



DÉFI SHOPPING  
**LES JOLIS  
DETAILS**  
*Le charme de la saison :  
dentelles, volants et fleurs*  
» page 7



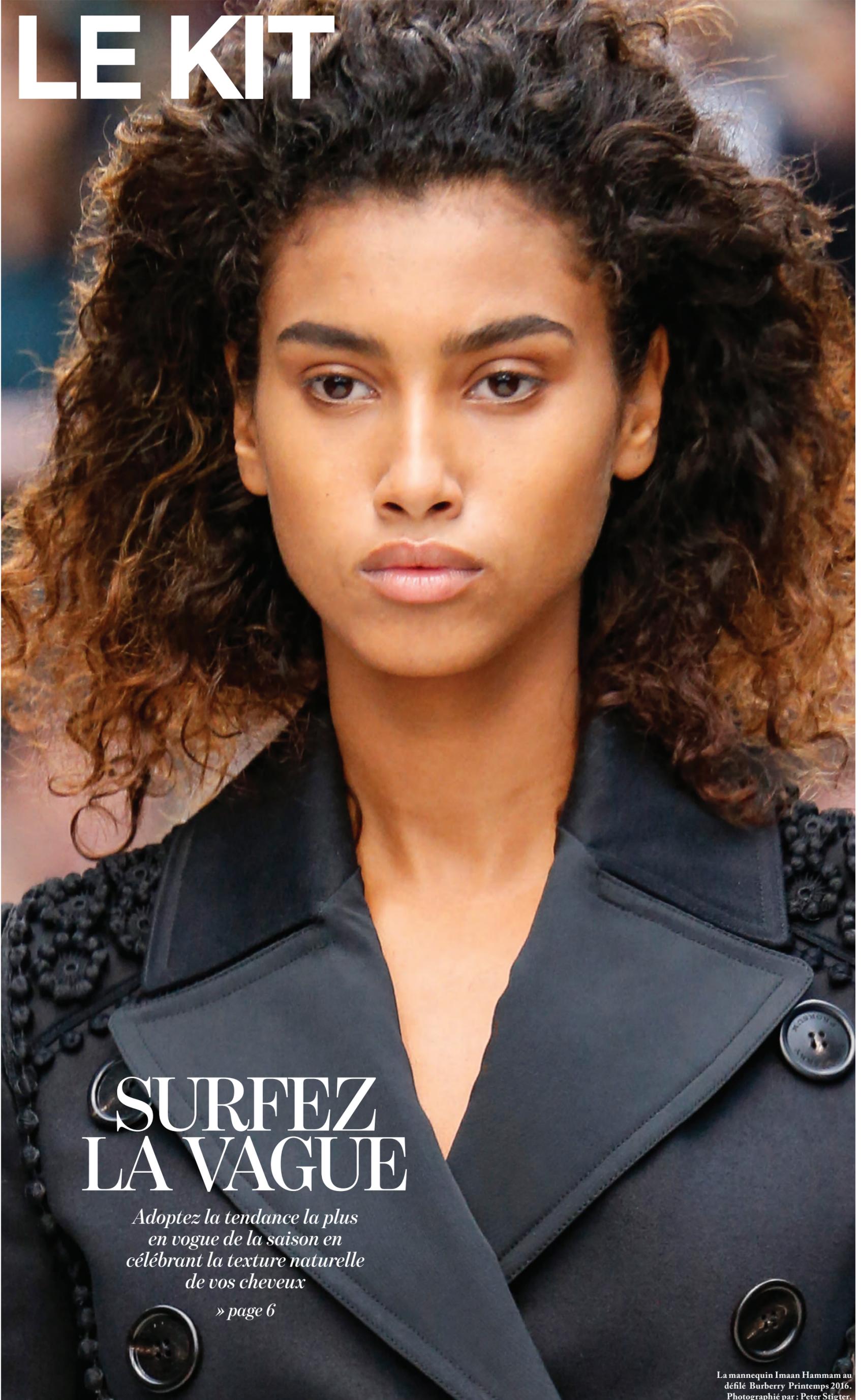
ALERTE  
TENDANCE  
**HUMEUR  
DU  
MOMENT**  
*Un bijou amusant est  
revisité façon luxe*  
» page 3



MIS À L'ESSAI  
**LE DÉFI ROUGE  
À LEVRES**

« J'ai choisi des nuances de vert, de  
bleu, de gris, de noir, de violet, de  
doré et de bronze, et je les ai portés  
sans aucun regret. »

» page 7



# LE KIT

## SURFEZ LA VAGUE

*Adoptez la tendance la plus  
en vogue de la saison en  
célébrant la texture naturelle  
de vos cheveux*

» page 6

La mannequin Imaan Hammam au  
défilé Burberry Printemps 2016.  
Photographié par : Peter Stigter.



NOUVEAU

## Multi-Active crèmes Jour & Nuit

Pour une peau lisse et éclatante.

# 30 ans. Infatigable ! (Votre peau aussi !)

Pour limiter les effets du stress et de la fatigue sur votre peau, découvrez les soins anti-âge Multi-Active formulés grâce au meilleur de la science et des plantes. Un extrait exclusif de cardère antioxydant et revitalisant, délivré dans un système d'encapsulation haute technologie, intervient là où votre peau en a le plus besoin. Vos rides sont visiblement lissées, votre peau est éclatante, pleine d'énergie et prête à relever tous les défis... comme vous !

Extrait de cardère  
antioxydant et revitalisant.



Offert chez

**PHARMAPRIX** 

Obtenez 8 000 points prime Pharmaprix Optimum<sup>MD</sup>  
à l'achat de l'une des nouvelles crèmes  
Multi-Active Jour ou Nuit.



Les points sont attribués en fonction de l'achat de produits admissibles, sur présentation d'une carte Pharmaprix Optimum<sup>MD</sup> valide. Exclut les points obtenus avec la carte Pharmaprix Optimum<sup>MD</sup> MasterCard<sup>MD</sup> RBC<sup>®</sup> et ceux associés au Forfait bancaire Pharmaprix Optimum<sup>MD</sup> RBC<sup>®</sup>. Ne peut être jumelée à aucune autre offre ni promotion. L'offre est en vigueur jusqu'au 25 mars 2016, jusqu'à épuisement des stocks. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Aucun bon d'achat différé. L'offre peut être modifiée ou annulée en tout temps et sans préavis. Détails auprès d'une de nos expertes en beauté.

Vous, avant tout.

# CLARINS



LE PLUS CONVOITÉ

# Trrrés bonnes vibrations

Empruntant à la technique de massage du visage qui consiste à tapoter des doigts, cet appareil de massage pour les yeux qui épouse parfaitement le contour de l'œil vibre et tapote doucement afin de stimuler la circulation du sang et permettre une meilleure absorption des crèmes et sérums pour les yeux.

—*Natasha Bruno. Photographié par Adrian Armstrong.*

FOREO APPAREIL ILLUMINATEUR REGARD,  
139\$ CHACUN, SEPHORA



TEST D'ODORAT

## LE NEZ AMATEUR

*Une barmaid teste l'arôme d'un parfum s'inspirant du vin rosé*

LE NEZ

Chantelle Gabino, directrice des vins et spiritueux chez Parts & Labour, Toronto

LE PARFUM

Juicy Couture Viva La Juicy Rosé Eau de Parfum, 110\$ (100 mL), thebay.com

LES NOTES

Mandarine, agrumes pétillants, poire, jasmin sambac, pivoine, beurre d'iris

LE VERDICT

« En premier, on sent de très jolies notes de pétales de rose. Je distingue aussi beaucoup d'agrumes. Dans un rosé, les aspects floraux — jasmin, rose, chèvrefeuille — ont tendance à être les notes les plus douces. En général, ce parfum évoque les caractéristiques d'un rosé, légèrement sucré, mais avec un corps acide. »

—*Veronica Saroli*

## PALMARÈS LOCAL CONFORT DOUILLET

*En attendant l'arrivée du printemps, voici nos moyens favoris pour rester au chaud avec élégance*



### DÉTENDEZ-VOUS AU SPA

CAUDALIE

*Soin du visage Resveratrol Lift*

**Réputé pour :** Soulager la peau sèche et sensibilisée par les ravages de l'hiver. (Donc, toute la population canadienne en ce moment.)

**Les détails :** 175\$, 60 minutes, Caudalie spas à Montréal et Miraj Hammam Caudalie Spa à l'hôtel Shangri-La de Toronto

**Toute l'info :** Ceci est plus qu'un simple soin du visage : toute zone sèche sera traitée. Après le nettoyage et l'application d'un tonique, le nouveau Sérum Fermeté Resveratrol Lift (un traitement combinant l'acide hyaluronique hydratant et le resveratrol pour la formation de collagène) est massé, pétri et pincé à l'intérieur de la peau afin de permettre une pénétration plus profonde et de stimuler les muscles du visage. Un masque hydratant est ensuite appliqué, en plus d'un masque d'argile, et laissé pendant 15 minutes pour une absorption complète. Pendant ce temps, un massage du cou, des épaules, des mains et des jambes soulagent les tensions. Vous vous sentirez toute molle à la sortie, avec une peau plus douce et pulpeuse que la joue de Saint West. —*Alex Laws*



### SOIRÉES CHAUDES À LA MAISON

SOKOLOFF LINGERIE

[sokolofflingerie.com](http://sokolofflingerie.com)



Avant de lancer sa ligne à Montréal en 2012, Sofia Sokoloff a travaillé en tant que dessinatrice de mode pour une marque de lingerie. Mais, dit-elle, « Je désirais créer mon propre produit et explorer ma créativité jusqu'au bout. »

**Qu'est-ce qui différencie votre marque?**

« Nous célébrons les courbes naturelles du corps. La lingerie a le pouvoir de donner de la confiance aux femmes, et il nous est important que nos clientes sachent qu'elles sont belles, même si elles ne portent pas du 32DD ou une petite taille. »

**Qu'est-ce qui est devenu un best-seller?** « Définitivement nos soutiens-gorges sans armatures. Ils sont de plus en plus populaires au fil des collections — sans doute parce que lorsqu'on y a goûté, on ne veut plus d'armatures! »

**Quel est l'item indispensable?** « La lingerie noire est toujours appropriée et séduisante, mais vous devez porter ce qui vous fait sentir belle et confortable. Il faut nous plaire à nous-mêmes avant tout. La confiance en soi est le meilleur des accessoires. » —*Veronica Saroli*

SOKOLOFF SOUTIEN-GORGE, 70\$, SOKOLOFFLINGERIE.COM



### BLOTTIS DEVANT LE FOYER

FAIRMONT LE CHÂTEAU MONTEBELLO

[fairmont.com/montebello](http://fairmont.com/montebello)

Distance de Montréal : 1 h 30

**Les raisons d'y aller :** au cœur de la jolie municipalité de Montebello, un charme rustique dans le plus grand chalet de bois rond au monde. Réputé pour son spa, et sa grande sélection de services comme des bains aux pétales de rose pour les couples ou une exfoliation du corps au sucre d'érable. Situé en pleine nature, l'hôtel surplombant la Rivière des Outaouais est célèbre pour son majestueux foyer de pierre. —*Sidney O'Reilly*



ALERTE TENDANCE

## BAGUE D'HUMEUR DE CRÉATEUR

*Qui n'apprécie pas un brin de nostalgie?*

Après le collier ras-du-cou façon tatouage et la salopette délavée, au tour de la bague d'humeur de refaire surface, en direct des années 90. Les descriptions d'auras colorées y sont — passionnée, calme, imaginative — avec l'ajout de quelques nouveautés comme « mélancolique, écrire dans le journal intime » question d'évoquer

des souvenirs. Ce qui a évolué par contre est la qualité des matériaux (des anneaux fins, en or 14k et des designers de renom), et sa place dans la boîte à bijoux, loin des magasins d'aubaines. —*Jillian Vieira*

1. OLIVIA KANE BAGUE, 693\$, OLIVIAKANE.CO. 2. EDDIE BORGIO BAGUE, 325\$, HOLT RENFREW. 3. MONDO MONDO BAGUE, 216\$, EWANIKA

**JOE FRESH**  
LA BEAUTÉ  
EST  
ARRIVÉE

**PHARMAPRIX** 

LES PRODUITS DE BEAUTÉ JOE FRESH SONT MAINTENANT OFFERTS CHEZ PHARMAPRIX

[PHARMAPRIX.CA/JOEFRESHBEAUTE](http://PHARMAPRIX.CA/JOEFRESHBEAUTE)



## GUIDE DE COLORATION

## COULEUR PRO, FAIT MAISON

Se colorer les cheveux soi-même est plus facile que jamais avec des produits novateurs, une expansion des gammes de couleurs et ces conseils d'experts

PAR JILL DUNN

## 1. IDENTIFIEZ VOTRE TON

Déterminez ce qui vous va : les tons froids ou chauds. « Le teint et la couleur des yeux sont vos guides, » dit Mandy MacFadden, coloriste chez Pureology Canada. « Si vous avez un teint rosé et les yeux bleus, optez pour des tons froids. » Le mot-clé est 'cendré'. « Si vous avez un teint doré et des yeux bruns, les tons chauds vous iront, » dit MacFadden. Optez pour une couleur 'neutre'.

## 2. FAITES UN TEST CUTANÉ

Les teintures contiennent plusieurs produits chimiques, donc pour éviter une réaction allergique, testez le produit sur la nuque. « Prévoyez de 24 à 48 heures pour un test cutané, » dit Duffy, coiffeur londonien et ambassadeur global de la marque Vidal Sassoon.

## 3. ACHETEZ PLUSIEURS BOÎTES

Souvent, la raison derrière une couleur inégale est simplement due à un manque de produit. Si vos cheveux sont épais ou longs, vous aurez besoin

de deux boîtes. Évitez de courir à la pharmacie en prévoyant d'avoir quelques boîtes en extras.

## 4. PATIENTEZ APRÈS LE LAVAGE

Les huiles naturelles du cuir chevelu peuvent prévenir les irritations, donc attendez un jour ou deux après le lavage. Mais, si vous utilisez des produits, lavez-vous les cheveux avant de les teindre. « Sinon, vous aurez du mal à faire pénétrer la couleur, » dit Duffy.

## 5. TRAVAILLEZ EN SECTIONS

Séparez les cheveux secs en sections et travaillez-les séparément. « Cela permettra à la couleur de mieux pénétrer, » dit MacFadden. « Je commence toujours par la zone avec le plus de gris pour que la teinture agisse plus longtemps. »

## 6. ÉVITEZ LES GRANDS CONTRASTES

Ne vous aventurez pas dans des coloris qui sont trop différents de votre couleur naturelle ou trop complexe (comme le blond platine). Si le résultat



Olivia Palermo prouve que la vie est belle en blonde.

est désastreux, déplacez-vous en salon pour le corriger. Si le problème est un reflet roux ou cuivré, essayez un shampoing bleu ou un toner.

## 7. À VOS BONNETS DE DOUCHE

« Ce qui affecte le plus la couleur, c'est l'eau, » dit Duffy. « Pas le soleil ou les outils chauffants. Donc, je vous conseille de ne pas trop laver vos cheveux. » Quand vous les lavez, utilisez un shampoing sans sulfates, ou un revitalisant nettoyant.

## PRO EN BOÎTE

Ces nouvelles teintures ont été conçues pour vous permettre de colorer vos cheveux comme une pro



Cette couleur est idéale si vous n'êtes pas certaine de vouloir vous engager. Sans ammoniaque et semi-permanente, la couleur reste à la surface et s'estompera en quatre à six semaines. Son applicateur en pointe vous permet d'étaler facilement la couleur à la racine des cheveux.

CLAIROL NATURAL INSTINCTS CRÈME KERATINA, 9\$, EN PHARMACIES



Cette couleur permanente offre un blond qui ne cause pas de dommages, grâce à sa formule aux avocats et aux huiles de karité et d'olive. La couleur crémeuse se mélange facilement aux cheveux et ne coulera pas.

GARNIER NUTRISSE CREAM LUMINOUS BLONDE COLLECTION EN NATURAL GOLDEN BLONDE, 11\$, EN PHARMACIES



Sans ammoniaque potentiellement irritante et malodorante, cette couleur brillante s'applique en 10 minutes et ne s'estompera qu'après 28 shampoings.

L'ORÉAL CASTING CRÈME COLOUR GLOSS PAR HEALTHY LOOK, 12\$, EN PHARMACIES

## ALERTE TENDANCES

Voici les dernières colorations qui font fureur sur Instagram

## Riche et foncée

Au revoir pointes éclaircies; les couleurs solides et profondes riment avec modernité en ce moment. « Cela fait quelques saisons que je ne suis plus adepte de la mode ombrée et quand j'en croise sur la rue maintenant, ça me semble passé, » dit Duffy. Il suggère d'opter pour



un ton plus foncé et plus chaud, comme Lily James, surtout en hiver. Ce look est facile à réaliser soi-même.

## Nappe de pétrole

Tout comme le risque biologique du même nom, des touches d'indigo, d'aubergine et de rubis brillent aux côtés d'une base foncée. C'est une façon amusante pour les brunes, comme la mannequin Irene Kim (ci-contre), de jouer avec la couleur sans se décolorer les cheveux. « Les nuances



de couleurs vives comme le jaune néon, le magenta et le bleu sont les plus réussies, » dit Mila.

## Écaille de tortue

Celle-ci doit être réalisée exclusivement en salons. Les coloristes se surpassent avec une technique de balayage écaille de tortue : des mèches dorées peintes sur une base plus foncée (voir Jourdan Dunn). Les pros contourment même le visage à



l'aide de mèches plus pâles, autour du menton et des oreilles afin d'adoucir la mâchoire.

## ÉCOLE DE BEAUTÉ

## Surfez la vague

Le moment est venu d'aimer vos boucles. Le cheveu naturel est la tendance beauté la plus importante du printemps

PAR NATASHA BRUNO

Enfin, l'heure tant attendue : après des années à ne voir que des coiffures lisses défiler sur les podiums — et des textures naturelles forcées d'apparaître lisses ou à peine ondulées — un nombre sans précédent de coiffures naturelles rebondissantes ont défilé sur les podiums du Printemps 2016, des boucles larges et inégales chez Stella McCartney aux afros parfaitement coiffés chez Alberta Ferretti. Que se passe-t-il? « Ce n'est pas unique à la coiffure — la mode devient de plus en plus universelle, » explique Duffy, le coiffeur londonien et ambassadeur global de la marque Vidal Sassoon. « La mode s'empire de différentes cultures et d'origines tout en favorisant l'identité individuelle. La beauté naturelle est réellement encouragée. »

Si vous lissez vos boucles depuis toujours, vous devrez vous habituer à l'imprévisibilité du cheveu à l'état brut. « Une texture naturelle ne sèche jamais de la même façon, » dit Duffy. « Vous aurez essentiellement une silhouette ou une texture légèrement différente chaque jour, selon le produit utilisé, l'humidité et le climat. » Pour vous aider à maximiser la beauté du cheveu, nous avons décortiqué les principales structures du cheveu frisé en utilisant le système de classification de l'industrie (conçu par Andre Walker, coiffeur d'Oprah), en omettant le type 1, qui est le cheveu lisse. Voici comment bien prendre soin de ces textures.

## type 2

## Ondulés

Aperçu chez : Alexander Wang, Bottega Veneta, Burberry, Isabel Marant, Kenzo, Stella McCartney

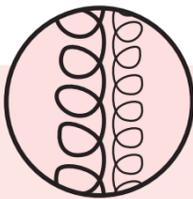
Les infos : Les cheveux ondulés — des courbes légères aux textures définies en forme de S — se tiennent près de la tête, sont souvent fins et sont naturellement lustrés, dit la coiffeuse Tippi Shorter, qui a travaillé sur les têtes de Beyoncé, d'Alicia Keys et de Rihanna (elle est aussi directrice artistique générale des cheveux texturés chez Aveda). Elle explique que le type 2 est un cas classique de cheveux mixtes : racines grasses et pointes sèches. « Les huiles naturelles ne se rendent pas aux pointes comme donc elles saturer la zone du cuir chevelu. »

Conseils d'expert : Votre première réaction est sans doute de laver et de laver encore, mais un shampoing quotidien fait plus de mal que de bien. Pour de meilleurs résultats, sautez un jour ou deux. Pour définir les ondulations, séparez les cheveux en sections et, froissez à l'aide de doigts et de gel sans-alcool de la mi-longueur aux pointes. « Appliquez le produit sur le centre et aux pointes, endroits où se situent les frisottis, » dit Shorter. Si vous voulez obtenir plus de volume, froissez les cheveux humides légèrement en utilisant un diffuseur.

VIDAL SASSOON WAVES SHAMPOING TEXTURISANT, 6\$, EN PHARMACIES. JOHN FRIEDA FRIZZ EASE DREAM CURLS SPRAY COIFFANT QUOTIDIEN, 11\$, EN PHARMACIES



À partir de la gauche : Zuzu Tadeushuk chez Isabel Marant, Frederikke Sofie et Antonina Petkovic chez Stella McCartney.



À partir de la gauche : Malaika Firth chez Emilio Pucci, Chiara Scelsi chez Chanel (Pré-Automne 2016) et Imaan Hammam chez John Galiano.

## type 3

## Bouclés

Aperçu chez : Burberry, Emilio Pucci, John Galiano, Proenza Schouler, Stella McCartney, Tommy Hilfiger, Topshop Unique

Les infos : Des spirales ondulées aux boucles serrées, cette texture rebondit de volume, mais a moins de brillance que le type 2. « Le cheveu est rugueux au toucher, car les cuticules sont légèrement élevées, et la lumière ne reflète donc pas autant sur les cheveux, » dit Shorter. Aussi, elle est plus susceptible aux frisottis. « Elle a besoin d'hydratation. Puisqu'il y a plus d'humidité dans l'air que dans la tige capillaire, le cheveu s'étire pour aller chercher cette humidité. »

Conseils d'expert : Hydratez le cheveu à l'intérieur de la douche avec un revitalisant nettoyant. Avant de choisir un produit pour définir vos boucles, analysez la texture de vos boucles. « Si elles sont desserrées, optez pour un produit qui a une texture gel, » dit Shorter. « Si elles sont serrées, optez pour un produit crémeux afin d'alourdir et d'allonger les boucles. »

PUREOLOGY HYDRATE CLEANSING CONDITION, 37\$, PUREOLOGY.COM. BUMBLE AND BUMBLE ANTI-HUMIDITY GEL-OIL, 39\$, SEPHORA.CA



## type 4

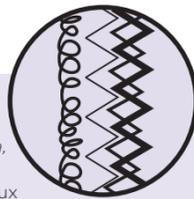
## Crépus

Aperçu chez : Alberta Ferretti, Balenciaga, Carolina Herrera, Diane Von Furstenberg, Giamba, Oscar de la Renta, Rochas, Rosie Assoulin

Les infos : Texture qui défie la gravité, les cheveux crépus peuvent être torsadés ou en forme de Z — parfois le cheveu est si crépu qu'aucune définition n'est visible. « Cela s'explique par le fait que vous pouvez avoir une collision de structures comme des zigzags et des spirales, ce qui formera un afro, » dit Shorter. Mais détrompez-vous, cette texture n'est pas aussi volumineuse qu'elle en a l'air. « Le cheveu pousse vers le haut, donnant une illusion de volume, mais en nombre actuel de cheveux, c'est probablement la moitié. » Très fragiles, ils sont abimés par la chaleur et les lavages, puisque ce type de cheveu est composé de moins d'épaisseurs de cuticules.

Conseils d'expert : Faites un seul lavage par semaine, maximum, et tentez de les laver à l'aide d'un revitalisant plutôt que d'un shampoing. Les noeuds sont désastreux, donc démêlez les petits noeuds à l'aide des doigts en massant un revitalisant sur cheveux secs. « Cela adoucira le cheveu et permettra de le démêler. » Sur cheveux mouillés, enduits de revitalisant, travaillez sur les plus gros noeuds à l'aide d'une brosse plate. Pour coiffer et définir les boucles, appliquez une crème coiffante riche et une dose quotidienne d'huile.

KINKY-CURLY ORIGINAL CURLING CUSTARD, 27\$, CLOREBEAUTY.COM. AVEDA DRY REMEDY DAILY MOISTURIZING OIL, 35\$, AVEDA.CA



À partir de la gauche : Lineisy Montero chez Balenciaga, Poppy Okotcha et Karly Loyce chez Alberta Ferretti.



## DÉFI SHOPPING FLEURS ET ROMANCE

Nous avons demandé à **Eden Boileau**, gestionnaire de la rédaction, d'essayer la tendance ultra féminine du printemps — avec moins de 500 \$

### Mon budget mode

« Puisque je ne vais magasiner que lorsque je n'ai plus envie de voir ce qui se trouve dans ma garde-robe (environ aux six mois), je n'ai pas vraiment besoin d'un budget. »

### Mon style personnel

« Dans un monde idéal, je porterais une vieille paire de jeans et un haut noir tous les jours de la semaine, ne sortant qu'à l'occasion une petite robe noire et des talons hauts. »

### Pourquoi j'ai choisi cette tendance

« Les tenues légères et féminines qui ont défilé sur les podiums de Zac Posen, Alexander McQueen et Oscar de la Renta ont fait battre mon cœur, alors j'ai décidé de briser ma routine de basiques et d'essayer quelque chose de très féminin. »

### Ma stratégie pour la sélection

« Mon penchant pour le rose tendre m'a fait craquer pour la jupe plissée Ann Taylor, donc je me suis gâtée, mais en dépassant près de la moitié de mon budget. J'ai réussi ensuite à ne pas dépasser les 500\$ en allant avec des marques plus abordables pour tout le reste. »

### L'achat dont je rêve

« Tout ce qui est en mousseline de soie chez Gucci ces temps-ci. »

## Liste shopping

### INSPIRATION

1. Bleu poudre et rubans chez Oscar de la Renta. 2. Floraux transparents chez Erdem. 3. Volants chez Alexander McQueen. 4. Sacs à motifs fleuris, Gucci Printemps 2016 défilé hommes. 5. Naomi Watts aime aussi les volants, TIFF 2015. 6. Le bandeau fleuri de la saison chez Dolce & Gabbana. 7. Col arlequin chez J.W. Anderson. 8. Cette blouse Gucci = parfaite valentine. 9. Les épaules dénudées chez Derek Lam.



« Coupé court, fleurs, dentelle : tant de tendances en un même morceau! »

EXPRESS HAUT, 50\$, EXPRESS.COM



« Les tissus légers rose ou pêche me font craquer, alors je devais me procurer cette jupe. »

ANN TAYLOR JUPE, 210\$, ANNTAYLOR.COM



« Le bandeau fleuri est la cerise sur ce gâteau féminin. »

H&M BANDEAU, 15\$, HM.COM



« Si vous n'êtes pas prête à vous couvrir de fleurs, une petite pochette est la dose parfaite. »

BANANA REPUBLIC SAC POCLETTE, 62\$, BANANAREPUBLIC.CA



« Ce look doit être agencé à une sandale délicate. Laccée à la cheville, celle-ci est très sexy. »

LE CHATEAU SANDALES, 120\$, LECHATEAU.COM (AVRIL)

Grand total  
457\$

## MISE À L'ESSAI

# Tout sauf rouge (à lèvres)

Les couleurs les plus populaires du printemps — bleus, verts, dorés — demandent une certaine témérité côté beauté. **Anne T. Donahue** goûte aux couleurs de l'arc-en-ciel

Pendant longtemps, mon maquillage était basé sur ce qui plairait aux garçons. J'avais souvent honte après avoir essayé une tendance maquillage, comme le jour où un *skater cool* nommé Andrew, m'avait regardé dans les yeux, largement maquillés de fard bleu poudre, et m'avait dit, « Tu portes *beaucoup* de maquillage. » Éventuellement, je me suis résignée à ne porter que du rouge cerise sur mes lèvres, la couleur universellement appréciée des hommes — enfin, selon ce que l'on voit au cinéma.

Mais l'automne dernier, j'ai réalisé que c'était ennuyant. Trop ennuyant. Mon maquillage ne me donnait pas la confiance que je souhaitais qu'il m'apporte, c'est-à-dire de pouvoir entrer dans n'importe quelle pièce, et d'adresser n'importe quel mec en lui disant, « Toi! Tu as de la chance d'avoir mon attention. » En fait, mon maquillage était parfaitement assorti à ma vie amoureuse : je répétais les mêmes comportements en espérant obtenir des résultats différents. C'était peut-être lié au fait que je venais de fêter mes 30 ans, mais j'ai aussi réalisé que je ne me souciais guère autant de ce que les autres pouvaient penser de mon allure.

## Couleurs de la saison



À PARTIR DE LA GAUCHE : SMASHBOX ROUGE À LÈVRES BE LEGENDARY EN PUNKED, 23\$, SHOPPERS DRUG MART. M.A.C ROUGE À LÈVRES EN MATTE ROYAL, 20\$, MACCOSMETICS.CA. SEPHORA + PANTONE UNIVERSE MATTE ROUGE À LÈVRES EN SERENITY, 23\$, SEPHORA. KAT VON D ROUGE À LÈVRES STUDED KISS EN PLAN 9, 26\$, SEPHORA.CA. NYX WICKED LIPPIE EN MISCHIEVOUS, 8\$, NYXCOSMETICS.CA. TOO FACED MELTED CHOCOLATE LIQUIFIED ROUGE À LÈVRES EN CHOCOLATE CHERRIES, 31\$, TOOFACED.COM

Cette prise de conscience a coïncidé avec l'apparition d'une gamme de couleurs inhabituelles pour les lèvres. Pour son défilé Printemps 2016, Prada a opté pour des bouches dorées, aux couleurs de métaux précieux, pour ses mannequins. Rihanna a adopté les gris, bleus et verts comme couleurs pour toutes occasions, et Missy Elliott avec sa bouche noire et turquoise, incarne le cool même dans son vidéoclip *WTF*. Quand Pantone a annoncé ses couleurs pour 2016, le rouge à lèvres bleu ciel *Serenity* de la collection Sephora qui l'accompagnait a été considéré branché plutôt que fou, et la couleur café *True Brown K* de la ligne ultra convoitée de Kylie Jenner *Lip Kits*, m'a donné envie de revisiter l'année 1999, sombre et théâtrale.

J'ai donc commencé à me voir comme étant le type de femme qui choisit ses rouges à lèvres avec bravoure, me souciant moins d'avoir une bouche qui invite à « être embrassée », mais plutôt comment je me sens en les portant. J'ai choisi des teintes de vert, de bleu, de gris, de noir, de violet, de bronze et de doré. Je les ai tous portés avec fierté et avec du sérieux.

Et, croyez-moi, j'y suis allée à fond. Un soir, j'ai agencé un collier vert à une bouche émeraude — pas un look beauté des plus accessibles, c'est clair, mais face aux gars célibataires, je me suis sentie forte et inébranlable. Certains se sont tenus loin, et d'autres ont commenté le look, me disant qu'il était cool.

« Je sais, j'ai un look d'enfer », j'ai répondu. Ça en a fait rigoler — comme si je blaguais — alors que d'autres, impressionnés, ont acquiescé. J'ai plaisanté avec un gars que j'aimais bien qu'on pourrait s'éclipser ensemble (parce que je fais ce que j'ai envie de faire) et je ne me suis pas mise à rire nerveusement. Puis, il a trop bu et le rêve de voir ce vert étalé sur une autre bouche a échoué.

Ensuite j'ai opté pour bleu marine, le soir où Lupita Nyong'o a porté un bleu métallique à la première de *Star Wars*. J'étais sûre de moi et en contrôle — comme Nyong'o — sachant que mon maquillage n'était que pour moi. Bon, j'ai tout de même trouvé agréable que mon serveur (très mignon) me dise, « Cool, ton rouge à lèvres. »

J'ai partagé mes moues dorées, vertes, violettes et bleues sur Instagram pour documenter cette nouvelle identité liée au rouge à

## INSPIRATION CÔTÉ CÉLÉBRITÉS

De haut en bas, à partir du haut : Rihanna, Jennifer Lawrence, Kylie Jenner, Lupita Nyong'o et Gigi Hadid.



« J'ai commencé à me voir comme étant le type de femme qui choisit ses rouges à lèvres avec bravoure. »

lèvres et afficher le type de personne qui porte ces foutues choses. Mais, ce que j'avais créé n'était pas un personnage. L'adulte que l'ancienne ado en moi aurait approuvée : quelqu'un qui ne voit pas le maquillage comme un risque, et ne cherche pas à obtenir une validation masculine. Je ne suis plus celle qui « ose » essayer une tendance, je porte ce qui me fait sentir forte, parce que, m\*rde, je suis une grande fille.

Quelqu'un peut appeler Lupita Nyong'o, question de savoir si pour elle c'était pareil?

## LE KIT

Rédactrice en chef  
Laura deCarufel  
@Laura\_deCarufel  
@LauradeCarufel

Directrice artistique  
Jessica Hotson  
@jesshotson

Directrice de la rédaction  
Kathryn Hudson  
@KathrynHudson

Rédactrice beauté  
Rani Sheen  
@ranisheen

Rédactrice mode  
Jillian Vieira  
@JillianVieira

Gestion de la rédaction  
Eden Boileau  
@lilyedenface

Rédaction projets  
spéciaux / numérique  
Michelle Bilodeau  
@mbilodeau

Rédactrice adjointe  
à la beauté  
Natasha Bruno  
@Natashajbruno

Adjointe à la rédaction /  
numérique  
Carly Ostroff  
@carlyostroff

Adjointe à la rédaction  
Veronica Saroli  
@vsaroli

Adjointes à la  
rédaction artistique  
Sonya van Heyningen  
@svanh7

Kristy Wright  
@creativewithak

Designer  
Amber Hickson  
@amblynncreative

Éditrice, The Kit  
Giorgina Bigioni

Éditrice associée  
Tami Coughlan

Directrice de projets,  
Médias numériques  
Kelly Matthews

Pour toutes questions  
liées à la publicité :  
Directrice du marketing  
Evie Begy  
eb@thekit.ca

Le Kit est l'autorité canadienne mode et beauté 360°  
(c) 2016, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.

Star Media  
GROUP

Président,  
Star Media Group  
John Cruickshank  
Rédacteur en chef,  
Toronto Star  
Michael Cooke



# DAISY

MARC JACOBS



LES FRAGRANCES POUR FEMME

[MARCJACOBSFRAGRANCES.COM](http://MARCJACOBSFRAGRANCES.COM)