

LE KIT

Le numéro du rêve : des bijoux à couper le souffle, des parfums inspirés de lieux lointains, et le défilé féérique d'une légendaire maison de couture

THEKIT.CA
@THEKIT
@THEKITCA
THEKITCA

Clair obscure

L'actrice montréalaise Caroline Dhavernas démontre le chic potentiel du blanc hivernal et jase métier, égalité et lèvres foncées

PAR RANI SHEEN | PHOTOGRAPHIÉ PAR GEMMA WARREN

Caroline Dhavernas est attirée par les rôles sombres et complexes: une médecin qui aide illégalement ses patients à mourir comme ils le souhaitent (la deuxième saison de *Mary Kills People* sera diffusée en janvier); une vendeuse de cosmétique détraquée (le film *Easy Living* a été présenté au festival South by Southwest); une psychologue et consultante pour le FBI éprise d'un tueur en série adepte de cannibalisme (dans *Hannibal*, qui s'est terminé en 2015). Dans la vraie vie, Dhavernas est beaucoup moins intense, mais tout aussi intéressante et multifacette que les personnages qu'elle incarne. Elle peint, dessine, fabrique des collages (« plus je vieillis, plus j'ai besoin de faire des choses créatives », dit-elle) en plus d'être égérie pour Lise Watier. La marque québécoise a même baptisé un rouge à lèvres en son honneur. La nuance Caroline, un prune profond, est aussi ténébreuse que les performances de la comédienne. On s'est récemment entretenu avec elle à Toronto lors de notre shooting photos des Fêtes.

La deuxième saison de *Mary Kills People* commencera bientôt sur les ondes de Global. Est-il difficile de reprendre le rôle après un tel début en force ? « C'est délicat parce qu'on veut que la série progresse, que les personnages changent, et que les téléspectateurs demeurent excités de nous regarder. La barre était haute cette saison ».

Comment le personnage de Mary a-t-il évolué cette saison ? « La saison dernière, elle s'est retrouvée dans l'eau chaude, mais l'a échappé belle. À présent, elle plonge un peu plus dans la criminalité, ce qui est excitant. Elle s'assombrit. Il y avait plusieurs zones grises dans la première saison quant à qui méritait de mourir, notamment des cas de personnes qui n'étaient pas en phase terminale, mais voulaient mettre fin à leur vie. On explore davantage la question, ce qui rend le débat éthique encore plus intéressant ».

Quels sont vos moments préférés de la série ? « Des acteurs extraordinaires sont venus tourner les scènes de décès, qui sont à mon avis parmi les plus beaux moments de l'émission. Elles représentent vraiment l'essence de la série. Dans l'une d'entre elles, l'actrice était une dame âgée qui se trouvait dans un jardin botanique avec sa petite-fille. Leur connexion était si pure. Elle parlait de l'auteure Anaïs Nin. Ce n'est pas tous les jours qu'on voit une femme mourante aborder la sexualité. J'adore quand la télévision repousse les frontières ».

LA SUITE À LA PAGE 7

NOTE BEAUTÉ

Une bouche framboise foncé est un classique des Fêtes. Cette année, modernisez le look en floutant le pourtour à l'aide d'un coton-tige.

ROBE PROENZA
SCHOUER, 3 615 \$, HOLT
RENFREW, BOUCLES
D'OREILLES CUCHARA,
79 \$, CUCHARA.CA



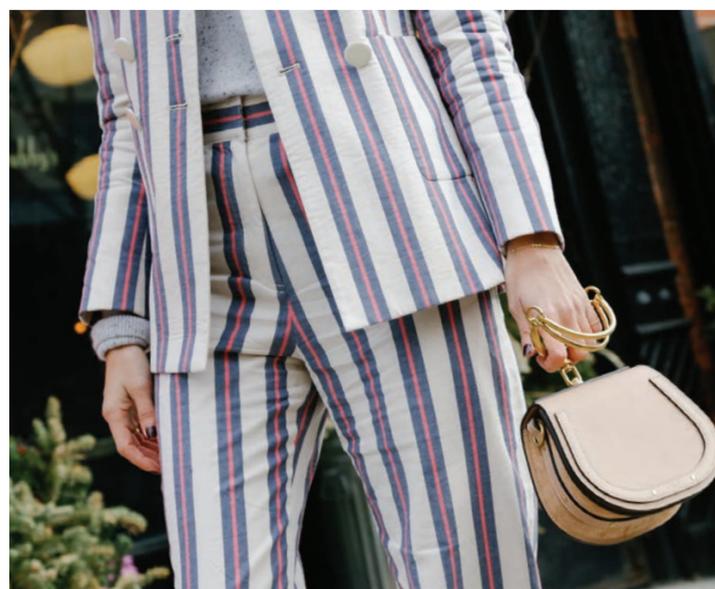
Aux mille bougies

Le meilleur cadeau d'hôtesse à offrir cette année PAGE 3



Manteau, manteau

Trois tendances excitantes à adopter PAGE 4



Jeu de jambes

La Rédactrice en chef Laura deCarufel part à la quête du parfait pantalon PAGE 6

FRAGRANCES FESTIVES POUR ELLE

QUE CE SOIT POUR OFFRIR À QUELQU'UN OU À VOUS-MÊME, JETEZ VOTRE DÉVOLU SUR UN DES PARFUMS-PHARES DE LA SAISON À LA galerieBEAUTÉ DE PHARMAPRIX



1. Eau de Toilette Mon Paris d'YVES SAINT LAURENT, 50 mL 95 \$
Rappelant le Paris de la Rive Gauche, cet élixir est à la fois sensuel et surprenant grâce à ses notes fruitées et vibrantes.

2. Eau de Parfum TIFFANY & CO, 50 mL 120 \$
L'illustre maison Tiffany présente un assemblage de musc et d'iris aussi étincelant que ses célèbres bijoux.

3. Eau de Parfum Bloom de GUCCI, 50 mL 114 \$
Le petit dernier de Gucci livre un divin mélange de tubéreuse et de jasmin. Un seul pschiff vous donnera l'impression de vous balader dans un jardin italien après la pluie.

4. Eau de Toilette Hot Couture de GIVENCHY, 50 mL 92 \$
Framboise sucrée, magnolia et vétiver ambré s'unissent pour créer une eau qui respire la confiance et s'enfile telle une robe haute couture.

5. Eau de Toilette J'Adore Injoy de DIOR, 50 mL 119 \$
Un joyeux duo de pêche et d'ylang-ylang, saupoudré de fleur de sel. Du bonheur à l'état pur signé Dior.

6. Eau de Parfum Chloé Absolu de CHLOÉ, 50 mL 135 \$
Le floral devenu mythique s'intensifie grâce à des absolues de fleurs et au patchouli. Tout comme l'original, le flacon est nappé d'or 24 carats.

7. Eau de Parfum Mon Guerlain de GUERLAIN, 50 mL 119 \$
L'emblématique flacon quadrilobé de Guerlain, dessiné en 1908, se remplit d'un alliage féminin et passe-partout de vanille, de lavande, de bois de santal et de jasmin.

8. Eau de Toilette Candy Gloss de PRADA, 80 mL 120 \$
Une fragrance gourmande et lumineuse qui appelle au jeu et au plaisir. Sorbet, cerise, rose et musc vous feront sourire à tous coups.

LES SAMEDI 9 ET DIMANCHE 10 DÉCEMBRE 2017

OBTENEZ 18 500 POINTS PRIME PHARMAPRIX OPTIMUM^{MD}

à l'achat de 100 \$ ou plus* de presque tous produits en magasin.

* L'offre s'applique au total des achats de produits admissibles après les rabais et les échanges, et avant les taxes, sur présentation d'une carte Pharmaprix Optimum^{MD}. Limite de 18 500 points par offre, quel que soit le montant total de la transaction. Sont exclus les médicaments d'ordonnance, les produits contenant de la codéine, les produits non admissibles aux points, les produits du tabac (le cas échéant), les billets de loterie, les timbres, les billets et cartes de transport en commun, les billets de spectacle, les cartes-cadeaux et les cartes prépayées. L'offre s'applique aux commandes de traitement photographique récupérées et payées le jour de la promotion seulement. Ne peut être jumelée à aucune autre promotion ni offre de points. Détails à la caisse. Les points Pharmaprix Optimum^{MD} et les points prime Pharmaprix Optimum^{MD} n'ont aucune valeur monétaire, mais sont échangeables en vertu des programmes Pharmaprix Optimum et Pharmaprix Optimum Plus contre des rabais sur les achats effectués chez Pharmaprix. La valeur du rabais associé aux points indiqués dans cette offre est calculée en fonction du tableau de primes du programme Pharmaprix Optimum^{MD} en vigueur au moment de l'offre et s'applique uniquement à cette promotion à durée limitée. La valeur du rabais obtenu lors de l'échange de points Pharmaprix Optimum variera en fonction du tableau de primes du programme Pharmaprix Optimum en vigueur au moment de l'échange et d'autres facteurs. Détails à pharmaprix.ca. ^{MD} 911979 Alberta Ltd.

galerieBEAUTÉ^{MD}
de PHARMAPRIX

MAGASINEZ EN LIGNE À galerieBEAUTE.ca

Lueur de luxe

Quand il est question de luxe, il y a ceux qui préconisent une philosophie minimaliste, et ceux qui chantent les louanges de l'exubérance. La comtesse Isabelle d'Ornano, aristocrate d'origine polonaise et fondatrice de l'entreprise familiale Sisley, se situe fermement dans le second clan. Elle habite un appartement éclectique bondé d'art sur la Rive Gauche parisienne, où se réunissent régulièrement artistes, hautes instances de la mode et politiciens. Sa demeure sent probablement aussi divinement bon que les soins Sisley (si vous n'avez pas encore humé la gamme Black Rose, vous n'avez pas vraiment vécu), puisque la marque vient de lancer une collection de chandelles aux fragrances absolument décadentes. Revêtues de verre mat orné des armoiries de la famille d'Ornano, les bougies se déclinent en trois parfums : Tuberoze (floral et poivré), Campagne (frais et acidulé) et la plus personnelle des trois, Rose, inspirée des jardins de la comtesse. Parce que tout salon mérite une touche d'opulence, n'est-ce pas ? —Rani Sheen. Photo par Hamin Lee

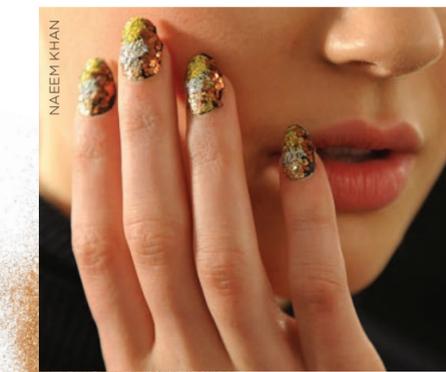
BOUGIES ROSE, CAMPAGNE ET TUBEROZE DE SISLEY, 90 \$ CHACUNE, HOLT RENFREW



MICHAEL COSTELLO
VERNIS À ONGLES D'ESSIE NUANCE PENNY TALK, 10 \$, EN SALON



CREATURES OF COMFORT
VERNIS À ONGLES DE ZOYA NUANCE ZIV, 12 \$, EN SALON



NAEEM KHAN
ENSEMBLE NAIL ART DE KISS SALON SECRETS, 12 \$, EN PHARMACIE

Doigts de fée

Faites briller vos ongles de mille feux en les parant d'une touche glam

La période des paillettes est presque arrivée, et bien que brillance ne rime pas toujours avec élégance, les passerelles de la saison prouvent qu'une manucure métallique peut être le comble du raffinement lorsque bien exécutée. Chez Michael Costello, la pro Rita Remark a décoré une base neutre de touches rose doré. Pour recréer l'effet, trempez un pinceau en éventail dans un peu de vernis et brossez doucement le bout de vos ongles. Au défilé de Naeem Khan, l'esprit était à la fête. Gina Edwards a saupoudré des griffes noires de paillettes bronze, argent et or afin de créer une « mosaïque » scintillante. Pour une interprétation plus discrète de la tendance, copiez Creatures of Comfort avec un seul ongle doré entouré de laques kaki, lilas et mente. Une création de Naomi Gonzalez qui sort décidément du lot. —Rani Sheen



MIRACLE MINUTE

Editor: Laura deCarufel, Rédactrice en chef
Problem: J'aimerais enfiler mes robes favorites pendant les Fêtes sans craindre les traces blanches disgracieuses
Quick fix: Je n'ai jamais été très sélective par rapport à mon déodorant. (La vérité : je pique souvent le tube Old Spice de mon mari.) Mais récemment, pendant une razzia du placard beauté du bureau, je suis tombée sur cet antisudorifique en spray sec qui promettait d'être invisible sur plus de 100 couleurs de vêtements. Intriguée, je l'ai vaporisé. Hésitante, j'ai regardé. Étonnée, je me suis réjouie – aucune marque à l'horizon. Points bonis pour son parfum : un mélange d'ananas, de poire et de freesia, nettement supérieur à mon effluve de bûcheron d'autrefois.

ANTISUDORIFIQUE DOVE INVISIBLE PARFUM PURE FRAÎCHEUR, 4 \$, EN PHARMACIES



Tour du chapeau

Alors que les couvre-chefs se faisaient plus grands et tape-à-l'œil que jamais cette saison, c'est l'humble bérêt qui, contre toutes attentes, a conquis la sphère mode. Chez Dior, chacun des 68 mannequins qui ont défilé était couronné d'une version en cuir dudit bonnet militaire. Avec aucune manière clichée en vue, le bérêt ajoutait une touche de légèreté tantôt à un total look denim, tantôt à des robes fourreau ou de soirée. On le déclare officiellement l'accessoire le plus polyvalent de l'automne.

—Jillian Vieira



BRIXTON, 45 \$, BRIXTON.COM



ERIC JAVITS, 440 \$, NORDSTROM.COM



GUCCI, 355 \$, GUCCI.COM



HAT ATTACK, 60 \$, HATATTACK.COM



MAISON MICHEL, 420 \$, MICHEL-PARIS.COM

À l'abri

Affrontez le froid hivernal avec style grâce à ces manteaux classiques remixés au goût du jour

PAR JILLIAN VIEIRA



TENDANCE : HYPER BOUFFANT

Optez pour un modèle au duvet copieux pour arborer le look après-ski au quotidien.

DE HAUT EN BAS : BRUNELLO CUCINELLI, 5,075 \$, NET-A-PORTER.COM. MONCLER, 3,620 \$, MONCLER.COM. CANADA GOOSE, 1,095 \$, CANADAGOOSE.COM. PRADA, 4,270 \$, PRADA.COM



TENDANCE : LAINAGE TTG

Rafraîchissez cet incontournable avec une silhouette surdimensionnée inspirée de la mode de rue.

DE HAUT EN BAS : ISABEL MARANT ÉTOILE, 890 \$, MATCHESFASHION.COM. SOJA & KYO, 670 \$, SOIAKYO.COM. ACNE STUDIOS, 1,950 \$, ACNESTUDIOS.COM. TIBI, 1,600 \$, TIBI.COM



TENDANCE : CHIC PEAU DE MOUTON

Raffinez l'allure utilitaire de cette veste en choisissant une coupe ajustée exempte de volumes superflus.

DE HAUT EN BAS : VERONICA BEARD, 2,835 \$, VERONICABEARD.COM. LONGCHAMP, 3,750 \$, LONGCHAMP.COM. MACKAGE, 2,450 \$, MACKAGE.COM. YVES SALOMON, 6,055 \$, FARFETCH.COM

Futur proche

Pour Chanel, l'avenir est tissé de fantaisie et d'héritage

PAR JILLIAN VIEIRA



Le plastique devient noble sous forme de boucles d'oreilles en gouttes d'eau et d'enfilades de bracelets translucides.

Mais le défilé printemps 2018, qui a eu lieu le mois dernier au Grand Palais, salle de prédilection de Chanel depuis des lunes, remporte la palme. Sous le dôme vitré du Palais s'élevait une réplique des Gorges du Verdon, un immense canyon au sud de la France. La scène était une véritable bouffée d'air frais : du roc recouvert de mousse, des conifères dressés vers le ciel, le tout inondé de rares rayons de soleil parisiens. Une fois le défilé commencé, le filet d'eau qui coulait s'est transformé en chute, sa bruine recouvrant de fines gouttelettes les mini capes de mannequins.

La juxtaposition du naturel et de l'artificiel poursuivait la tradition très Chanel de marier hier et demain. C'était, après tout, la vision de Gabrielle Bonheur « Coco » Chanel. Dans son appartement, gardé intact, sur la rue Cambon, des gerbes de blé, certaines vraies et d'autres immortalisées dans un tableau offert par Salvador Dalí, témoignaient du modeste passé rural de la créatrice. Des camélias, fleurs que Mlle Chanel affectionnait particulièrement pour leur aspect inodore (ils ne risquent pas de camoufler sa parfum), ornaient deux miroirs dorés. Des cartes de tarot,

rituel qui assouvissait sa fixation sur le futur, sont étalées sur son bureau.

Le plus récent chapitre de l'histoire de Chanel ? Un tout nouveau magasin phare à Toronto. Troquant son ancien domicile de la rue Bloor pour une boutique intime à deux étages sur l'avenue Yorkville, le magasin fait maints clins d'œil à Coco. Il y a un collage de camélias, des œuvres abstraites dans une palette de noir et de blanc, et même un portrait de la légendaire créatrice par l'artiste allemand Gregor Hildebrandt, question que le passé garde toujours un œil sur le futur.

Le dernier jour de la Semaine de la mode de Paris, après plus d'un mois de féerie sur les passerelles internationales, les yeux sont rivés sur Chanel. Réputée pour son sens du spectacle, l'illustre maison, pilotée par son directeur artistique Karl Lagerfeld depuis 1983, multiplie les présentations grandioses. Pour la collection automne 2014, il y a eu le défilé épicerie : une interprétation haute couture de l'univers alimentaire, qui comprenait des paniers d'achat, des chaussures de course en tweed et 100 000 denrées griffées Chanel. Automne 2017 était sur le thème de l'espace, donnant le coup d'envoi des célèbres bottes à gogo pailletées. L'apothéose : Une immense fusée qui s'est envolée à la toute fin.



Coco Chanel sur les fameux escaliers de son appartement de la rue Cambon en 1954.

Suivre son flair

Tout comme un parfait périple, une fragrance devrait vous transporter ailleurs et vous marquer à jamais. Voici pourquoi le parfum représente le compagnon de voyage idéal

PAR RANI SHEEN | PHOTOGRAPHIÉ PAR AIMEE NISHITOBA



« Alors que je sens pratiquement toujours la même chose à la maison, j'ai une tout autre odeur dès que je quitte la ville ».

très curieux », dit Nardin. « J'essaie de découvrir de nouveaux ingrédients et de m'inspirer de la cuisine locale, des arômes, des traditions. En Inde, on trouve une panoplie de fleurs et une manière très unique d'utiliser le parfum. Quand on atterrit en Thaïlande, il y a l'humidité, des notes spécifiques dans l'air. À Cuba, on sent la fumée des cigares ». Pour Bastide, une collection de fragrances provençales fondée par l'illustre coiffeur Frédéric Fekkai, Nardin a revisité son enfance à Grasse, épicerie de la parfumerie. Sa grand-mère cultivait des roses et du jasmin, et son école secondaire était une usine de parfum reconstruite (elle sentait rose, surtout par jours de pluie). Nardin habite à présent à New York, mais les jus qu'il a concoctés pour Bastide le ramènent à tous coups dans le jardin de sa grand-mère. « Il y a une rose bien spéciale qu'elle plantait avec un olivier et qui poussait et poussait jusqu'à devenir un arbre tout en fleurs. C'était très beau », dit-il. « C'était l'inspiration derrière la fragrance Rose Olivier, une rose lumineuse agrémentée de bois texturés et d'olivier verdoyant ».

Le voyage est aussi l'inspiration principale de la gamme niche Memo Paris. Chacun de ses parfums cherche à évoquer une destination, de Marfa (au Texas) à Grenade (en Espagne), en passant par Siwa (en Égypte). La cofondatrice Clara Molloy, une poétesse qui collabore avec des parfumeurs pour créer les jus, se déplace constamment avec son mari et cofondateur, John, et leurs trois enfants. Ils se rendent au Moyen-Orient, en Russie, et aux États-Unis quelques fois par année et ont récemment visité l'Espagne,

l'Italie et le Maroc. « C'est un mode de vie qui nous plaît. Je ne chasse pas constamment l'inspiration, plutôt j'erre » explique-t-elle. « Quand on n'est pas pressé, voyager est un moment spécial en dehors de notre vie normale, une pause de nos habitudes. Parfois, c'est un moment de solitude, loin des gens avec qui on partage notre quotidien. C'est un moment intéressant parce que lorsqu'on est confortable, on court le risque de devenir paresseux ».

Quand elle zigzague le globe, Molloy glisse l'atomiseur Memo dans son sac à main ainsi qu'une demi douzaine de recharges afin de les changer au fil de ses humeurs, selon le jour, le climat ou l'endroit où elle se trouve. Ses formules sont souvent construites autour d'expériences précises dans des lieux lointains comme Lalibela, en Éthiopie. « La fragrance Lalibela est un Chypre aux notes de bois, de musc et de tabac. Elle recrée l'encens très spécial qu'on retrouve dans les églises de la cité. Il est utilisé dans le plus grand pèlerinage africain. La façon de prier là-bas est très joyeuse, très ouverte, comme une fête ». Un autre jus de la marque tire ses origines d'Itha Do Me. « Nous étions à bord d'un bateau près de la côte brésilienne et j'ai aperçu cette île au loin. Nous n'y avons pas accosté et je voulais que ça demeure ainsi. C'est un endroit incroyable, une réserve naturelle, mais le souvenir que j'en garde est de voir l'île poindre à l'horizon sans m'y rendre. Elle restera à jamais une utopie ».

Même si elle n'interprète pas toujours littéralement les effluves de ses périodes, elle reconnaît un lien étroit entre le parfum et le voyage. « Tout revient au mouvement, qu'on soit à pied ou à bord d'un avion ou d'un train. Votre fragrance devrait elle aussi bouger. J'aime me faire surprendre par l'évolution d'un sillage. Des notes de tête à celles du cœur et du fond, un parfum doit voyager d'une certaine façon ».

Pour Thierry Wasser, parfumeur chez Guerlain, les voyages sont programmés selon les périodes de récolte des ingrédients. « Si vous allez en Bulgarie et qu'on vous dépose dans un champ, vous savez immédiatement s'il s'agit d'une bonne année ou non. Vous ne pouvez vous imaginer l'intensité du parfum d'un champ de roses ». Ces escapades lui donne une nouvelle perspective lorsqu'il travaille les matières premières. « Humer les fleurs dans leur habitat naturel est une expérience très puissante. Quand vous retournez au labo à Paris avec ce bagage émotionnel, vous voyez et utilisez les fleurs très différemment ». Wasser est un voyageur des plus assidus. « Généralement, mon calendrier ressemble à ceci : février débute dans le sud de l'Italie pour la bergamote et se poursuit en Tunisie pour la fleur d'orange. Mai est le mois de la rose, donc j'enchaîne la Bulgarie, la Turquie et la France. Ensuite, direction l'Inde pour le jasmin en septembre et le mimosa en octobre. Je fais parfois un saut au Sri Lanka pour le bois de santal. Décembre et janvier sont la période de la fève tonka, mais je ne me rends pas tous les ans au Venezuela ». Pas étonnant qu'il préfère passer ses vacances à la maison.

Bien que je me suis remise de la disparition de mon Eau d'Hadrien adorée, je me retrouve encore dans le désert marocain ou sur la côte californienne dès que je la sens au comptoir de parfums. Depuis, je l'ai remplacée par l'eau de toilette Verveine de L'Occitane, mais je me demande parfois si je devrais davantage suivre mon flair lorsque je voyage, afin de découvrir de nouvelles odeurs et de les graver dans ma mémoire. Après tout, ces souvenirs durent bien plus longtemps que n'importe quel porte-clés ou aimant acheté à l'aéroport. « La mémoire olfactive est très puissante. On peut fermer les yeux et sentir quelque chose qui transcende le temps et l'espace », dit Wasser. Pour Molloy, le voyage nous colle à la peau d'une façon encore plus profonde. « Tous ces souvenirs de voyage ont une signification spirituelle. » dit-elle. « Même quand vous n'y êtes plus, ça fait partie de votre âme ».

LISTE DE SOUHAITS

Planifiez une escapade dans les lieux magiques qui ont inspiré ces fragrances, ou laissez-vous simplement emporter par leur sillage.



Lalibela, Éthiopie

L'inspiration : L'encens résineux qu'on brûle dans les églises taillées à la main dans le roc il y a plus de 900 ans. Chaque janvier, des milliers de chrétiens orthodoxes s'y réunissent à l'occasion du pèlerinage de Genna (le Noël éthiopien). **Les notes :** Encens, patchouli, absolue de rose, vanille.

EAU DE PARFUM LALIBELA DE MEMO PARIS, \$318 (75 ML), SAKS FIFTH AVENUE



Provence, France

L'inspiration : Le jardin de la grand-mère du parfumeur Mathieu Nardin à Grasse. Elle plantait des roses près d'un olivier afin que les deux espèces s'entrelacent jusqu'à former un arbre de roses pendant la courte et spectaculaire floraison en mai. **Les notes :** rose cent-feuilles de Grasse, feuilles d'olivier, tangerine et bois de cèdre blanc.

EAU DE TOILETTE ROSE OLIVIER DE BASTIDE, 165 \$ (100 ML), HOLT RENFREW



Les forêts ancestrales du Japon

L'inspiration : Le « verdoie et le calme » des forêts japonaises, débordant de cèdres et de cyprès surnommés hiba. Les « bains de forêts » ont capté l'attention de l'Occident cette année. Le rituel de bien-être japonais, qui consiste à se balader dans les bois en respirant profondément et en s'étirant, stimule le système immunitaire, réduit le stress et améliore la santé mentale, selon plusieurs études. **Les notes :** Cyprès, mousse, thym frais, vétiver.

EAU DE PARFUM HWYL D' AESOP, 165 \$ (50 ML), AESOP.COM



Calabre, Italie

L'inspiration : Les vergers de la pointe sud de l'Italie, qui regorge de bergamotes, prisés pour leurs fruits aromatiques et leurs fleurs blanches au parfum sans pareil. Près de 90 pour cent de la culture mondiale de ces arbres est faite sur la côte calabraise, où le soleil brille en moyenne 300 jours par année. **Les notes :** Bergamote de Calabre, gingembre, essence de petit-grain, musc blanc.

EAU DE TOILETTE AQUA ALLEGORIA BERGAMOTE CALABRIA DE GUERLAIN, 78 \$ (75 ML), THEBAY.COM



Berlin

L'inspiration : Un safari urbain mettant en lumière les nombreux contrastes de la capitale. Le tour de ville débute parmi les tours de béton et les structures d'acier, se poursuit au cœur de la scène bohémienne dans les salons de thé et les bars, et atterrit en périphérie, où se trouvent plusieurs lacs et forêts. **Les notes :** Pamplemousse, thé noir, poivre noir et cèdre

GALLIVANT BERLIN EAU DE PARFUM, \$130 (30 ML), ETIKET.CA



Mascate, Oman

L'inspiration : L'une des plus anciennes villes du Moyen-Orient, Mascate, capitale d'Oman, d'où partaient des cargaisons d'épices et d'encens allant rejoindre Rome de l'autre côté de la méditerranée. Parmi les trésors, on recensait la myrrhe, dont l'huile essentielle et la résine étaient extraites d'arbustes épineux. **Les notes :** Myrrhe, mandarine, fleur d'orange, muscade.

EAU DE COLOGNE CONCENTRÉE COLONIA MIRRA D'ACQUA DI PARMA, \$247 (100 ML), HOLTRENFREW.COM



Les forêts de chênes d'Angleterre

L'inspiration : Les abondantes forêts anglaises, vénérées pour leur beauté naturelle ayant inspiré plusieurs écrivains, dramaturges et peintres, ainsi que Yann Basnier, parfumeur chez Jo Malone. Ce dernier qualifie le chêne de « majestueux et mystérieux ». La forêt Sherwood dans le comté de Nottinghamshire a marqué l'imaginaire collectif grâce à Robin des Bois. Il y pousse une espèce baptisée Major Oak, vieille de 1 000 ans et surmontée d'une canopée de 28 mètres. **Les notes :** Absolue de chêne, noisette verte, bois de cèdre.

COLOGNE ENGLISH OAK & HAZELNUT DE JO MALONE, 175 \$ (100 ML), JOMALONE.CA

Passion pantalons

Ferventeoureuse de robes, **Laura deCarufel** découvre les plaisirs des pantalons, une jambe à la fois

PHOTOGRAPHIÉ PAR SHALAN AND PAUL

Si vous portez souvent des robes, vous connaissez le secret. Quand les gens s'exclament que vous êtes « si chic! », vous savez fort bien que la robe constitue la meilleure feinte mode de tous les temps. Vous l'enfilez et le tour est joué. (Je me présente souvent au brunch vêtue d'une élégante robe midi alors que mes cheveux semblent encore être sur la piste de danse). Les pantalons sont une toute autre histoire. Ils requièrent des accompagnements : des chemisiers, des pulls, des vestes, etc. Ils impliquent une réflexion plus mûre que de simplement attraper au vol une robe-sac pendant

que votre enfant hurle « maaaaaan ». Les pantalons exigent de la patience et la mienne est entièrement consacrée à ce petit bout de chou qui appelle sa mère.

Je n'ai également jamais trouvé de pantalon que j'aimais vraiment. Dénicher la coupe parfaite est un réel défi : Je mesure 5'2" et j'ai des hanches, donc la plupart des modèles sont trop longs et trop larges à la taille. (Une bonne couturière peut changer une vie, certes, mais la simple idée de m'y rendre plus de deux fois par année m'exaspère). Je souffre peut-être aussi d'un syndrome post-traumatique du style. Vous voyez, j'ai grandi à l'apogée des fameux jeans à taille basse, époque où des strings multicolores émanaient des pantalons et des poches pailletées menaçaient d'éblouir les passants. La dernière fois que j'ai arboré des pantalons sur une base régulière était il y a dix ans. J'épluchais mon jean Mavi hyper serré chaque soir en murmurant « Dieu, merci » comme une vraie fashion victim.

Puis, plus tôt cette année, j'ai (presque) retrouvé ma taille prégrossesse et j'ai gagné quelques heures toutes les semaines lorsque mon fils a commencé la garderie. J'avais enfin un peu de temps pour m'évader de Pat'Patrouille et remarquer tous les pantalons qui prenaient d'assaut les passerelles. Ils semblaient soudainement être le fondement d'une garde-robe d'adulte cool et sophistiquée. Il m'en fallait absolument.

J'ai envoyé un texto à ma copine Katherine, une fana de pantalons qui a une silhouette similaire à la mienne. « J.Crew, sans hésitation », a-t-elle répondu quand je lui ai demandé où commencer. Au centre commercial, paralysée par l'interminable sélection, j'ai empoigné tous les modèles sur mon chemin avant de me diriger vers les cabines d'essayage. Je suis éventuellement repartie avec une paire de Marlie marine, une coupe ajustée et extensible, tel un joggging bonifié par une longueur trois quarts bien tendance. J'ai soigneusement planifié leur première sortie, optant de les agencer à un col roulé vintage à rayures marine et crème, une longue veste marine sans manches et des escarpins bourgogne. « Très Paye Dunaway dans Bonnie and Clyde » a déclaré notre directrice beauté, Rani, d'un air approbateur. Mes joues sont devenues de la même couleur que mes chaussures.

Enhardie par mon succès, j'ai ensuite essayé un jean : un skinny à taille haute de Paige Denim nommé Hoxton Ankle, la version huppée de mon Mavi d'autrefois. Puis, éclat de génie. Katherine m'a transféré le lien d'un pantalon ample et écourté d'Everlane, la marque américaine de basiques, dans un courriel intitulé « CETTE coupe ». Le même matin, Sonya, la directrice artistique adjointe du Kit, est entrée au bureau avec un pantalon évasé rose pâle à taille haute. Il venait de Zara et se déclinait aussi en jaune. Je me suis presque foulé le poignet en cliquant pour les commander.

Quand lesdits pantalons ont atterri à ma porte, je les ai essayés pendant que mon petit Charlie dormait. Ils se sont enfilés comme un charme. Pour la première fois, j'ai compris le caractère féministe des pantalons. Ils permettent de bouger, de travailler, de vivre. Aujourd'hui, ils ne m'apparaissent plus comme un fardeau, mais comme un synonyme de liberté.

J'ai grandi à l'apogée des fameux jeans à taille basse, époque où des strings multicolores émanaient des pantalons et des poches pailletées menaçaient d'éblouir les passants.

DUOS D'ENFER
Des pantalons amples à taille haute et leur parfait complément chaussures



PANTALON **REBECCA TAYLOR**, 495 \$, REBECCATAYLOR.COM. CHAUSSURES **MARGAUX**, 245 \$, MARGAUXNY.COM



PANTALON **TOME**, 1000 \$, TOMENYC.COM. CHAUSSURES **PIERRE HARDY**, 780 \$, PIERREHARDY.COM



PANTALON **JUDITH & CHARLES PANTS**, 365 \$, JUDITHANDCHARLES.COM. CHAUSSURES **BURBERRY**, 675 \$, BURBERRY.COM



PANTALON **BABATON**, 165 \$, ARITZIA.COM. CHAUSSURES **AQUAZZURRA**, 875 \$, AQUAZZURRA.COM



PANTALON **ALICE AND OLIVIA BY STACEY BENDET**, 455 \$, ALICEANDOLIVIA.COM. CHAUSSURES **MAXMARA**, 790 \$, MAXMARA, TORONTO



PANTALON **MARNI**, 1810 \$, MARNI.COM. CHAUSSURES **CHURCH'S**, 1100 \$, CHURCH-FOOTWEAR.COM



BARRE HAUTE
Ce modèle Proenza Schouler est l'investissement mode de nos rêves. 1400\$, La Baie.



TABLEAU D'INSPIRATION

Les modeuses démontrent l'étonnante polyvalence de cette coupe : on l'agence à des talons aiguilles pour un look plus chic, ou on se la joue décontractée avec des chaussures de course. **Astuce** : Soulignez la taille en rentrant votre haut.

LE KIT

Rédactrice en chef
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Directrice artistique
Jessica Hotson
@jesshotson

Directrice de la rédaction
Kathryn Hudson
(on leave)
@hudsonkat

Rédactrice beauté
Rani Sheen
@ranisheen

Rédactrice mode
Jillian Vieira
@JillianVieira

Édition numérique
Caitlin Kenny
@caitlinken_insta

Gestion de la rédaction
Eden Boileau
@lilyedenface

Adjointe à la rédaction
Veronica Saroli
@vsaroli

Adjointes à la direction artistique
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright (on leave)
@creativewithak

Aimee Nishitoba
@studio.aimee

Éditrice, The Kit
Giorgina Bigioni

Directrice de projets, Médias numériques
Kelly Matthews

Pour toutes questions liées à la publicité:
Directrice des collaborations
Evie Begy
eb@thekit.ca

Coordonnatrice des collaborations
Sarah Chan

Coordonnatrice marketing
Nikki Lewis



(c) 2017, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.

Président and PDG, Torstar, et Éditeur, Toronto Star
John Boynton

Rédacteur en chef, Toronto Star
Michael Cooke

Créatures de rêve

Inspirées du règne animal, ces parures supra luxueuses valent leur pesant d'or (et de diamants et de rubis...)

PAR JILLIAN VIEIRA

Décorez votre oreille de ce chic crustacé incrusté de diamants noirs et de tsavorite.

BOUCLE D'OREILLE YVONNE LÉON, 3 080 \$, YVONNELEON.COM

Un mollusque en perle bien chez lui dans sa coquille de diamants noirs et blancs.

BROCHE MINDHAM FINE JEWELLERY, 13 800 \$, MINDHAM FINE JEWELLERY, TORONTO

Sertie de diamants et d'onyx, cette panthère stoïque redéfinit la beauté sauvage.

BRACELET CARTIER, 23 150 \$, CARTIER.COM

Laissez-vous hypnotiser par cette bague en or 18k et son regard en cabochon d'émeraude.

BAGUE MARC ALARY, 2 500 \$, MARCALARY.COM

Les bijoux de la collection Automne 2017 de Gucci prouvent que les bestioles ont plus que jamais la cote.

Turquoise, malachite et lapis-lazuli ajoutent de la vibrance à ces insectes tachetés de diamants.

PINCES VAN CLEEF & ARPELS, PRIX SUR DEMANDE, VANCLEEFARPELS.COM

Une sublime bague surmontée de quartz, de saphirs jaunes et de diamants en guise de carapace de tortue.

BAGUE CARRERA Y CARRERA RING, 14 690 \$, CARRERAY-CARRERA.CA

De l'or rose et des rubis se déploient tel le plumage d'un paon.

BOUCLES D'OREILLES ROYAL DE VERSAILLES, PRIX SUR DEMANDE, ROYAL DE VERSAILLES, TORONTO

Une généreuse émeraude constitue le parfait perchoir pour un oiseau exotique.

BROCHE TIFFANY & CO., PRIX SUR DEMANDE, TIFFANY & CO.

Clair obscure

Suite de la couverture

Dernièrement, on entend beaucoup parler de la façon dont sont traitées les femmes à Hollywood, ainsi que des cas de harcèlement et d'agression. Quelle a été votre expérience ? « On assiste vraiment à un effet domino. Plusieurs têtes sont tombées au Québec aussi et il était temps que ça arrive. Je crois que c'est positif, car ça permet aux victimes de se sentir moins seules et de savoir que leur histoire peut aider à prévenir de telles situations dans le futur. C'est une occasion pour tout le monde d'analyser ce que signifie le mot 'agression', de se demander comment ça arrive et pourquoi les victimes ressentent autant de honte. C'est important de parler de tout ça, de nous assurer que les enfants comprennent de quoi il s'agit ».

Avez-vous déjà été victime de harcèlement sexuel au travail ? « Certainement. Il y a quelques années, j'ai été juge pour un festival de cinéma et le président du jury a frappé mes fesses devant tout le comité. Par la suite, je lui ai dit 'Vous ne pouvez pas faire ça' et il m'a répondu 'Désolé, ça ne dérange pas les femmes dans mon pays', ce dont je doute fortement. Deux jours plus tard, nous étions à la mairie pour discuter du festival et il a pincé mon soutien-gorge. Un réalisateur m'a aussi déjà dit des choses complètement inappropriées alors que je tournais une scène d'amour à 17 ans ».

Que faites-vous pour vous détendre pendant les Fêtes ? « Nous allons habituellement à la campagne chez mes parents, puis le lendemain nous faisons de la luge. C'est une tradition que j'adore car ça me ramène en enfance, à l'époque où on jouait dehors plutôt que de passer toute la journée à l'intérieur ».

Aimez-vous recevoir vos amis à souper à Montréal ? « Mes amis sont d'excellents cuisiniers, donc c'est généralement eux qui s'occupent de la bouffe, même quand on mange chez moi. Ils arrivent avec des sacs d'épicerie et opèrent leur magie. C'est meilleur que n'importe quel restaurant ».

Que comptez-vous porter à vos partys des Fêtes cette année ? « Je porte souvent des jupes et des robes aux Fêtes, mais cette saison dans l'émission, j'ai eu la chance d'enfiler un pantalon ample à taille haute de Valentino et j'en suis tombée follement amoureuse. Il m'a donné envie d'explorer les pantalons. On les a agencés à un chemisier de satin puis à un débardeur Alexander Wang. Je suis plutôt petite, donc des talons hauts sont de mise avec un tel pantalon ».

Portez-vous souvent des talons hauts ? « Je raffole des talons aiguilles et des chaussures vintage. Mes préférées sont des escarpins en velours mauve datant des années 50. Mais quand je porte des talons lors d'une fête, je termine souvent la soirée avec mes chaussures à la main ».

NOTE BEAUTÉ

Accentuez un complet crème d'un maquillage doré rayonnant : mélangez une goutte d'huile pour le visage à votre fond de teint et fardez vos paupières d'or.

NOTE BEAUTÉ

Un traceur noir estompé autour de l'œil et étiré au coin externe ajoute une pointe d'audace.

SUR LA GAUCHE : VESTON SMYTHE, 695 \$, PANTALON SMYTHE, 395 \$, SHOPSMYTHE.COM. BOUCLES D'OREILLES JENNY BIRD, 395 \$, JENNY-BIRD.COM. AU DESSUS : VESTE ANN TAYLOR, 238 \$, JUPE ANN TAYLOR, 108 \$, ANNTAYLOR.COM. HAUT UNIGLO, 50 \$, UNIGLO, TORONTO. PHOTOGRAPHIE À L'HOTEL BISHA À TORONTO.



LA LISTE DE SOUHAITS DE CAROLINE

1. « J'adore les rouges à lèvres dramatiques depuis toujours, surtout pour les Fêtes. Quand j'en porte, je maquille mes yeux avec subtilité, parfois même sans mascara ».

ROUGE À LÈVRES ROUGE INTENSE SUPRÊME DE LISE WATIER NUANCE SOPHIA, 27 \$, LISEWATIER.COM

2. « La peinture me passionne, donc recevoir du matériel d'art, comme des toiles et des pinceaux, ferait mon bonheur ».

COFFRET DE PEINTURE AQUARELLE ARTIST'S LOFT NECESSITIES, 9 \$ ENSEMBLE DE PINCEAUX MARSEILLE, 13 \$, MICHAELS.COM

3. « Je craque pour ce pigment doré. Il rehausse mes cils de petites taches scintillantes ».

GLAM PIGMENT LISE WATIER NUANCE SUPERSTAR, 28 \$, LISEWATIER.COM

4. « La lingerie fait toujours plaisir. J'affectionne particulièrement la marque Chantal Thomas pour ses soutifs conçus pour poitrines menues, ce qui est rare, et ses superbes bas collants à motifs ».

SOUTIF-GORGE CHANTAL THOMAS, 175 \$, CULOTTE, 91 \$, FARFETCH.COM



Chloé