

LE KIT



AIMEZ VOTRE SOURIRE

Mais qu'est-ce qu'une dentition « parfaite » de toute façon? Une journaliste nous plaide la cause du sourire imparfait
page 5

JESSICA PARÉ
PHOTO: GETTY IMAGES

PARFUM ARÔME SPIRITUEL

Lancement du nouveau parfum mystique de la grande dame du maquillage, Charlotte Tilbury
page 4



ACCESSOIRES COLLIER DU MOMENT

Le collier ras du cou classique se modernise
page 3



SOINS DE LA PEAU REPARTIR À ZÉRO

Votre peau n'aura jamais été aussi douce
page 7



ALERTE TENDANCE ÉPAULES DÉNUDÉES

La zone du corps à célébrer cet automne
page 7



LE KIT

@THEKITCA | THEKITCA | @THEKIT | THEKIT | THEKIT | THE KIT MAGAZINE

RESTEZ BRANCHÉS



PHOTOGRAPHIES : JANE AND JANE



Votre guide incontournable de beauté et de mode

Ne manquez pas notre prochain numéro, le mercredi, 2 novembre, 2016.

LE PLUS CONVOITÉ

Art moderne

Les créateurs transforment le petit sac à main de fourrure en oeuvre d'art. Ornés de détails m'as-tu-vu, ces accessoires embellis étaient aux premières loges des défilés de l'automne, de Fendi à Ferragamo. —Jillian Vieira. Photographié par Hamin Lee

MICHAEL KORS COLLECTION SAC, 2,000\$, MICHAELKORS.COM



COACH 1941

MATHS DE LA MODE DE LA TÊTE AUX PIEDS

Vous voulez goûter au look collégial cool? Adoptez cette tenue en dépensant moins que ce que les livres d'écoles vous coûteraient



ZARA VESTE, 139\$, ZARA.COM

+



LACOSTE HAUT, 145\$, LACOSTE.COM

+



JOE FRESH JUPE, 29\$, JOEFRESH.COM

+



TOPSHOP BOTTES, 160\$, LA BAIE D'HUDSON

TOTAL : 473\$



ACCESSOIRES

LE MORCEAU CONVOITÉ

Vous voulez essayer cette tendance sans pour autant avoir l'air d'une ado? La bonne nouvelle: les toutes dernières versions de ce style quasi omniprésent ont été créées pour des adultes qui sont sur le marché du travail. Sélectionnez des morceaux aux pièces métalliques et structurées, ainsi que des détails géométriques, pour compléter tous vos looks. —Jillian Vieira



ALEXIS BITTAR, 315\$, HOLT RENFREW



TOMTOM, 640\$, TOMTOMJEWELRY.COM



BIKO, 145\$, ILOVEBIKO.COM



LAURIE FLEMING, 185\$, LAURIEFLEMINGJEWELRY.COM



SARAH MAGID, 505\$, SARAHMAGID.COM

ACTUALITÉS PIONNIÈRE MASQUÉE

Nannette de Gaspé a métamorphosé l'apparence des technologies de soins pour la peau — littéralement



La dernière percée dans le domaine des technologies portables ne provient pas de Silicon Valley, mais a plutôt été développée près de chez nous, au Québec. Les masques pour le visage et les mains de Nannette de Gaspé sont les premiers en leur genre — rassurez-vous, cette science est beaucoup plus amusante que celle que l'on enseigne à l'école — avec ses tissus apparaissant secs au toucher, mais qui font pénétrer des ingrédients actifs dans la peau afin de l'hydrater et de réduire les signes du vieillissement. Nous avons parlé à la fondatrice de la compagnie à la suite du lancement de la ligne chez Holt Renfrew.

Comment le produit fonctionne-t-il? « Il contient une molécule lipidique qui transporte les ingrédients actifs en profondeur, même jusqu'à la circulation sanguine ainsi que des applications pharmaceutiques. À base d'huile, lorsqu'il fond, il libère les actifs, créant ainsi un réservoir sous la peau, qui continue de la nourrir. »

Quel est le produit le plus populaire? « Le masque pour les yeux est amusant; comme un masque de bal masqué. Chacun peut être utilisé trois fois et, rangé dans sa pochette hygiénique, se conservera environ trois mois. »

Le Québec est-il un centre de biotechnologie? « Il y a beaucoup de créativité, énormément de talent et de la biotechnologie — Biomod [qui a conçu et produit les masques] qui a créé cette technologie révolutionnaire est une petite compagnie de Sainte-Julie, près de Montréal. »

Que vouliez-vous accomplir avec le design du produit? « [La demande était si grande] que nous avons dû créer une marque et la commercialiser en six mois! Nous avons opté pour un créneau ultra luxueux; cette marque est comme La Mer pour cette nouvelle technologie. Quand on lance une nouvelle technologie, il faut l'introduire au haut de la gamme. Nous avons trouvé un très beau textile au Japon sur lequel nous pouvons créer des impressions pour ajouter un côté ludique et très luxe. » —Veronica Saroli

1. Il fut un temps où la ville de Vichy, à trois heures au sud de Paris, était l'endroit de villégiature de prédilection de l'élite française — le Tulum de la Belle Époque.



2. La Halle des Sources n'est-elle pas magnifique? Construite en 1902, cette structure art nouveau est reliée, par le biais de tuyaux, à six sources thermales d'eau potable utilisées à des fins thérapeutiques.



4. J'ai eu droit à un vol de première classe en Auvergne au-dessus de la chaîne de 80 volcans actuellement en sommeil et qui est responsable de ce buffet d'eau thermale.



3. Ces robinets acheminent une eau fraîche provenant des sources thermales Célestins. Cet élixir est utilisé lors des traitements au célèbre Vichy Célestins Spa Hôtel. (Oui, j'ai goûté aux traitements. Oui, c'était sublime.)



L'eau a plus de valeur que le vin au coeur de la ville aux sources thermales de Vichy, en France. Mais pas n'importe quelle H₂O : une eau de source regorgeante de minéraux et présente dans tous les produits Vichy. « Elle est riche en minéraux, 15 au total, et sans pollution, » m'explique Pascale Mora, directrice des communications scientifiques chez Vichy International, au sujet de cette eau qui est acheminée des profondeurs de la terre, loin de la surface. « Les minéraux rééquilibrent et apaisent la peau et aident à régénérer les cellules. » Suivez-moi pour découvrir les profondeurs de cette eau thérapeutique.



6. Au retour, j'ai combattu les effets du décalage à l'aide de cet illuminateur infusé à l'eau de source. Il m'a offert une bonne dose d'hydratation en plein vol (ainsi qu'un teint éclatant).

VICHY TEINT IDÉAL ILLUMINATOR ROLL-ON, 27\$, EN PHARMACIES

5. Je vous présente Lys, une formation de minéraux aux allures de champignon, formé à la suite du bouillonnement de l'eau à la température élevée de 66 °C. Une beauté, n'est-ce pas?

QUESTIONS & RÉPONSES

La femme omniprésente

Margot Robbie prouve qu'elle est devenue une actrice incontournable

PAR JILLIAN VIEIRA

Oui, Margot Robbie est une vraie vedette de cinéma : elle a brillé dans des rôles inoubliables au grand écran dans *The Wolf of Wall Street* et *Suicide Squad*, elle domine constamment sur les tapis rouges en Gucci et Alexander McQueen et est maintenant le visage de Deep Euphoria, le nouveau parfum provocateur de Calvin Klein. Mais nichée dans un canapé du Rosewood Hotel à Londres, déchaussée en buvant son café, elle est tout aussi décontractée que ses 26 ans le laissent supposer. On se rend vite à l'évidence que Robbie est, au fond, comme nous : quand elle voyage, dès qu'elle a semé les paparazzis à l'aéroport, elle se change immédiatement en vêtements de sport confortables (« Je me change même sans me rendre aux toilettes. Je me cache sous la couverture — aucun temps perdu! »), elle est aussi la première à admettre qu'elle doit sa réussite à une grande organisation et à des décisions stratégiques (« Tout se qui se passe en coulisse et qui n'intéresse pas les gens ») et parle même avec enthousiasme de son long séjour à Toronto l'an dernier (« Laisse-moi te dire, je te jure, c'est un des endroits où j'ai adoré habiter. »)

Nous avons discuté avec la beauté australienne des différentes façons de voir la beauté, du pouvoir de l'odorat et comment elle est devenue l'actrice plus courue à Hollywood au cours des trois dernières années.

Comment définissez-vous la beauté? « C'est cette chose intangible. Vous pouvez rencontrer quelqu'un qui ne vous plaît pas à première vue, mais en leur parlant, vous êtes de plus en plus charmée. Je pense que cela se traduit par un esprit enjoué et une confiance en soi. J'adore les gens qui aiment rire, comme mes amies qui se meurent de rire en ne se souciant pas de leurs visages déments. Et j'aime les femmes qui soutiennent les autres femmes. Il n'y a rien qui me dégoûte plus qu'une femme qui dénigre les autres femmes. »

Quel est votre premier souvenir associé au parfum? « Je me souviens d'avoir câliné ma tante ou ma mère, et d'avoir compris qu'elles s'étaient parfumées. J'étais très excitée à l'idée qu'en grandissant, je pourrais aussi porter du parfum un jour. Au secondaire, une d'entre nous se procurait un parfum et à toutes les fêtes, nous le partagions et avions toutes la même odeur. Quand je sens ces parfums maintenant, je suis

transportée dans le temps. Cela me rappelle de bons moments. »

Quelle est votre odeur préférée? « Cette odeur qui persiste après la pluie. Elle est évidemment toujours présente ici en Angleterre comme il pleut souvent, mais en Australie les orages sont juste énormes. »

Comment décririez-vous Calvin Klein Deep Euphoria? « À premier abord, on sent les notes de rose, ce qui me fait sentir très féminine. Puis il a un côté sensuel, mais les notes musquées l'adoucissent un peu. Je n'aime pas être consciente que je porte du parfum, mais j'aime toujours en porter. Pour moi, il a un bel équilibre — classique et sophistiqué, mais sans être trop mature. J'ai 26 ans, et je le porte réellement. [Quand j'ai signé pour être le visage de la campagne], je me disais 'J'espère que je vais aimer le parfum', mais après avoir reçu l'échantillon, je le portais sans arrêt jusqu'à ce que je réalise, 'Oh, non! Je l'ai presque fini.' » [Rires]

Quels sont les rôles qui vous attirent en ce moment? « J'aime jouer des femmes fortes, mais les femmes fortes ne sont pas parfaites. Je pense que parfois les gens pensent, 'Nous avons un rôle de femme forte, elle est chef d'entreprise et elle a une famille parfaite,' et pour moi, ce n'est pas ça du tout — ce n'est même pas réaliste. Une femme forte aura des défauts et c'est ce qui la rend intéressante. Les personnages que je choisis doivent avoir un point de vue qui leur appartient. Sinon, vous ne servez qu'à décorer la scène. Mais si votre opinion sert à changer le parcours d'un autre personnage, vous êtes alors intégrale au scénario. »

Comment restez-vous motivé dans ce métier? « En acceptant des rôles qui me font un peu peur. Si un rôle se présente où je me dis : 'Je sais faire cela,' alors je ne suis pas intéressée. Après, il y a des rôles qui se présentent où je me dis, 'Il y a une autre qui saura le faire mieux que moi.' Puis, il y a ce que l'on trouve entre les deux, ces rôles où je vois ce que je peux faire, mais je ne suis pas sûre que j'y arriverai. Ce sont les rôles que je poursuis. C'est un peu de se lancer en territoire inconnu, mais en navigant le rôle, et en arrivant à jouer le personnage on devient meilleur actrice. »

CALVIN KLEIN DEEP EUPHORIA, 95\$ (50 ML), SHOPPERS DRUG MART



Margot Robbie, toujours superbe sur les tapis rouges.



CHARLOTTE TILBURY SCENT OF A DREAM, 119\$ (50 ML), HOLT RENFREW

L'INSPIRATION

Élevée à Ibiza au sein d'une famille « bohème », Tilbury a toujours été « fascinée par la force d'unisson qu'ont la science, la spiritualité et les lois de la nature. » Plus jeune, elle a étudié l'astrologie, la télépathie et l'histoire de l'univers avec un célèbre gourou. « Il m'a appris que les émotions sont nos centres d'énergie, » explique Tilbury. « Je voulais donc créer un parfum qui a le pouvoir de déclencher l'amour, le positivisme, le pouvoir et la sexualité pour les gens qui le portent et leur entourage. »

LE JUS

Tilbury a atteint sa vision du nirvana du parfum à l'aide du parfumeur François Robert. Les notes principales incluent la pêche, le poivre et le jasmin, mais les notes les plus intéressantes ont été choisies pour leurs attributs surnaturels. Par exemple, la violette contient la molécule d'ionone, qui disparaît mystérieusement. Le nez la sent un instant, puis l'odeur disparaît. Et, l'encens, un élément non négociable pour Tilbury, agit comme « un portail spirituel de ce monde vers un autre monde, » dit-elle. « Il vous transporte vers votre Soi supérieur. »

LE VISAGE

Elle a maquillé les visages de toutes les grandes mannequins, mais Tilbury a choisi sa meilleure copine Kate Moss pour présenter son parfum. Dans la vidéo de la campagne, Moss se parfume d'un nuage de *Scent of a Dream*. « Parfumez-vous avec magie, » dit Tilbury en se parfumant librement derrière les oreilles, les poignets et les chevilles. « En vous déplaçant au cours de la journée, le parfum vous suivra. »

LE FLACON

Pour Tilbury, le flacon devait être aussi mystique que la potion. Elle s'est inspirée de bouteilles à l'ancienne et a incorporé un clin d'oeil au symbolisme médiéval — un bouchon fléché, un couvercle octaèdre et des gravures étoilées. « J'ai une affinité avec les alchimistes puisque je considère que c'est ce que je fais avec mon maquillage, » dit-elle.

L'ARÔME

Le parfum semble effectivement laisser des traces derrière son passage — ce qui est impressionnant puisque les experts ont tenté en vain de réussir cet exploit. Tilbury dit que les traces « sensuelles, nuancées » attiraient les gens vers elle alors qu'elle portait le parfum en secret durant sa conception. « Partout où j'allais, des aéroports à des mariages, hommes et femmes me disaient, 'Partagez-le!' »

PARFUM Science étrange

Le premier parfum de la maquilleuse Charlotte Tilbury diffère du lancement de parfum habituel

PAR JILLIAN VIEIRA | PHOTOGRAPHIÉ PAR AMBER HICKSON

« Pour créer son propre destin, nous devons déclencher les fréquences psychoactives et la voie émotive qui nous unit, » déclare la maquilleuse Charlotte Tilbury, connue comme étant celle qui met en beauté (et fait la fête avec) Kate Moss et Penélope Cruz. La rousse excentrique ne tente pas de m'initier à une secte, mais me parle plutôt de son premier parfum, *Scent of a Dream*, dans son bureau londonien. Après avoir mélangé son propre parfum pendant des années et attiré ainsi l'attention des gens qu'elle croise, Tilbury a décidé de créer une toute nouvelle catégorie — chypre florale — pour un parfum qui est tout aussi libre d'esprit qu'elle. En voici un compte-rendu.

TENDANCE BEAUTÉ

À pleines dents

Les raisons pour lesquelles nous aimons un sourire parfaitement imparfait

PAR PHOEBE MALTZ BOVY

Je suis Américaine (nouvellement arrivée au Canada), mais mes dents — bien que saines — n'ont jamais reçu l'info. Elles ont cette légère teinte de dents qui ont bu trop de café, plus typique d'une « dentition britannique ». J'ai aussi une canine prononcée que j'ai surnommée Dent Jaune. Mais je reste attachée (physiquement et émotionnellement) à mon sourire puisque je me suis créé un narratif au sujet de cette imperfection : les dents qui ont été tachées par les plaisirs de la vie ont un certain chic Parisien. Aussi, on dit que le sourire unique est très tendance.

Dans le passé, la dentition idéale avait une allure uniforme communément appelée « facettes *Chidlet* en porcelaine » couleur « blanc cuvette », selon le Dr Edward Philips du *Studio for Aesthetic Dentistry* à Toronto. Mais au cours des dernières années, ce remodelage extrême a basculé. « On observe une tendance vers un look plus naturel », dit-il. « On n'est plus dans l'optique 'Prenons une bombe atomique pour refaire entièrement cette personne.' »

En 2015, l'Académie américaine de dentisterie cosmétique a indiqué que ses dentistes recevaient davantage de demandes pour des facettes en porcelaine d'allure plus naturelle, surtout de la part de patients de la génération Y. En Grande-Bretagne, l'intérêt pour les sourires hollywoodiens a baissé depuis déjà quelques années — en 2010, un sondage mené auprès de l'Académie britannique de dentisterie cosmétique indique que deux tiers de ses dentistes avaient noté une baisse de moitié de la demande pour des dents « parfaites ». Cela a entraîné une hausse de demandes pour un « Keira Knightley » : une imitation des dents joliment inégales de l'actrice, contrairement au look parfaitement aligné. Au Japon, la tendance est allée encore plus loin en 2013 avec des chirurgies dentaires *yaeba* pour obtenir des facettes délibérément croches, et même des crocs, tendance influencée par les membres du groupe J-pop aux canines prononcées, TYB48.

Ce n'est pas simplement notre sensibilité en matière d'esthétique qui a évolué. « On peut maintenant créer des facettes identiques aux dents du client, ce qui n'était pas possible

avant », dit le dentiste torontois Dr Brian S. Friedman. Il explique que la porcelaine en soi s'est perfectionnée au cours de la dernière décennie, ce qui permet des retouches et une allure plus naturelle — et explique sans doute pourquoi des célébrités comme Hilary Duff ont choisi d'échanger leurs grandes facettes ultras blanches en faveur d'un sourire plus naturel. Philips explique que les nouvelles facettes sont « polychromatiques », englobant ainsi les multiples variations de couleur, chacune offrant une couleur unique. Mais comme la plupart des belles choses, le prix est élevé : pouvant aller jusqu'à 2,400 \$ par dent.

De nos jours, les facettes « parfaitement imparfaites » peuvent se chevaucher légèrement, offrir une gradation de couleur de la racine à la pointe et avoir des petites rainures afin d'imiter une texture naturelle. Bien que leur couleur ne ressemble pas à un émail de salle de bain, elles sont certainement plus éclatantes que ma chère Dent Jaune.

À des fins de recherche, je me suis rendue au cabinet de Philips pour une consultation, où nous avons observé des images digitales de ma bouche. La première chose que je remarque est la situation dents et rouge à lèvres. La seconde : mes dents et ma peau ont presque la même teinte de blanc cassé. Philips me confirme que plus la peau est pâle, plus les dents ont l'air foncées en contraste. (Un autre dentiste m'avait suggéré le rouge à lèvres en remarquant la parité entre mes dents et mon teint.) Je ne suis pas une bonne candidate pour le blanchiment, mais je pourrais couvrir Dent Jaune d'une facette pour imiter ses voisines. Cela m'intrigue, mais pas assez pour sortir ma carte de crédit. Enfin, pas encore.

Tout cela expose une vérité qui s'applique non seulement à la dentisterie, mais aussi à la beauté : alors que la technologie nous permet aujourd'hui de faire de plus petites altérations, plus naturelles et moins facilement détectables, c'est-à-dire le type de résultat que nous souhaiterions toutes obtenir, et qui fait que celles qui ont subi de réelles métamorphoses sont jugées. Nous pouvions alors déclarer avec un ton hautain : «

Au moins, nous avons l'air naturelles. » Mais ce faux-semblant s'estompe le jour où ces artifices nous offrent des résultats plus subtils.

Alors bien que je ne peux pas dire que Dent Jaune ne sera jamais corrigée, j'accepte mon sourire imparfait. Mes cheveux n'auront jamais cette insouciance parfaitement décoiffée à la Parisienne, mais mes dents elles, y sont déjà.

Sourires « imparfaits » célèbres, à partir du haut à gauche : Lindsey Wixson, Uzo Aduba, Georgia May Jagger, Vanessa Paradis, Alek Wek et Brigitte Bardot.



MIRACLE EN UNE MINUTE

Cher Lush Cosmetics Kinky Hot Oil Treatment : Tu me rappelles que je dois allouer du temps pour prendre soin de moi-même. Quand je dépose ton morceau d'huile solide dans un bol et que j'y ajoute de l'eau chaude, tu te transformes en crème épaisse aux arômes envoûtants de jasmin et de vétiver. Après t'avoir appliqué section par section sur cheveux secs, je te laisse travailler pendant que je relaxe. Après un shampoing, mes spirales sont hydratées, saines et bien définies. Passons plus de temps ensemble. Avec gratitude, *Natasha Bruno*

LUSH COSMETICS KINKY HOT OIL TREATMENT, 10\$, LUSH.CA



KENZO



3.1 PHILLIP LIM



EMILIO PUCCI



ALBERTA FERRETTI



MONSE



VALENTINO

TESTÉ POUR L'AMOUR DU VELOURS

Le bonheur singulier de la tendance la plus luxueuse de l'automne

PAR JENNIFER BERRY

Dans les années 90, j'étais ado et j'adorais la mode, et surtout le velours. Enfant, je passais mon temps à rechercher des velours extensibles en Lycra vert forêt et bordeaux à Montréal afin de les transformer en léotards pour mes compétitions de gymnastique (et en chouchous pour les cheveux). Et le jour où j'ai mis de côté cerceau et ruban, j'ai continué à porter ces léotards avec des jeans fleuris. Ma famille n'était pas riche, mais j'économisais ce qui m'était alloué sur des morceaux en velours qui me faisaient rêver, comme la robe marine que j'ai portée à la fête de 16 ans d'une amie, avec ma coupe carrée bouffante et un collier en forme d'Y.

Cet automne, la mode revisite le tissu de ma jeunesse. Les créateurs, de Rochas à Monse, ont fait défiler un arc-en-ciel de velours sur les podiums. Heureusement, la tendance se décline aussi dans les magasins de détail, je peux donc satisfaire mon envie de me parer de morceaux aux couleurs de joyaux.

Pour débiter, j'ai enfilé une longue robe bleu-saphir de Betsey Johnson sous un veston Topshop bleu sarcelle avec des mules rose pâle et un collier ras du cou en ruban pour un repas en terrasse. J'étais comme figurante dans *Interview with the Vampire* mélangée au fantasme du survêtement en velours de George Costanza dans *Seinfeld* — c'est-à-dire gothique confortable.

Quelques jours plus tard, j'ai agencé ce même velours à des chaussures lacées et à des lèvres rouges pour

aller au musée. J'ai paradé mon velours de salle en salle, tout à fait à sa place aux côtés des paysages aux bleus intenses et verts émeraude du peintre canadien Lawren Harris, du Groupe des sept. Dans la salle des maquettes de navires de la collection Thomson, j'étais soudainement Rose dans *Titanic*. Parmi les peintures baroques néerlandaises, je me transformais en *Portrait of a Lady with a Lap Dog* de Rembrandt.

Après ma sortie au musée en solo, j'ai rejoint ma famille pour un barbecue et la mère de mon copain m'a régala d'histoires au sujet de sa propre histoire d'amour avec le velours. Dans la vingtaine, jeune mariée sans le sou, elle confectionnait la plupart de ses vêtements. Aujourd'hui, elle se rappelle avec fierté d'un

ensemble en velours qu'elle avait créé il y a 40 ans à l'occasion d'un mariage. Avec un veston à volant et une jupe évasée bordeaux, cela m'a semblé le comble du chic, et j'ai beaucoup apprécié le contraste de l'ensemble fait maison dans un des tissus les plus luxueux. Cela m'a fait penser à moi à 12 ans, rassemblant toutes mes économies pour acheter un morceau en velours. Cela m'a aussi rappelé la célèbre toile du peintre néerlandais Johannes Vermeer *La Femme à la balance*, où une jeune femme délicate vêtue de velours tient une balance. L'interprétation dominante est simple et profonde : notre façon de vivre est plus importante que de collectionner des possessions en la vivant. Le velours est une matière noble, mais nul besoin d'être riche pour en porter.

LA TENDANCE EN MAGASINS



PRADA ESCARPINS, 910\$, NORDSTROM. FRAME DENIM VESTON, 863\$, NEIMANMARCUS.COM. TIGER OF SWEDEN HAUT, 169\$, JUPE, 169\$, TIGEROFSWEDEN.COM. AMERICAN APPAREL HAUT, 52\$, AMERICANAPPAREL.CA. EDIE PARKER SAC, 2.280\$, EDIE-PARKER.COM. REBECCA TAYLOR ROBE, 640\$, SAKS

SPÉCIAL COIFFURE

Audace et facilité

Nous adoptons les tendances qui vous rendront belles en deux temps trois mouvements



CÉLÉBREZ VOTRE REPOUSSE

Pas besoin de courir chez le coiffeur pour des retouches : inspirez-vous des célébrités en célébrant votre couleur naturelle aux racines

PAR JULIA SEIDL

Alors que les blondes s'efforcent normalement de cacher leur repousse, l'actrice Kristen Stewart a opté pour une coloration contrastante des racines. « C'était voulu pour créer un look audacieux », dit sa coloriste new-yorkaise, Marie Robinson. « Elle est blonde et la couleur que nous avons appliquée aux racines est plus foncée que sa couleur naturelle. » Robinson appelle ce look « la couleur inversée », et cette tendance 'prend racine' puisqu'elle a été adoptée par Margot Robbie, Nicole Richie et Ciara. C'est génial puisque cela vous évite un rendez-vous chez le coiffeur.

« Vous pouvez laisser pousser la couleur naturelle et laisser la teinture s'estomper au niveau des racines », dit le styliste chez Pantene Justin German. Si des mèches grises indésirables apparaissent, Robinson suggère de suivre le modèle de Stewart en colorant la racine plus foncée que les longueurs.

Plein volume

Tout comme le maquillage « naturel » nécessite un certain effort, ne pas colorer ses racines demande aussi un certain entretien — même si minimal. Selon Robinson et German, ce look est idéal avec des repousses d'une longueur de deux à trois pouces, comme pour Stewart et Ciara (ci-dessus); sinon on passe au territoire ombré. Puisque le cheveu naturel a tendance à devenir gras plus rapidement, et donc à s'aplatir sur la tête, German suggère d'utiliser un shampoing sec à base de tapioca ou sans talc (deux formulations qui ne laisseront pas de résidus blancs sur vos racines foncées). Vous pouvez aussi opter pour un shampoing sec teinté de la même couleur que votre repousse. Vaporisez à une distance de trois ou quatre pouces et massez à l'aide des doigts.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL SAVAGE PANACHE, 25\$, EN PHARMACIES. **PANTENE SHAMPOING SEC PRO-V ROOT REBOOT**, 9\$, EN PHARMACIES

Oui à la frange

Les deux stylistes sont d'accord, la frange longue comme celle de Hailey Baldwin et de Zoe Kazan (ci-contre) met le mieux en valeur la repousse. La frange absorbe les huiles du front, donc le cheveu à la racine deviendra gras plus rapidement que les sections colorées. Pour y remédier, séchez-les le deuxième jour — vous n'avez qu'à les humidifier, sans les laver, et à les sécher à l'air chaud. Et lors du lavage, soyez stratégiques. « Le cheveu à la racine n'a pas besoin de revitalisant », dit German. Optez pour un revitalisant léger sur les longueurs, mais évitez la frange.

CLAIROL NATURAL INSTINCTS HAIR COLOUR, 9\$, EN PHARMACIES. **CLAIROL.COM/EN-CA**. **LIVE CLEAN APPLE CIDER ULTRA LIGHT CONDITIONER**, 8\$, **WELL.CA**



Chignon téméraire

S'attacher les cheveux « camoufle un peu les racines puisqu'elles se mélangent au reste », dit German. Pour augmenter le contraste, comme Margot Robbie (à droite), créez une raie bien définie : Robinson suggère une raie au centre ou sur le côté. L'ajout de texture est clé pour démontrer que le look est voulu. Appliquez un fixatif brillant ou une cire pour avoir une texture lisse et soyeuse, ou un spray ou une mousse qui augmente le volume aux racines pour un look à la Nicole Richie (à gauche) et séchez les racines en sens inverse pour les ébouriffer.

GARNIER FRUCTIS ROOT AMP SPRAY MOUSSE, 6\$, **SHOPPERS DRUG MART**. **SHU UEMURA MASTER WAX HIGH CONTROL WORKABLE CREAM**, 42\$, **SEPHORA (AUTOMNE 2016)**



CODE COULEUR

Votre tête affiche blond platine, mais votre sac révèle peut-être autre chose. Préparez-vous pour ce moment de vérité : dès que vous entrez dans un salon, votre coiffeur se met à analyser instantanément vos réelles envies. Nous avons sondé quelques grands coloristes pour découvrir comment ils viennent à la conclusion que le rouge vif vous irait.

Ce dont vous parlez

« Pour moi, le plus important est d'établir une connexion. Je tente d'engager le dialogue », dit Luis Pacheco, propriétaire des salons Medulla & Co. à Toronto. Il demande souvent aux clientes quelle était leur couleur de cheveu naturelle à l'adolescence, afin de créer un look qui est naturel et flatteur.

Vos vêtements

« Souvent, les gens timides portent des bijoux délicats ou de petites tailles — et non des bijoux audacieux », dit Daisy Colina, coloriste Aveda à Vancouver. « Une personne aux bijoux audacieux aura souvent aussi une personnalité audacieuse. La couleur peut aussi en dire long sur la personnalité. »

Votre état émotif

Comme dit Pacheco, « La couleur post rupture est toujours une mauvaise idée. » Mais, la couleur inspirée d'une certaine vengeance est une autre histoire. « C'est plutôt, 'Remise en beauté!' » Cela veut souvent dire éclaircir la couleur ou ajouter un accent. « Il faut choisir une couleur qui inspirera la confiance en soi, qui vous fera sortir du lot et donnera envie de lotir et faire des rencontres. »

Votre démarche

« Comment les gens pénètrent dans le salon est une bonne indication », dit Jennifer Roskey, directrice des colorations chez Civello à Chicago. « Les gens sûrs d'eux sont souvent ceux qui veulent un look audacieux. Ceux qui entrent timidement veulent souvent quelque chose de plus naturel. »

Votre allure

Si vous allez au salon avec un look à la *Sporty Spice* plutôt qu'à la *Posh Spice*, vous en ressortirez probablement avec une coloration qui ne demande pas trop d'entretien. Mais il y a un look que Pacheco ne juge pas : la tendance *athlisure*. « Les gens viennent au salon après la salle de sport! Parfois je les croise en soirée, et elles ont une allure complètement différente. » —Veronica Saroli

TOUS TYPES CONFONDUS

Nous avons demandé à l'équipe de Kit (cheveux fins, ondulés et bouclés!) de nous révéler leurs meilleures astuces



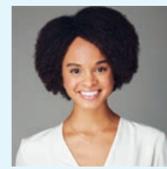
RANI SHEEN Rédactrice beauté

Type de cheveux : Très épais, ondulés, et de plus en plus gris

Plus grands défis : Me sécher et me coiffer les cheveux me prend un temps fou parce qu'ils sont si épais — et ils doublent en volume s'il y a un peu d'humidité. Aussi, je ne couvre pas mes cheveux gris donc ces cheveux sont plus raides et grossiers.

Meilleures astuces : Le fait d'apprendre que je pouvais me laver les cheveux moins souvent a changé ma vie. Le shampoing Phylia de M me permet de me laver les cheveux une fois par semaine. Il est naturel, sent très bon et me donne des cheveux en santé, des pointes à la racine. J'applique cette crème Aveda sur cheveux humides et les laisse sécher à l'air libre, puis je retouche les ondulations à l'aide d'un fer à friser.

Les produits dont je ne peux pas me passer : **PHYLIA DE M, CLEAN SHAMPOO**, 59\$, **GEEBEAUTY.CA**. **AVEDA SMOOTH INFUSION STYLE-PREP SMOOTHER**, 34\$, **AVEDA EXPERIENCE CENTRES**



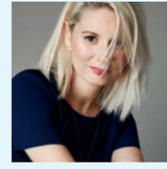
NATASHA BRUNO Rédactrice adjointe à la beauté

Type de cheveux : Crépés

Plus grands défis : J'ai un cheveu poreux et sec qui manque d'hydratation.

Aussi mes cheveux s'em-mêlent très facilement. **Meilleures astuces :** Pour définir les boucles de mon Afro et garder les spirales en place durant la journée, j'applique généreusement cette crème sur cheveux trempés dans la douche et idéalement je les laisse sécher à l'air libre. Ce produit épais aide mes boucles comme aucun autre! Aussi, je ne peux vivre sans mon humidificateur pour cheveux pour rafraîchir mes boucles le deuxième jour.

Les produits dont je ne peux pas me passer : **Q-REDEW HUMIDIFICATEUR POUR CHEVEUX**, 90\$, **QREDEW.COM**. **KINKY-CURLY ORIGINAL CURLING CUSTARD**, 27\$, **CLOREBEAUTY.COM**



AMBER HICKSON Designer

Type de cheveux : Fins et décolorés blonds

Plus grands défis : Les produits de coiffure alourdissent mes cheveux, surtout ceux pour les

cheveux blonds. **Meilleures astuces :** La plupart des revitalisants que j'ai essayés sont lourds pour mes cheveux fins, les aplatissant avant la fin de la journée. Donc, pour protéger mes cheveux contre le jaunissement, j'applique un revitalisant violet sur les pointes uniquement et le laisse agir une minute ou deux, puis j'applique le restant sur les racines. Le revitalisant rend mes cheveux plus doux et un peu plus gris, ce qui me plaît.

Les produits dont je ne peux pas me passer : **KEVIN.MURPHY ANGEL.RINSE**, 27\$, **KEVIN.MURPHY.COM.AU**. **DESSANGE PARIS CALIFORNIA BLONDE ILLUMINATING SHAMPOO**, 13\$, **SHOPPERS DRUG MART**



KATHRYN HUDSON Directrice de la rédaction

Type de cheveux : Épais et bouclés

Plus grands défis : Les frisottis! Le changement climatique et une humidité sans précédent ne m'ont

pas servie dernièrement. Aussi, un manque de temps pour la coiffure — j'ai un enfant en bas âge donc les matins sont plus fous que fun. **Meilleures astuces :** j'applique une mousse à l'aide d'un peigne (j'adore la mousse!) et je les tresse alors qu'ils sont encore humides pour enfin les laisser sécher durant la nuit — ou au brunch le week-end. Le résultat : des boucles définies sans frisottis.

Les produits dont je ne peux pas me passer : **KERASTASE PARIS NUTRITIVE MASQUE OLEO-RELAX**, \$64, **KERASTASE.CA**. **BUMBLE AND BUMBLE REPAIR BLOW DRY LOTION**, \$37, **SEPHORA.CA**



RENEE TSE Rédactrice The Kit version chinoise

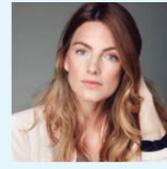
Type de cheveux : Droits et épais

Plus grands défis : Puisque mes racines ont tendance à être plus

grasses que mes pointes, j'ai essayé d'assécher mes racines en me teignant les cheveux pour la première fois. Malheureusement, mes pointes sont devenues encore plus sèches.

Meilleures astuces : J'applique ce revitalisant sans rinçage avant et après le séchage afin de protéger mes pointes. Ce produit me protège aussi contre la statique en hiver. Mon coiffeur m'a aussi suggéré de sécher les racines tout de suite après le lavage, plutôt que de les laisser sécher à l'air libre. Lorsque les cheveux sont mouillés, ils absorbent la saleté plus facilement, ce qui cause des racines plus grasses.

Les produits dont je ne peux pas me passer : **SCHWARZKOPF ESSENCE ULTIME BIOTIN + VOLUME SHAMPOO**, 13\$, EN PHARMACIES. **PANTENE PRO-V ULTIMATE 10 BB CRÈME**, 8\$, EN PHARMACIES



JESSICA HOTSON Directrice artistique

Type de cheveux : Longs avec des mèches

Plus grands défis : Nœuds et sécheresses

Meilleures astuces : J'utilise une crème nettoiyante; ce qui me permet d'éviter le revitalisant et mes cheveux ne sont pas alourdis. Je ne me sèche jamais les cheveux — je n'aime pas lisser mes boucles ou créer du volume. Je me couche parfois les cheveux mouillés, ce qui aide vraiment mes boucles à se former.

Les produits dont je ne peux pas me passer : **AG HAIR CLEANSING CREAM**, 24\$, **CHATTERS.CA**. **DRY BAR BLONDE ALE BRIGHTENING SHAMPOO**, 34\$, **SEPHORA.CA**



ALERTE TENDANCE LES ÉPAULES DÉNUDÉES

La tendance de l'épaule dénudée s'est profondément implantée en tant que mouvement estival, mais maintenant que les températures se refroidissent, le style évolue et se raffine. Avec Saint Laurent, Lanvin et Baja East qui ont fait défiler des tricotés aux manches découpées et des silhouettes asymétriques, c'est définitivement un look que nous avons envie d'épauler.

—Veronica Saroli

OSEZ LA TENDANCE



À PARTIR DE LA GAUCHE : MARAM ROBE, 390\$, MARAMPARIS.COM. TIBI HAUT, 489\$, TIBI.COM. HIGHLINE HAUT, 89\$, THEBAY.COM. EXPRESS HAUT, 50\$, EXPRESS.COM

LE KIT

Rédactrice en chef
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel

Directrice artistique
Jessica Hotson
@jesshotson

Directrice de la rédaction
Kathryn Hudson
@KathrynHudson

Rédactrice beauté
Rani Sheen
@ranisheen

Rédactrice mode
Jillian Vieira
@JillianVieira

Gestion de la rédaction
Eden Boileau
@lilyedenface

Rédactrice adjointe à la beauté
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Adjointe à la rédaction / numérique
Carly Ostroff
@carlyostroff

Adjointe à la rédaction
Veronica Saroli
@vsaroli

Adjointes à la rédaction artistique
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Éditrice, The Kit
Giorgina Bigioni

Éditrice associée
Tami Coughlan

Directrice de projets, Médias numériques
Kelly Matthews

Pour toutes questions liées à la publicité :
Directrice du marketing
Evie Begy
eb@thekit.ca

Le Kit est l'autorité canadienne mode et beauté 360°

(C) 2016, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.



Éditeur intérimaire, Toronto Star, et Président intérimaire, Star Media Group
David Holland

Rédacteur en chef, Toronto Star
Michael Cooke

SOINS DE LA PEAU

Adieu saleté

La beauté du masque d'argile — même si l'adolescence n'est qu'un souvenir lointain

PAR EDEN BOILEAU

Vous vous souvenez de ces masques de boue que nous utilisions à l'adolescence? Ils étaient presque exclusivement réservés aux victimes d'acné pour combattre le sébum et nettoyer les pores en profondeur avant une danse. Eh bien, les temps — et les masques — ont changé. Les marques de beauté nous proposent une multitude de produits à base d'argile pour tous les types de peaux : de sèches à grasses et de jeunes à matures. Aujourd'hui, l'argile est combinée à des ingrédients pour adoucir la peau, l'hydrater, l'éclaircir — et plus encore. Participant à la modernisation de ce bain de boue, L'Oréal Paris a introduit trois nouveaux masques contenant chacun trois types d'argile (kaolinite, montmorillonite et ghassoul), ainsi que des algues qui lissent ou du charbon détoxifiant. « Les différents types d'argile ont des caractéristiques différentes; les affinités par rapport à l'eau et à l'huile diffèrent, » dit Charlotte Feltn, directrice générale de la recherche et de l'innovation aux Laboratoires L'Oréal Paris. Les ratios d'argile ont été ajustés pour chacun des masques, un absorbant le sébum alors qu'un autre retient l'eau pour favoriser l'hydratation. Voici cinq nouvelles merveilles à base d'argile qui méritent d'être essayées, peu importe votre type de peau.



Celui qui lisse

Ce masque doux et deveteux clarifie le teint avec ses algues rouges qui aident à resserrer les pores et une texture granuleuse qui exfolie la peau. Rincez en massant doucement pour obtenir une peau ultra douce.

L'ORÉAL PARIS PURE-CLAY EXFOLIATE & REFINE PORE MASK, 20\$, EN PHARMACIES



Celui qui hydrate

Cette poudre pour peaux sèches, sensibles ou matures, est composée d'argile volcanique marocaine riche en minéraux et d'une huile apaisante au bois de rose. Elle peut être mélangée au yogourt, au miel ou à l'eau selon les désirs. C'est un des six masques d'argile de la marque Fig & Yarrow.

FIG & YARROW CLAY MASK ROSE, 25\$, THE TRUTH BEAUTY COMPANY.COM



Celui qui détoxifie

Ce masque contient, en plus d'eau et d'argile, du charbon purifiant et est naturel à 90 pour cent. Il est aussi composé d'acide salicylique, de thé vert, de feuilles d'olivier et de gingembre. Avec une pointe de menthe poivrée, il est aussi rafraichissant.

BEAUTYCOUNTER PURIFYING MASK CHARCOAL, 55\$, BEAUTYCOUNTER.COM



Celui qui clarifie

Ce masque blanc et crémeux fait partie de la nouvelle ligne de masques aux deux types d'argile de Body Shop. Celui-ci combine le ginseng stimulant et des extraits de riz de la Chine ainsi qu'une huile nourrissante aux graines de sésame naturelle et équitable du Nicaragua.

THE BODY SHOP CHINESE GINSENG & RICE CLARIFYING POLISHING MASK, 28\$, THE BODY SHOP



Celui qui nettoie

Ce nettoyant à base d'argile et au parfum d'agrumes s'applique sur la peau sèche à l'aide des doigts, et se transforme ensuite en une émulsion crémeuse au contact de l'eau. Il contient aussi des sels de mer riches en minéraux et des extraits de papaye.

BAREMINERALS CLAY CHAMELEON TRANSFORMING PURIFYING CLEANSER, 25\$, SEPHORA.CA





À COMPTER DU 8 OCTOBRE

PRIME BEAUTÉ DE L'AUTOMNE

Une valeur de 213 \$

Recevez en cadeau un fourre-tout ultra chic, rempli de 22 échantillons de produits de beauté de luxe à l'achat de 125 \$ ou plus de cosmétiques, de produits de soins de la peau ou de parfums à la galerieBEAUTÉ.

Disponible en magasin et en ligne à galeriebeaute.ca

galerie **BEAUTÉ**^{MD}

de **PHARMAPRIX** 

MAGASINEZ LA BEAUTÉ DE LUXE EN TOUT TEMPS À galerieBEAUTE.ca

*Jusqu'à épuisement des stocks. L'offre s'applique au total des achats de produits admissibles après les rabais et les échanges, et avant les taxes. Les articles peuvent varier. Un cadeau d'une valeur de 213 \$, établie par Pharmaprix en fonction du prix des échantillons par mL/g. Offre valide du samedi 8 octobre au vendredi 21 octobre. Un cadeau par client, et par transaction. Aucun bon d'achat différé. Détails auprès d'une de nos expertes en beauté.