呢? 今次與 Volvo 的合作便是一個很好的例子: 兩間價值觀一致的公司, 憑藉創意和實力, 便能引起大家對環保的莫大迴響。這個週末旅行包既有外型特點, 也有功能之處, 更包含了一個全新理念, 給大家帶來了一種正能量。當然, 一個包包並不會是最終的解決方法, 但它是一個很好的例子, 引領大家尋找解決方法的方向。」

你認為時尚界的未來應該怎樣發展?

「我希望所有人都能參與, 讓大家可以用開始明白, 時尚有改變觀念的力量, 用時尚的方式來帶出正能量。當你提出一個問題, 並用你的設計去解答, 便能引發大眾思考而作



出選擇。我希望這個包包能激發起一系列的連鎖反應, 讓大家都於下次消費時, 當看到這個週末旅行包, 便會有一些思想的轉變。畢竟, 我們不要不停地講同一道理, 而是希望大家能自然地傾向這個方向。這就是奢華的新定義。」

包容性是未來的時尚趨勢, 不如說一下你們是如何構思《House of Slay》漫畫?

「事源於幾個行內業界代表人物, 遭受過不公對待的一撮小眾, 團結力量, 聯合起來呼籲維護社區和諧。我們從網路連載漫畫形式開始, 希望以後可以慢慢變成一個媒體品牌, 以各種方式給大眾帶來更多的影響力。第二集亦已開始創作, 會加入一些新的角色, 因為這不僅僅是亞裔人的事。雖然是由亞裔去創立, 但不僅代表我們自己。如果一個社區存在不正行為, 受牽連的不單是我們, 而是所有人。在這次疫情中, 我們看到了『Black Lives Matter』, 之後就是『Stop Asian Hate』運動, 那麼, 下一個又會是誰呢? 不管是誰, 我們都有一個共同點, 就是大家都在與各種歧視仇恨作抗爭。」

這些事件亦繼續著我, 我也寫過很多相關的文章。

「太好了! 這就是你的潛能。我認為我們這一代擔當了一個橋樑的角色。當年我的父母飄洋過海, 來到美國就是為了生存。但我們的下一代, 已不僅是滿足於生存, 還有追求自家的成就感。而我作為橋樑的一代如何把兩代連通? 如何幫助下一代去理解, 他們引以自家的成就, 很大程度受惠於上兩代的犧牲、勇氣和忍耐? 我們可向自己的社群推廣這個道理, 還可用同樣理念貫穿其他社群, 最後達致和諧共存。」

Slaysian 是如何構思出來的?

「它代表著一種充滿自信的自豪感。我們於時裝舞台上奮鬥, 來到現實生活亦同樣努力, 我們無憾於自己。『Slaysian』不是指某一人, Slaysian 是一種精神信念, 你是 Slaysian, 我也是 Slaysian。」

很開心, 我把你的說話都記錄下來。

如果你是亞洲人, 你積極奮鬥, 你就是 Slaysian。請緊握這個信念, 堅信我們可以一起建這一個包容共融所有人的「空間」。

你在行業內擁有很多具有影響力的朋友, 這對於你來說有什麼意義?

在這個行業, 大家都爭先恐後, 總覺得整個行業只能容得

「我希望大家可以開始明白, 時尚有改變觀念的力量, 可以用時尚的方式來帶出正能量。」

下一兩位頂尖設計師, 如果你佔不到那兩個位置, 就會被人擠出那個圈子。我覺得那都是謬論。這個行業是屬於我們所有人的, 能在行業裏擁有好朋友, 其實是給你一種無形的支持, 這種支持反而是增強你的自信心。之前我一直只是單純地追尋美, 但當我身邊出現了越來越多一直鼓舞支持我的朋友時, 我開始重新考量美的定義。當我領悟到

這一點, 我會懂得欣賞人更多的內在價值, 能激發我創作出更具價值的美好作品。

作為一名亞裔, 最令你感到自豪的是什麼?

創立了以我自己的姓氏命名的品牌 Lim。還有能跟像 Volvo 這種志同道合的公司合作, 並留下我的姓氏烙印, 亦令我感到榮幸。生存和成功是我們抗爭的方式, 朝著這個方向, 便能加大影響並推廣到全世界。藉此, 令 Lim 這個姓氏跟 Smith 或 Williams 一樣為世人所共識, 不再有人會感到奇怪而問「那個姓氏從哪裡來的?」其實, 今天我們的這些討論、分享以及所有參與, 於我來說也是一種抗爭形式。」

3.1 Phillip Lim 接下來會帶給我們怎樣的期待?

「我會繼續朝著這個方向努力。更多地運用我的平台, 資源以及我的能力去凝聚更多的力量, 畢竟單靠我的個人力量實在顯得太渺小。但其實我還是很緊張, 身邊還是很多人不看好我並勸諭我: 你做好你自己本職工作就好了, 不要踩線, 你只是一個設計師。對的, 我只是一個設計師, 但是我有我的權利和責任去試圖改變這個我賴以生存的世界。也有人會說我只不過是利用一些特權去做一些事情, 沒錯, 我就是打算用我在這個社會上贏得的那些特權去完成我想做的事情。」

華麗裝扮穿梭於舞池之中

從閃亮迷你連身裙到萬無一失的黑色小禮服, 為節日加添耀眼光芒

不

停收到節日邀請信息, 等待我們的是一個又一個歡樂聚會, 漂亮的禮服必不可少。鑑於上年無法盡興, 今年必須要盡情慶祝以作彌補。無論你是喜歡別樹一格的黑色小禮服, 還是活潑明亮的色彩, 抑或是異想天開的印花, 以下為你準備好最佳禮服之選, 令妳於任何宴會場合都大放異彩。



BANANA REPUBLIC DRESS: \$219; BANANAREPUBLIC.CA • OSCAR DE LA RENTA DRESS: \$3,919; FAREETCH.COM • GALVAN DRESS: \$1,441; INTERMIXONLINE.COM • SIMONE ROCHA DRESS: \$2,363; SAKSFIIFITHAVENUE.COM • MICHAEL MICHAEL KORS DRESS: \$495; MICHAELKORS.CA • A.L.C DRESS: \$747; NET-A-PORTER.COM • 16ARLINGTON DRESS: \$1,711; MATCHESFASHION.COM

Olivia Kim 提升空間的禮物精選

時尚的 Nordstrom 高層喜歡雕塑藝術家具和舒適的針織品

「我下定決心今年要完成一件自己夢想要做的事情：編織！這套工具包材料齊全，我很喜歡。預祝我夢想成真吧！」

WOOL AND THE GANG KNITTING KIT, \$65, NORDSTROM.CA

「Smythson Cosmic 的訂製筆記本代表了我每年的新開始，已成為一種習慣。每年的第一天，翻開全新的筆記簿，燃起我對新一年的希望，而翻閱上一年的筆記本回顧，則引發我對過去的思考。我喜歡這個品牌，因為它的設計簡單且精緻。燙金的年份和我名字的縮寫在右下角。」

SMYTHSON AGENDA, \$345, BHEMMINGS.COM

「這些珍珠吊墜耳環非常適合假日晚會或日常生活裝扮。Simone Rocha 的配飾對任何裝束都能配襯出完美效果，我非常欣賞。」

SIMONE ROCHA EARRINGS, \$355, NORDSTROM.CA

「我對所有 Ian Collins 的設計作品都很著迷。他擅長運用各種天然石材和材料。這張茶几雖然是由堅硬的岩石製成，但它的形狀和顏色卻散發著溫暖。」

IAN COLLINS TABLE, 價格請查詢於 THEFUTUREPERFECT.COM

「Thompson Street Studio 推出採用 Levi's 剩餘布料縫製而成的被子，手工縫製獨一無二，乃絕佳的床品裝飾和華麗的牆壁掛飾。」

LEVI'S X THOMPSON STREET STUDIO QUILT, \$845, NORDSTROM.CA



空間感的提升藝術，Olivia Kim 對此可謂眼光獨到。作為 Nordstrom 創意項目和家居副總裁，這位常駐華盛頓的管理層致力於挖掘設計領域新晉人才並注重創新，例如引領思潮的女性運動鞋專門店 Nordstrom x Nike，便是出自她的主意。最近，她更專注於 Nordstrom 的家居用品、傢俱和裝飾品方面的發展。至於她的個人生活，Kim 告訴我們，她今年的生活主要都是圍繞著女兒 Cleo。「家中有一個三歲的小孩，節日對我來說具有截然不同的意義。」Kim 說道：「在家裡佈置燈飾、花環和各種節日裝飾，是給對世界充滿好奇的小孩子最好的體驗。」為了令女兒感受到節日的神奇，我還為她安排了一個傳統的環節：「從去年開始就有安排節日倒數日曆。每天早上看到 Cleo 無比興奮的樣子，真的很可愛。她總是那麼期待還有什麼禮物。其實，我也是在學習，要找到25件充滿驚喜的小物品來填滿每一個小盒子，並非是一件容易的事情！」說到選擇禮物，我對 Kim 充滿信心。——Melissa Pentigao

最迷人的禮物精選 \$100 下

從完美的咖啡杯到充滿藝術感的蠟燭，款款精緻令人愛不釋手

MERIT TINTED LIP OIL SET, \$96, MERITBEAUTY.COM

HERMÈS NAIL POLISH IN VERT ECOSSAIS, \$63, HERMES.COM

MISETTE CANDLE SET, \$68, MISETTETABLE.COM

CHROMecast WITH GOOGLE TV, \$70, GOOGLE.CA

PAPIER NOTEBOOK, \$69, PAPIER.COM

BIKO RING, \$45 FOR TWO, ILOVESBIKO.COM

LOVE AND LORE PJAMA SET, \$99, INDIGO.CA

AESOP THE FORAGER SET, \$60, AESOP.COM

LIVE BEAUTIFUL BY ATHENA CALDERONE BOOK, \$53, AMAZON.CA

KEURIG MINI COFFEE MAKER, \$80, KEURIG.CA

R+D LAB TUMBLERS, \$114, MATCHESFASHION.COM

CHANEL EYE PALETTE, \$80, CHANEL.COM

A toast to a legend



在溫哥華現場見到一位打扮時尚的女賓客，手捧著萬眾期待的 No. 5 香水樽造型日曆禮盒留影

藉著傳奇香水 Chanel No. 5 一百週年慶典，一個值得紀念的里程碑，The Kit 聯合 Chanel 於這個頂級品牌在多倫多和溫哥華的精品店內，舉辦了兩場夢幻派對，以下為妳送上精彩花絮。

在多倫多的派對現場，The Kit 主編 Laura deCarufel 親切地與客人分享這個全球最著名香水的迷人故事。

多倫多晚會上優雅的客人渡過了愉快的時光。

在溫哥華活動現場的客人雀躍地試用各種產品，被 Chanel 的節日美妝系列深深吸引。

溫哥華活動現場好玩之處，還有這個以宇宙飛船為靈感的夢幻打卡場景。

在溫哥華 Holt Renfrew 內特設的 Chanel 美容專區，充滿星際感的設計份外搶眼，帶給客人無限的想像空間。



該如何挑選禮物給挑剔的人？

時尚和經典乃選購禮物無往不利的兩大關鍵

文 Leanne Delap

「想到選購禮物我就頭痛萬分。我正在整理一份禮物清單，要送給父母、孩子、丈夫、還有一些密友……。但有人挑剔，某人要求高，或者什麼也不缺，真是眾口難調，令我傷透腦筋。即使我苦著惱備直至12月24日，到時還可能會猶豫不決，有什麼秘訣可分享？」——惆悵的聖誕老人上

送禮的真諦在其背後的心思。所以，惆悵的聖誕老人，您無需灰心，您的心思最終必定得到欣賞。迷茫、煩惱是人之常情。所以我對您的遭遇甚為理解，亦深表同情。

送禮行為包含著個人情感的傳遞，附帶著許多的期望。可憑著對收禮者的了解程度，直覺預測收禮人的願望。我們不應擔心每件禮物的價錢，或過於注重箇中意義。！

幸運地，總是有些專家能幫忙解決送禮問題。我第一時間想到找 Nicholas Mellamphy 一起喝咖啡。他知識廣博，對零售業也十分了解（他亦是一位最佳咖啡伴侶）。Nicholas 曾擔任過全國最頂級零售商和品牌的採購和銷售工作，包括 Holt Renfrew、Gucci 和 Chanel。曾任 The Room at the Bay 創意總監的他，更於三年前創辦了 Cabine：在位於 Yorkville 的一所粉紅門小屋背後，藏著一間意想不到的時尚沙龍，專為私人客戶解疑難。沙龍的室內空間陳列著 Nicholas 於世界各地搜羅的設計精品，客戶無需再四處奔波苦苦找尋，可於尊貴的空間慢慢挑選。打趣地說，Nicholas 能為最挑剔的灰姑娘打造最完美的水晶鞋。

Nicholas 指出，為最親近的人買禮物的難度最高，他指的是一些女性客戶常常抱怨丈夫送的禮物。Nicholas 說「這關乎於反映他的存在價值」。這是個大賭注，Nicholas 補充道：「禮物選擇不當可能會弄巧反拙。例如買一個氣炸鍋送給妻子…不要做傻事呢！」至於我自己，雖然並不排除有少數人比較實際，但我總希望自己的丈夫能花點心思。於我們一起度過的第一個聖誕節前，我就事先向丈夫聲明，如果於聖誕樹下出現吸塵機或任何家居清潔工具，我會極度失望。

要錦上添花，適當的「提示」是關鍵。通常，客戶會向 Nicholas 巧妙地暗示「我想要那個」，然後 Nicholas 就可以將聖誕老人的秘密建議傳遞給合適的人。雖然我們未必每個都會找 Nicholas 代勞，但同樣的概念仍然奏巧。「告訴

你的朋友妳想要什麼！」Nicholas 說，可打探一下妳密友的願望，甚至幫她們列出願望清單，給密友一個窩心的節日。

除非是最親密的人，禮物不應該太個人化。Nicholas 提議，可選擇一些時尚類別，妳自己真正喜歡的禮物。「妳到我家會見到很多蠟燭、書籍。這些東西可創造環境、增添色彩，都會是送給朋友很好的禮物。」

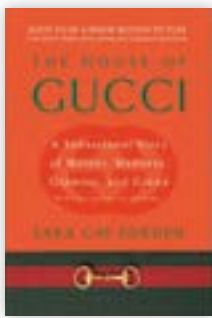
Nicholas 是咖啡桌書籍的超級粉絲：「我建議 Taschen、Assouline 或 Rizzoli 出版的書籍。」例如 Rizzoli 出版的 Tom Ford 新書，是 Tom Ford 於 2004 年的攝影散文續集，當年被形容為顛覆性的偉大書籍，而這本最新續集亦勢必成為大熱。也許有人會懷疑「您是否有太多這些類書籍？明顯，這是荒謬！」喜歡書籍的人永遠只會抱怨咖啡桌太細。Nicholas 很愛惜書籍，書籍乃是活物，不會被閒置。而且在 Cabine，書籍還是展示的主角，令空間充滿活力。」

至於值得細味閱讀的書籍，Nicholas 每年會挑選一本小說、回憶錄或傳記，送給二十個朋友。今年，他就選擇了 Andy Cohen 的新著作《Glitter Every Day: 365 quotes from women I love》（我最愛的女人的 365 句語錄）。對 Nicholas 而言，時尚最好是通過流行文化的鏡頭去欣賞，而不喜歡當歷史去細閱。在他的名單上有另外一本書籍，則是於 2000 年發行的，由 Sara Gay Forden 著作的《House of Gucci》，故事的電影版（由 Lady Gaga 和 Adam Driver 主演）亦會於近期上映。無獨有偶，Nicholas 當年亦在 Gucci 工作。

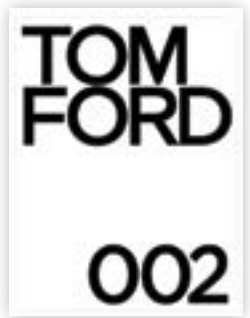
說到電影，今年較早期熱播的 Halston 傳奇片，令 Nicholas 重新審視自己的禮物清單中 Tiffany & Co. 的 Elsa Peretti 設計系列。「這些作品是如此永恒別緻，又不至太個性化。」

圍巾和抱枕是 Nicholas 的禮物清單常駐類別。「我喜歡 Bleusalt 的大披肩。兼顧到持續發展，由山毛櫸木纖維製成，感覺就像毛絨一樣柔軟，令人難以置信。試想想，於小木屋裏的火爐前，披著溫暖的大披肩，翻閱一本新書，此情此景多麼迷人。」至於抱枕，今年他的選擇是設計師 Christina Lundsteen 的設計系列，幾何圖形抱枕，超 cool ！

最後，不得不提到家居薰香。「我現在很喜歡 Kandl，一家位於多倫多 Avenue Road 的店舖，不只出售各大品牌，還有他們的自家品牌。高雅精美的容器，清洗後還可當作花瓶，亦可帶回店舖重新注滿。」Nicholas 說道。收禮的人會被香氣擁抱一段很長時間，這是否是一件最好的禮物呢？



二十年前轟動時尚界的書籍，於今年被改編成電影搬上大螢幕，再度掀起熱潮，故事原著自然成為送禮熱選。由 Lady Gaga 與 Adam Driver 主演的電影固然精彩，但手捧書籍慢慢翻閱，可以看見所有細節，卻能帶來另一番體會。HOUSE OF GUCCI: A SENSATIONAL STORY OF MURDER, MADNESS, GLAMOUR AND GREED BY SARA GAY FORDEN (HARPER COLLINS) \$22，CHAPTERS.INDIGO.CA



著名的美國設計師繼 2004 年推出第一本精品書籍後，第二本新作終於今年面世。Nicholas 表示，今年最受歡迎的時尚書籍非它莫屬。TOM FORD 002 BY TOM FORD (RIZZOLI BOOKS) \$180，CHAPTERS.INDIGO.CA



Bleusalt 秉持可持續發展的時尚理念，採用山毛櫸木纖維製造出溫暖的圍巾（長度有分為 1 碼、2 碼和 3 碼）。這是一款既實用又親民的奢侈品（價錢由 \$72 至 \$260，更有多種顏色可供選擇），相信沒有人會不喜歡。BLEUSALT WRAP \$145，BLEUSALT.COM



多倫多的本土蠟燭公司，除出售各大品牌產品之外，還推出可注入補充裝的自家品牌蠟燭。想照顧個人心思更可定制香味。KANDL CANDLE IN SUEDED OUD \$90，KANDL-ARTISTIQUE.COM



由 Paloma Picasso 設計的耳環，甜美可愛，更是 Tiffany & Co. 歷久經典設計之一，歷久彌新的禮物之選。TIFFANY & CO. EARRINGS \$350，TIFFANY.CA

攝影: GETTY IMAGES



斯特拉斯堡，法國

位於法國阿爾薩斯地區的斯特拉斯堡（Strasbourg），如同童話故事里的小鎮一樣，乃是法國最古老的聖誕市集起源地，擁有「聖誕之都」的美譽，市集橫跨小鎮最美麗的廣場，集合古色古香的小木屋、精彩的夜間表演和各式美味的食品攤（鵝肝和法國葡萄酒等等），每年吸引數百萬遊客。



特倫托，意大利

於意大利北部的特倫托（Trento），整個小鎮佈置著聖誕燈飾，於木製小屋的襯托下，成為意大利人口中著名的 Città del Natale（意為聖誕小鎮）。於小鎮中，沿著十三世紀建造的邦孔西利奧城堡（Castello del Buonconsiglio）的石牆下，有各式攤檔小販出售如羊奶酪、蜜饯等各式食品 and 手工藝品。還可眺望阿爾卑斯山壯麗景色，坐擁極佳景觀位置。



哥本哈根，丹麥

蒂沃利花園（Tivoli Gardens）乃世界上最古老的主題樂園之一，是 Walt Disney 創建的靈感源泉。樂園亮起超過五十萬盞燈飾，於璀璨的聖誕燈飾下品賞各種特色美食，如心形巧克力蜂蜜餅 honninghjerter，或丹麥版甜甜圈 aebleskiver，度過一個夢幻的聖誕之夜。

全球六大夢幻聖誕市集

熱熱的香料紅酒，閃耀的迷人燈飾，歡樂洋溢度聖誕

文 Katherine Lalancette



德累斯頓，德國

從紐倫堡、慕尼黑、斯圖加特，以至柏林，德國不乏聖誕市集。但位於德累斯頓（Dresden），從 1434 年的單日市集開始，斯特里澤爾市場（Striezelmarkt）是德國最古老聖誕市集。而距離市集五十公里的一個小鎮生產的薑餅享負盛名，是決不能錯過的美食。自從 1558 年頒布了一項允許麵包師在當場生產薑餅的法令，如今更可吃到現製薑餅。真好，對吧？



紐約市，美國

聖誕節期間的紐約凸顯迷人都市魅力，尤其是於布萊恩公園（Bryant Park）內的美國銀行冬季村（Bank of America Winter Village）。於熱鬧的露天溜冰場（紐約市內唯一免費入場的溜冰場），一邊悠閒地溜冰，一邊欣賞美麗的天空，還有當地和國際工藝的假日快閃店。或者租用一間木屋，蓋著溫暖的毯子，坐下來品嚐香料熱葡萄酒，帶來獨特的體驗。



維也納，奧地利

溜冰場、摩天輪、老式旋轉木馬，甚至還有馴鹿遊樂設施，維也納聖誕市場堪稱經典。市集的歷史可追溯到 1298 年，每年都在市政廳前舉行。如今，現場有超過 150 個攤位，出售各式聖誕精品和食物，包括香料紅酒、烤栗子以及當地手工蠟燭等，多姿多彩，令雙眼應接不暇。

雪地上的甜美色彩

從薄荷綠羽絨服到粉紅雪葩配飾，盡顯冬季獨特魅力

文 Renée Tse

誰說粉色只屬於春天？這種規限在 Miuccia Prada 的世界根本不存在。於早前二月份，這位意大利時尚大師在多洛米蒂阿爾卑斯山脈的 Cortina d'Ampezzo 雪山高原中，展示了 Miu Miu 2021 年秋冬系列：充滿八十年代復古風的滑雪服，用上了糖衣藍和粉紫色；鬆軟的冬靴帶著淡雅的粉紅色；巴拉克拉法帽圍巾更充滿了棉花糖般色調。當時，這些雪葩色彩的冬服佔據了時尚圈網路頭版，更令我們一見傾心。我們一直在期盼著真正的冬季到來，好讓自己也有機上演一場精彩的雪地時裝秀。

然而，對冰淇淋顏色垂涎三尺的不止 Miuccia 一人。戶外服飾的中流砥柱 Canada Goose 最近亦推出了限量版粉色系列，引起一脫搶購熱潮（已售罄）。而這股粉彩熱潮早已蔓延開去，不少品牌亦有推出粉色冬裝設計，其中不乏實用的戶外服和冬裝配飾。以下為妳送上精選款式，好讓我們一起為冬季增添甜美色彩。



THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
Kit Chinese Editor
Renée Tse
Creative Director
Elena Vitvolskaia

Executive Editor
Rani Sheen
Beauty & Lifestyle Director
Katherine Lalancette
Managing Editor
Eden Boleau
Associate Editor
Melissa Perdigao

Intermediate Art Director
Oana Cazan
Associate Art Director
Poonam Chaudhri
Assistant Art Director
Briannah Daniel
Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Operations Director,
Digital Media
Kelly Matthews
Direct advertising
inquiries to:
Collab Director
Eve Bay
eb@thekit.ca
Collab Specialist
Madeline Saraceni

Marketing Specialist &
Project Manager
Courtney Palmer
The Kit
(c) 2021, The Kit,
a division of Toronto Star
Newspapers Limited.

Co-Proprietor &
Publisher, Toronto Star
Jordan Slovic
Chair & Co-Proprietor, Torstar
Paul Rivett
Vice-Chair, Torstar
Hon. David Peterson



名聲大噪的蠟燭品牌 Boy Smells，由其著名香味集成的精緻禮盒套裝，既可分拆開來單獨包上禮物紙送給不同的人；也可以全部留來自用以提升個人沐浴享受到一個新層次。每瓶蠟燭可燃燒長達十八小時，沐浴於奢華的氣氛當中，帶來莫大的滿足感。BOY SMELLS KUSH & ASH & CEDAR STACK TRIO SET \$72，THEBAY.COM



不容錯過 Charlotte Tilbury 的全明星產品禮盒。備齊品牌三大標誌性皇牌產品，包括能改善皮膚的 Magic Cream，令任何人都是漂亮的 Pillow Talk 米粉色唇膏，還有能打造出色的捲曲纖長豐盈睫毛的 Pillow Talk Push Up Lashes 睫毛液。即使收到其中一款做禮物，已稱心滿意，何況三為一體，必令收禮者喜出望外。CHARLOTTE TILBURY'S MAGIC ICONS \$150 (原價值 \$168)，CHARLOTTETILBURY.COM

超值美容禮盒套裝精選

省錢，開心

文 Katherine Lalancette



擁有 Amika 捲髮器來打造完美的髮型，還有品牌最受歡迎的 Un.Done Volume & Matte Texture Spray 和 The Closer Instant Repair Cream 來滋潤髮尾並保持髮絲光澤。看來，妳的頭髮將來有好日子過了。AMIKA HIGH TIDE DEEP WAVER SET \$160，SEPHORA.CA



我知道妳的化妝包裡有一個很久沒洗的 Beautyblender。別誤會，我並非善待自己的意思。但不妨善待自己，給自己屯三個新的。套裝附送一個清潔墊和一瓶清潔液，方便保持化妝棉潔淨。這就是妳下定決心今年要做的事情，對嗎？BEAUTYBLENDER LOADED SUNDAE WAKEUP SPONGE SET \$64 (原價值 \$102)，SEPHORA.CA



Goop 的潤唇膏自去年推出以來每分鐘就賣出一支。如今，品牌推出了兩款完美色彩的新版本：柔和的玫瑰色和透明的石榴石色。一盒三支的禮物套裝包括了原始透明配方，能確保妳整個冬天雙唇保持滋潤甜美。GOOP GOOPGENES CLEAN NOURISHING LIP BALM TRIO \$58 (\$84 VALUE)，THEDETOMARKET.CA



憑藉其突破性的結合修復技術，Olaplex 為頭髮護理帶來創新變革。集合品牌最暢銷產品的禮物套裝，包括著名的 Hair Perfector No3，讓妳終於知道它如此受歡迎的原因，體驗它為染後髮絲帶來強韌、閃亮和健康的魔力。OLAPLEX HEALTHY HAIR ESSENTIALS \$80 (原價值 \$114)，SEPHORA.CA

N°5

