THE KIT 女人裝

華麗召集：時尚編輯的願望清單，名化妝師*Hung Vanngo*的專業貼士，首席芭蕾舞蹈員的冬季養顏心得

THEKIT.CA
@THEKIT
@THEKITCA
THEKITCA

時尚之巔

名設計師*Michael Kors*眼中的上海魅力
以及中國最耀眼明星楊冪

圖片：GETTY IMAGES

野生尋寶

帶有森林氣息的經典珠寶 **PAGE 4**

天使面孔

劉雯，Victoria's Secret的傳奇 **PAGE 7**

熠熠生輝

金色閃甲熱潮 **PAGE 7**

享受節日的歡樂！

love, NORDSTROM

nordstrom.com/holiday

溫哥華　卡加里　渥太華　多倫多

這個冬季的最佳男士香水

於**SHOPPERS DRUG MART**內的**beautyBOUTIQUE**，是您選購禮物的終點站，
為命中注定的他，尋獲扣人心弦的香水。

1. 都市探索
木質芳香型的新配方，喚發出紐約都市的活力與激情。

Coach for Men Eau de Toilette · 100 mL $95

2. 現代魅力
這款木質馥奇韻調花香型香水可謂是矛盾的結合：既甜美又陽剛，既秀氣又前衛。

Gentleman **Givenchy** Eau de Toilette · 100 mL $107

3. 儒雅氣息
帶檸檬、荳蔻和咖啡芳香的木香香水，令人難以抗拒，特別是美食家。

NEW UOMO **Salvatore Ferragamo** Casual life Eau de Toilette · 100 mL $105

4. 濃郁持久
一絲不苟的天然香料配方，帶出無限活力和生氣。從珍貴的天然龍涎香提取的降龍涎醚，令這款香水的味道更強烈，充滿木香，並帶無盡誘惑。

Dior Sauvage Eau de Toilette, 100 mL $118

5. 時尚型格
帶岩石氣味的香水，包含了剛強、細膩、清新的特質。結合薰衣草、青翠柑橘和活力四射的木質廣藿香，展現了經典的金屬韻調。

Prada Luna Rossa Carbon Eau de Toilette · 100 mL $102

6. 經典自信
充滿東方韻味的馥奇韻調香水，散发著晶莹栗子，雪松木和粉紅胡椒的香味，充滿青春活力。

Emporio Armani Stronger with You Eau de Toilette · 100 mL $115

7. 破格創新
前衛的自由主義香水，喚醒無限激情。佛手柑、鼠尾草和雪鬆的清脆組合，這款黑暗馥奇韻調的男性香水，是為充滿創意的年輕新世代而設。

NEW Y by **Yves Saint Laurent** Eau de Toilette · 100 mL $118

十二月十六日，星期六

獲取 **20x** THE SHOPPERS OPTIMUM POINTS®積分

幾乎所有店內及網上商品，消費滿$100或以上*，即可獲得額外獎賞。

beautyBOUTIQUE™ by SHOPPERS DRUG MART

*積分根據指定產品的稅前淨購買總金額在兑換和折扣後以及使用有效的Shoppers Optimum Card®的稅前金額計算。優惠不包括處方藥、含codeine成分產品、無積分產品、煙草產品（如適用）、郵票、護照相片、彩票、活動門票、交通車票和交通通行票、禮品卡、預付電話卡、預付消費卡以及Shoppers Home Health Care所有店舖。沖印服務的優惠，僅限於在優惠有效期內當天提取並支付。不得與其它Shoppers OptimumPoints®促銷或優惠同時使用。詳情請於收銀處查詢。 911979 Alberta Ltd.

儘享網上購物樂趣 beautyBOUTIQUE.ca

輕如空氣

本季，時裝天橋髮型回歸自然（與秋冬傳統的華麗風格相比毫不遜色）。照片中剪著不對稱髮型的模特Mufei，一頭柔順飄逸的頭髮是自然風乾的，並沒使用任何熱力造型工具。Victoria Beckham 2017秋冬時裝秀幕後髮型師Guido Palau，將「簡單，輕盈，風乾的頭髮」比喻為羊絨針織衫：「這是新的奢侈品。」他說，有什麼比早上有充足的時間更為奢侈的？在濕潤的頭髮塗上少許柔順護髮產品，不要再動它，除了使用能增加髮絲質感的乾洗髮劑，但注意只可使用少量，Palau提醒道：「產品使用得越少越好，以便營造輕鬆隨意的效果。」如果你對自然乾的效果不太滿意，可以運用一些小技巧：「如果頭髮太捲曲，可以使用吹風機，將頂層的頭髮吹直。但頭髮若是太直太死，則將頭髮稍微扭曲，以增添動感。」

MOLLY GODDARD DRESS · $1,425 · NORDSTROM

打造柔順直髮

PANTENE PRO-V SMOOTH & SLEEK 3 MINUTE MIRACLE CONDITIONER · $6 · 藥房有售。 **WELLA** LIGHT LUMINOUS REFLECTIVE OIL · $34 · 沙龍有售。 **REDKEN** PILLOW PROOF BLOW DRY TWO-DAY EXTENDER DRY SHAMPOO FOR BROWN HAIR · $30 · 沙龍有售。

攝影：AARON WYNIA, 美容指導：RANI SHEEN.（輕如空氣）

美麗心得

我們找來加拿大國家芭蕾舞團首席舞蹈員，向她請教寒冷天氣的養顏之道。

文 MCKENZIE BOHN

Xiao Nan Yu，首席舞蹈員

妳的護膚步驟在寒冷的冬季有什麼改變？「我會用更厚更滋潤的護膚霜和大量的乳液。作為一名舞蹈表演者，保持健康狀態非常重要，特別是在演出季節，我會喝大量的玫瑰花瓣水以保持滋潤。」

妳的冬季必備時裝單品是什麼？「我喜歡Theory的厚羊絨高領毛衣，非常舒適自在。它適合各種不同場合穿著，無論是離開劇院回家，還是出去參加節日派對，正裝休閒兩相宜。

冬季有什麼東西一旦失去妳便無法生存？「我的壁爐！一家人圍在壁爐旁邊閱讀或玩遊戲，是冬季裡我最喜歡的時刻。我也很喜歡與丈夫二人世界，品嘗一杯葡萄酒。多留點時間跟家人度過美好時光，對我來說非常重要。火爐是聚在一起的完美地點，享受天倫之樂，給我留下了很多美好的回憶。」

EMBRYOLISSE LAIT-CRÈME CONCENTRÉ · $38 · SHOPPERS DRUG MART。 **THEORY** TOP · $505 · THEORY.COM

THE KIT X NORDSTROM

節日禮物清單

NORDSTROM是您的一站式購物基地，為您搜羅本季最時尚禮物。細心的禮物專家，隨時為您提供專業意見，為每位個性不同的親友，挑選出最貼心的完美禮物。從此，禮物選購得心應手。

1. 送給閨密
魅力十足的高跟鞋，為週末約會而設。（妳還可以找個藉口向她借穿！）

SAM EDELMAN HAIDE FEATHER POMPOM PUMP · $139.95

NORDSTROM獨家

5. 送給女兒
新一代的睡袋，令她的夜宿派對更精彩。

NORDSTROM AT HOME CUDDLE UP FAUX FUR SLEEPING BAG · $279

NORDSTROM獨家

8. 送給同事
給最要好的同事一份禮物，下次午餐由她請客。

REBECCA MINKOFF LEATHER WRISTLET POUCH · $125

2. 送給外甥
甜蜜的給最甜的：Sugarfina的糖果永遠是填滿聖誕襪子的理想之選。

SUGARFINA MERRY CHRISTMAS 8-PIECE CANDY BENTO BOX · $84.95

3. 送給姊妹
送給姊妹一個跟她一樣閃耀動人的時尚手袋。

MADEWELL CROSSBODY BAG · $128

4. 送給阿姨
保證她在收到禮物的當晚，就迫不及待地穿著它來睡覺。

MAKE + MODEL FLANNEL GIRLFRIEND PYJAMAS · $79

6 .送給姪女
送給她最出色的節日自拍神器。

LUMEE DUO IPHONE CASE · $99.95

7. 送給女主人
鮮花美酒配上典雅的蠟燭，更凸顯品味。

VOULSPA CHAWAN CANDLE · $37

NORDSTROM獨家

9. 送給媽媽
如此美妙舒適的拖鞋，誰值得擁有？答案一定是母親。

UGG FLUFF MOMMA SLIPPERS · $184.95

10. 送給嫂子
這條裙子單獨穿顯華麗高貴，配上legging卻端莊得體，參加派對或上班都得宜。

CHELSEA28 BLOUSED SLEEVE SHIFT DRESS · $159

還在苦苦尋找完美禮物？
現金禮物卡，人人都喜歡，更何況是俱有慈善意義的現金禮物卡－**NORDSTROM**將每張現金禮物卡銷售金額的1%，捐贈給當地非營利組織。

瀏覽 nordstrom.com/holiday 尋找最近的店鋪

走進時尚之都

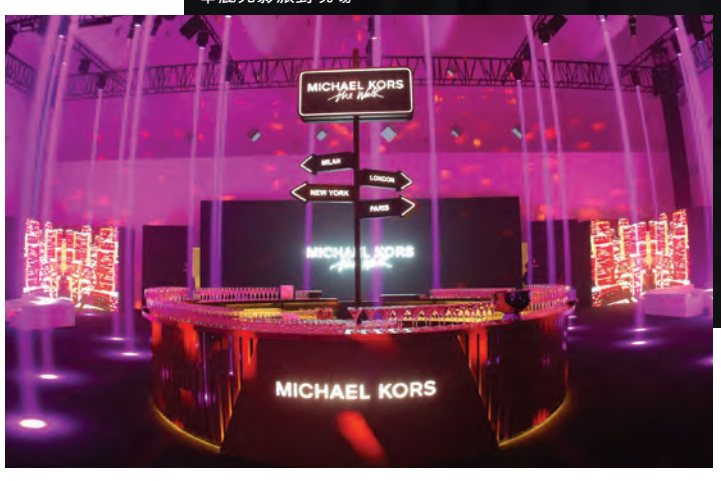
設計師 Michael Kors 大談上海的時尚魅力

文 JILLIAN VIEIRA

當你走進上海，沿著蜿蜒的高速公路，穿梭於高樓大廈和五光十色的數碼光影之間，猶如走進通向未來的時光隧道。作為世界金融中心之一，紐約設計師**Michael Kors**非常欣賞這座城市創新，積極進取的性格。自**2014**年上海開設第一家中國旗艦店後，他再次踏足上海，出席品牌**The Walk**時尚派對，將品牌的國際化時尚代言人帶到街頭，以動感的方式突出每位代表的獨特個人風格。我們與這位出色的設計師面對面，大談他對這座動畫世界般的中國城市的看法，他的多元化靈感女神，以及為什麼選擇中國明星楊冪作為形象代言人，她有什麼特質可以代表**Michael Kors**女性。

設計師**Michael Kors**和演員楊冪合照

下圖：上海的**The Walk**華麗光影派對現場。



在文化、城市生活和時尚方面，上海有哪些特點特別吸引你？

「當你像我一樣，從事設計行業長達36年，能讓你堅持下去並保持對設計的熱情，就是客戶的好奇心，好奇嘗試新事物，並不受框架的束縛。如果他們不喜歡變，你會感到百無聊賴。我不得不說，中國的消費者，不僅是在上海，而是全球範圍，他們對時尚沒有先入為主的觀念。他們樂於作出任何嘗試：白天可以穿亮片衣服，冬天可以穿涼鞋，而且沒有受年齡的限制。他們的文化一直在不斷演變和發展。不像紐約，多倫多或著倫敦，在觀念上有著比較深厚的歷史積累。新奇的事物在上海會受到讚揚。 作為一名設計師，你必須去旅行，必須去探索，瞭解人們的生活態度，並在你的設計中體現出來。」

你對中國的奢侈品市場定義有何見解？與Michael Kors品牌有什麼共鳴？

「對我來說，奢侈品的定義是廣泛的。它可以是任何令你感到開心快樂的東西，無論是漂亮的外套還是奢華的香水。對於中國的客戶來說，因社會節奏快速，他們對奢侈品的要求是新穎現代，同時手工精湛，更凸顯個性，這也是Michael Kors品牌的涵義：為旅途中的人提供務實、永恆的奢華設計。

你為什麼選擇演員楊冪為新代言人，她哪方面適合Michael Kors這個品牌？

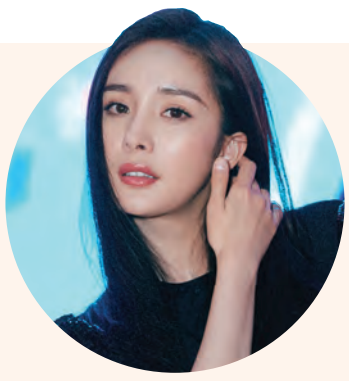
「楊冪的國際化吸引了我。她爽朗的旅行方式跟我很相似。她有一種時尚觸覺，打扮得女性化同時卻不庸俗。我喜歡她典雅又充滿女人味，同時兼備青春活力。取得這樣的平衡並不容易，然而，她每次都做得很好。像楊冪，Blake Lively和Kate Hudson，她們都很有主見，知道自己適合什麼。我記得有人曾經問過我：『對於個人風格而言，什麼東西最重要？』我認為，當你越瞭解自己，你就越有魅力。」

Michael Kors女性都俱有哪些特質？

「有些人會問『誰是典型的Michael Kors女性？』我會回答『好吧，等等，有這樣一位典型代表嗎？』從Zendaya和Blake Lively，再到總統夫人Michelle Obama以及Meryl Streep，穿上Michael Kors品牌服飾均顯大方得宜。我認為，Michael Kors不屬於任何『既定年齡，既定個性』。我的所有女性客戶都有一個共同點，就是會按照自己的想法穿出自己的風格，我想這也是客戶欣賞我的地方。縱使現的時裝潮流並沒有明文規定要怎麼穿怎樣做，然而，大家依然希望能得到一些方向指引。明星能為大家提供很好的參考，啓發大家嘗試自己沒有試過的穿法。」

在時尚和美容領域，年長婦女有更大的發展空間，你對於這個趨勢有什麼看法？

「我認為年齡的重要性大大降低了。在我的SS18時裝秀，我們面試的女性從40多歲到十幾歲都有。 我望著Carolyn Murphy跟她說：『你有沒有想過在25年之後再來一場時裝秀？』我們還面試了加拿大模特Liisa Winkler，她16歲的時候我就開始認識她，現在她已經是一位媽媽了， 不再是全職模特兒。在時裝天橋上，我並無刻意令Liisa看起來像25歲，我只希望她看起來是一位美麗的女人，就是她自己。我認為，時尚必須對年齡有更高的包容性，不要規限某個年齡段該怎樣穿。我討厭千篇一律的審美標準。如果我的工作做的足夠好，那麼，無論你是17歲還是80歲，都能在Michael Kors找到自己喜歡的，找到合適自己的。每個人都值得更美。



楊冪
新一代靈感女神

Michael Kors的歷代形象大使每位都魅力十足。這位31歲的中國歌星兼演員楊冪，可謂是最搶眼的明星之一。北京出生的她，在中國的社交媒體網站微博擁有超過七千萬的粉絲，她的一舉一動都被爭相模仿。今年她在紐約Met Gala現身所拿的Michael Kors手袋，旋即被搶購一空，而她在機場拿的一款手袋，在她照片曝光後也很快斷貨。她對品牌的熱愛，也給她帶來意想不到的收獲：Michael Kors的品牌美學理念「既奢華高貴又實用舒適」，給她帶來一致的高度評價，與這個時尚品牌的合作關係，更提高了她在美國的知名度。

生物的豐姿

野外生物之美態，值得以鑽石、黃金及寶石來雕塑，造就出極致奢華的珠寶。

文 JILLIAN VIEIRA

以黑鑽石和沙弗萊石點綴的華麗甲殼生物吊墜耳環。

YVONNE LÉON EARRING，$3,080，YVONNELEON.COM

黑白鑽石鑲嵌的貝殼是巴洛克珍珠小蝸牛的理想家園。

MINDHAM FINE JEWELLERY BROOCH，$13,800，MINDHAM FINE JEWELLERY， TORONTO

堅定的黑豹優雅地環抱漂亮的鑽石和黑瑪瑙裝飾。

CARTIER BRACELET，$23,150，CARTIER.COM

18K金戒指上的祖母綠寶石眼睛，非常吸引眼球。

MARC ALARY RING，$2,500，MARCALARY.COM

Gucci新一季2017秋季系列，以動物王國元素作為主打，證實了生物是終極設計靈感源泉。

戒指以帕爾梅拉（Palmera）石英，黃色藍寶石和鑽石，模仿龜殼上的突尖，搶眼吸眼。

CARRERA Y CARRERA RING，$14,690， CARRERAYCARRERA.CA

綠松石，孔雀石和青金石，令這些鑽石花斑蝴蝶更顯活力。

VAN CLEEF & ARPELS CLIPS，價格請向店舖查詢，VANCLEEFARPELS.COM

大塊的祖母綠是珍奇之鳥的完美棲息地。

TIFFANY & CO. BROOCH，價格請向店舖查詢，TIFFANY & CO.

扇形排列的玫瑰金和紅寶石，猶如孔雀開屏。

ROYAL DE VERSAILLES EARRINGS，價格請向店舖查詢，ROYAL DE VERSAILLES，TORONTO

攝影：PETER STIGTER (RUNWAY)

假日時尚
自己搭配

混合，不必相配。印花、圖案和質地在與顏色鮮豔的包袋、線條鮮明的鞋履或粗項鍊和流蘇搭配時可以完美地融為一體。請您購買直接來自柏林時裝周時裝秀的最新貨品。

新貨品
MARC CAIN有售

家樂福拉瓦爾購物中心 (Carrefour Laval)
一號廣場購物中心 (Square One)
多倫多伊頓購物中心 (Toronto Eaton Centre)
里多購物中心 (Rideau Centre)
西埃德蒙頓購物中心 (West Edmonton Mall)
奇努克購物中心 (Chinook Centre)
奧克裡奇購物中心 (Oakridge Centre)

MARC CAIN

1

2

3

4

5

6

7

8

1 夾克 $480 | 2 夾克 $950 | 3 手提包 $880 | 4 手提包 $800 | 5 手提包 $880 | 6 短靴 $680 | 7 涼鞋 $340 | 8 短靴 $680

向星星許願

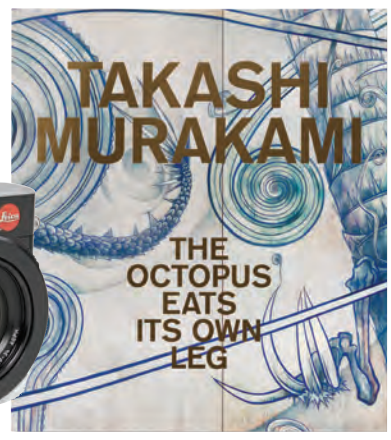
滿載禮物與歡樂的節日即將到來，編輯 **Renée Tse** 心中默念，希望在這個聖誕節的早上，睜開眼就看到這十件她渴望擁有的禮物

2

4

5

6



7

8

9

1

3

10

1. 收藏對象

說到香水，**Chanel**是我的必然之選。也許這是我從媽媽那裡繼承下來的喜好。從我懂事開始，我就記得，媽媽一直都愛收藏這個法國品牌的香水。對於這瓶以品牌創始人本名命名的最新香水，我期待著將它收入囊中，並放在我梳妝台的重要位置。

CHANEL GABRIELLE EAU DE PARFUM · $183 · CHANEL BEAUTY 美容專櫃

2. 視覺藝術

熟悉我的人都知道，我有多愛看韓劇，我因此覺得，電視是最重要的家具。客廳裡放置一個單調的黑盒已經無法滿足我。三星新出的**Frame TV**引起我的注意，當電視沒有播放時，會顯示預設的藝術畫，或者你喜歡的數碼照片，猶如掛在牆上的一幅畫。這是一件與藝術結合的佳作。

SAMSUNG FRAME TV · $3,800 · 加拿大個別零售店有售

3. 跳脫紅顏

羽絨服只有小孩穿才可愛，這個觀點要改變了。在**2017**秋季時裝天橋，羽絨服大放異彩。我也希望擁有一件，保暖的同時更能在秋冬黑色外套人潮中脫穎而出。

MONCLER COAT · $1,745 · MONCLER.COM AND MONCLER BLOOR BOUTIQUE

4. 數碼間諜

我已經對整天要帶著手機感到厭煩，最新系列**Apple Watch**讓我脫離煩惱。具備**GPS**和流動網絡功能，讓我可以時刻保持與世界聯絡但無所拘束（距離當一名型格**007**間諜的夢想更近一步了）。

APPLE WATCH HERMÈS SERIES WATCH · $1,519 · APPLE.CA

5. 節日盛裝

我不是那種一件晚裝只能穿一次的女生。隨著收到越來越多節日派對邀請（還有明年即將舉行的婚禮邀請），我知道我需要一件既好看又經典的漂亮禮服，可以無限重複穿著。

SELF-PORTRAIT DRESS · $615 · NET-A-PORTER.COM

6. 分享時刻

雖然用智能手機拍照非常方便，但我希望在旅行時可以拍攝到更高質素的照片。想帶數碼單反相機，但笨重的體型不便於旅行。我希望可以有一部同等高質素但體型較為輕巧的，這部相機便是我的理想之選。

LEICA D-LUX COMPACT CAMERA · $1,095 · MRPORTER.COM

7. 咖啡良伴

切勿錯過：明年二月份，日本著名藝術家**Takashi Murakami**回顧展將來到加拿大，於溫哥華美術館舉辦。我打算利用我的假期，在開展之前預先拜讀他的作品。

TAKASHI MURAKAMI: THE OCTOPUS EATS ITS OWN LEG · $53 · VANCOUVER ART GALLERY STORE

8. 呵護身體

美容真心話：說到皮膚護理，我的身體常常被忽視。這個季節，在**Aesop**這套水療級護膚套裝的幫助下，我把這個壞習慣改掉了。

AESOP PERCEPTION SEASONAL SET · $110 · AESOP.COM

9. 黑色經典

提到必備鞋款，女孩子當然少不了一雙黑色高跟鞋。我盯上了這雙**Dior 2017**秋冬新款，獨特的鞋跟弧度和紅色心形設計，我相信，當我需要增強自信心的時候，它能給我無限助力。

DIOR HEELS, $1200, DIOR BOUTIQUES

10. 冬日救星

盛傳今年的冬季會特別寒冷。我打算預先做好充足準備，增強我日常護膚程序的保濕力量，以應對天氣的變化。有了**La Mer's Endless Hydration**系列，我知道，這個季節我能很好地保護我的臉部免受寒風刺激。

LA MER ENDLESS HYDRATION KIT · $400 · CREMEDELAMER.CA

FÊTE CHINOISE x THE KIT

現代與經典薈萃

我們以時尚的方式，慶祝今年的Fête Chinoise，體驗現代中加文化傳統。

今年的**Fête Chinoise**以雞尾酒會的形式展開。文化，慈善，社區，是今年大會的三大主題。活動於多倫多市中心五星級酒店香格里拉舉行，今年是**The Kit**連續第三年前往參與。大會身負重任，把傳統文化及現代中國文化融入到加拿大本土社區。**Fête Chinoise**邀來城中精英出席，分享他們振奮人心的故事、傳奇的經歷以及精彩的產品，更為**Markham Stouffville Hospital Foundation**和**fu-GEN**電影公司籌集超過**85,000**美元。

「加拿大有幸成為擁有世界上最多中國僑民的國家之一」，代表總理**Justin Trudeau**的國會議員**Shaun Chen**，讀出總理的寄語，以迎接眾嘉賓的到來。一年又一年，**Fête Chinoise**以時尚現代的方式，傳揚中國悠久的歷史文化傳統。第三版的《**Fête Chinoise Magazine**》雜誌，更是任何文化愛好者不可錯過的收藏。

在十一月十八日的活動，中加社區的藝術、時尚、美容和美食等多領域精英聚首一堂，成為年度最熱鬧的交流盛事。酒店三樓的每間客房，被改造成創新設計與文化體驗的集合，每個空間都充滿感染力。大會集合了著名時裝和美容品牌的支持，高級定制禮服，從桂花味華夫餅到傳統點心美食，數之不盡的精彩，難得機會可以逐一體驗，開闊眼界和思維。

活動的宗旨為展望中華文化的未來，我們亦抱著相同的態度，遙盼著2018年Fête Chinoise的到來！

左圖：由 **Dasmacht & Palettera** 為 **Fête Chinoise** 特別設計的勞斯萊斯

上圖：桌上擺設由**Pink Twig**，**Bloved Events** 和 **Ferris Wheel Press & Partners** 設計

Olivia Wang & guests

Betty Lai & Christopher Paunil

Lainey Lui

Yiyi Chen & Yunlong Li

John Chai hosts his friends in VIP booth

MidAutumn Festival by DeRose Designs, Momentus Events, Ferris Wheel Press

Fresh Floral Creations reimagines Chinese New Year

Holt Renfrew 團隊

Actor Simu Liu

Raymond Yu & Kevin Au-Yeung

Julie DeSilviera

Paul Sunh Yung Lee

柔和的聚焦

原本已經漂亮的明星臉，經名化妝師Hung Vanngo施展魔法，瞬間變得更俱磁性。以下為大家揭露他魔法背後的秘密。

文 RANI SHEEN

只要追隨Hung Vanngo的Instagram，便可見證不少熟悉面孔（如Selena Gomez，Olivia Wilde，Jennifer Lopez，Julianne Moore）化妝的轉變。變得鮮明的輪廓，無比光潔的皮膚，飽滿年輕的蘋果肌，妝後的她們並沒有「變樣」，還是原來的樣子。Hung所化的妝不是重手的「Instagram妝」，只是巧妙地令每一張臉更顯精緻立體，光彩照人。經過仔細勘察，我發現，「完美融合」是他的取勝之道。在他的妝容裡，無法找到任何明顯的界限：從不着痕跡的豐唇，到潤澤的雙頰，再到輕柔的熏染眼影，自然地帶出靈氣的雙眼。他的工作可謂是美的化身。這位加拿本土化妝師肩負Marc Jacobs Beauty大使重任，藉著他到臨多倫多之際，我們向他討，教實現魔法的詳細秘訣。

Julianne Moore，Olivia Wilde和Cindy Crawford展示了名化妝師Hung Vanngo的標誌性「融合」妝感。

皮膚

做好預先準備「在化妝前我一定會先花功夫在皮膚上。我會使用面部磨砂，令皮膚更顯清新，有時還會根據客人的皮膚狀況使用不同的面膜，如氧氣面膜或眼膜。之後是眼霜和妝前打底。在紅地毯上拍照是沒有修圖的，我必須要令她們看起來盡可能完美。」

噴霧定妝「在鎂光燈下，任何瑕疵都會無所遁形，因此，當我的客人準備要走紅地毯時，底妝就必須厚些，但妝容也要自然，所以，化好妝後，我會噴三下噴霧，以柔化肌膚，保持妝感水露潤澤。」

補妝「補妝方面我會用吸油紙將多餘油分吸走，或會用少許粉餅。通常我不會補太多的化妝；唯一我會讓客人重新塗的是唇膏。其餘部分的妝效必須持久。」

眼睛

需要多支化妝掃「我有一支化妝掃用於眼蓋部位眼影，還有一支超級柔軟的圓掃用來暈開顏色，以及一支用來處理細節的小掃子，例如描畫上揚的外眼角線，或者柔化眼線和下眼線。用化妝棉配合較小的掃子使用則更為容易。

顏色協奏「我會層疊顏色。有些人會說『Oh，這個不可以跟那個相配。』而我卻會將任何東西混在一起。對於眼妝來說，眼影的質感是關鍵。我會用啞光粉來營造深邃效果，再於某些位置塗上搶眼的金屬或亮光眼影粉。」

眼影塗滿眼周「我喜歡下睫毛也塗上眼影，這樣做有放大眼睛的效果。如果只在上眼蓋使用眼影，會使眼睛看起來很窄，不夠深邃，眼睛還會有被壓低的感覺。」

臉頰

古銅粉和胭脂並用「我喜歡用胭脂，塗上胭脂後我會使用棕色古銅粉造出輕微陰影。我喜歡將它們完全融合，我不希望看到任何界線。」

由下往上掃「我覺得臉上所有東西都應該往上提，因此，我掃的方向總是由下往上。眼影也一樣，我喜歡向上和向外掃開。我想每個人都會希望臉部有提升的效果。」

手指塗抹「手指是妳的好幫手，特別是使用膏狀產品。胭脂膏可以造出皮膚由內透出的紅潤感，我會運用手指令胭脂與皮膚完美融合。

嘴唇

專業唇線「首先，要使用接近唇色的唇線筆。其次，如果嘴唇本身的自然形狀非常清晰，就不應該越過唇線。像Selena Gomez的嘴唇，非常豐滿，但輪廓並不是很強烈，就可以超出唇線來塑造唇型。」

模糊界線「我通常會將唇膏塗到唇線上，令邊緣顯得柔和。我會先畫唇線，然後用掃子塗上唇膏，最後會使用唇掃的尖端，輕輕將唇部的邊緣柔化。」

修飾細節「我會先替雙唇做磨砂，並塗上潤唇膏。在塗上唇線和唇膏後使用遮瑕掃來仔細清理邊緣。」

輪廓塑造

不用提亮筆「我不喜歡提亮筆。我會將亮肌液與少許妝前乳和保濕霜混在一起，塗在需要提亮的部位，然後在此之上再塗粉底，便能營造出光澤由內而外透出來。」

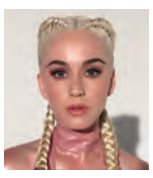
提亮霜 vs 高光粉「如果使用的是提亮霜，那就在粉底之後才使用，並用指腹來塗抹，最後還要上點散粉，避免看起來太厚重凸顯。如果是用高光粉，則放在化妝最後一個步驟使用，我會用扇形掃來塗。」

是精緻化不是勾畫「我喜歡比較溫和的方式來突出輪廓。我喜歡使用古銅粉，出來的效果就像太陽照射一樣。我會用一個蓬鬆的大毛掃，沿著髮際線，在臉頰和下巴周圍，輕輕掃出臉部輪廓。如果碰到跟古銅粉相配的膚色，我會加大古銅粉使用量，但不會令人看起來像個桔子。」

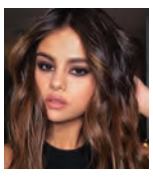
美顏工具

FENTY BEAUTY BY RIHANNA PRO FILT'R INSTANT RETOUCH PRIMER，$40，SEPHORA.CA。 **RIMMEL** INSTA-FIX AND GO SETTING SPRAY，$12，藥房有售。 **REAL TECHNIQUES** ENHANCED EYE SET，$28，WALMART.CA。 **MARC JACOBS BEAUTY** EYE-CONIC MULTI-FINISH EYESHADOW PALETTE IN GLAMBITION，$64，SEPHORA.CA。 **ELIZABETH ARDEN** COOL GLOW CHEEK TINT IN NECTAR，$34， THEBAY.COM。 **VICTORIA BECKHAM ESTÉE LAUDER** BRONZER IN SAFFRON SUN，$85，ESTEELAUDER.CA。 **BURT'S BEES** WILD CHERRY LIP BALM，$5，藥房有售。 **MARC JACOBS BEAUTY** POUTLINER LONGWEAR LIP PENCIL IN NUDIST，$30，SEPHORA.CA。 **MAYBELLINE** MASTER CHROME BY FACE STUDIO HIGHLIGHTER，$13，藥房有售。 **M.A.C** 184 DUO FIBRE FAN BRUSH，$30，MACCOSMETICS.CA

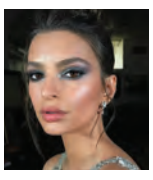
VANNGO透露他的名人客戶內幕



Katy Perry
「Katy Perry的《Bon Appetit》音樂視頻中，我們將亮肌液塗滿她的全身。我把亮肌液與保濕劑混合，它們本該用在臉上，我卻喜歡把它塗在身體上。」



Selena Gomez
「我和Selena一樣，喜歡眼妝重一些，唇妝輕一些。她的雙唇非常豐滿，所以我們堅持使用中性色調。每當她塗上Poutliner lip liner in Nudist的唇線，總會引來不少人的追問－這是什麼。」



Emily Ratajowski
「在Vanity Fair，明艷的Emily煥發著照人光彩，我非常喜歡！當近距離仔細看，又並非很閃很亮。你看到的是攝人光彩，而不是閃閃發光。」

Jennifer Lopez
「J. Lo是Marc Jacobs Beauty Dew Drops亮肌液的超級粉絲，幾乎由頭塗到腳。如果要跟她共度三天，我想我需要預定更多才夠她使用。」

劉雯在上海2017 Victoria's Secret舞台上大放異彩

名模風範

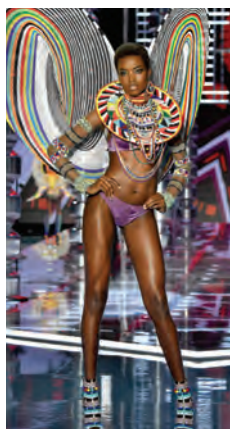
已經六度登上 Victoria's Secret 舞台的模特兒劉雯，這次回到了自己的家鄉！不禁想起當年首次登台的拘謹。

文 JILLIAN VIEIRA

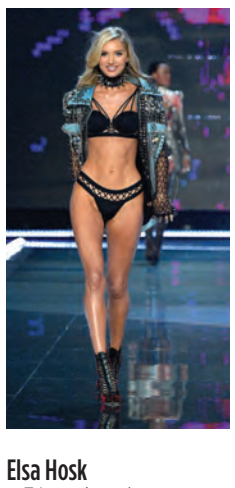
在上海，劉雯無論走到哪裡，都引來熱情粉絲的蜂擁追隨。如此高企的人氣，也許跟她早在2009年已成為首位登上Victoria's Secret舞台的中國模特兒有關，除此之外，她勇於追求自己的美麗夢想的故事，也是她的魅力所在。「我跟其它一些中國女孩一樣，對於生長發育感到很害羞。」這位29歲的模特兒老將說道。「我很高很瘦，但從來沒有想過我會成為Victoria's Secret的模特。當然，隨著年齡的增長，你的想法會有所改變。性感並不是只追求外在美，你必須要自信。」在進入2017 Victoria's Secret舞台之前的幾個小時，得到家鄉人們的熱烈歡呼，令她的信心大增：「當我在中國，我感覺自己充滿能量。在這裡我有很多中國朋友，我們都說同一種語言，他們令我感到很興奮！」

維秘天使的自信力量

Adriana Lima
「運動令我覺得自己是一位充滿活力的女性。」



Maria Borges
「自信，做自己，以及用心去做。」



Elsa Hosk
「得到朋友、家人以及愛我的人的支持。」

MICHAEL COSTELLO

ESSIE PENNY TALK NAIL POLISH，$10，沙龍有售

CREATURES OF COMFORT

ZOYA NAIL POLISH IN ZIV，$12，沙龍有售

NAEEM KHAN

KISS SALON SECRETS NAIL ART STARTER KIT，$12，LONDON DRUGS

指迷金醉

披戴星河的指尖，充滿華麗感。

文 RANI SHEEN

璀璨的季節即將降臨，但閃亮元素的運用也要適當得宜，2017年秋季時裝天橋的金屬美甲，便是閃耀的極致典範。在Michael Costello的時裝秀，美甲師Rita Remark給大家帶來一點新意：銅飾點綴配上中性的淺色底油；以乾刷（Dry Brush）手法塗上玫瑰金亮漆。要達到如此雅緻的效果，便要使用扇形掃子，蘸取少許顏料，於指甲橫向前後推拖，造出從指甲中段到尖端漸進減弱的乾燥筆觸，然後塗上面油固封。而Naeem Khan的風格則較為華麗，美甲師Gina Edwards使用平頭掃，將青銅、銀色和金色塗在黑色底色之上，打造出閃耀的「馬賽克」效果。不想太誇張，也可試試Creatures of Comfort的簡潔風格。或者學Naomi Gonzalez，只將其中一隻手指塗上搶眼的金黃色作為重點美甲，其餘手指分別以卡其、淺紫和薄荷綠陪襯。多色塗法一般俏皮可愛，但如此配色卻凸顯型格。十指纖纖，一閃一閃。

圖片：GETTY IMAGES (CRAWFORD, WILDE, MOORE, LIU, LIMA, BORGES, HOSK); INSTAGRAM.COM @HUNGVANNGO (指迷金醉)

GUCCI
BLOOM
GUCCI
BLOOM
#InBloom