THE KIT 女人裝

THEKIT.CA
@THEKIT
@THEKITCA
THEKITCA

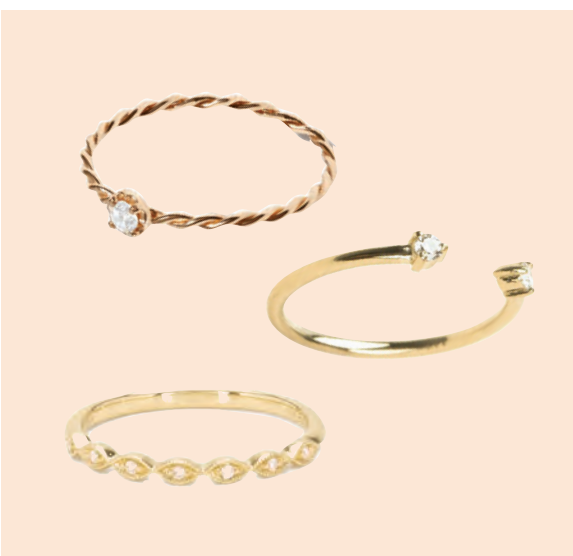
秋冬時尚聚焦

最新秋冬潮流報告帶來新驚喜，有鮮艷的套裝，破格的格子服飾，還有最新潮流髮型，給妳無限新靈感，輕鬆轉換個人風格

攝影：GETTY IMAGES

加添神秘感

充滿高貴感的美甲 PAGE 2



女士的好朋友

還在等男人「送鑽石表愛意 PAGE 6

美容韓潮

四大韓國美容達人盤點最新潮流精髓 PAGE 7

職場正裝大升格

單色套裝氣勢逼人，霸氣總裁風席捲時尚圈

死守時尚教條非我族類，但 Tibi 創意總監 Amy Smilovic 在 Instagram 提出：「怎樣穿搭顏色：裸色，單色，或七彩。」的用色原則卻令人不得不信服。今年秋季，最潮單色穿搭要數眼前這些色彩奪目的西裝。牛油黃、開心果綠和鮮櫻桃紅，令時尚天橋成為彩色蠟筆盒。將它們全部收歸己有的建議是否很不錯呢？—*Liz Guber*

雙襟西裝也許容易令人產生古板老土的感覺，但用上充滿視覺衝擊力的顏色則另當別論，耀眼的鮮黃色調特顯氣概。

MANGO JACKET，$150，PANTS，$70，MANGO.COM

想表現出輕鬆隨意的感覺，飄逸束帶綠色西裝套裝便能達到理想效果。

MATÉRIEL JACKET，$645，PANTS，$460，MODAOPERANDI.COM

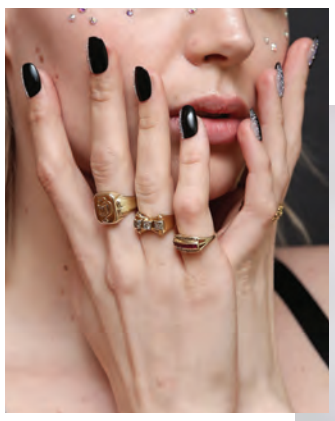
想淡化粉紅色套裝的隆重感，搭配白色運動鞋和印花T恤便可。

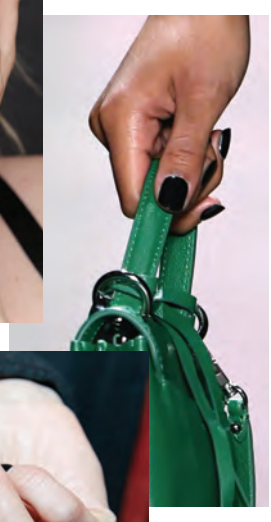
TOPSHOP JACKET，$78，PANTS，$48，TOPSHOP.COM

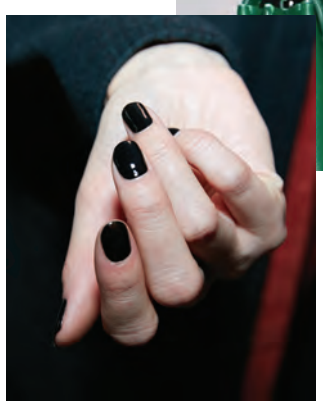
艷紅色套裝剪裁修身，非常適合層疊穿著法，外配一件中長外套效果一流。

ALTUZARRA JACKET，$1,968，PANTS，$987，NET-A-PORTER.COM

圖片：GETTY IMAGES







從頂部起：**Christian Siriano**；**Rebecca Minkoff**；**Proenza Schouler**

為上班加添魅力

深色美甲能帶來意想不到的舞台感，連手中咖啡亦格調倍升

想令平凡的朝九晚五上班打扮加添一絲神秘感，雙手塗上深沈色調的美甲就最適合不過了。精確均勻塗上圓弧的指尖，即使全黑也能帶出高貴氣質，看看 **Proenza Schouler** 和 **Rebecca Minkoff** 時裝秀模特人兒雙手耀眼的黑瑪瑙美甲便能一目瞭然。若然覺得此美甲於日常來說有點誇張，可選用略為低調的顏色，如酒紅、深藍，甚至是墨綠色。總而言之，今個秋冬，別忘了給自己添上一些神秘色彩。. —*Rani Sheen*

SALLY HANSEN COMPLETE SALON MANICURE IN HOOKED ON ONYX，$10，藥房有售。**DEBORAH LIPPMANN** GEL LAB PRO IN FIGHT THE POWER，$26，SEPHORA.CA。**ESSIE** NAIL POLISH IN LICORICE，$10，藥房有售。**OPI** INFINITE SHINE NAIL LACQUER IN LINCOLN PARK AFTER DARK，$18，THEBAY.COM

傳統格子新魅力

歷史悠久的傳統圖案霸佔冬季時裝天橋

文 LIZ GUBER

雖然大家口中常說很愛秋冬，但大家真正喜歡的，是完美浪漫的秋日。在感恩節和萬聖節之間，當枝頭仍掛著葉，穿上輕便毛衣，舒適自在的美好日子。然而，現實總是殘酷的：沒完沒了的雨天，痕癢的皮膚，加上被老土的外衣裹著，這正就是秋冬的「災難」。

話雖如此，大家無需絕望，漂亮的冬裝能有效減少心理痛苦。今季，流傳數百載的經典格子元素，便是最好的選擇。秋冬時裝天橋上，模特兒紛紛穿上剪裁設計更型格、更富街頭風尚的傳統蘇格蘭格子和各式格子服飾。名設計師 **Jonathan Simkhai** 和 **Laquan Smith** 以新穎的剪裁、大膽的配搭引領熱潮。簡潔便是抓住這一大熱潮的關鍵所在。首先：鎖定圖案。從 A.W.A.K.E 時裝天橋模特兒身上尋找線索，顯然，經典的紅色蘇格蘭格子，或更為中性的風格是重點。其次：巧妙混搭。接下來便是自由發揮的時間，將非常傳統的元素與意想不到的單品搭配出不一樣的感覺。例如傳統的蘇格蘭裙搭配休閒T恤，想加強視覺效果則可全身上下都穿格子。格子服飾的穿搭可加可減，就像動物印花或牛仔服，自由配搭，隨意發揮。

A.W.A.K.E MODE

ADEAM

A.W.A.K.E MODE

現在的天氣，這件格子西裝可搭配簡潔的絲質吊帶連身裙；氣溫轉涼後則可配襯牛仔或針織服飾。

MANGO BLAZER，$180，MANGO.COM

想低調含蓄一點，格子髮圈是跟上格子熱潮的巧妙之選。

GANNI SCRUNCHIE，$33，SHOPBOP.COM

大膽搶眼的長外套於氣溫較為清涼的夏季夜晚大派用場。

H&M TRENCH COAT，$70，HM.COM

這條格子中長裙永恒經典、四季皆宜，無疑成為衣櫥必備。

SHRIMPS SKIRT，$730，MATCHES-FASHION.COM

設計時尚的短褲令我每天都想穿上它（如天氣允許的話）。

WRIGHT LE CHAPELAIN SHORTS，$781，NET-A-PORTER.COM

2019 秋冬潮流巡禮

當季衣櫥必備的最新流行時裝單品

文 LIZ GUBER

ZHU LIZHEN

誇張肩線

針織上衣的肩臂設計緊扣着今季秋冬誇張肩線熱潮，既搶眼又容易駕馭。

ULLA JOHNSON DRESS · $857 · NET-A-PORTER.COM

床上靈感

被毯常用的布料延伸到秋冬時裝天橋，此長背心外套是萬無一失的入門之選。

GABRIELA HEARST SLEEVELESS JACKET · $2,760 · MATCHES-FASHION.COM

鰐魚仿皮

仿鰐魚皮於今個秋冬大行其道，硬朗又充滿質感的短靴是百搭之選。

L'INTERVALLE BOOTS · $248 · LINTERVALLE.COM

搖粒絨

舒適的上衣如搭配牛仔服飾可突顯輕鬆寫意，如配襯黑色闊腳褲則儘顯 high-low 風格。

WILFRED FREE JACKET · $198 · ARITZIA.COM

優雅隨性

隨意不羈的 Grunge 風潮於 2019 年秋冬回歸，但並非如印象中不修篇幅。裙式長外套，精緻的下擺設計，儘顯華麗優雅，令人愛不釋手，是最新 Grunge 風潮的最佳演繹。

ROSIE ASSOULIN SKIRT · $1,765 · MODAOPERANDI.COM

實用兼備

潮流吹起平實風潮，備有一條時款升級版工裝褲，便能變身潮流達人。

ISABEL MARANT ÉTOILE TROUSERS · $570 · MATCHESFASHION.COM

方頭鞋

鞋子造型的設計緊貼當前熱潮，最適合初秋過渡性天氣穿著。

TOPSHOP SHOES · $105 · TOPSHOP.COM

七十年代風

迎接當季復古風潮，一條飄逸的中長裙當然必不可少。

H&M SKIRT · $40 · HM.COM

來自時裝天橋的髮型靈感

盤點當季最潮髮型

文 KATHERINE LALANCETTE

復古短髮

正考慮剷青短髮型？可參考九十年代男偶像造型，如 Fresh Prince of Bel Air 裡的男主角髮量集中在頭頂的 fade cut，或者是令歌迷為之尖叫的 Backstreet Boys 組合成員 Nick Carter 早期極短的 bowl cut 頭，心動了吧！

SPORTMAX

手工卷髮

夏日沙灘卷髮是時候要功成身退，這個秋冬季我們需要更為精緻的卷髮。時裝天橋模特兒的秀髮泛起復古漣漪，充分體現了本季的淑女風潮。全頭微卷的髮型，無論是梳理整齊，還是不經意幾縷髮絲散落眼眉邊，同樣風情不減。

KATE SPADE

瀏海BB

秋冬將至，有誰不喜歡瀏海髮型呢？想令這個「指定秋冬髮型」充滿個性，可將瀏海剪得特別短，再大膽前衛些，可嘗試不規則剪法。

PRISCAVERA

定型瀏海

看完這張照片就忍不住要翻找出櫃子裡的強力定型啫喱。在多場時裝秀，模特兒均以精緻造形瀏海髮型現身，配上簡潔髮髻或鬆散自然扎髮，便可升格為晚裝髮型，俏皮又充滿玩味。

FENDI

蓬鬆馬尾

如果說低馬尾髮型特顯優雅，相信不會有人反對。這種極其低調的髮型，為晚裝帶出一絲休閒氣息，令寶石色調天鵝絨和綢緞長晚裝不會顯得過份拘謹和刻意。

CUSHNIE

隨意捲起

既看不到別緻的髮髻，也找不到如芭蕾舞蹈員般光潔的紮髻。時裝天橋上模特兒的頭髮被隨意捲起，感覺就像準備要洗臉一樣，還有不經意翹起的髮絲，帶出隨性自然的感覺。

DION LEE

低編髮

今個秋冬，辮子跟髮髻和馬尾一樣，統統被安排在低處。充滿健康光澤的頭髮編織成簡單的辮子，自然地垂落在模特兒背後，令人不禁回想起校園的美好時光。

TORY BURCH

WINNERS 冬裝潮流精選

從浪漫配飾到休閒外套，是時候要開始為衣櫥添置最新一季潮流單品

打造秋冬個性造型的關鍵？首先要知道尋寶的地方。終極時尚購物天堂 WINNERS，集合各式設計品牌服裝、鞋類、配飾和美容產品，價格常常令人喜出望外。店舖每天都有品牌服飾新鮮上架，令每次光臨都充滿新鮮感。想要給自己的秋冬造型添上時尚新氣息，便要時刻留意和關注，搶手貨品可遇不可求，看中了就要果斷下手，否則追悔莫及。

質感混搭

誇張大膽的細節是本季流行元素。閃效金屬感與動物斑點圖案的羊毛，完美組合，既時尚前衛又百搭易襯，帶來意想不到的效果。與溫暖感大地色系服飾搭配，格調和諧統一，造型無懈可擊。

耳環價錢由 $12.99 起，市場價格為 $20*

裙褲價錢由 $29.99起，市場價格為 $40*

運動鞋價錢由 $129.99起，市場價格為 $230*

深層浪漫

充滿女性柔美的歌德風潮於本季大放異彩。奪目的唇妝，配襯高領維多利亞風格蕾絲襯衫，或飄逸的天鵝絨外套，再以時尚珍珠配飾點綴，給人非一般的夢幻感覺。

頸鏈價錢由 $39.99 起，市場價格為 $60*

唇膏價錢由 $4.99 起，市場價格為 $8+*

外套價錢由 $199.99 起，市場價格為 $330*

* 價錢與百貨公司或專賣店所售賣的價格相比。相中展示為店中商品，但各店舖會有所不同。珠寶僅於個別指定店舖有售。

戶外風尚

戶外服飾的層疊穿法非常適合初秋漸冷的天氣。印花裙子或襯衫外加一件短裝外套，萬無一失的配搭。戴上色彩繽紛的頭飾，更為整體造型加添俏皮玩味。

髮夾價錢由 $6.99 起，市場價格為 $12*

襯衫價錢由 $24.99 起，市場價格為 $38*

外套價錢由 $49.99 起，市場價格為 $80*

白搭造型

這個秋冬，衣櫥備有以下幾件終極潮流單品，便能令妳化身潮流 Icon 。添置一件多功能的工裝褲和工人服肯定沒錯，配襯一個能容納所有隨身物品的大容量手袋，一對既實用又型格的露指手套，帥氣十足。

手套價錢由 $39.99 起，市場價格為 $80*

工裝服價錢由 $39.99 起，市場價格為 $70*

手袋價錢由 $179.99 起，市場價格為 $360*

女士最好的朋友

還在等男人「送鑽石表愛意」？女權主義抬頭，送鑽石戒指由女性自己作主

文 RANI SHEEN

這個週末，我送了一枚鑽石戒指給我的好朋友，為她送上生日祝福，希望給她留下特別的回憶，令她感受愛，感受到我對這份友誼的珍視，明白我會永遠支持她。對於「用鑽石來代替語言」這句廣告語我是買賬的，然而，送鑽石戒指確實令我感覺有點像是向閨蜜求婚一樣。

我去到多倫多的 Mejuri，在寬倘舒適的陳列廳內尋找那完美的禮物。我選了一枚精緻的 14k 復古金戒指，鑲有七顆符合道德開採的 SI2 淨度白鑽石（即微瑕疵，雖並非完美但依然非常閃亮）作為閨蜜的生日禮物。

Mejuri 主打千禧一代年輕人市場，由 Noura Sakkijha 創辦至今已是第三代。「女性不僅是珠寶首飾的主要佩戴者，還是主要的購買者（Mejuri 75％銷售額來自女性）」。憑著對珠寶市場的準確理解，Mejuri 成功開拓市場，更大膽發展網店生意，大幅降低利潤，不時以罕有優惠價推出「輕奢」鑽石珠寶首飾。「我和 best friend 就選了這些戒指互贈給對方作為新的新年傳統。」Mejuri 其中一位客人曾經這樣說。

受固有傳統思想的影響，送上鑽石戒指就會聯想到求婚訂婚，推銷對象往往是男性，因而「女性在過去經常會說『我不能買鑽戒送給閨蜜，應該留給她丈夫給她買。』但如今，消費者的思想已改變，珠寶商也需要與時並進。」長駐蒙特利爾的品牌開發、營銷和傳播戰略總監 Eva Hartling 說道，其客戶包括推崇道德主義的高級珠寶商 Ecksand。

早在幾年前，Hartling 還在 Birks 擔任副總裁時，這家歷史悠久的珠寶公司便留意到網上銷售的成交大多數來自女性，因而進行了一次大規模整頓。「有不少公司，所有營銷策略，產品設計甚至是店舖陳設，仍然以『男性買來送給女性』的角度來考慮。」Hartling 說道：「例如 Tiffany 有一輯廣告，畫面是一位男士將藍色盒子藏在背後。許多傳統珠寶店的員工，都受過專門針對男性顧客的特別培訓，從對方走進商店該如何拉開話題，到瞭解預算，再到成功將產品賣給出去，都有一套完整的銷售技巧指引。但如今，隨著業界發展，珠寶的購買過程變得更輕鬆自主，產品一目瞭然，不再給人一種沒帶夠錢就別進珠寶店的感覺。」

過往，只有未婚夫送贈，或家傳之寶承繼，才能擁有鑽石戒指，但現今社會已改變。Hartling 最近為一位通過捐贈精子成功懷孕雙胞胎的女性朋友準備了一枚鑽石指環作為禮物。「對她來說，沒什麼機會收到男性送的珠寶，收到我的禮物時她激動到想哭。」

購買鑽石是一種女權主義的表現嗎？答案是肯定的。「被動地等待男人給自己買鑽石，能改變這種古板思想是一件令人振奮的事情，感覺很偉大。」Wwake 的 Kathryn Feeley-Lussier 說道。Wwake 是一家位於紐約的著名高級珠寶品牌，專為年輕新一代時尚女性提供超現代設計珠寶首飾。

毋庸置疑，送禮的人必須非常瞭解妳，和有高度審美眼光，才能選出妳心儀的禮物，令妳每天都戴上身。「誰值得送如此珍貴的禮物，女士們內心很清楚，不僅如此，要怎樣的風格，想表達什麼，她們都很清晰。」Feeley-Lussier 說道：「女顧客們經常會說『她很學院風』、『她比較前衛有個性，很多東西放在她身上都很好看。』、『她很喜歡藍色』，或者『她很少戴珠寶，妳覺得我選什麼好？』」我們會依據有關信息提供一些建議。

女士們會細心考慮到，天天不離身的珠寶必須要配合佩戴者的實際生活和習慣。「當決定了要購買那一件珠寶時，女顧客已盤算好閨蜜會怎麼佩戴這件首飾，對方在日常生活中需要特別注意什麼。」Hartling 接著說：「例如，選擇華麗的單粒大石還是經典圍石戒圈，要考慮對方是否每天都要工作，工作中是否經常要使用雙手，或者她的職業是否需要戴手套等因素。」

幾年前，Jessica Beresford 在自己並不期待的四十歲生日，收到一份由幾個好友一起湊錢送給她的禮物，一枚鑲有六顆小鑽石的 Mejuri 鑽石戒指。「還是單身的我，當時很不願意面對年已四十這個事實。我的家人和朋友不停問我四十歲的大日子想要什麼。我的回答是：什麼都不要。最後，它擊中了我的心：我想要一件珠寶，能讓我時刻想起好朋友，想起她們的好。」Jessica 接著說：「我選了一款較為低調又不太貴重的戒指。一位好友問了我戒圈的大小，一群朋友就這樣一人一份湊錢將戒指買下送給我。我非常喜歡這枚戒指，兩年以來我每天都戴著它。對於面對人生跨入四十大關的巨大壓力，這份禮物給予我很多正能量。」

雖然歷盡時代變遷，鑽石的魔力不減，依然給人一種很特別的感覺。「自六十年代開始，『鑽石恆久遠』這句說話深入民心，成為經典。雖是源自商業宣傳廣告，但能經得起時間考驗，亦驗證了它俱真確性。鑽石的確是一種超級堅硬、抗刮、耐磨的物質。」Feeley-Lussier 接著說：「我認為，這亦是鑽石最大吸引力之處。如果給自己或朋友送一件鑽石首飾，可能會傳給下一代繼承，也可能會送到其它好友手中，絕對可以歷代相傳。」

現今社會，結婚年齡越來越晚，不婚主義也越來越普遍，很多時候，我們會將朋友珍視為親人，傳家之寶的傳承可發生在朋友之間。「珠寶是一種很甜蜜的禮物，但並不限於跪下與真愛求婚之際才能送上，我就對這個情景沒什麼期待。」Beresford 說道：「但我想對所有溺愛我的閨蜜說一句：『我願意！』」

「鑽石是女士最好的朋友（diamonds are a girl's best friend）。」對於這句經典的歌詞，我覺得並非絕對。但如果換成「鑽石是女士最好的朋友送的」，就絕對有可能。

精選推介

設計時尚的鑽石戒指品牌

AURATE 14K-GOLD AND DIAMOND RING，$210，AURATE-NEWYORK.COM

MEJURI 14K GOLD AND DIAMOND RING， $325，MEJURI.COM

SCOSHA 10K-GOLD AND DIAMOND RING，$150，6BYGEE-BEAUTY.COM

THE LAST LINE 14K-GOLD AND DIAMOND RING，$371，THISISTHELAST.COM

VRAI & ORO 14K-GOLD AND DIAMOND RING, $323, VRAI.COM

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel

Creative Director
Jessica Hotson

Kit Chinese Editor
Renée Tse

wExecutive Editor
Rani Sheen

Beauty Director
Katherine Lalancette

Digital Director
Caitlin Kenny

Managing Editor
Eden Boileau

Style Editor
Liz Guber

Digital Editor
Jennifer Berry

Associate Art Director
Oana Cazan

Assistant Art Director
Poonam Chauhan

Editor-at-Large
Kathryn Hudson

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Operations Director, Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:
Collab Director
Evie Begy, eb@thekit.ca

Collab Specialist
Sarah Chan

Marketing & Special Projects Coordinator
Lara Buchar

Star Media GROUP

(c) 2019, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.

President and CEO, Torstar, and Publisher, Toronto Star
John Boynton

SVP Editorial, Torstar
Fredric Karen

Editor, Toronto Star
Irene Gentle

THE KIT X SAMSUNG

愛上 BROOKLYN

帶著 Samsung 最新型號 Galaxy Note 10+ 手機探索紐約最酷社區

社交媒體的盛行，令人人變身專業攝影師。但從來沒有一部數碼單反相機，能集合悅目的顏色、漂亮的外觀、時尚的設計和強大的創新功能於一身，而 Samsung 全新 Galaxy Note 10 系列卻能滿足以上要求。它不止是一部效能強大的手機，更是一款亮麗的時尚精品，給您帶來前所未有的創作和體驗，俘獲一眾加拿大人的歡心。新系列手機推出 Note10 和 Note10+ 兩種尺寸三種顏色，可按個人喜好隨心選擇。兩款新型號均配備專業級鏡頭，無論是拍攝照片或影片，自拍還是分享美食，完美的鏡頭能確保每張相每條短片都表現出色。拍攝醉人夜景也完全沒難度，雙光圈鏡頭大派用場。幾乎無邊框的無縫 Infinity-O 極限全屏，令每張相片畫面栩栩如生，於屏幕重現當場精彩一刻。此外，配備的智能 S Pen ，方便記錄，能將手寫瞬即轉化成文字，更可用於遙距操控相機（放大、前後鏡頭轉換），只需輕輕一按便可。新手機發佈會剛於 Brooklyn's Barclays Centre 舉辦完畢，The Kit 中文版編輯 Renée Tse 便迫不及待地帶上 Galaxy Note 10+，探索這座城市的精彩之處。

就餐：

Okonomi/Yuji Ramen

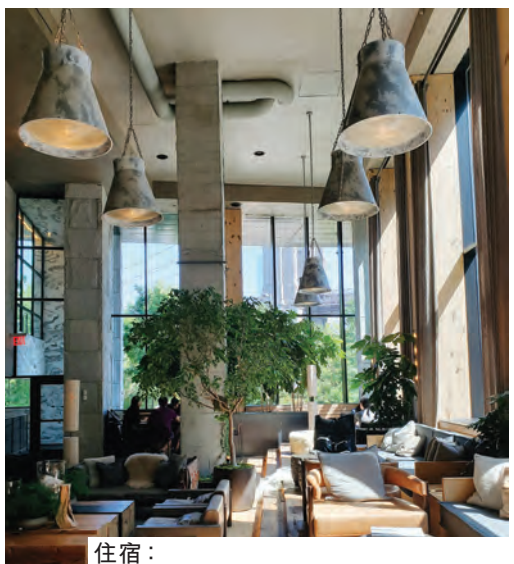
這家迷人的日式餐廳白天提供傳統的家常早餐和 ichiju-sansai 形式的午餐定食（一湯三菜），菜單會因應當地每天新鮮食材而調節。到下午六點晚餐時間，這家小店便會變成 Yuji Ramen 拉麵吧，為客人送上配以創新食材的新鮮魚湯和 mazemen （無湯乾撈）拉麵。

***Samsung Galaxy Note10** 實用提示：如果您想快捷省事，可打開場景優化器（Scene Optimizer），手機會自動檢測拍攝內容（在本例中為食物），並自動優化照片。

咖啡時光：

Brooklyn Roasting Company

像當地人一樣，以一杯咖啡開始新的一天。這家時尚的咖啡茶飲店設有很多舒適座位，叫一杯飲品在店內任何一個角落享用，輕鬆寫意。又或者外帶一杯，於 DUMBO 區一邊閒逛一邊喝，享受悠閒的一天。



住宿：

1Hotel Brooklyn Bridge

酒店注重綠色環保和可持續發展，無論是設計風格還是舒適度，都能滿足我所有要求。房間配備濾水系統，傢俱以回收物料製成，大堂有落地植物牆，位處海濱旁，坐擁 Brooklyn Bridge 最佳景觀。

***Samsung Galaxy Note10** 實用提示：不想麻煩別人，可以利用智能 **S Pen** 遙控功能，通過按壓或轉動等簡單操作來操控鏡頭，無論是自拍還是拍攝眼前美景，輕鬆自在。

明信片級照片：

Brooklyn Bridge

打卡熱點 Brooklyn Bridge 橋身的建築結構與紐約的城市背景互相輝映，是拍攝明信片不可多得的理想地點。想要避開人潮？跟上晨跑者的節奏，一早醒來，趕在清晨七點前踏上橋道，晨光灑在空無一人的過道上，好好利用這個美好時光。

***Samsung Galaxy Note10** 實用提示：使用 Live 實時對焦拍攝模式，可自由調整背景模糊級別，令主角更為突出，不會埋沒在人群中。

隱世秘點：

Usagi Art Gallery

簡約的藝術畫廊其實是書店和咖啡店的結合體。一邊喝著抹茶，一邊欣賞最新藝術作品，或者埋頭於時尚、設計或烹飪的書海當中，是逃離 DUMBO 都市繁囂的理想地點。

闖入韓國美容浪潮

最新冒起的六大韓國美容護膚潮流，掀起全球新一輪熱潮

文： RENÉE TSE

以創新創意、引領潮流稱著的韓國美容產品，長期霸佔世界各地美容美妝熱銷榜，搶手程度一直有增無減。我們請來四位頂尖韓國美容達人，其中包括殿堂級的 Park Hye-Min（@Ponys-Makeup），最近美妝界熱議話題，離不開她與 M.A.C 合作推出以星空為主題的聯乘系列，產品將於9月21日正式發售。通過這些美容先鋒的篩選，為讀者送上當下盛行的最新美容熱潮，令我們從臉上的肌膚，到手上的美甲，全面進入美的新境界。

Park Hye-Min.

潮流 #1：柔化唇妝

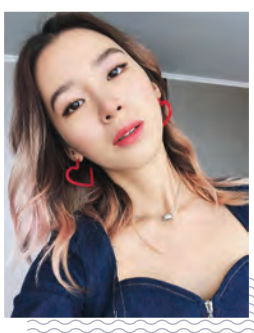
數年前於北美流行起來的漸變咬唇妝，到2019年已進化成更自然、更簡易的版本。「以往流行將唇膏只塗在雙唇內部，並著重顏色的漸變效果。如今，將唇膏塗滿雙唇，再將唇線化開是最新潮做法。」Park Hye-Min（@ponysmakeup）說道：「依然是漸變手法，但妝效更為自然。」

LANEIGE TWO-TONE LIPSTICK，$35，SEPHORA.CA。**M.A.C.** X PONY PARK MATTE LIP MOUSSE，$25，MACCOSMETICS.CA。**ETUDE HOUSE** SOFT DRINK TINT，$11，ETUDEHOUSE.COM

潮流 #2：玻璃肌

「玻璃肌或韓語發音 *yuri pibu*，均是形容透亮、飽滿、潤澤的肌膚，乾淨透徹得猶如玻璃一樣。」Glow Recipe 聯合創始人 Sarah Lee 解釋說：「玻璃肌是皮膚的巔峰狀態，想達到這種終極美肌目標，可以借助專門為此而設的特別護膚品。打好護膚基礎能帶來完美的化妝效果。而皮膚瑕疵方面，只須借助少許遮瑕膏，便能收到理想效果。」Sarah 推薦使用 Glow Recipe 最新推出的 Avocado Melt Retinol Eye Sleeping Mask，擁有玻璃肌不是夢。此款睡眠面膜更有淡化黑眼圈、祛除脂肪粒、減淡細紋並保護肌膚免受外部環境侵害的功效。

PEACH & LILY GLASS SKIN BRIGHTENING SERUM，$52，PEACHANDLILY.COM。**M.A.C.** X PONY PARK EXTRA DIMENSION SKINFINISH，$43，MACCOSMETICS.CA 。**GLOW RECIPE** AVOCADO MELT RETINOL EYE SLEEPING MASK，$56，SEPHORA.CA。**AMORE PACIFIC** COLOR CONTROL CUSHION COMPACT BROAD SPECTRUM SPF 50+，$75，SEPHORA.CA



Irene Kim.

潮流 #3：九十年代髮型

現代酷女孩的流行裝扮，帶著濃烈的九十年代北美復古味道。這股潮流令懷舊髮夾和涼鞋重新興起，而復古髮型的風潮更為盛行。「強調質感的髮型潮流已被輕盈取代，富有層次而輕薄的髮型給人輕鬆自在的感覺。」名髮型師 Kim Sunwoo 說道，其客戶包括 Irene Kim、金高銀和李絜。「前衛的剪法，運用潤髮油或髮蠟營造濕髮未乾透的感覺，這樣的造型相當受歡迎。至於顏色方面，霧灰棕色不再流行，潮流令時光倒流，數年前流行的低調黑色或深棕色，以及搶眼的粉系髮色重返潮流。

SHU UEMURA ART OF HAIR MUROTO VOLUME HYDRO-TEXTURIZING HAIR MIST, $42, SHUUEMURA.CA。**KÉRASTASE** BLOND BAIN LUMIERE, $45, KERASTASE.CA。**SCHWARZKOPF** BC BONACURE PH 4.5 COLOR FREEZE TREATMENT, $24, CHATTERS.CA

潮流 #4：拱形眉毛

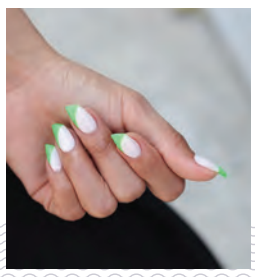
趕快與直直的粗眉說再見。「韓國原先的粗直眉潮流已退。」Hye-Min 指出：「現在流行柔和而略帶拱形的眉型，不要太銳或太濃。」

CHANEL BOY DE CHANEL STYLO SOURCILS IN 「DEEP BROWN，」$53，CHANEL.COM。**THE FACE SHOP** DESIGNING BROWCARA BROW MASCARA，$12，CA.NATURECOLLECTION.COM 。**INNISFREE** AUTO EYEBROW PENCIL，$8，INNISFREE.COM。

潮流 #5：高閃效眼妝

無數韓國興起的眼妝，瞬間帶起全球熱潮。而最新高閃眼妝熱潮先鋒，不得不提 Hye-Min。「先使用啞光、無閃效的眼影帶出眼睛輪廓；然後將閃效或反光的眼影從眼蓋中間開始到內眼角塗薄薄一層，提高閃亮度，營造更強視覺效果。」Hye-Min 補充說：「最後再用深棕色眼線鉛筆畫上眼線，令妝感更為突出。」

VDL EXPERT COLOR EYE BOOK，$15，CA.NATURECOLLECTION.COM。**M.A.C** X PONY PARK EYE PALETTE，$46， MACCOSMETICS.CA。**ECO SOUL** GLAMEYES，$13，PEACHANDLILY.COM



Unistella.

潮流 #6：唇膏型美甲

厭倦了芭蕾舞鞋形何不來個突破，換成唇膏（lipstick）形狀的美甲。「我有很長一段時間將指甲剪短，但最近開始喜歡修長的指甲，即使會因此有些不便。」創辦首爾人氣美甲店 Unistella 的著名美甲師 Park Eun-kyung（她服務過的明星顧客包括 Black Pink、Lee Hi 和孔曉振等）說道：「在一次太陽眼鏡宣傳照的拍攝工作中，為了襯托當時拍攝的貓眼太陽鏡款式，我想到這個有趣的美甲造形，初試之後發現形狀很像唇膏，效果很不俗，我覺得它非常漂亮，而且很獨特。也許有人對這個造型的美甲第一反應是不太敢嘗試，但只要一試過後，便會感覺出奇舒服。」喜歡有趣又前衛的風格可塗上鮮艷顏色，喜歡低調則可塗上淺粉色指甲油。

DIOR VERNIS IN RUSH HOUR，$33，THE HUDSON'S BAY, **JIN SOON** NAIL POLISH IN 「PINKY，」$24，JINSOON.COM。**SEPHORA** COLLECTION MANICURE SET，$27，SEPHORA.CA。

THE KIT X LAURA MERCIER

5分鐘快速化妝法

總覺得早上準備出門的時間很緊迫？不單是妳，我們收到不少讀者的查詢，如何能在五分鐘內化好妝的方法。因此，我們請來 **Laura Mercier** 全球化妝師 **Michel Coulombe**，為大家送上極速完成漂亮妝容的專業技巧。瀏覽 **thekit.ca** 可直接觀看有關短片和更多視頻教程。

適合上班的灰褐色煙薰眼妝

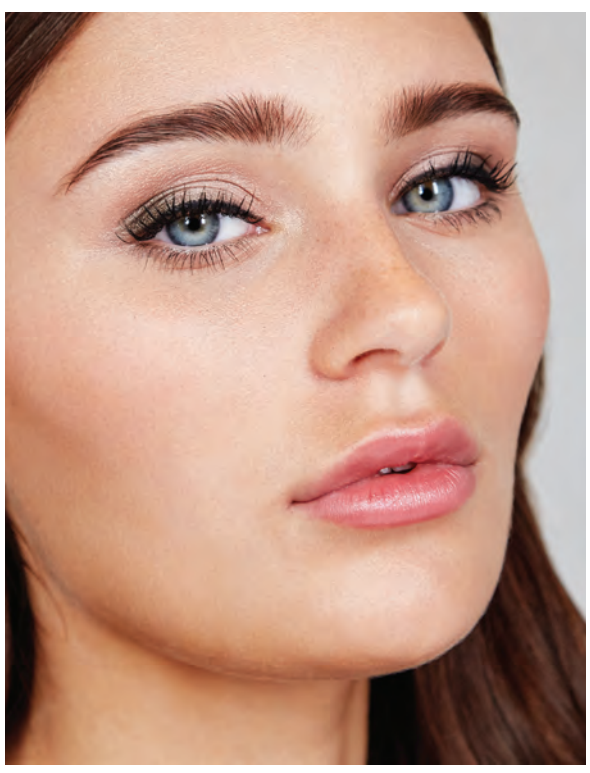
步驟 1 使用 Crème Eye Detail Brush 化妝掃，將 Laura Mercier Caviar Stick Eye Color（Rosegold色） 打底整個眼窩。

步驟 2 突出眼睛輪廓，使用 Caviar Stick Eye Color（Au Naturel色）塗抹於上眼皮褶線以下的部位並推開。

步驟 3 將 Caviar Stick Eye Color（Khaki色）緊貼眼睫毛描畫並加深外眼角，使用 Crème Eye Detail Brush 化妝掃輕輕掃開。

步驟 4 使用 Longwear Crème Eye Pencil（Black色）勾勒上眼線。

步驟 5 於上下眼睫毛塗上 Caviar Volume Panoramic Mascara，並用 Eye Brow Pencil 描畫眉毛。



所需產品與工具

Laura Mercier Eye Brow Pencil，建議零售價$31，Caviar Volume Panoramic Mascara，建議零售價$32，Caviar Stick Eye Color，建議零售價$35，Longwear Crème Eye Pencil，建議零售價$32，Crème Eye Detail Brush，建議零售價$33，the bay.com or sephora.ca

簡易甜美珊瑚妝

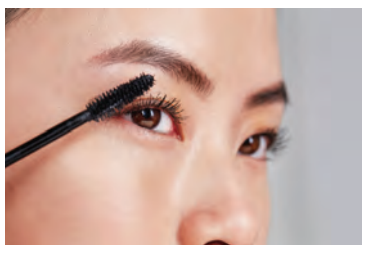
步驟 1 使用雙手將 Laura Mercier Tinted Moisturizer 全臉塗抹。

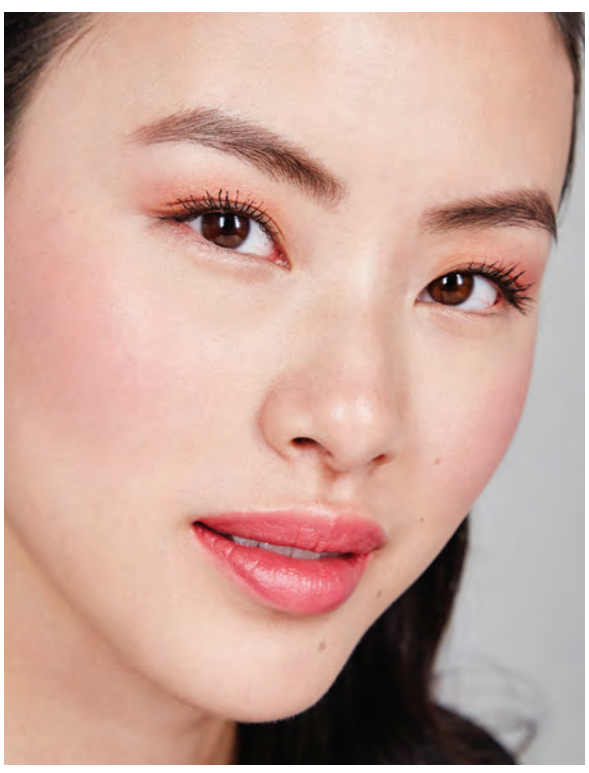
步驟 2 使用 Translucent Loose Setting Powder定妝，將 Velour Puff 沾上粉蜜，於 T 區、鼻周和下巴位置按壓。

步驟 3 睫毛塗上 Caviar Volume Panoramic Mascara 睫毛液。

步驟 4 使用 Cheek Color Brush 化妝掃，於蘋果肌掃上 Blush Color Infusion（Peach色）胭脂，再由中心向四周暈開。再使用 Eye Crease Brush 掃少許於眼窩，營造單色妝感。

步驟 5 塗上 Rouge Essentiel Silky Crème Lipstick（L'Orange色）唇膏，用手指輕印雙唇。再將沾有唇膏的手指於臉頰輕輕塗抹，為整個妝容加添色彩。





所需產品與工具

Laura Mercier Translucent Loose Setting Powder，建議零售價$48，Velour Puff，建議零售價$19，Tinted Moisturizer，建議零售價$56，Blush Colour Infusion，建議零售價$38，Caviar Volume Panoramic Mascara，建議零售價$32，Rouge Essentiel Silky Crème Lipstick，建議零售價$37，Cheek Color Brush，建議零售價$58，Eye Crease Brush，建議零售價$38，the bay.com or sephora.ca

CONSCIOUS
COLLECTION

H&M

真酷的合作

聽聽 ANGEL CHEN 的粉絲們！ 在本月，H&M 推出首款由中國設計師設計的膠囊系列，採用 Chen 的標誌性，既有鮮豔色彩和東西方設計風格。 引人注目的細節包括龍和鶴印花，運動 3D 徽標和人造毛皮配件。#ANGELCHENxHM 將於9月25日在精選商店和網上銷售

關注 H&M 在微信上，可以成為第一個聽說新系列，活動以及 H&M 新功能的人之一。 掃描二維碼進入我們獨家的 ANGEL CHEN 比賽！