

THE KIT

中文版

購買指南

最新潮流 資訊

提升冬季造
型的服飾

page 3



潮流播報

必試美甲

本季最酷造型

page 4



時尚告白

辦公室時尚

由設計師Derek Lam
提供的打扮貼士

page 7

選購指南

本季最
佳鞋履
從高貴
的高跟
鞋到極
致搶眼
的冬靴

page 6



護膚特集

妳的個人 護膚定義

已試遍所有？
定製護膚品最新登場

page 5

名模孫菲菲在2016大都會藝術博物館慈善
晚宴 (MET Gala)。圖片: Getty Images

保持聯繫

 THEKIT.CA

 @THEKIT

 @THEKITCA

 THEKITCA

 THEKIT

 THE KIT MAGAZINE

最貼心的美容服務

親臨任何一間Hudson's Bay，俱備豐富產品知識的美容專家，隨時樂意與您分享專業的美容見解，包括產品使用貼士，流行趨勢，疑難解答及禮物選購，更樂意隨時為您送上免費試用裝。

HUDSON'S BAY



HUDSON'S BAY



新品

YVES SAINT LAURENT
Holiday Collection

從金光閃耀的明彩筆到閃爍的指甲油，別緻的金色包裝，完美的禮物 \$31至\$100

夢想實現 奢華願望

最大的驚喜莫過於拆開禮物，眼前出現心儀已久卻不捨得買的東西。本季最出色的節日限定美妝禮物套裝，為追求美麗的她送上一份大驚喜



GIORGIO ARMANI
Eccentrico Mascara
持久配方的睫毛膏，輕易掃出豐盈纖長的睫毛，不脫落不起團 \$41



新品

BURBERRY
Festive Discovery
Beauty Box

搶眼的禮品套裝包括自然的眼影和光澤粉底，還有其它美妝產品 \$45



M.A.C
Nutcracker Sweet
Red Retro Matte Kit

啞光紅色唇膏和豐盈睫毛膏讓人眼前一亮，令人心動的套裝 \$54
價值 \$74



新品

BOBBI BROWN
Bobbi's Party Picks
Cheek, Lip & Eye Kit
套裝包括了Bobbi的皇牌產品，附送時尚別緻的化妝袋 \$125

歡迎任何時間瀏覽 THEBAY.COM 選購精品禮物

渴望擁有

魔力珍珠

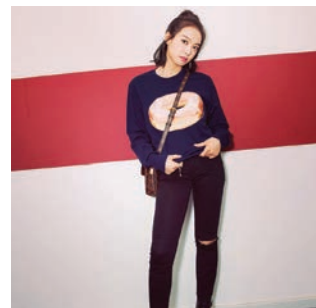
今季，Chanel、Maison Margiela 和 Gucci 等時尚名牌，均集中火力於常見的16英寸珍珠頸鍊，令經典的傳家之寶（像 Rag&Bone 和 Miu Miu 的設計）變成迷人的新版本。原來，念完「Abracadabra」（咒語）之後，鑽石珍珠頸圈是不會出現的（我們試過）。但是，它會出現在你的節日願望清單裡，對嗎？—文 *Jillian Vieira* 攝影 *Hamin Lee*

從左起順時針：CHANEL, \$5,550, SELECT CHANEL LOCATIONS, TIFFANY & CO., PRICE UPON REQUEST, TIFFANY.CA, TASAKI, \$1,850, KAVUT.COM

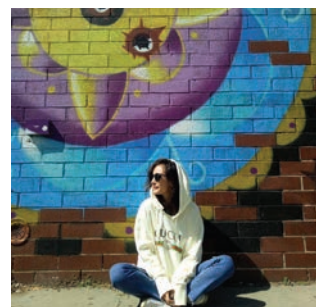
網絡故事

潮穿毛衣

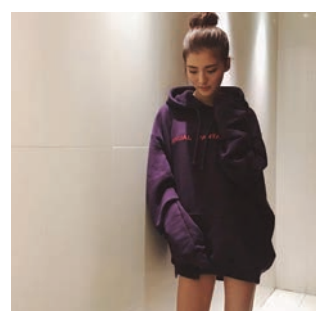
今個冬季，盛行慵懶率性的悠閒風格。以下這些中國年輕藝人，給毛衣熱潮作了很好的示範。



演員兼歌手宋茜穿上 Acne Studios 的毛衣，時尚甜美。
@victoria02_02



仍在適應時差中的楊冪，身穿超大尺寸的 Gucci 連帽毛衣。
@yangmimi912



吳千語身穿深受追捧的 Vetements 連帽毛衣，看似下身沒穿褲子一樣。
@karena_ngs



鄧紫琪身穿 Tommy Hilfiger 毛衣，大顯廚藝。
@gem0816
—Renée Tse

購買指南

星之光環

想要一份宇宙恆星的禮物？從 Valentino 和 Dolce & Gabbana 的超凡設計中獲取靈感，討一件最潮的銀河服裝吧！



從頂部起：WILDFOX SWEATER, \$258, WILDFOX.COM, MARSHALLS JACKET, \$180, MARSHALLS.CA, VINCE CAMUTO NECKLACE, \$78, HUDSON'S BAY, TOPSHOP DRESS, \$260, HUDSON'S BAY, GAP JEANS, \$90, GAPCANADA.CA

背後的擁抱

混合迷迭香、薄荷和檸檬草的 Saje Heat Retreat Soothing Shoulder Wrap 草本肩膀熱力舒緩包，將會成為這個假期裡我最好的朋友，是我窩在沙發上狂煲韓劇和電影片《戀上黑天使》(Love Actually) 的最佳伴侶。

SAJE HEAT RETREAT SOOTHING SHOULDER WRAP, \$35, SAJE.COM



禮物特集

時尚編輯的願望清單

節日氣氛洋溢，時尚編輯 Renée Tse 期盼，12月25日在她的聖誕樹下，會出現以下這些禮物

桃紅的雪人

穿上顏色悅目的人造皮革大衣是消除冬天鬱結心情最好的方法。我希望，就算冬季亦能每天心情歡快，遠遠就能被注意到，而不是淹沒在灰色大衣群裡。有什麼理由不愛它呢？

J.CREW COAT, \$475, JCREW.COM



變換的形狀

女演員孔孝真在韓劇《嫉妒的化身》中拿著的這個手袋被我一眼看中，可算是一見鍾情。雖然手袋我很少會選擇粉紅色，但它復古和搶眼的外形，可能成為我唯一一次「破戒」的理由。

MANSUR GAVRIEL BAG, \$1,295, HOLT RENFREW



加添個人風格

手袋肩帶成為最新潮流元素。今個冬季，為你的手袋配上一條搶眼的裝飾肩帶，令一個普通手袋立即變得充滿個性，為原有的包包帶來全新的感覺。

FENDI STRAP, \$1,550, SAKSFIFTHAVENUE.COM

閃亮登場

我之前的 bob 短髮現在已經長了，可以紮時尚別緻的髮髻來迎接聖誕佳節。我知道，是時候要為露出來的耳朵作好準備，充滿個性的耳環能提升個人魅力—Van Cleef & Arpels 的這款精品，根本是為我而設。

VAN CLEEF & ARPELS EARRINGS, \$8,650, BIRKS



潮流播報

石頭藝術美甲

超現實的天然晶石將成為下一浪美甲熱潮的主角

文 RANI SHEEN | 攝影 HAMIN LEE | 美甲 RITA REMARK

美甲造型 粉晶

提升自信、信任和愛情

美甲步驟 1.塗上粉紅色半透明底色。2.將粉紅色指甲油與丙酮 (acetone)在錫紙上混合，然後小心塗在指甲上。3.用白色指甲油重複步驟2。4.用幼畫筆薄薄塗出白色紋理。5.塗上白色透明面油。6.最後塗上啞光面油，如 Essie Matte about You。

ALYNNE LAVIGNE RING, \$220, ALYNNE.LAVIGNE.COM, EXPRESS JUMP-SUIT, \$90, EXPRESS.COM

水晶漂亮迷人，蘊含影響人的能量，呈現在美甲藝術上，亦能具有同樣功效。美甲品牌 Essie 加拿大首席美甲藝術師及品牌首席全球培訓師 Rita Remark，早已將兩者的靈性關聯起來。「我開始注意到，岩石和水晶無處不在，無論是作為桌面的大理石，還是鑲嵌在頸鍊上的水晶。」在多倫多拍攝現場，她說道：「無論何時，當我發現漂亮的圖案，我就會忍不住將它應用到美甲上。」

28歲的 Remark 第一次感受到水晶的力量，是她在 New York Fashion Week 工作期間，朋友送給她一顆粉晶，令她在瘋狂的工作節奏下能沈著應戰。踏入美甲事業第八年，她與 Band of Outsiders、Wes Gordon 和 Jonathan Simkhai 等設計師品牌合作，負責品牌時裝秀的美甲藝術工作。在結束不久的 Toronto Fashion Week 後台，她亦參與其中。「多倫多是我的家。」她說：「我跟設計師在一起的時候，感覺非常舒服自然，就像家人一樣。」

無論在任何地方工作，Remark 總希望自己的工藝能再進一步。「很多美甲藝術太著重強烈的對比和刻意的沖擊，我們這些設計卻能給人帶來更細膩和微妙的感覺。」她說：「就像自然界一些閃閃發亮的東西，有些人只喜歡『自然』的風格。水晶就足夠自然了。這些美甲 DIY 起來非常容易，因為水晶本身就俱有偶然性和缺陷美。「如果一塊指甲與另一塊指甲所帶的金色不一樣，一點問題也沒有。」Remark 說道：「就是要有這種感覺。」



美甲造型 白松石（上左）
提神、舒緩壓力

美甲步驟 1.塗上奶白底色。2.使用幼畫筆畫出薄薄的波浪形黑色紋理。3.最後塗上亮光面油。

BAZZUL DRESS, \$275, BAZZUL.COM, BEAUFILLE RING, \$350, SALES@BEAU-FILLE.COM

美甲造型 綠松石（上右）
提升運氣、平安和正能量

美甲步驟 1.塗上湖水藍底色，如 Essie In the Cabana。2.用海綿點上金屬綠和粉綠色斑。3.準備一杯清水，加入幾滴灰褐色指甲油，再噴上適量頭髮定型噴霧。4.將手指逐只浸入水中，拉出，待完全乾透。5.用洗甲水清潔沾在皮膚上的指甲油。6.最後塗上啞光面油。

BAZZUL DRESS, \$275, BAZZUL.COM, MARMOD8 RING, \$90, ETSY.COM/SHOP/MARMOD8

美甲造型 紫晶洞（右）
促進內心寧靜、平衡和靈性

美甲步驟 1.做好純淡紫底色。2.準備數片錫紙，分別滴上深紫色、灰色和奶白色指甲油，並與數滴丙酮混合。3.用畫筆將紫色混合物輕輕印上。4.用灰色和奶白色混合物畫出色斑。5.整個指甲塗上粉紅色指甲油。6.用鑷子將金箔不均勻地沾上。7.最後塗上面油。

MELANIE AULD BRACELET, \$170, MELANIEAULD.CA, MEJURI RING, \$130, MEJURI.COM

所有水晶均由 THE RUSSIAN STONE (THERUSSIANSTONE.COM) 提供



美甲造型 彩殼（上左）
提升親和力、溫柔、平和

美甲步驟 1.塗上黑色底色。2.輕印上薄薄的幻彩炭色、珍珠粉色、淡紫色、青色、玫瑰金和石灰色色塊。3.使用幼畫筆畫上波浪狀黑色線條。4.最後塗上亮光面油。

JOHN + JENN TOP, \$150, JOHNNANDJENN COLLECTION.COM

美甲造型 黃鐵礦（上右）
提升財富、權力和活力

美甲步驟 1.塗上一層銅色指甲油，如 Essie Penny Talk。2.塗上面油，再將從手工店購買的金箔片用鑷子壓在甲面上。3.再塗上另一層閃光面油。

DANIEL CHRISTIAN TANG RING, \$100, DANIELCHRISTIANTANG.COM

慈善晚會「God's Love We Deliver Golden Heart Awards」匯集了各方大牌名人，包括（從左上角順時針）Kate Hudson、Michael Kors、Anna Wintour、朴秀珠、Iman、Chrissy Teigen、Priyanka Chopra 和孫飛飛。



時尚告白

坐言起行

荷里活和時尚界巨星 *Michael Kors* 和 *Kate Hudson* 攜手對抗世界飢餓問題

文 VERONICA SAROLI

「有人認為別具意義，有人認為是順理成章。」*Kate Hudson* 談到去年她與設計師 *Michael Kors* 的一個簡單快速的決定，為該品牌 *Watch Hunger Stop* 慈善運動擔任代言人。自2013年以來，此慈善活動通過出售限量版 *Michael Kors* 手錶，為世界糧食計劃署提供超過1500萬份膳食。*Kors* 說，與 *Hudson* 合作是一個最簡單不過的決定。「她有活力、樂觀，而且很有號召力。」*Kors* 解釋說：「在這方面我們之間很相似。」

Hudson 將自己的善心歸功於同是演員的母親 *Goldie Hawn*，在她小時候就教導她慈善事業的力量；而 *Kors* 對慈善的覺悟，不管你是否相信，卻是由時尚全球化啟發的。「最初，我是一個紐約設計師，我只為紐約設計，從未考慮過全世界。」他回憶說：「當我開始去旅行，我才意識到，事實上，時尚是沒有邊界的，同樣，援助亦是沒有邊界的。」

Kors 回憶起八十年代紐約艾滋病爆發，對他慈善意識的提高起了至關重要的作用。「每隔幾天，就有這樣的事情發生：『一個人病了，之後，再多一個』，我既不是醫生，也不是政治家，更不是科學家。我不知道我能做些什麼。」最後，他決定通過 *God's Love We Deliver* 做一些事情。這是一個慈善機構，為溫飽都有困難的病人，如艾滋病患者提供膳食。「這令人感覺很實在：就像你進入某人的家，給他帶來了食物一樣。」

最近，*Hudson* 還花了大量時間，努力幫助兒童提高社會意識，其中包括不吃工業養殖肉類和節省能源。「當你有了孩子，你才開始真正看清世界發生什麼，你會忍不住尋求一些實際的、自己力所能及的方法去伸出援手，例如『*Watch Hunger Stop*』。」



今年，「*Watch Hunger Stop*」推出了活動追蹤器，每賣出一隻都會通過世界糧食計劃署捐贈25份膳食。「當你回饋社會，你對自己感覺會很好。」*Kors*說道：「作為一個設計師，我仍然相信，當你做了正確的事情，你會自我感覺良好。任何事情，我總喜歡向樂觀的一面想。」

MICHAEL KORS WATCH HUNGER STOP ACTIVITY TRACKER, \$175, MICHAELKORS.CA



一分鐘奇蹟

親愛的 *Belif The True Cream—Aqua Bomb*：當我在首爾遇見你時，我以為這只是假期裡的一段短暫關係。我買了一瓶你的保濕霜，它令我的皮膚散發出光彩。我知道我找到了所有韓國美女臉上透出半透明光芒的秘密了。如今，你那混合覆盆子葉、羽衣草和燕麥糠提取物的柔滑混合物，跟著我回家了。我準備好與你一起渡過一個浪漫的夏天。但是，我們之間的關係還能走多遠，就要看你長效保濕功效的能耐了。願我們永不分離，*Rani Sheen*

BELIF THE TRUE CREAM—AQUA BOMB, \$47, THE FACE SHOP STORES, BELIFCANADA.COM



護膚特集

量膚定制

為何說定制護膚品將成為你皮膚唯一所需？

文 RANI SHEEN

當遍佈全球的 *Starbucks* 也為顧客提供定製口味（如：超級熱、無泡沫、半甜等），我們意識到，挑剔的顧客原來無處不在。如今，同樣的概念已殺入美容界，科技的發展激起了護膚品量身定製的浪潮。服務以不同形式存在，但通常是先由顧問、醫生或美容師詢問幾個關於你皮膚的問題，再通過目測或在線評估，然後運用這些資料來制定配方，以解決你的皮膚問題。「我認為對大家來說，這將大有幫助。」皮膚科醫生 *Julia Carroll* 博士說道。她位於多倫多的診所 *Compass Dermatology* 提供名為 *Blend&Boost* 的定製護膚品服務。「對於那些已試遍所有方法的人來說，這是一個非常好的選擇。」

但消費者也要留意，有些公司抓住我們追求完美肌膚的熱切心態，推出一些極端或不必要的服務。「曾經有一家公司來到我的辦公室，試圖說服我出售一種基因護膚產品，產品是通過口腔取樣進行 DNA 分析再制定。」紐約皮膚科醫生 *Adam Geyer* 博士說道。他更親身試驗 *Kiehl's* 的最新精華素定製服務：「*Kiehl's* 不需要用到 DNA 技術，只根據你皮膚的變化，針對性地運用某些特定成份，而每月花費只需\$1,200。其實，他們是運用一小組成分，再將其結合起來。我認為，皮膚問題可以針對性處理，但沒必要用到 DNA。」

以下三個實在的定製護膚服務，以供大家參考。



專櫃調配

Kiehl's 在加拿大其中的七間店鋪推出「醫學專研量膚配方」(*Apothecary Preparations*) 服務。只需前往服務櫃台，駐店專業美容顧問便為你提供一對一專業服務，細心瞭解你的皮膚狀況，再借助電腦分析，為你挑選出兩瓶濃縮精華（例如，淡化皮膚皺紋的視黃醇 *retinol*，或鎮靜肌膚的維他命E混合精華），再跟配一瓶角鯊烷 (*squalane*)、橄欖油的衍生物，能穩定有效成分）補濕精華。你只需把它們帶回家，將三者混合均勻即可使用。「像視黃醇，如果放入傳統配方中，其穩定較差，部分概念由此而來。」*Kiehl's* 實驗室負責人 *Geoff Genesky* 博士說道：「新鮮調製效果會更佳。」但你必須在調製六個月內使用。「這種做法可使精華素在使用期間保持發揮最佳功效。」

KIEHL'S APOTHECARY PREPARATIONS, \$110, TORONTO: EATON CENTRE, YORKDALE SHOPPING CENTRE; VANCOUVER: RICHMOND CENTRE, METROPOLIS AT METRO TOWN, ROBSON STREET; MONTREAL: STE-CATHERINE STREET, CALGARY: CHINOOK CENTRE



醫生訂配

當你訂購一瓶 *Blend&Boost* 定製護膚霜，你已經獲得專家級的關注，因為，你的護膚霜是由一位皮膚科醫生為你「處方」的。「配方是由醫生決定的。」提供有關服務的 *Julia Carroll* 博士說道。她從五種類型的基礎配方（保濕、無油等）中選擇，再添加了兩種濃縮精華，如淡化皺紋的胜肽 (*peptides*) 或均勻膚色的煙酰胺 (*niacinamide*)，甚至加倍劑量的美白維他命C，根據您的實際情況調整配方，再通過網絡應用程式，發送到位於蒙特利爾的製藥房，一個星期左右後，面霜送達你家門口。

BLEND & BOOST FACE CREAM, \$150, COMPASS-DERMATOLOGY.CA



天然之選

多倫多 *Province Apothecary* 的整全美容師 *Julie Clark* 推出個人護膚油精華調配服務。通過一份在線問卷，全面了解你的實際情況：包括工作、壓力水平、過敏、藥物以及每日的護膚程序。然後，*Clark* 團隊會針對你的情況手工調配精華，以解決你的最大問題。「我們有超過40種油和精油可供選擇。」*Clark* 說，她已成功解決皮膚嚴重乾燥、濕疹、囊性痤瘡和色素沉著問題。「我會找到問題所在，為皮膚提供當前所需。」第一次可訂購7mL樣品量，以確保配方你完全滿意。

PROVINCE APOTHECARY CUSTOM FACE SERUM, \$40 FOR ASSESSMENT AND SERUM SAMPLE, PROVINCEAPOTHECARY.CA

時尚聚焦

寵愛自己

無休止的派對和美酒，組成了聖誕的前奏曲。然而，有些放縱能給人帶來美好的感覺：一雙華麗、閃耀、美得醉人的鞋子，絕對會令你感到無比興奮

文 JILLIAN VIEIRA | 攝影 HAMIN LEE

1. TOPSHOP, \$110, HUDSON'S BAY. 2. FRANCES VALENTINE, \$485, DAVIDS. 3. CHARLOTTE OLYMPIA, \$1,045, DAVIDS. 4. JIMMY CHOO, \$1,125, HOLT RENFREW. 5. MARC JACOBS, \$495, THEBAY.COM. 6. ZVELLE, \$315, ZVELLE.COM. CAKE PLATES: UNDER GLITTER FLATS, \$20, UNDER BLUE CAKE, \$20, UNDER GREEN CAKE, \$15, HOMESENSE

甜物 「你需要美食來善待自己。」多倫多Dessert Lady麵包店 (dessert-lady.ca) 的老闆Mandy Kan說道。這些漂亮的手工甜品裝飾就是她準備的。Kan道出，大眾口味變得越來越難以捉摸：十年前她在Dessert Lady開業時創新推出黑芝麻蛋糕，當時完全賣不動。如今，它卻贏盡口碑，幾乎所有蛋糕店都在賣。「以前，大家都比較保守，有點害怕灰色

的雪糕。」現在，粉絲們蜂擁而至她的店鋪，迷戀的範圍已擴大至牛油果、澳洲堅果、椰子冰淇淋還有抹茶tiramisu等。這就是一種甜蜜的「報復」。—Veronica Saroli

三種潮流，三種演繹

冬靴選購指南

配合冬日造型，靴子必不可少。以下本季必購靴款，無論你預算是多或少，都能滿足你愛美的心

文 JILLIAN VIEIRA

時尚山系靴

蛇皮短靴

貼身長靴

BARBARA BUI, \$1,029, BARBARA BUI.COM

SOREL, \$300, SORELFOOTWEAR.CA

COUGAR, \$200, COUGAR-BOOTS.COM

SAM EDELMAN, \$225, HUDSON'S BAY

SHELLYS LONDON, \$246, NASTYGAL.COM

ALEXANDRE BIRMAN, \$1,575, NORDSTROM

GIUSEPPE ZANOTTI, \$2,290, GIUSEPPE-ZANOTTI-DESIGN.COM

NINE WEST, \$260, NINEWEST.CA

CALL IT SPRING, \$110, CALLITSPRING.COM



上圖：許願樹由 Stenz Floral 設計，Contemporary Furniture Rentals 提供新系列傢俬，並由 Event Design 負責現場佈置，許願卡則由 Palettera 提供。背景更以時裝廊為概念，展出加拿大設計師 Christopher Paunil、Mark Belford 和 Lucian Matis 的作品。



現場報道

年度盛事

加拿大婚禮活動策劃師，加上加拿大華人時裝，精彩雲集的 Fête Chinoise 令全城沸騰

文 RENÉE TSE

今年的 Fête Chinoise 獲得如此高的關注度，我們並不感到意外：去年首屆活動慶祝中國-加拿大文化和傳統的創新方式獲得巨大回響。這場由多位多倫多精英聯手舉辦的盛會，如藝術總監 Deborah Lau-Yu 和社交名人 Amoryn Engel，為大家帶來現代設計和傳統文化的驚喜，同時更為 Orbis 加拿大和孟嘗會籌集善款。

Fête Chinoise 這場獨一無二的展覽，於多倫多香格里拉酒店舉辦，展示了加拿大設計師 Lucian Matis、Christo-

pher Paunil 和 Mark Belford 所設計的現代中國風禮服。並以不同慶祝活動做主題：包括婚禮和茶典、現代生日派對和晚宴、以及農曆新年。還有數之不盡的美食站，如：點心、港式奶茶和 DIY 巧克力。從西裝禮服到旗袍，打扮隆重的來賓，不僅有機會品嚐精心調配的飲品（由 Veuve Clicquot 提供的伯爵茶味香檳），更能欣賞由 St. Royals 和中國樂器演奏家的現場演奏，以及 Wushu Project 的傳統醒獅表演。可以肯定，今年的 FêteChinoise 必定更精彩。

1. Si Chen · Birks 2. Ken Tsui-Kircher · Lian Chen 和 Raymond Yu 3. Marianne Wai-Pong 和 Bianca Pang 4. Chalo Hancock · Susan Langdon 和 Christopher Paunil 5. Brittany Weber 和 Timothy Chang 6. Caroline Huang · Cola Xia 和 Deborah Lau-Yu 7. Renée Chu · Sylvia Luong 和 Tammy Ho 8. Lydia Leung · Helen Liu-Yeung 和 Loretta Tang 9. Sabrina Maddeaux





Derek Lam 於紐約的展廳兼工作室

時尚告白 引領時尚

先是 Liz Claiborne，Perry Ellis，再之後是超級大牌 Ralph Lauren。如今輪到 Derek Lam 推出美式運動系列

文 CARLY OSTROFF

著名畫家 Georgia O'Keeffe 的創作不受任何條規慣例限制，現代設計師 Derek Lam 亦然。他的2017年春季系列設計，靈感就是來自於 O'Keeffe。「看到她的生活、她所做的事情、以及她的每一步，都給我帶來很多啟發。」Derek 在自己位於 Madison Avenue 的工作室中說道。O'Keeffe 是一名先鋒者，關於這位著名畫家，除了嚴謹的服裝風格出名以外，醜聞亦廣為流傳：她與另一位女性一起生活，在她八十歲的時候，請了一位很年輕助手，兩人之間更有不少謠言。「有時候，我們認為自己很前衛，其實有人已經走在前面了。」他解釋說。

Derek 在打造他同名品牌的美式運動系列之前，從 Parsons School of Design 畢業，接著便在 Michael Kors 開始職業生涯。在 Kors 工作的八年時間，Derek 認識到成功背後必需的驅動力。Derek 說：「Michael 對工作的熱情程度令人難以置信，對於這種激情、創造力以及自己的事業，他一直保持著高度的專注」。之後，Derek 再到奢侈品牌Tod's繼續接受時尚的熏陶，於2006年至2011年期間擔任品牌創意總監。在此，Derek 對配件製作工藝以及品牌推廣技術的理解都得到進一

步提高。「Tod's是一家全球性公司，獲得極大的認同，能見識到品牌在不同的市場如何運營，真是令人大開眼界。」他說道。

在2003年，Derek 和他的合夥人（後來成為他丈夫），一起著手發展自己的同名品牌，一開始就在市場上贏得一席位。「2004年春季系列，我們才正式被世界認識。他說道：「聽到很多很出色的編輯、雜誌還有商店，他們都在談論我們，通過世界的嘴巴，讓我們感受到大家的支持，這是一個非常大的突破。」

這位獲得美國設計師協會CFDA Awards大獎、產品由 Holt Renfrew 等高端零售商發售的設計師，業務發展至今已包括名為 10 Crosby 的副線品牌，還有鞋履、手袋以及最近發佈的香水。Derek 永恆的卡其設計，以及今年春季系列充滿個人風格的闊腳長褲、麂皮及皮革裝飾外衣，憑著敏銳的時代觸覺、易穿同時引領潮流的設計，Derek 在時裝界打響名堂。

就如他最新系列靈感來源的藝術家一樣，Derek 喜歡我行我素。「我覺得美國的時尚缺少了一種聲音。」他說：「因此，我想做一些獨特的事情，並把它視為一項挑戰。」



上班潮服
Derek Lam 為不同工作場合設計的2017春季系列

下班後的雞尾酒會
「這件T恤連身裙亦適合白天穿著，別緻的腰帶細節令整個設計生色不少。」

DEREK LAM DRESS, \$1,834, HOLT RENFREW



與客戶共進午餐
「在互相角力的商務午餐席上，你依然可以表現出迷人的女性魅力。褶皺襯衫束進黑白條紋長褲裡，令標準的襯衫西褲打扮別具風格，給人充滿自信的感覺。」

DEREK LAM PANTS, \$1,323, HOLT RENFREW



與老闆開會
「白色府綢很適合上班穿著，將衣服束進褲子裡給人時尚的感覺，帶有Katherine Hepburn的氣質和魅力。」

DEREK LAM TOP, \$914, HOLT RENFREW

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Creative Director
Jessica Hotson
@jesshotson

Chinese Editor
Renée Tse
@tseparfait

Executive Editor
Kathryn Hudson
@hudsonkat

Beauty Editor
Rani Sheen
@ranisheen

Fashion Editor
Jillian Vieira
@JillianVieira

Managing Editor
Eden Boileau
@lilyedenface

Associate Beauty Editor
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Assistant Digital Editor
Carly Ostroff
@carlyostroff

Assistant Editor
Veronica Saroli
@vsaroli

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Project Director, Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:
Marketing Manager
Evie Begy
eb@thekit.ca

The Kit is Canada's 360° beauty and style leader
(c) 2016, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.

Star Media GROUP

Acting Publisher, Toronto Star, and Acting President, Star Media Group
David Holland

Editor-in-Chief, Toronto Star
Michael Cooke



KARLIE KLOSS



#GiveBrilliant

華麗璀璨 聖誕節日系列
更多精選禮物請瀏覽SWAROVSKI.COM

價格從\$79起

beautyBOUTIQUE™ 精選華麗禮物套裝

給對方送上一份美容禮物，等於送上一份魅力。這些夢幻的禮物套裝，保證能令每位收禮者感到無限驚喜！



男女裝香水樣板及香水證書套裝，\$80



新品 + 獨家

她和他

一盒有齊包括Givenchy、Marc Jacobs等二十款經典名牌香水迷你裝，交回盒內附送證書，換取你最喜愛的香水常規裝。



新品 + 獨家

巴黎氣息

混合曼陀羅花、廣藿香和柔滑白麝香的香水，芬芳迷人。便攜小瓶裝可放入手袋裡隨身攜帶，任何時候想香就噴。



Yves Saint Laurent Mon Paris Holiday Set 套裝包括：Mon Paris Eau de Parfum Spray (50mL) 和 Mon Paris Eau de Parfum Travel Spray (10mL)，\$110 (價值 \$145)



Juicy Couture Viva la Juicy Rosé Holiday Gift Set 套裝包括：Viva la Juicy Rosé Eau de Parfum Spray (50mL) 和 Duo-Rollerball of Viva la Juicy 及 Viva la Juicy Rosé (5mL)，\$98



新品

賞心悅目

華麗的Viva La Juicy香水套裝，適合送給活潑俏皮的女孩子，滿足她追求新鮮刺激的慾望。



Dolce & Gabbana Light Blue Gift Set 套裝包括：Eau de Toilette (100mL)，Body Cream (100mL) 和 Shower Gel (100mL)，\$121

溫柔觸感

充滿新鮮感和激情，混合花香和水果味的香水，從嗅覺上引領你進入夢幻地中海風情。



獨家

男人魅

以Gio為主角的豪華套裝，包含品牌皇牌香水，佛手柑和橙花的香味，現代加上經典，收禮的男士一定喜歡。



Giorgio Armani Acqua Di Gio Set 套裝包括：Eau de Parfum (50mL)，Shower Gel (75mL) 和 Deodorant Stick (75mL)，\$86



Prada Luna Rossa Sport Holiday Gift Set 套裝包括：Eau de Toilette Spray (100mL) 和 Shower Gel (100mL)，\$98 (價值 \$117)

新品 + 獨家

男子「氣」概

動感、清新、充滿活力 - Luna Rossa Sport by Prada是一款充滿激情和成熟韻味的香水，送給你所遇見最俱魅力的男人。



尊享美容速遞服務

抓緊最後機會！於 beautyBOUTIQUE.ca 網上購物，尊享免費送貨服務。優惠直至2016年12月18日。

beautyBOUTIQUE™
by SHOPPERS DRUG MART

盡享網上購物樂趣 beautyBOUTIQUE.ca