

THE KIT

中文版



潮裝真人秀

華貴秋冬裝

如何駕馭本季天鵝絨熱潮

page 6

Armani Privé Fall 2016.
攝影: Peter Stigter.



化妝特輯

飛往上海

踏上極致美之旅

page 5



潮流播報

跌膊大熱

秋冬展現美肌新方法

page 4

美容告白

香水可以改變世界嗎?

「作為女性，可以正確利用我們的購買力，去結束戰爭和貧窮的循環。」

page 7



香水特輯

當代女神

超級模特兒Adriana Lima成為Marc Jacobs香水新星代言人

page 5

保持聯繫



找到妳的完美配對

我們擁有最全粉底配方和最廣顏色選擇，全線Hudson's Bay美容部的美容專家，必能助妳找到最完美的配對，包妳滿意。

HUDSON'S BAY

HUDSON'S BAY



CLINIQUE
Super City Block BB Cushion
Compact Foundation
質地輕薄的自然啞光粉底，SPF50防
曬功能，完美肌膚的同時，為皮膚提
供足夠的保護。共9色。\$33



ESTÉE LAUDER
Double Wear Nude Cushion
Stick Radiant Makeup
方便攜帶的氣墊粉底筆，一印一擦，便能
輕鬆塗出充滿光澤的美肌。共13色。\$46



LANCÔME
Teint Idole Ultra Cushion
遮瑕度高，可替換式設計，能提亮
保濕肌膚，長效持久，令肌膚保持
一整天完美無瑕。共9色。\$53



投向 氣墊粉底的 的懷抱

盛載液態粉底的柔軟氣墊，超級輕便，
是今個秋冬抵抗寒冷天氣的必備之選。



YVES SAINT LAURENT
Fusion Ink Cushion Foundation
這款啞光粉底，質感輕如羽毛，妝效持久
又保濕。共6色。\$75



為你的美妝打好基礎。遮瑕、高光、妝前打底，以及一切美化肌膚所需，
最全面的選擇儘在 **THEBAY.COM**



梳妝檯

秋冬摯愛

以下產品本月獲得美容編輯
Rani Sheen 的垂青

攝影 HAMIN LEE

- 1. 粉塵不再**
討厭頭髮乾洗劑會在黑髮上留下礙眼的白點，這個問題終於可解決。
AG HAIR CARE JET BLACK DRY SHAMPOO, \$28, CHATTERS.CA
- 2. 唇望成真**
我們終於等到著名的 Poppy King 產品進駐加拿大了！這款柔滑的乳木果唇膏，值得我們一等再等。
LIPSTICK QUEEN LIPSTICK IN MEDIEVAL (TOP) & SAINT PINKY NUDE, \$33 EACH, MURALE
- 3. 獨特色效**
時裝天橋帶起黑暗美甲熱潮，這款金屬橄欖綠甲油，充滿華麗神秘感。
TRUST FUND BEAUTY NAIL POLISH IN WELL PLAYED, \$15, TRUSTFUNDBEAUTY.COM
- 4. 黃金標準**
全天然眼部及頸部抗皺霜，含有抹茶、咖啡和24K金箔？是的，請慢用。
LINA HANSON GLOBAL TREASURES EYE/NECK + TREATMENT BALM, \$138, THEDETOXMARKET.CA
- 5. 植物力量**
溫哥華當地自家製造的護膚品，你的臉會驚訝於它能如此純淨滋養。
SANGRE DE FRUTA NEROLI FOREVER BOTANICAL TONIC, \$54, PSYCHE FACE OIL, \$114, SANGREDEFRUTA.COM
- 6. 激活模式**
皮膚鬧情緒（暗啞、疲勞、泛紅）？將這款濃縮精華液加入面霜中，皮膚便能得到安撫。
CLARINS BOOSTERS IN DETOX, ENERGY AND REPAIR, \$40, HUDSON'S BAY
- 7. 法式幻想**
粉紅啡色眼影盒，跟已故設計師 Sonia Rykiel 的針織衫一樣，令眾「條紋迷」心跳悸動，值得收藏。
SONIA RYKIEL X LANCÔME LA PALETTE SAINT-GERMAIN IN PARISIAN SPIRIT, \$75, LANCOME.CA
- 8. 睡眠有功**
保濕果凍面膜，臨睡前敷上，第二天醒來感覺很清新，臉頰透出光彩。
SHISEIDO IBUKI BEAUTY SLEEPING MASK, \$48, SHOPPERS DRUG MART
- 9. 井井有條**
誰想到私處毛髮護理也能如此精緻考究？這款獨立品牌護理油，剛到加拿大報到，專為馴服「地毯」而設。
FUR OIL, \$54, INGROWN CONCENTRATE, \$35, ANISEAPOTHECARY.COM

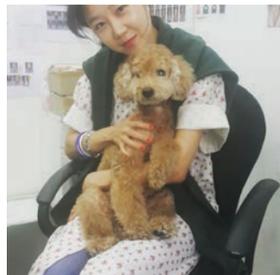
網路印象

女孩子最好的朋友

在網上，明星所獲得的關注已經夠多了。如果多加一位毛毛朋友，關注度將會到達另一個層次。本月，我們盤點出四大熱門女主角，和她們可愛的伴侶



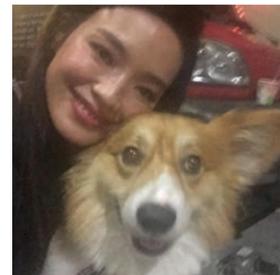
宋慧喬向大家介紹 Pink 的媽 Nana，長著一身超級蓬鬆毛毛的比熊犬，超級可愛。
@kyo1122



最近，孔孝真去探訪 PushButton 品牌設計師 Park Sungkyung 的工作室，抱著設計師的貴婦狗來拍照。
@ rovvxhyo



崔秀榮和她在《Perfect Sense》合作的明星狗到底誰更可愛，我們無法下決定。
@hotsootuff



新婚舒淇跟她的毛毛朋友一起，祝願所有粉絲擁有一個美好的夜晚。
@sqwhat
— 文 Renée Tse



編輯之選

重整美肌裝備

隨著季節的變化，家裡的夏季產品是時候要「下架」了，換上適合秋冬的產品，如緊急保濕霜及漿果色唇膏。一起看看《Kit》中文編輯 Renée Tse 所推薦的五個秋冬護膚品

1. 潔膚

我跟卸妝油一直維持著穩定的關係，但最近，我想尋求其它的卸妝方法。我找到了 La Mer's Cleansing Micellar Water，只要用化妝棉溫柔一抹，便能輕鬆清除面部化妝（和其它雜質）。最贊的地方？免沖洗。

LA MER THE CLEANSING MICELLAR WATER, \$115, CREMEDELAMER.CA

2. 精華液

為了幫助我暗啞疲倦的肌膚更好地吸收接下來的保養品，塗上精華素是我秋冬（或任何季節）皮膚保養必不可少的一步驟。感謝 La Prairie's Skin Caviar Essence-in-Lotion，質輕而強效配方，賦予我肌膚抵禦寒冷氣候的能力。在一天辛勞過後，將魚子精華輕拍在皮膚上，沒有比這更奢華的享受。

LA PRAIRIE SKIN CAVIAR ESSENCE-IN-LOTION, \$320, HOLTRENFREW.COM

3. 唇膏

有一樣東西沒有它我不想出門，它就是一支顏色搶眼的唇膏。這支 Tom Ford 唇膏最近成為我的寵兒。不僅水潤光澤，令我雙唇倍添魅力；還能輕易塗出自

然的冰棍色澤唇妝，讓我隨時變身韓國潮流少女。附加價值：光滑的筆狀設計，放在手袋裡幾乎不占任何空間。

TOM FORD PATENT FINISH LIP COLOR, \$68, HOLTRENFREW.COM

4. 氣墊粉底

講到遮蓋度，我偏愛 AmorePacific 氣墊粉餅。它不僅透薄如第二層皮膚；作為日常化妝，它提供的保濕度和遮瑕度亦恰到好處。就連我喜歡的韓星都愛用，必是佳品。

AMOREPACIFIC COLOR CONTROL CUSHION COMPACT, \$60, SHOP.NORDSDTROM.COM

5. 潤手霜

如果要指出，身體哪個部位需要更多的呵護，一定是我的雙手。對付我手背的乾裂，我只信賴 Kiehl's Ultimate Strength Hand Salve。沒有強烈的香味，不油膩，無論任何季節，這款手霜從未令我失望過。

KIEHL'S ULTIMATE STRENGTH HAND SALVE, \$19, KIEHLS.CA

美容告白

超能力

YouTube 網絡紅人 Lilly Singh 的唇妝充滿個性

文 VERONICA SAROLI | 攝影 JENNA MARIE WAKANI

「『Bawse』是指那些能用自己小影響力影響大世界的人」。此言出自於 YouTube 網紅 Lilly Singh，或者說是擁有千萬粉絲的「Superwoman」。創造這個術語的 28 歲女孩，並非天生無所畏懼——她亦曾飽受抑鬱症困擾。「以前，我為了生活而工作。之後，我想：『這不是我想要的，我要追逐我的夢想，我要工作得充實，有意義。』」

這位每兩週就在 YouTube 發佈新視頻的 Scarborough 原居民，2015 年搬到了洛杉磯，這個充滿活力的城市給了她家的感覺。「在多倫多，我覺得我是最忙的人。但在洛杉磯，我只是僅能跟得上步伐。我身邊的每個人都精明能幹。我在洛杉磯一天完成的事，可能比我在多倫多一個星期做的還要多。」

跟她的暱稱「Superwoman」很相配，Singh 擁有超人的生產力。除了三月推出一本新書以外，Singh 更忙著與 SmashBox 的合作，推出名為「Bawse」的「消防紅」唇膏。「我不是什麼化妝大師。我只是給大家帶來快樂。」她書中序言仍以美容為主題。「不過我真的很喜歡紅色的唇膏，因為它很適合我的性格。我不想安定，我不想融入，我要與眾不同。」



SMASHBOX BAWSE LIPSTICK, \$28, SEPHORA.CA



Gwyneth Paltrow 肩負著推廣無毒美容的使命

自然淨界

Gwyneth Paltrow 令一切都看似輕而易舉。演藝圈？倍受贊賞。烹飪？她是專家。如今，這位巨星的履歷表更增加了新一頁——有機化妝品企業家

文 LAURA DECARUFEL

Gwyneth Paltrow 涉足的範疇越來越廣，新上任加州品牌 Juice Beauty 美妝創意總監。最近，這位明星更親臨多倫多，大談她的天然保養心得。在 Holt Renfrew 總部一間舒適通風的白色房間裡，Paltrow 坐著，手指飛快地在 iPhone 屏幕上打字。旁邊坐著 Karen Behnke，她於 2005 年創立了 Juice Beauty，看起來精神奕奕，很健康。一分鐘過後，Behnke 開始介紹品牌最新的彩妝系列，產品包括粉底、唇膏、睫毛膏等，所使用的原料均經有機認證。Paltrow 繼續忙著打字，午後陽光照耀在她一頭金髮上。然後，她把電話放下，微微一笑，房間裡的每一個人都似觸電般被她吸引著。她就是具有這樣的個人魅力，所以能取得今天的成就。

Paltrow 是通過朋友介紹認識 Behnke。自稱為資深顧問的 Paltrow，去年正式加入品牌。「我是一位完美主義者。」Paltrow 解釋說。全身粉紅的打扮可謂無懈可擊：包括胭脂紅鱷魚皮 Louboutins 高跟鞋，左臂佩戴的金色飾物亦很有品味。「我說過，『如果我們決定做這件事，就一定要把它做好。』」

是什麼引發妳環保美容的興趣？「我的媽媽是一位環保主義者。在我二十五或者二十六歲的時候，爸爸被診斷出癌症，我便開始鑽研，包圍我們的環境毒素，是如何影響我們的生活、我們的健康、以及我們的食物。當我有了女兒，我便開始研究皮膚，所需考慮的因素之多著實令人感到驚訝。例如，哺乳期的女性出不了奶，是因為大氣中的毒素！這真的很可怕。」

妳把什麼帶進 Juice Beauty？「我既是一名健康食品消費者，亦是一名高端奢華時尚消費者。兩者之間雖然沒有衝突，但亦找不到協同效應（在美容產品上也一樣）。我想說的是，健康產品也要帶著奢華的外觀和感覺，這才會成功。過去，這些天然健康產品之所以沒成功，就是忽略了這點。」

如果產品看起來仍然像健康食品店貨架上的貨品，沒有人會理會產品有多好。我們必須重新設計包裝，與奢華聯繫上。經過一年的努力，最後才達到滿意的效果。

有沒有遇到什麼棘手的產品？「遮瑕膏！每個女人都需要一款好的遮瑕膏，對嗎？我的生活可以缺少任何東西，但請別亂碰我的遮瑕膏！（笑）因為沒有添加石油或對羥基苯甲酸酯成分，我們不得不付出更多的努力，以獲取最佳的效果。我的內心也很反覆，『我是不是應該讓它通過，並說它已經夠好？』後來我想：『不，如果這樣，我會用回 Laura Mercier 的產品，我並不想這樣。我需要的是比這更好的產品。』然後，我們又埋頭苦幹，繼續改進。現在的它，比你所找到的任何遮瑕產品都優勝。我會不斷努力，直至達到要求。我的完美主義很有用，但也令人精力耗盡。」

讓無毒美容變成潮流有多重要？「有一天，一位廚師在街上攔住我，對我說：『謝謝你，你令健康食品變得很酷。』我回答說：『其實，我只是其中一分子。』我希望在無毒美容界中，我也能起到同樣的作用，就像時裝界中的 Stella McCartney 一樣。世界上有一些人，俱有很強的價值分辨能力，並懂得將其轉變為商機，我想成為其中一人。」

你會如何形容你的價值觀？「我總是在問：『我怎麼才能成為最好的自己？』連我身邊的朋友、同事、和我們的女兒，也在尋找最好的自己。作為現代女性，有責任令生活有更好的質量，令生命過得更有意義。我明白，這個責任不輕，需要付出努力。我喜歡我行我素，喜歡衝在前面當先鋒之一，會碰釘子，但同時亦會收穫不少驚喜。我完全接受，這是我此生的角色。如果能得到女性的共鳴，意味著對我來說非常重要。」



最佳美容品編輯首選

從左起順時針：JUICE BEAUTY PHYTO-PIGMENTS FLAWLESS PRESSED POWDER IN ROSY BEIGE, \$40, SHEER LIP GLOSS IN SHIMMER, \$28, SATIN LIP CREAM IN MERLOT, \$30, PERFECTING CONCEALER IN SAND, \$30, HOLT RENFREW

名人唇膏

Juice Beauty 起源於加州，Gwyneth Paltrow 便以加州出生的女性為靈感，為這個新的唇彩液系列命名。品牌的創始人 Karen Behnke 解釋道：「它包含多個大膽鮮艷的顏色，也有適合年輕女性較為淡雅的顏色，就像我們的女兒這樣的年齡。」Paltrow 笑著說：「我女兒不想要淡雅的顏色——她問『我何時能站在鏡頭前？』」

JUICE BEAUTY LIQUID LIP GLOSSES, \$30 EACH, HOLT RENFREW



顏色：Apple，以 Paltrow 的女兒命名。

顏色：Blythe，以 Paltrow 的媽媽 Blythe Danner 命名。

顏色：Drew，以 Drew Barrymore 命名。

顏色：當然不會漏了以 Gwyneth 命名的顏色。

顏色：Kate，以 Kate Hudson 命名。

潮流播報

香肩半露

露肩裝在剛剛過去的夏季大熱。隨著氣溫的下降，這股熱潮向精緻化演變。質感較重的針織，「躲貓貓」風格的袖子，不對稱的線條設計，Saint Laurent、Lanvin 和 Baja East 大玩露肩變法。這個設計，必定會獲得一致推崇。—Veronica Saroli

潮流精選

從左起順時針：MARAM DRESS, \$390, MARAMPARIS.COM. TIBI TOP, \$489, TIBI.COM. HIGHLINE TOP, \$89, THEBAY.COM. EXPRESS TOP, \$50, EXPRESS.COM

上海之旅

《The Kit》中文編輯Renée Tse，帶著我們，踏上了前往上海的旋風之旅，參加Clé de Peau名為Les Années Folles的假日系列發佈會。我們走進二十年代的盛典場面，再尋找隱世寶藏，跟她一起親身經歷一場奇幻之旅。

藝術加冕

Clé de Peau 聯手現代流行藝術家Ashley Longshore，以1920年的時代背景，創作出限量特別版假日系列。靈感來自裝飾藝術家Tamara de Lempicka，將其藝術意念注入現今常用的化妝護膚品，令其搖身變為藝術收藏品。Longshore將她獨特的創作風格、想象力，以及對美獨到的見解，融入到本次的聯乘作品中。「清楚瞭解自己的女人，走進任何場合都充滿自信。」她說：「我想，真正快樂的人，會散發出這種正能量。」



皇冠上的明珠
Clé de Peau 的明星護膚家族新添新成員：假日系列La Crème。這個珠光寶氣的瓶子，是你梳妝檯唯一需要的東西。
攝影 Hamin Lee

巨星魅力 現場捕獲Amanda Seyfried

Clé de Peau 全球品牌形象大使親臨會場，身穿Alberta Ferretti 綠色禮服，搭配Jimmy Choo高跟鞋，渾身上下散發出荷李活巨星風範。隨後，我們跟這位耀眼的明星，在一間舒適的酒店房間裡，促膝暢談，跟大家分享她的美容心得，以及她最愛的產品。

她將皮膚護理放在首位

「我的工作很繁重，壓力也很大。如果有好的護膚品可以幫我照顧好我的皮膚，這會幫了我很大的忙，幫我減輕不少負擔。幸運的是，我找到了這樣的產品，它是我的秘密武器。我的臉很重要，有了這些秘密武器，我就放心了。能為我分憂的，絕對是好東西。」

她是極簡美容主義者

「我從媽媽身上學到了『less is more』。很多合作過的化妝師也常常這麼說，如果你的眼妝較濃，唇妝則要儘量簡潔。相反，唇妝濃了，眼部則須儘量簡單。」

她崇尚健康飲食

「我每次不會吃太多，一直都這樣，因為我不喜歡太飽的感覺。此外，我的皮膚亦會反映出我在飲食上有沒有照顧好自己。我盡量避免有防腐劑的食物，但在旅行中要做到卻非常困難。我會喝很多水，甚至有人說我喝得太多了。」

她很活躍，但又不太活躍

「當我要工作的時候，我運動得不多，這很好，因為可以讓我的身體得到休息。當我不工作時，我則很活躍，常常跟我的狗一起徒步郊遊。」

她需要停歇

「一邊聽有聲讀物一邊編織，是我最大的興趣愛好。我也會打坐，我非常享受這寧靜的時刻。」



復古派對

如何將一個派對舉辦成頂尖奢華的盛會，中國人在這方面很在行。據報導，一場春晚就耗資超過一百萬美金，確實令人驚嘆。現場樂隊演奏著Frank Sinatra和Edith Piaf的名曲，舞蹈員跳著歡快的Flapper舞，賓客穿著二十年代風格的服飾，置身現場，彷彿回到1929年的派對當中。大會更安排了Clé de Peau 化妝隊幫我們「變裝」。由一群擁有無暇肌膚、顏值直逼 K-Pop 男子組合的男士，圍著你幫你吹髮、造型、化妝，整個過程賞心悅目。



AMANDA的常用之選

- Clé de Peau Beauté Concealer遮瑕膏**：「我的生活裡不能沒有它。我的皮膚並非完美無瑕，我有斑，稍微掩飾一下它們就會消失了，而且，沒有人看出我有塗東西。」
- Clé de Peau Eyebrow Compact眉粉盒**：「我的眉毛很淡，並不完美。這個盒子里所包含的顏色非常好用，我的生活不能沒有它。」
- Clé de Peau Protective Fortifying Emulsion SPF 防曬**：「我的皮膚很薄，我想保護它免受陽光的傷害，白天我一定会塗防曬。」
- La Crème 護膚霜**：「晚上，我會用La Crème。但在陰天的時候，我並非天天用防曬，我會用La Crème，因為它不油膩，白天使用也足夠透氣。」
- Clé de Peau Beauté Radiant Liquid Rouge Lip Lacquer唇釉**：「白天，我更喜歡用『13』號色。超級易搭，超級好塗，不會太亮，很適合白天使用。夜間，我則會塗紅色唇膏，既明亮又綺麗，當妳塗了它，臉上不用再用其它化妝品了。」



從左起：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ CONCEALER, \$88, EYEBROW COMPACT, \$80, RADIANT LIQUID ROUGE LIP LACQUER, \$60, HOLT RENFREW

從頂部起順時針：
CLÉ DE PEAU BEAUTÉ THE COLLECTION LES ANNÉES FOLLES LIP COLOR PALETTE IN GILDED GRAPE, \$90, LA CRÈME, \$680, COLOR MAKE-UP BRUSH SET, \$250, LIP COLOR PALETTE IN PUTTING ON THE RITZ, \$90, EYECOLOR PALETTE, \$160, HOLT RENFREW

INSTAGRAM遊記



明信片照
沒有到外灘，以著名的明珠塔為背景拍一張照片，不算是個完整的上海之旅。

#InstaMani

「在上海的一家沙龍，要求一個基本的美甲服務，會給你帶來意想不到的驚喜，凝膠美甲（包括圖案和水晶裝飾）是最普遍的。起價低至70元，大約為CAD \$13!」



田子坊
曾是法租界住宅區的田子坊，現已成為遊客和外籍人士遊逛的熱點。中國傳統風格建築的小巷，充滿各種藝術和手工藝的精品店、酒吧和餐館，受到廣泛好評。

武康庭
法租界一直是最值得拍照的區域。從巴黎風格的咖啡廳，到時尚別緻的寄售精品店，是逃離鬧市的好去處。



南京路

這是上海最長的購物街之一，亦是世界最繁忙的商業街之一。古老的法式建築和英式建築的百貨商場、餐館和精品店，在這裡，您可以真正體會到中西文化的結合。



24小時上海 遊玩指南

- 哪裡吃：蘇浙滙
哪裡住：上海半島酒店
哪裡美甲：Helen Nail Salon
白天去哪逛：新天地
晚上去哪逛：上海城隍廟
哪裡喝酒：Bar Rouge

香水特輯

香檳超新星

窺探 Marc Jacobs 最新香檳香水在洛杉磯舉辦的華麗派對

文 NATASHA BRUNO

華麗的鏡面餐桌，盛載著鮮味的魚子醬和生蠔，但主角卻是 Ruinart Blanc de Blancs 的泡沫：香檳一直是奢華生活和慶祝的象徵，時裝設計師 Marc Jacobs 用它來招呼一眾明星來賓。這是一場私人慶祝派對，為品牌最新 Divine Decadence 香檳元素香水的推出而舉辦，場地選在一間老式劇院裡。派對的搶眼程度不遜荷里活盛事。晚宴由品牌的香水代言人、超級模特兒 Adriana Lima 主持，當晚她身穿品牌2017年早春度假系列的高叉金屬感長裙亮相，性感華貴。大堂的雞尾酒會結束後，在Lima的帶領下，大家正式進入這家充滿法國巴洛克風格的老劇院。來賓當中包括 Tracee Ellis Ross、Ellen Pompeo、Angie Harmon、Rashida Jones 和 Ashley Benson，更被邀請於舞台上的座位就座，享受由香水的香調所啟發而設計的美食。

這款新的花香型香水，是去年秋冬推出的原版 Decadence 的「起泡」更新版。動人的香檳、橙花和佛手柑前調，帶領嗅覺漸漸進入白色花香世界。以藏紅花、香草和液體琥珀組成，溫暖的尾調，即使過了整整一個白天（或夜晚），依然香韻縈繞。配有金鏈背帶，與眾不同的手袋形瓶子的設計，換上了藍綠色仿蟒蛇皮蓋子，以及通透的翡翠綠瓶身。「沒有 Marc 的參與，就不會有創新的思維。」品牌多款香水研發調香師 Ann Gottlieb 說道。

雖然「以酒入味」的做法在香水界裡並非

新鮮事，但亦非普通常見的做法。「很多公司和產品都很忌諱與酒拉上關係。」Gottlieb 說道。願意這樣做的，往往是「有點淘氣。」如此說來，它跟 Decadence 帶有成年人玩世不恭的性感很一致。但酒味香調有了新的「景象」，「調香師對它進行了精煉，令它不會像以前那樣太搶味。」Gottlieb 說道：「它可以增加香水的個性，但並不佔主導地位。」

由著名攝影師 Steven Meisel 親自操刀拍攝的廣告片，性感撩人。要將古典荷里活女星的魅力，從內而外演活出來，對Lima來說是一種挑戰。「我從 Elizabeth Taylor、Audrey Hepburn 和 Sophia Loren 身上找靈感，試圖演繹出這些古典美人的現代版本。」這位現年三十五歲的模特兒，化著煙靄眼妝，披著長髮，穿著緊身吊帶裙，毫無顧忌地坐在地上回答我的問題。「我一直期盼，能扮演這樣的形象。」而她演繹亦非常自然。問她，如果要跟朋友喝幾杯，最喜歡哪一款，她毫不猶豫地回答：「Moët & Chandon Moët Ice Impérial。」乾杯！



從左起：Adrienne Ho; Adriana Lima; Angie Harmon and Camila Belle.



MARC JACOBS DIVINE DECADENCE EAU DE PARFUM, \$115 (50 ML), SEPHORA.CA



氣味測試

我們找來多倫多Chase的調酒師Stephanie Guth，品一品這款以香檳打造的香水。

「它令我想起氣味非常芬芳的葡萄酒—北Rhône區的Bernier或Condrieu的出產—帶有甜美花香。就像蜜桃味葡萄酒一樣，我覺得那是帶有青春氣息的味道。但這款香味更性感，更有深度。就像Bernier酒，雖然花香相當濃郁，但同時帶有簡樸的氣息。」



潮裝真人秀

七彩的天鵝

令人喜悅的秋冬奢華潮流

文 JENNIFER BERRY

作為九十後的時裝迷，我似乎是活在天鵝絨中。我的童年，搜遍蒙特利爾，為了尋找森林綠和酒紅色天鵝絨萊卡，來縫製體操比賽用緊身衣（當然少不了相配的髮圈）。當我不再練體操後，我仍然穿這些緊身衣，但會配上印花牛仔褲。我的家境並不富裕，一直到我進入反叛青春，我買衣服的花費都很謹慎，會將錢花在我覺得特別的天鵝絨服飾上，例如我參加朋友十六歲生日派對時所穿的軍藍色吊帶裙，搭配Y形項鍊和飽滿的bob頭。

天鵝絨充滿了我的青春回憶，到了這個秋冬，潮流再次復活。從 Rochas，到畢業於 Oscar de la Renta 的 Monse，時裝設計師攜手將時裝天橋變成了華貴的「天鵝絨彩虹」。值得高興的是，這股風潮亦吹到街頭時裝，只需買幾件寶石色調的衣服，便可輕易滿足自己的慾望了。

一開始，我穿了 Betsey Johnson 藍寶石色中長裙，外加 Topshop 鴨綠色西裝外套，配襯胭脂粉紅色 mules 鞋和絲帶 choker 頸飾，去參加一個戶外晚餐。當晚我就像 *Interview with the Vampire* 和 *Seinfeld* 的 George Costanza 混合體——也就是說，帶有一點哥德風格但卻又非常舒適自在。

幾天之後，我以綁帶平底鞋和血紅色唇膏，來配襯那件華麗的西裝外套，參觀安大略美術館（Art Gallery of Ontario）。踏入美術館的門口，搶眼的天鵝絨伴我穿梭於各個房

間。在「加拿大畫壇七人組」中的 Lawren Harris 翠綠和亮藍色風景畫前，我感覺輕鬆自如。在 Thomson 船模型展覽室內，我突然感覺到自己猶如化身鐵達尼號的 Rose，置身於巴洛克荷蘭的畫中，我好像變成了 Rembrandt 的作品 *Portrait of a Lady with a Lap Dog* 畫中人物。

經過這場賞心悅目的畫廊獨自約會之後，我參加家庭燒烤聚會。期間，我男朋友的媽媽，樂此不疲地跟我分享她和天鵝絨的愛情故事。在她二十出頭的時候，新婚恰逢沒錢，自己的衣服大部分都是自己縫製的。今天，她自豪地穿著一套梅子色天鵝絨

套裝，這是在大約四十年前為一個朋友的婚禮而縫製的。荷花邊外套和大擺裙的搭配，聽起來不怎麼好看，但我不得不欣賞它大膽的對比；最華貴的布料跟家庭手工放在一起。這讓我想起十二歲的自己，將幾個禮拜的零用錢和幫別人照顧孩子得來的酬勞，通通拿去買一件天鵝絨衣服。我還想起荷蘭藝術家 Johannes Vermeer 的著名油畫 *Woman Holding a Balance*，畫中一位精緻的年輕女人，身穿天鵝絨衣服，手拿天平。意境簡單而深刻：人生要活得精彩，比獲得財富更重要。秋冬的天鵝絨也許看起來感覺很貴重，但你不必很有錢才能穿它。

潮流精選



PRADA SHOES, \$910, NORDSTROM.FRAME DENIM BLAZER, \$863, NEIMANMARCUS.COM, TIGER OF SWEDEN TOP, \$169, SKIRT, \$169, TIGEROFSWEDEN.COM, AMERICAN APPAREL TOP, \$52, AMERICANAPPAREL.CA, EDIE PARKER BAG, \$2,280, EDIE-PARKER.COM, REBECCA TAYLOR DRESS, \$640, SAKS

名人專訪

另一個舞臺

隨著HBO新一季《Girls》即將開播，演員 Zosia Mamet 對自己充滿信心

文 CARLY OSTROFF

當在思考回答問題時，Zosia Mamet 總會發出hum的聲音。這些小動作活像她在《Girls》中所扮演的 Shoshanna Shapiro。然而，現實中，這位28歲的女孩更接地氣。「如果遇到不如意的事，或接到一份不想做的工作，我都會這樣安慰自己：人生就是一場比賽。」她說：「是馬拉松比賽，而不是短跑。」

Mamet 經歷了多年的磨練，才修煉到這樣的心態，才得到資格與 Greta Gerwig 和 John Malkovich 等巨星一同參演電影（即將上映）。她更公開了自己長期面對飲食失調症的困擾。「我非常希望找出此病症的根源，導致我得此病的原因。」Mamet 說道。「這比我的外表和身型重要得多。」

父親是編劇和製片人 David Mamet，母親是演員 Lindsay Crouse，成長於這樣的演藝家

庭，早在十幾歲的時候她就已經感受到「要符合世俗苛刻的美麗標準」的壓力，最近她在 Secret Deodorant 的聊天節目中

「生命太短暫，沒有時間讓你去恨自己。」

主動提到了這一點。「我會告訴女孩們，要嘗試接受自己，欣賞自己。生命太短暫，沒有時間讓你去恨自己。」

今天的 Mamet 變得很堅強。「即使在我覺得失去安全感，或者懷疑自己的時候，我也必須對自己的能力堅信不疑。否則，我會自嘆，我在做什麼？」

喜愛的事物

必備美容產品

1. SECRET OUTLAST XTEND ANTIPERSPIRANT/DEODORANT IN CLEAR GEL, \$5, DRUGSTORES

2. 「我認為，一支好的唇膏絕對是幸福生活的關鍵。」

CHAPSTICK CHERRY TWIN PACK, \$5, SHOPPERS DRUG MART

3. 「基本上，我喜歡 Osea 的所有產品，它們陪超級簡單，不含任何多餘成份，味道非常怡人。」

OSEA OCEAN CLEANSING MILK, \$62, OSEAMALIBU.COM

4. 「Weleda Skin Food 是我的隨身必備。」

WELEDA SKIN FOOD, \$23, WELL.CA

喜愛的音樂

「Jenny Lewis 的最新專輯，我是她的忠實粉絲。」

喜愛的書籍

「《6000 Days of Us》，這本書的文筆雖然並不出色，作者（Rosina Rucci）也自認不是一名作家，但她覺得有需要將自己的故事（她的初戀故事）說出來，我覺得她很勇敢。」

最好的演出

「《She Loves Me》，最近我跟 Jane Krakowski 一起工作，所以我們去支持她。每個人的演出都如此完美，當我離開劇院的時候，我覺得整個人充滿養份。」

喜愛的品牌

「設計師品牌如 Jill Stuart 和 Cynthia Rowley，她們的設計很有女人味，又不會太少女，是我喜歡的類型。」



口腔護理

亮白笑容的秘密

美容編輯 Rani Sheen 帶給你最新美白牙齒指南

在診所

對於專業的牙齒美白，我一直很好奇。我不想大改造，也很擔心我敏感的牙齒承受不了疼痛。當我知道飛利浦新推出的 Zoom QuickPro 美白療程，我毫不猶豫抓緊機會一試。牙科操作員在塗上20%的過氧化氫溶液前，先塗上了密封劑並以UV光固化。半小時後，我去刷牙，療程便完成了。對於我的牙齒當場增白了兩級，而且零痛楚，\$150 (philips.ca) 的建議零售價，我覺得相當滿意。

在家裡



塗抹型美白療程（無需沖洗），輕巧便攜可隨身攜帶，美白牙齒不再受時間地點的限制。

GLO SCIENCE GLO POP 3 DAY TEETH WHITENING TREATMENT, \$35, SEPHORA.CA



牙齒的「洗髮水」和「護髮素」，這個兩支組合為牙齒提供雙倍潔淨。

FOREO ISSA HYBRID TOOTHBRUSH, \$230, FOREO.CA



海葵般的矽膠刷毛高科技聲波牙刷，給你帶來不一樣的體驗。

FOREO ISSA HYBRID TOOTHBRUSH, \$230, FOREO.CA



美白四級的承諾（白金的笑容會出現在這個秋冬嗎？），美白筆可以藏進牙刷尾部。

COLGATE WHITING WHITE TOOTHBRUSH AND WHITENING PEN, \$20, DRUGSTORES



模特兒朴秀珠出席紐約 2016 amFAR Gala

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Creative Director
Jessica Hotson
@jesshotson

Chinese Editor
Renée Tse
@tseparfait

Executive Editor
Kathryn Hudson
@hudsonkat

Beauty Editor
Rani Sheen
@ranisheen

Fashion Editor
Jillian Vieira
@JillianVieira

Managing Editor
Eden Boileau
@lilyedenface

Associate Beauty Editor
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Assistant Digital Editor
Carly Ostroff
@carlyostroff

Assistant Editor
Veronica Saroli
@vsaroli

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright
@creativevithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Associate Publisher
Tami Coughlan

Project Director,
Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising
inquiries to:
Marketing Manager
Evelyn Begy
eb@thekit.ca

The Kit is Canada's 360°
beauty and style leader
(c) 2016, The Kit,
a division of Toronto Star
Newspapers Limited.

Star Media
GROUP

Acting Publisher,
Toronto Star and
Acting President,
Star Media Group
David Holland

Editor-in-Chief,
Toronto Star
Michael Cooke

美容告白

發光發熱

明星和香水企業家聯手，以直接來自印度的茉莉花甘露，為大家帶來新的香氣，並肩負起社會責任。

文 EDEN BOILEAU 攝影 KAYLA ROCCA

加拿大企業家 Barb Stegemann，為了實現她「以香水拯救世界」的意願，早於2010年成立了她的香水公司「7 Virtues」。每款香水的主要精油均為公平貿易，採購於飽受戰亂之苦或貧困地區，如盧旺達 (Rwanda) 和海地 (Haiti)。為他們帶來穩定收入，幫助他們重建家園，改善生活。Noble Rose of Afghanistan 是公司推出的首批香水之一，它協助活在危險環境的罌粟 (海洛因) 農民，過渡去生產合法的玫瑰精油，使他們獲得兩倍收益，並脫離險境，得到安全。在 Stegemann 所居住的城市 Halifax，於9月21日舉辦的 Atlantic Film Festival，首映紀錄片《Perfume War》。影片記載了 Stegemann 的一位好朋友，駐守阿富汗的軍人，被塔利班士兵襲擊，之後啟發了 Stegemann 發展她香水生意的故事。

Stegemann 最新推出的香水，是與加拿大演員和慈善家 Lisa Ray (以出演由 Deepa Mehta 執導，大受好評的《Water》一戲而聞名) 合作推出。聯手創造了一款辛辣，花香濃郁的 Lisa Ray Jasmine of India 香水。難得的機會，我們得以在多倫多，與 Stegemann 和印度香港兩地跑的 Ray 會面，談到了社會責任，顛覆美容的概念，以及茉莉的香氣如何改變生活。

為什麼妳會選擇茉莉花作為這款香水的基礎？

Ray: 「雖然，茉莉花並非印度的官方國花。但在印度，茉莉花與當地人每天的日常生活息息相關。新鮮的茉莉花會被用來裝飾寺廟，更被印度南部的女性作為頭飾每天佩戴。而在孟買，當你被困於堵死的馬路中間，被迫呆等三個半小時，常常會遇見女性向你兜售茉莉鮮花串，我們稱之為gajras。她們穿梭於烏煙瘴氣和吵雜的車龍中，向車內的人兜售這些簡樸而清新的小玩意。當大家都感到沮喪，都在抱怨，或者玩手機的時候，突如其來飄來一陣茉莉花香，便將你帶回到自己的感官世界。我也買了一些gajras，放進手袋裡。」



演員 Lisa Ray (左) 和企業家 Barb Stegemann 最近出現在多倫多 Hudson's Bay，大談她們的新香水。

THE 7 VIRTUES LISA RAY JASMINE OF INDIA, \$70 (50 ML), HUDSON'S BAY.

Stegemann: 「當你噴上這款香水，就像身上帶著少許茉莉花，即使沒有把花插在頭上，身上卻帶有真正來自印度的香氣。蒸餾純化廠離 Lisa 家大概兩個小時車程，在這裡，茉莉花經過處理後成為新的產品，身價因此漲了一倍。」

還有其它什麼氣味在裡面嗎？

Ray: 「前調為柑橘和佛手柑，然後是招人喜歡的乳香和沒藥。它們真的很迷人，充滿異國情調，而且永恆經典。」

Stegemann: 「想起印度，我就會想到那些辛辣的味道，如小荳蔻和生薑。然後是水果，橙花香料。當然還有茉莉，被奉為聖潔的花朵，Lisa 在自己的婚禮上就戴了它。」

為什麼選在9月21日國際和平日推出香水？

Stegemann: 「我們的每款香水都選在國際和平日推出，藉此帶出背後真正的意義。作為女性，可以正確利用我們的購買力，去結束戰爭和貧窮的循環。當這些家庭有了工作，就不必聽命於塔利班或其他壓迫者，無需再擔驚害怕失去自己的子女，而我們亦無需派部隊去。」

你為什麼想把社會責任帶到美容生意上？

Stegemann: 「我們需要一位騎士站出來，跟需要重建家園的人做生意！這是結束循環的唯一方法。衡量『成功』的標準，對我們來說，也許不是金錢，而是我們所帶來的改變。對於我們生意的理念，很多年輕人和社會企

業家都已有共識：公平，確保每個持份者都做得正確——零售商、農民或供應商，還有我們。沒有人賺儘所有的錢。這就是我們如何改變世界，如何糾正我們的購買力。」

Ray: 「Barb 開創的營運模式，推翻了美容專櫃，把我打動了。關於美容(行業)有很多爭議，但結果往往是，我們被女性的自我形象所蒙蔽，被要求滿足某種不切實際的特殊形象。要顛覆這一點，我們要做一些事情成為切入點，去打動女性內心的固有主張，這將會是一場強大的革命性運動。」

Stegemann: 「我曾經說過，美容專櫃嚇唬我和威逼我。我寧願去盧旺達或海地，也不去美容專櫃！」



CHARLOTTE TILBURY SCENT OF A DREAM, \$119 (50 ML), HOLT RENFREW

香水專輯

超現實科學

名化妝師 Charlotte Tilbury 首款香水的推出，是一場不尋常的明星發佈會

文 JILLIAN VIEIRA | 攝影 AMBER HICKSON

「創造自己的命運，就是要將聯合我們的精神頻率和情感通道燃點」因為幫 Kate Moss 和 Penélope Cruz 等名人化妝，經常參加名人派對而聞名的化妝師 Charlotte Tilbury 說道。突出的紅髮並未能吸引我，而於她不拘一格的倫敦辦公室亮相的香水，Scent of a Dream，卻引起我的興趣。多年來，她一直都自己調配香水，常常吸引身邊人的注意。Tilbury 決定，開創一個全新的品類——塞普勒斯 (chypre) 花香——調製出一款跟她一樣自由奔放的香水。以下為你揭露，這款香水所隱藏的秘密。

靈感

於伊比沙島 (Ibiza) 長大，在父母「波希米亞人」般性格的影響下，Tilbury「天生對科學、精神和自然界規律充滿迷戀。」她的童年生活漂泊不定。小時候在一位著名大師的指導下，學習了天體物理學、心靈感應和宇宙歷史。「他教我，情緒是我們的能量中心。」Tilbury 解釋說。「所以，我想創造一種氣味，能點燃使用者，以及她身邊的人，內在的愛、熱情、力量和性感。」

配方

第四代調香師 François Robert 被 Tilbury 挖角，幫她實現她的香水天堂夢。主要的氣調包括桃，黑胡椒和茉莉。但在所有被揀選的成份當中，包含了最有趣的元素，其實也不意外，因為它們有超自然特徵：紫羅

蘭，包含分子紫羅蘭酮，你的鼻子像中了魔法一樣，你會先聞到它，然後氣味卻像幽靈般突然消失；另外，還有乳香，這是 Tilbury 要求的其中一個不可缺少的元素。它俱有「通往另一個世界的心靈之門」的力量，她認真地說：「它可以將你帶到更高的層次。」

代言人

Tilbury 美化過無數個頂級模特的臉，但最後，她選了好友 Kate Moss (也許你已經聽過她?) 來代表她的首款香水。在廣告片中，Kate Moss 將 Scent of a Dream 噴出煙霞香霧，完全展示出品牌創新的蒸汽技術。「我們的核心是『噴出魔法』。」Tilbury 一邊說，一邊向她的耳背、手腕和腳踝大方地噴著香水雲霧。「當你走動的時候，它會隨著你的身體舞動。」

香水瓶

Tilbury 要求，香水瓶子的設計，必須跟所盛載的香氣一樣神秘。她參考古典的香水瓶設計，並加入中世紀元素：尖頂瓶塞，八面體的蓋子和立體放射紋，完整道出香水的故事。「我對煉金術師有一種親切感，我覺得在美妆方面，我所做的跟他們一樣。」她說。

足跡

也許是一種神聖的巧合，這款香水似乎真的能在人身後留下足跡——能有如此令人難忘的效果，不得不承認，這位香水專家有一點點運氣。Tilbury 說，當她在開發這款香水的過程中，她偷偷用了這款香水。「感性、細膩」的氣味縈繞，吸引了大家。「從婚禮到機場，都有男人和女人跑過來跟我說，『你不可以只留給你自己用!』」

25 years

Jacadi PARIS

Dressing Toronto's stylish children for the past 25 yrs

Bayview Village Shopping Centre
416-733-1717

Yorkville Village (Hazelton Lanes)
416-923-1717



N°5
L'EAU
CHANEL
PARIS

THE NEW N°5

CHANEL.COM #YOUKNOWMEANDYOU DONT