



## 充滿靈感的世界

Edmonton 時尚企業家 Alyssa Lau 演繹巴黎之旅新魅力；還有最新美甲潮流和本季流行涼鞋精選款式

攝影 *Brian Rankin*

# 精明選購 買得漂亮

為妳隆重介紹本刊最新推出 ShopSmart 專欄，由我們的編輯團隊盡心策劃，為妳搜羅市場上的最佳產品。率先為妳帶來三大生活必需品，包括：最佳剪裁牛仔褲，日常配襯耳環以及表現卓越的睫毛液

## 時尚牛仔褲

生活美容版總監  
Katherine Lalancette 先拔頭籌，最新流行牛仔褲款式逐個數

「當牛仔褲有明顯變化時，就代表我們真正在進化。」我的一位同事曾經這麼說過。她的說法很有道理：在我們的衣櫥裡，其它服飾的潮流變化頻頻，但牛仔褲呢？它似乎一直停留在慢鏡速度。因此，當這位堅守崗位的士兵真的要「換更」時，例如從九分褲變成緊身褲，就代表潮流有了明顯的轉向。如今，我們正處於這個關鍵時刻。不管是修身剪裁還是媽媽褲型，任何褲腳太窄太貼近腳踝的設計，我不得不說，現已過時！當今的牛仔褲潮流，直筒褲才是主角。但一講到要捨棄那條穿著已久、非常滿意的牛仔褲，內心難免有點遲疑。而且，當想到將要在試衣室不知試穿多少條褲子才能找到稱心如意的替代品，感覺有點茫然。但妳大可以放心，我們已為妳謀劃好，幫妳消除這種過渡期的痛苦，替妳做好了充足的準備。



**REFORMATION** 上衣: \$128, 鞋: \$335, THEREFORMATION.COM | **MEJURI** 戒指 (右手中指, WORN THROUGHOUT), \$98, MEJURI.COM

### 首選推薦: Denim Forum

這是你經典「法國女孩」牛仔褲，非常適合沿著塞納河漫步。直筒剪裁修長貼腿不鬆垮，鈕扣褲襟和少許彈力的組合，既修型又舒適。裁短的褲腳特別值得一提，感覺活潑，方便妳炫耀心愛的時尚鞋款（鮮果色涼鞋，妳也喜歡嗎？）。

**DENIM FORUM** THE ARLO HIGH RISE STRAIGHT JEANS, \$128, ARITZIA.COM



**WILFRED** 背心: \$110, ARITZIA.COM | **MAGUIRE** 鞋: \$245, MAGUIRESHOES.COM

### 凸顯腿長: Reformation

這是最舒服之選嗎？非也。它能拉長雙腿比例嗎？沒錯。雖然穿上身可能需要用點力氣，但一旦穿好感覺就非常棒。充滿九十年代復古帥氣並帶有一絲性感。它的尺碼有點偏窄，也許妳需要訂購比平時大一碼，而且褲長只有一個長度，也許需要根據自身的高度來修改褲腳。

**REFORMATION** CYNTHIA HIGH RISE STRAIGHT LONG JEANS, \$175, THEREFORMATION.COM



**BABATON** 西裝外套: \$228, ARITZIA.COM | **ARTIZIA.COM** 上衣: \$110, ARITZIA.COM | **STYLISTE OWEN** OPEN EDIT 鞋: \$65, NORDSTROM.CA

### 穿著舒適: H&M

對於零彈力的牛仔褲來說，這條牛仔褲穿上身感覺出奇地舒適。因為它的腰部剪裁包裹得十分完美，完全貼合腰身。從臀部和大腿開始寬鬆，垂直剪裁一直延伸到褲腳，給臀部和大腿提供了舒適的活動空間。褲腳並沒有喇叭形狀，多了份西褲的優雅，少了些千禧世代的輕浮感。

**H&M** STRAIGHT HIGH JEANS, \$38, HM.COM

## 討好雙眼

執行主編 Rani Sheen 的嚴選睫毛液



睫毛液為少數沒有化妝的情況下，單獨使用都能帶來良好效果的化妝品。即使妳十分匆忙，甚至連嘴角的牙膏都來不及抹掉，睫毛液便是妳提升儀容的最高效率之選。濃密纖長的睫毛能令妳雙眼立刻變得充滿神采，雙目更傳神迷人。而我對睫毛液的要求甚是苛刻，對它各方面的表現極為挑剔，對睫毛液出現的暈染脫妝問題容忍度極低。因此，就算找來滿滿一袋自己認為會喜歡的睫毛液，最後能留下來的只是寥寥幾款。想知道哪些產品能通過我嚴格的「審查」？以下為妳揭曉答案。



### 首選推薦: Lancôme

它能令睫毛呈現出自然的最佳狀態：輕盈濃密，根根分明，順服捲翹。零暈染，睫毛全然無負擔。「啫喱乳液」的獨特配方，只需數秒便可被膠束水卸除乾淨。睫毛刷的設計也很講究，由九十種不同尺寸的刷毛組成，確保每一根睫毛都被順暢梳理，完全不黏結。

**LANCÔME** LASH IDOLE, \$36, LANCOME.CA

### 經濟之選: Maybelline

這款睫毛液營造羽毛感的效果非常出色。優秀的延長睫毛配方，拉提效果一流。經過十一小時後，我發現外眼角有極少許的暈染，但情況尚可接受。對於售價只需\$12的產品，表現如此已是無話可說。

**MAYBELLINE** LASH SENSATIONAL, \$12, SHOPPERS DRUG MART

### 綠色環保: Caliray

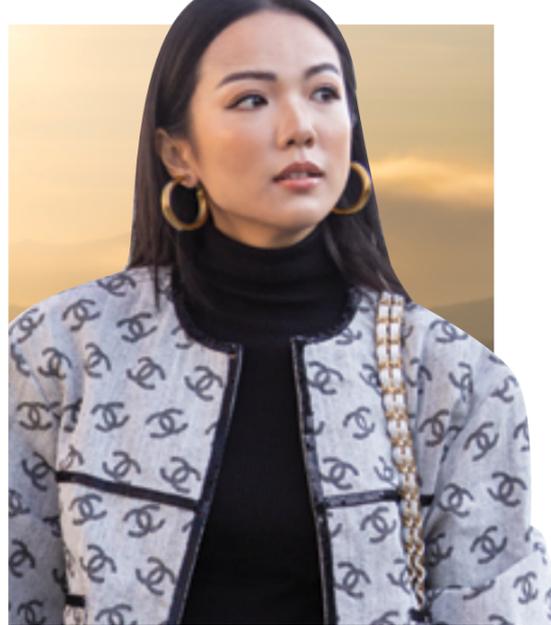
極濃密，超豐厚，即使是經過 Zoom 鏡頭的過濾，雙眼依然令人印象深刻，不結塊不暈染，表現完全超乎大家對綠色睫毛液的普遍預期。包裝採用循環回收的海洋塑料製成，不含任何微膠粒。用了它眼下暈黑的情況根本不存在。

**CALIRAY** COME HELL OR HIGH WATER, \$31, SEPHORA.CA

### 似無還有: 19/99 Beauty

有時候妳會希望自己臉上的妝較為淡雅些（例如去學校或者去上瑜珈課）。加拿大本土品牌 19/99 便能滿足這些場合的需求。睫毛分明飛翹但卻完全看不出有化妝。不得不提：效果可以維持一整天，富含荷荷巴油和牛油果油的配方還很滋養睫毛。

**19/99 BEAUTY** LASH TINT, \$20, SSENSE.COM



## 夢幻耳環

副主編 Melissa Perdigao 金色喜好

無論是短筒西裝外套，還是漂亮的夏日連身裙，甚至是 legging 加運動衫，任何造型只要配襯一對金耳環，立刻變得時尚精緻。想像一下，頭髮束起馬尾，穿上一件運動衫，再配襯一對金耳環，手拿著一杯咖啡，是不是很有模特兒 Bella Hadid 風範？從粗到幼，從大到小都有，能滿足不同的需要，以下是我的心水之選。



### 首選推薦: Mejuri

將妳喜歡的風格提升幾個檔次又如何？釋放耀眼火彩的金耳環，採用以負責任方式開採的鑽石，型態猶如牛角包，佩戴起來十分舒適，令妳散發出迷人貴氣。

**MEJURI** PAVÉ DIAMOND CROISSANT DÔME HOOPS \$1000, MEJURI.COM

### 環保時尚: Cuchara

可持續的生產模式，採用多倫多的滯銷物料，內裡空心設計，令這雙耳環變得十分輕盈，非常適合那些喜歡配戴粗線條飾物但又不想重負擔的人。

**CUCHARA** MINI KINNEY HOOPS, \$115, CUCHARA.CA



### 完美自然: Biko

這款耳環的表面乃是以人手拋光，輕微不平的表面，呈現出自然形態，防敏感耳釘更對敏感型耳珠照顧週到。共有四種尺寸，並有金色或銀色飾面可供選擇，有多個耳洞的朋友可盡情混搭出充滿個性的組合。

**BIKO** RIO HOOPS (MEDIUM), \$125, ILOVEBIKO.COM

### 藝術表現: Jenny Bird

既可與清新的白襯衫搭配，又可以與隆重的晚裝配襯，同樣能帶出精緻華麗感。可愛的雕刻設計，能為整體造型加添視覺趣味。以鉸式卡入的方式固定，從此無需再慌失失到處找耳扣了。

**JENNY BIRD** CHUNKY DOUNE HOOPS, \$130, JENNY-BIRD.CA

## THE KIT

Editor-in-Chief  
Laura deCarufel

Kit Chinese Editor  
Renée Tse

Creative Director  
Elena Viltovskaia

Executive Editor  
Rani Sheen

Beauty & Lifestyle Director  
Katherine Lalancette

Managing Editor  
Eden Boileau

Associate Editor  
Melissa Perdigao

Intermediate Art Director  
Oana Cazan

Associate Art Director  
Poonam Chauhan

Assistant Art Director  
Briannah Daniel

Publisher, The Kit  
Giorgina Bigioni

Operations Director,  
Digital Media  
Kelly Matthews

Direct advertising  
inquiries to:

Collab Director  
Evie Begy,  
eb@thekit.ca

Collab Specialist  
Madeline Sarracini

Marketing Specialist &  
Project Manager  
Courtney Palmer

Collab Coordinator  
Millicent Hofung



(c) 2022, The Kit,  
a division of Toronto Star  
Newspapers Limited.

Co-Proprietor &  
Publisher, Toronto Star  
Jordan Bitove

Chair & Co-Proprietor, Torstar  
Paul Rivett

Vice-Chair, Torstar  
Hon. David Peterson

# 指尖上的春裝

從粉彩到法式指尖，掌握最新春季潮流，啟發妳下一個美甲靈感

文 Katherine Lalancette



潮流興起一場「法式」革命：指尖強烈色彩對比的美甲成為了今季潮流焦點。Michael Kors 以米色和白色再續經典，而 Prabal Gurung 則注入了紫紅或泳池藍，甚是搶眼。

晶瑩透亮的紅色不止是本季膏霜潮流，更是美甲的流行色。重點：如果不想過於隆重，可以選擇底色略為偏向暖色的紅色調，別忘了加上光亮的面甲油。

從人造皮革領到珠光眼影，今個春季的懷舊風潮吹得比以往更烈。因此，美甲潮流被千禧時代流行的金屬色侵佔，乃意料中事。全息幻影再度上映。

從粉紅色到長春花色，再到牛油黃和蕨衣草紫，甜美的美甲為眾多時裝天橋造型增添清新色彩。（打開一包 Mini Eggs 就知道有哪些顏色。）說到春季的色彩，沒有比粉彩更具代表性。

以強烈的對比圖案令不起眼的色彩變得搶眼奪目。無需太複雜，圖像很簡單：可以試試使用點畫筆蘸上少許黑色指甲油，將五隻手指其中兩隻點上可愛的雞菊圖形，就像 Sandy Liang 那樣。喜歡幾何感強烈一點？可以參考 Peter Do，從指尖開始沿著側邊畫出弧線。



法式指甲貼

KISS SALON ACRYLIC NUDE NAILS IN GRACEFUL. \$10. AMAZON.CA



經典紅色

OPI CLASSICS BIG APPLE RED LACQUER. \$13. THEBAY.COM



銀河色澤

SALLY HANSEN INSTA-DRI FAST-DRY NAIL COLOUR IN SILVER STALLION. \$8. SHOPPERS-DRUGMART.CA



丁香紫甲油

REVLON ULTRA HD SNAP! IN GET REAL. \$6. WALMART.CA



甲藝工具

HEKOY 五件套亞克力美甲點畫筆. \$9. AMAZON.CA

## 由直覺飲食帶出的護膚新概念

熱門護膚品牌 Drunk Elephant 創始人 Tiffany Masterson 提出護膚應該順從妳的肌膚需要

文 Katherine Lalancette



居住在德薩斯州的 Tiffany Masterson，原本是一位要照顧四個小朋友的全職媽媽，如今成為名噪一時的護膚品牌創辦人。知道 Drunk Elephant 嗎？她就是老闆。Tiffany 說自己從未想過要創業，但到了40歲左右，感覺在家待不住了。「我想找點事做。」於是，她開始出去找工作，去過幾家不同的公司，試過飲食業，亦做過清潔服務公司，後來售賣馬來西亞進口的潔膚皂。

可是，她到後來才發現，產品的實際功效並不如產品宣稱般理想（於 BeautyPedia 查到產品的配方並不能支持其宣傳的功效）。這次的經歷激發了她對護膚成分的興趣。她開始專注於這方面的研究，廣泛查閱有關資料、大量進行產品測試、孜孜不倦地調查不同人的護膚習慣，了解皮膚對不同產品不同成份有什麼反應。

經過長時間的深入研究，她釐清了一些對皮膚健康有害的成分，包括：精油、酒精、矽、化學防曬霜、香料/染料，還有十二烷基硫酸鈉（SLS）。另外，她更找出了自己認為最理想的產品配方，並找專業人士詢問意見。「那位化學家覺得很

「之所以沒有一刀切的護膚方法，不僅因為每個人的皮膚不同，還有因應各種因素所造成皮膚每天的情況都不一樣。」

奇怪，她問我「你也是一位化學家嗎？」我回答說：「不，但我花了很長時間研究成份功效，我知道自己想要什麼，自己不要什麼。」

後來才知道，原來於這個世界上，需要這個配方的人不只她一人，還有成千上萬的人都需要。Drunk Elephant 自 2012 年於 Sephora 上架以來，便躍居

其暢銷品牌之列。（如今在 Shoppers Drug Mart 亦可買到。）品牌的名字來源於一個美麗的傳說：有一種名叫馬魯拉樹果實，大象很喜歡吃，果實會在象的胃裡發酵，大象便會醉倒。這種果實也成為品牌系列產品的明星成分。到了2019年，品牌被資生堂集團以 \$8.45 億美元收購。

不含「六大可疑成分」並非是 Drunk Elephant 唯一吸引之處。包裝亦相當破格，採用了鮮豔亮麗的設計，令人眼前一亮。而 Tiffany 的自由主義護膚理念更令人耳目一新。她反恆常化的護膚主張，鼓勵大家多變換，靈活混合，嘗試不同產品。

「護膚流程的重點在於：更加明白和了解自己的皮膚，要明白到皮膚才是遊戲規則的決策者。」她說道。之所以沒有一刀切的護膚方法，不僅因為每個人的皮膚不同，還有因應各種因素所造成皮膚每天的情況都不一樣，例如氣候、所承受的壓力、體內荷爾蒙水平的變化、睡眠情況等等。「當你決定皮膚要用什麼時，應該是考慮皮膚當時的實際需要。」

Tiffany 把自己的護膚理念，比喻成打開冰箱選擇食物。有點像「直覺飲食」，也就是順從身體發出的信號去選擇令自己感覺良好的食物。從護膚的角度理解，只是把「站在廚房的冰箱前」換成「站在浴室的鏡子前」，妳需要做的是：聆聽肌膚當下的需要，從而選擇肌膚想要的產品。

Tiffany 的護膚理念，以食物做類比的也不止於此。「我們將護膚流程視為 smoothie。」這是 Drunk Elephant 網站所寫的，網站甚至還提供建議「食譜」（即產品組合）。而她晚上的護膚流程會先從清潔開始，如她當天使用的化妝品比較多，便會使用 Slaai 潔面膏，否則會用 Beste 潔面啫喱，然後就用一點 Erase 膠末潔面水以祛除殘留睫毛液。「之後我會根據皮膚的實際感覺去混合使用護膚品。如果夏天，我通常會偏向清爽一點；相反在冬天則會厚重些。」

而最近她嘗試的混合組合是：一泵 TLC（一種乙醇酸夜間修護精華素）、一滴 A-Gloei（一種視黃醇油）和一泵 F-Balm（一種保溼睡眠面膜）。如果她覺得皮膚特別乾燥，會塗上 Lala（一種質地如打發奶油般的面霜），或者使用她最新推出的 Wonderwild，一種非常滋潤的乳膏，用來做「slugging」，即將水分封鎖在皮膚上。

Tiffany 認為，摒除六種破壞性成分的干擾，便能確保皮膚維持正常狀態，從而避免出現敏感和刺激性反應，便可放心探索不同產品。她主張敏感皮膚並非一種皮膚類型，而是一種狀態，是皮膚屏障受損的表現，這種觀念與普遍認知大相徑庭。

也就是說，過量使用某些活性成分（例如視黃醇或乙醇酸），亦有機會引致皮膚敏感狀態的出現（即皮膚發紅或剝落）。「這是皮膚的自然反應，並非意味著不能使用這些東西。」Tiffany 說道：「很多人從此就不敢再碰這些產品，因為她們深信『自己不合適。』其實，皮膚想說的是……要慢慢來。」她認為，完全避免使用這些成分並非明智之舉，因為，妳的皮膚將永遠無法享受它所帶來的好處。因此，她建議可以從一週使用兩次開始，觀察皮膚的反應，等它慢慢適應了就可以再增加使用的頻率。又或者可以在妳的護膚 smoothie 「食譜」中加入一滴產品。

使用多種產品的方法，Tiffany 主張混合使用而非層層塗抹。「實際上皮膚的吸收度有限，所以，給它需要的量就好。將每款需要的產品各取一泵，混合均勻，便足夠塗滿整張臉包括脖子。」如此一來，便可避免每種產品用量過多而造成皮膚負擔，同時還可避免不必要的浪費，延長一瓶產品可用時間。

「當妳站在漱洗盤前，就像站在冰箱面前一樣。每次打開冰箱，妳不會取同樣的食物來吃。我會取我的胃想吃的東西，每天都不同，皮膚也同理。」

### 推薦產品



DRUNK ELEPHANT VIRGIN MARULA LUXURY FACE OIL. \$89. SEPHORA.CA



DRUNK ELEPHANT BESTE NO. 9 JELLY CLEANSER. \$42. SEPHORA.CA



DRUNK ELEPHANT A-GLOEI RETINOL OIL. \$95. SEPHORA.CA



DRUNK ELEPHANT WONDERWILD MIRACLE BUTTER. \$51. SEPHORA.CA



# CHANEL

CHANEL.COM



HAPPY MOTHER'S DAY

母親節快樂

# 令人迷醉

## 到 Louvre 漫步的舒適針織衫造型

「對於外出旅行的服飾，我會較為著重舒適性。放入行李箱的每一件衣物，均以容易收納、不易起皺、多種用途為考慮因素。針織服飾完全符合我的要求，配襯我那雙身經百戰的 Converse 舊運動鞋，便成為我旅行到處探索的常見造型。」

當日的天氣出奇地好，我坐在 Tuileries 花園，於羅浮宮漫步，室外有點涼意，我便於短袖針織衫外加了一件牛仔外套。我帶上了孩子，一位只有九個月大、易哭愛鬧的 BB，寧靜的氣氛不時會被哭鬧聲劃破。同行的丈夫 Eric 背著背包，而我身上則掛著一個小手袋，內裡裝了少許現金和信用卡以及洗手液。當然不會漏了久違的太陽眼鏡！在 Edmonton 太陽眼鏡幾乎無任何用武之地。所以，當旅行的時候，我很喜歡那種「太棒了！太陽出來了！」的感覺。這就是我旅行所需的一切。



從頂開始順時針：眼鏡和全套服裝，CHANEL。開襟衫、吊帶、手袋、耳環，均為 CHANEL。褲子由 ALYSSA 提供。套頭衫、背心、平底鞋、耳環、戒指，均為 CHANEL。牛仔褲和手鍊，ALYSSA 提供。外套和耳環，均為 CHANEL。背心、牛仔褲和項鍊，ALYSSA 提供。

拍攝地點：CHATEAU VOLTAIRE

# 巴黎之旅

居於 Edmonton 的 Alyssa Lau，日常生活都離不開時尚主題。不是忙著為她創辦的精品網店 New Classics 發掘出色的可持續發展服飾，就是埋頭於時尚生活內容的創作。這次，我們就跟著 Alyssa 的腳步，一起去挖掘這座「光之城」的魅力，並看看她如何將時尚融入到旅行當中。

文 Renée Tse，攝影 Brian Rankin

身處法國，眼見法國人的打扮如此無可挑剔但又很輕鬆隨意，我內心的法式情懷便會被激發出來。



## 到 La Coquille d'Or 小酌一杯的帥氣造型

「我覺得自己有多重個性，在不同的地方會表現出不一樣的形象。身處法國，眼見法國人的打扮如此無可挑剔但又很輕鬆隨意，我內心的法式情懷便會被激發出來。我會善用自己現有的衣服，搭配出屬於自己的法式風情。例如我身上這件 Chanel 短裝毛衣，穿上去令我感覺到氣質和自信都大大提升，下身配襯 3.1 Phillip Lim 長褲，吊帶則是我精心加上去的，加添了一份帥氣和玩味。最理想的，當然是有人幫我看看 BB，讓我可以穿著這身打扮跟丈夫到酒店的酒吧約會。」



## 到 Bar Vendôme 享用早午餐的色彩造型

「我不喜歡將太多的顏色穿上身，但配襯如背心和牛仔褲等中性基本款服飾，我卻喜歡搭配顏色鮮豔的外套。生了 BB 之後，多了媽媽的身份，連衣櫥的風格也在不知不覺中改變。不知是否因為潛意識的影響，我在選擇服飾的時候，的確是更偏向成熟而不再是十六歲的風格。因此，當我想為造型加添色彩，我會從外套或手袋著手，範圍只限於個別服飾或配件。此外，我喜歡日常配戴珍珠首飾，因為珍珠令我想起海洋，而我生活所在的 Edmonton 並沒有沙灘，因此，我希望將沙灘氣息帶入到我日常生活中。」



## 到 Rue Saint-Honoré 購物的牛仔褲平底鞋造型

「儘管我很喜歡運動褲和 legging，但其實我只會在上飛機時才會穿。我喜歡牛仔褲，尤其是搭配 Chanel 單品，因此，每次旅行我都帶幾條牛仔褲，比如我身上穿的這條高腰復古 Levi's 牛仔褲，我是在韓國買的。我帶去旅行的每件單品，都要很百搭，因為，它們越易配襯，我造型搭配的組合就越多。而我現在的這身打扮，如果我外出購物和選擇 BB 物品（Jacadi 和 Tartine et Chocolat 是我最喜歡的商店），我會配襯一雙芭蕾舞平底鞋；但換上一雙高跟鞋，就可以跟丈夫出去吃一頓休閒的晚餐。我們喜歡去一家名叫 Giorgio 的義大利餐廳，粉紅色主調的懷舊 disco 風格裝潢很有特色。」

# 踏入夏季 顯露時尚

掌握三大涼鞋流行趨勢，成為夏日街頭最潮的時尚達人

文 Renée Tse

## 運動時尚風



超輕的橡膠外底，高度貼合腳型的設計，使用純素材料的雙帶涼鞋輕便又耐穿，非常適合活動多多的夏季。色彩搭拼搶眼，既可配襯白T牛仔褲去餐廳享受一頓早午餐；又可搭配泳衣披衣到泳池或湖邊嬉戲。現正折扣優惠，想買就要抓緊好時機。

NATIVE SANDALS, \$34 (原價 \$65), NATIVESHOOES.COM



Sorel 品牌不止冬靴吸引，最新推出的功能至上涼鞋亦十分搶鏡，例如這雙色彩豔麗的螢光綠涼鞋，可調節搭扣，皮質帶，厚鞋底，與春裝連身裙搭配十分養眼，而且舒適度爆棚。

SOREL SANDALS, \$130, SORELFOTWEAR.CA



還在想 Teva 式運動風格涼鞋怎麼會流行起來，並對運動風和實用感太強的涼鞋沒什麼「好感」？那你覺得 Loeffler Randall 這雙蝴蝶結格子版如何？除了外型充滿夏日野餐風格之外，隱藏式魔術貼後帶設計穿脫更方便，是否有點心動呢？

LOEFFLER RANDALL SANDALS, \$244, LOEFFLERRANDALL.COM

## 漁夫雅緻風



穿上本季最豔麗的色彩，心情便會變得雀躍起來，效果萬試萬靈。夏季是尋求突破的好時機，將日常穿著的中性色鞋履收起，換上這雙充滿玩味的鮮色漁夫款涼鞋。豔粉紅加草青綠的 Marni 涼鞋，能為任何造型加添新鮮色彩。

MARNI SANDALS, \$670, SSENSE.COM



這雙亮麗吸睛的涼鞋來自西班牙 Hereu 品牌，採用軟墊小羊皮繩編織成傳統籠鞋款式，充滿現代感風格，既美觀又舒適。金絲雀黃（本季流行色彩）既亮眼又充滿陽光氣息。今年的整個夏季，好好利用你的雙腳，為所有人帶來愉快的心情。

HEREU SANDALS, \$519, MATCHESFASHION.COM



漁夫涼鞋的移動鞋版本，採用了 Khaite 的優質皮革工藝製成，既實用又時尚。無論是九分牛仔褲的休閒裝扮，還是春裝長裙的別緻風格，與任何造型配襯都同樣出色。

KHAITE SANDALS, \$1,130, KHAITE.COM

## 厚底懷舊風



如果你既鍾情於 Birkenstocks 的舒適，又希望跟得上潮流，可以試試這個德國品牌旗下的時尚分線 Papilio 系列。延續了經典的軟木乳膠鞋床並加厚了 EVA 橡膠外底，令你在無需離開舒適區的情況下，將時尚潮流融入到日常造型中。

BIRKENSTOCK SANDALS, \$130, DSW.CA



一些舊時興元素再度出現於服裝部和鞋履部。想搭上這趟回到千禧年代的潮流火車，把你舊年那雙極簡主義的厚底鞋翻出來吧。想要一雙新的？那就整個夏季都把腳趾伸進這雙牛油黃色調（還有淡紫色可供選擇）的厚底拖鞋涼鞋。

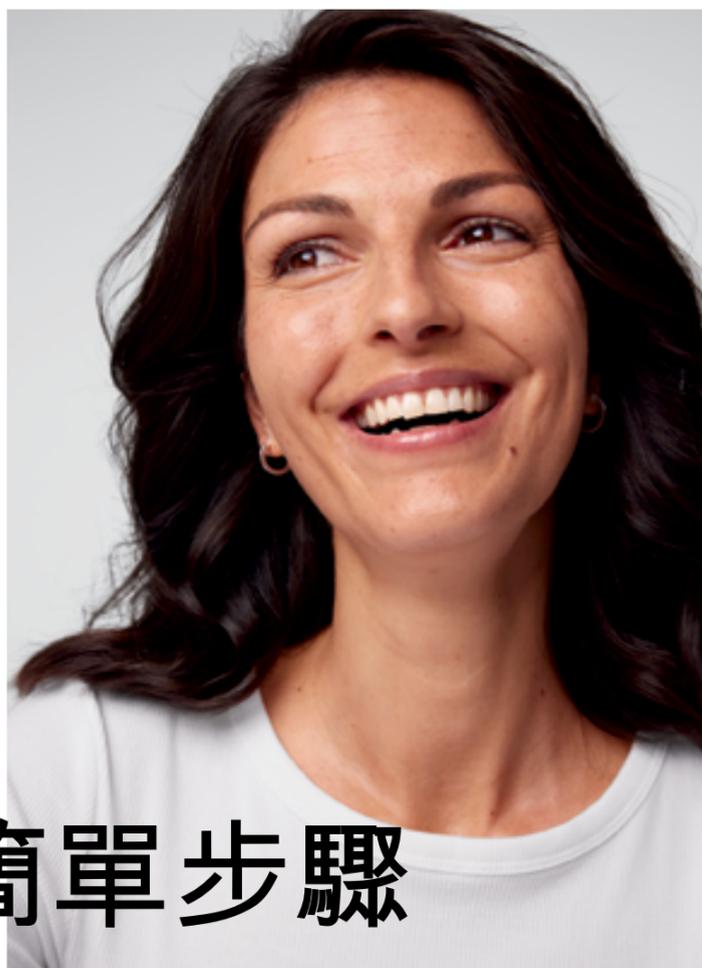
OSO! SANDALS, \$445, SSENSE.COM



這款 Tory Burch 運動型厚底涼鞋，集合兩大流行元素於一身。鞋底帶有黑白條紋，既有活力又有動感；而可調節鬆緊的鞋帶，能靈活貼合腳型，帶來最佳舒適感。

TORY BURCH SANDALS, \$258, NORDSTROM.CA

## THE KIT X 倩碧CLINIQUE



# 簡單步驟

**想** 輕輕鬆鬆皮膚就變得更光滑年輕？倩碧Clinique 最新科研成果 Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Serum 便能滿足你的要求。產品由品牌委任的皮膚科醫生顧問和科學家組成的專業團隊研發，從三方面入手，全面改善皮膚細紋和皺紋問題。首先，配方蘊含獨特的胜肽複合物，有助促進天然膠原細胞生長，令肌膚結構得到強化，並配合咖啡因和藻類精華作舒緩鎮靜作用，大大提高肌膚的自我修復能力。接著是新一代維他命 A 醇，性質溫和可日夜使用，能更有效促進細胞更新，令皮膚變得更平滑細緻。最後更有皇牌保濕成份透明質酸，為肌膚注入水分，提高皮膚的水潤度，令肌膚變得更飽滿有彈性，淡化幼紋細紋。

為全面照顧面部不同區域肌膚的需要，倩碧Clinique 更推出 Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Eye Cream 抗皺眼霜，配方除同樣含有上述三大抗皺成份以外，更加入了甘油、芒果乳脂和乳木果油，以滋潤和軟化肌膚，給面部最薄、最嬌嫩的眼部區域特別的照顧。為了知道這兩款產品的真實效果，我們邀請試用者親身測試，一起來看看這兩款產品的用後評價：

**你的皮膚如何？**「我是一位育有兩名小孩的 48 歲母親。我感覺到皮膚膠原蛋白急劇下降，皮膚乾燥問題越來越嚴重。荷爾蒙引致下巴長痤瘡，再加上皮膚衰老跡象，簡直是雪上加霜。」



# 締造完美肌膚

全方位抗老祛皺新星組合

**你最關心哪些皮膚問題？**眼周佈滿細紋，臉部下垂，下顎線條鬆弛。還有臉上很明顯的色斑，以及下巴的黑頭痘痘長個不停。

**說說你最近的早晚護膚流程：**「早上我會塗上維他命 C 精華，跟著塗一層防曬霜，之後就出門騎單車。通常在寒冷的季節還會塗點眼霜。晚上，為了減少刺激，我喜歡使用潔面膏或潔面啫喱來清潔肌膚。然後因應皮膚的不同需要，我會使用精華素、面部護理油、眼霜、保濕霜，對棘手的下巴我還會使用淡斑祛印產品。」

**使用倩碧Clinique 這兩款產品，有沒有發現什麼即時效果？**「塗了精華素後我的皮膚變得更光澤，而眼霜就感覺很滋養潤滑。」

**你最滿意這款精華素產品的地方是？**「塗上去後皮膚變得非常柔嫩光滑，而且效果可以維持一整天。」

**這款精華素你會推薦給誰用？**「所有關心皮膚衰老跡象顯現，但又不想使用多款產品去改善三種皮膚問題的人士。集合修復皺紋細紋、保濕滋潤肌膚和促進細胞更新三大功能於一身，一瓶就能解決多種問題。」

THE  
**DALMORE**<sup>™</sup>  
HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

# The Making of a Masterpiece



Discover more at your nearest fine liquor purveyor.

Please drink responsibly.