



美麗特輯

最佳髮型

演員 *Lucy Hale* 剖白髮型
與自信的關係 —
本季明星界熱潮髮型

page 5



渴望擁有
完美美甲
噴上去的指

page 3



人物誌

發光發熱

會見加拿大明星 *Jason Wu*

page 7



THE KIT

中文版

未來時裝主義

我們請來加拿大模特兒 *Julee Huang*，
模特界最快冒起新星之一，親身演示本季
「超越地球」時裝潮流

page 6

圖片：MARIE H RAINVILLE



隨時為妳提供 貼心美容服務

HUDSON'S BAY美容化妝品部，滿足妳美肌的一切需要。專業的美容團隊，散佈在每一個美容專櫃，我們樂於為妳隨時提供免費的專業美容服務及試用裝。

HUDSON'S BAY

HUDSON'S BAY

全天候 防曬保護妝備

深得皮膚喜愛的防曬產品，每日為妳提供全面的防曬保護，無論妳喜歡乳液還是乳霜，定有一款合妳心意

CLARINS
SUNSCREEN CONTROL
CREAM FOR FACE SPF 50
有助於塑造均勻持久的健康膚色，透薄舒適，有效防止陽光照射所引致的皺紋和色斑。
75 mL, \$34.



LANCÔME
BIENFAIT UV SPF 50
質感輕巧的無油配方，能迅速被皮膚吸收。
50 mL, \$37.



SHISEIDO
ULTRA SUN PROTECTION
LOTION SENSITIVE
來自加拿大的第一防曬品牌*，遮瑕度高，性質溫和的防敏感多效配方，非常適合夏天防曬及運動使用。
100 mL, \$49.

M.A.C
PREP + PRIME FACE
PROTECT LOTION SPF 50
海藻精華有助於皮膚細胞保持水分，令妝容保持清爽啞緻。
30 mL, \$37.



CLINIQUE
CITY BLOCK SHEER
OIL-FREE DAILY FACE
PROTECTOR BROAD
SPECTRUM SPF 25
OR SPF 40
輕薄透氣的配方功效卓越，吸油排汗，阻隔陽光和環境的侵害。
40 mL, \$31 each.



STRIVECTIN
REPAIR & PROTECT
MOISTURIZER SPF 30
以護膚為重點的防曬霜，能修護歲月痕跡，阻截傷害積聚。
50 mL, \$99.

SHOP THEBAY.COM

*基於 The NPd Group/Beauty Trends® 截止於2015年12月銷售金額統計



渴望擁有

美甲新革命

用刷子來塗指甲油：毫無新意。英倫美甲品牌 Nails Inc 推出首款革命性彩甲噴霧。先在指甲塗上基底油，然後將彩甲噴霧均勻噴於指尖，隨後用皂液洗手，皮膚上的顏色會被洗去，顏料則會保留在指甲上，既新奇有趣又快捷。
—文 Rani Sheen 攝影 Amber Hickson 美術指導 Sonya van Heyningen.

NAILS INC. PAINT CAN SPRAY IN HOXTON MARKET, \$14, SEPHORA.CA

雙雙出現

看看我們所喜愛的大明星走在一起時會做什麼



於「我是歌手4」總決賽，李玟找來美國歌手 Ne-Yo 做幫唱嘉賓並於彩排中合影。



韓國演員宋慧喬和宋仲基在一個晚餐拍攝節目中不忘向粉絲道謝，感謝大家支持二人主演的韓劇《太陽的後裔》。



楊千嬅分享與兒子親子裝合照並開玩笑說兒子跟她同場撞衫。



韓國品牌 Pushbutton 設計師與他的靈感女神韓國演員孔曉振的賣萌合照。 — 謝穎彤

時尚聚焦

街頭明星

人雲集的時裝週，於人群中脫穎而出並不容易，然而，有一位女孩，她的出現必成焦點：她就是章凝 (Margaret Zhang)。無論是隨意從男友借來的服裝，還是從頭到尾 Gucci 的打扮，這位被譽為潮流指標的澳洲女孩從未失手，任何裝扮都帶有強烈的個人風格。 — 謝穎彤



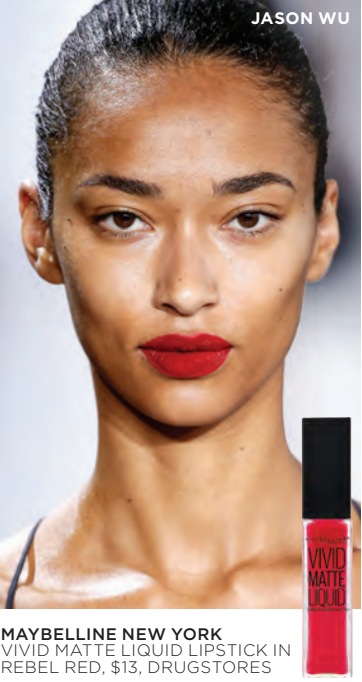


ANNA SUI

COVERGIRL COLORLICIOUS LIPSTICK IN EUPHORIA, \$12, DRUGSTORES

三已成潮
絲絨紅唇

從 Topshop Unique 充滿活力的珊瑚色，到 Jason Wu 經典的深紅，不同深淺的啞絨紅唇席捲春季時裝天橋。為 Anna Sui 時裝秀創作了啞光酒紅唇妝的名化妝師 Pat McGrath 說道：「這是40年代的現代版。」她使用多支 CoverGirl 唇膏來調色，然後用刷子來上色，再用紙巾擦拭，然後再塗一遍，目的是要顏色更顯濃厚。至於輪廓方面：「既要準確又要不太精確。因為，太精確看起來會顯得很老氣。」因此，你需要一支棉花棒來柔化唇色邊緣。討好的妝容能確保你在任何重要場合和會議都佔儘上風。
—Rani Sheen



JASON WU

MAYBELLINE NEW YORK VIVID MATTE LIQUID LIPSTICK IN REBEL RED, \$13, DRUGSTORES



TOPSHOP UNIQUE

BITE BEAUTY AMUSE BOUCHE LIPSTICK IN PERSIMMON, \$30, SEPHORA.CA

矚目聯乘

情不自禁愛上它

「我設計的泳衣是要讓女性感覺舒適自在，我想到了80年代後期的泳裝。性感，拼接，撞色視覺效果，以及足夠的承托力，這就是我的要求。」

—加拿大模特兒 Adrienne Ho 親身演繹她與零售商 Simons 聯合推出的泳裝系列



這位多倫多出生的社交平台明星堅持將泳衣的定價保持在 \$100 以下：「與穿上 \$300 的貴價泳衣要小心翼翼相比，這樣的定價能讓你全心享受游泳的樂趣。」

紅星髮潮

中央舞台

本季紅地毯上大熱的中間分界髮型，為妳轉換形象帶來靈感和啟發

文 RANI SHEEN

分界髮型如何演繹？可謂是千變萬化。看看近年來頒獎典禮上各位大明星的髮型便可見一斑。「中間分界的髮型總是那麼時尚、那麼強烈，總會引起別人的注意。」John Frieda 國際創意顧問 Harry Josh 說道。為 Gisele 打造陽光卷髮是他成名之作（除此以外，他還為無數的紅星服務，如 Kate Bosworth、Rose Byrne 和 Lily Aldridge）。他說：「側分髮型比較含蓄，而中間分界就像對外界說『來！我在這。』」如果妳覺得中間分界直髮太難以駕馭，Josh 有一些小技巧可以令它變得更柔和討好。關鍵是在劃分頭髮界線

之前為髮絲添上質感和動感，便可使這種髮型變得更自然親和，當然，臉型也是要考慮的必要因素。中間分界有拉長的效果，所以很適合臉型較圓的人（側分有拉闊的效果），對於偏窄長的臉型就差一點，「但並非意味完全行不通。」Josh 提示道：只要稍微加上一點不對稱感就可以了。「我們會輕微偏移分界線，所以，妳將分線稍微偏離正中就對了。」

無論是直的、光滑的、蓬鬆的或是捲曲的，這裡囊括了一切妳所需的信息和靈感。



柔和後梳

「這是較為溫和的梳法。」Josh 說道，「妳會發現她們的分線都非常模糊。」為頭髮添上大量質感是首要訣竅，Josh 跟大家分享了她的絕招：「我使用過的摩絲 (mousse) 數以頓計，這是質感最輕巧的造型工具。」他說道。將摩絲擦在濕頭髮上，之後施予大量的按摩（摩絲的使用量至少有一個疊球大小），吹乾或等它自然乾，然後用手指將頭髮劃分後再將前面的頭髮向後梳並用髮夾固定。如果妳的髮質比較幼細容易滑落，最後要噴上定型噴霧。特別好處：這種髮型有「抗衰老」功效。「它有點像小孩的半扎髮型，自然會令妳看起來更年輕。」

專業貼士：在劃分頭髮之前要想好妳希望垂下多少髮絲來修飾臉型，垂下的頭髮越多，界線就要越模糊。

從左起順時針：Kate Winslet, Emilia Clarke, Fernanda Ly 和 Saoirse Ronan



從上起順時針：Lily James, Ming-na Wen 和 Angela Bassett

松散波浪

將頭髮於頭頂正中分開，棄用鹽水噴霧，直接用梳營造出最富現代感的自然鬆散效果。「只使用梳子是這個髮型與 2000 年代的海灘波浪髮型最大的區別。」Josh 說道。（Gisele 的大熱髮型就是出自 Josh。）「與粗家凌亂感相反，我們用梳子來理順頭髮。」在使用造型風罩或卷髮器造出捲曲效果後，再用平豬解梳或者梳梳將頭髮理順，甚至用手

指亦可。「不用擔心，捲曲是不會被梳平的。」Josh 說道。「妳需要的是自然捲曲效果，而非硬邦邦固定不動的小圈圈。」如果妳的頭髮持久力較差，可以嘗試借助小型電力卷髮棒。

專業貼士：將頭髮分束繞在捲髮棒或卷髮器上，留下髮尾部分，停留數秒即可捲出類似波浪效果。



從上起順時針：Priyanka Chopra, Shay Mitchell, Jamie Chung 和 Jennifer Lawrence.

順滑直髮

光滑的髮型給人予爽朗的感覺。「這個髮型的關鍵在於吹乾的步驟，你必須確保頭髮完全平整、光滑。」Josh 說道。將頭髮分束拉直來吹，再用電燙器燙平，然後用尖尾梳的尖端在頭頂中間劃分出清晰準確的分界線，再將頭髮向兩邊梳理光滑。

選項1：將頭髮掖在耳朵後面，感覺比較親和討好。「將頭髮掖在耳朵後面看起來就像『我的頭髮紮起來了。』」Josh 說道。「就像是在說『看我的臉，看我的耳環。』」

選項2：將頭髮向後梳，扎成順滑的低馬尾或低髮髻，無論是哪種方式，首先要確保馬尾扎得夠緊實。「如果妳只用髮夾固定或者是編辮子，就會失去緊實感。」Josh 說道。如果要扎髮髻，先在髮尾噴上定型髮膠以確保不會滑落，將髮束扭轉直到根部盤起，再用髮夾固定。這個髮型對於頭髮比較少的人較為有利，因為較小的髮束更容易扭出緊實效果。

專業貼士：Josh 提示，如果你的頭髮比較濃密，就要提前一天做準備。用電髮器燙平頭髮，然後睡一晚，第二天，自身分泌的天然油脂將有助於平滑髮絲。

造型工具

星級髮型必備



- 輕質摩絲**
JOHN FRIEDA FRIZZ EASE CURL REVIVER MOUSSE, \$11, DRUGSTORES
- 塑型噴霧**
L'OREAL PROFESSIONNEL INFINIUM EXTREME, \$23, SALONS
- 平鬚毛梳**
BUMBLE AND BUMBLE THE FLAT BRUSH, \$105, SEPHORA.CA
- 小卷髮器**
BIO-IONIC LONG BARREL STYLE PRO CURLING IRON 1", \$185, SEPHORA.CA

明星檔案

空氣動感短髮

演員 Lucy Hale 不再用頭髮來遮蓋自己

文 LAURA DECARUFEL 攝影 CHRISTOPHER WAHL



在很多方面 Lucy Hale 並不是 *#justlikeus*，她出演過深受青少年歡迎的電視劇《美少女的謊言》（*Pretty Little Liars*），最近剛剛拍完了她的第一部電影；她的 tweet 一出，五萬多名追隨者狂發表情回復。像許多女性一樣，Hale 對自己的髮型相當緊張。「我一直都這樣。」這位 26 歲的演員說道。她的聲音比電視上聽到的更為溫柔，她的眼睛不知何故看起來似乎更大，輪廓更柔和，就像一隻精靈的羚羊。

長長的直髮是 Hale 十三歲時的理想完美髮型。「多年來我一直燙著直髮，頭髮半扎在後面。」這讓我想起多倫多 Hudson's Bay 的一個頭髮護理品牌 Blowpro 二十四小時瘋狂促銷活動廣告中 Hale 那張精緻的臉。「我爸爸會幫我扎頭髮，如果有出現凹凸不平的情況，我就會說：『嗯，爸爸，我們需要重新扎過。』」在 2003 年的一條《*American Juniors*》表演短片中看到，當時十幾歲 Hale 梳著乾淨利索的中分低馬尾髮型，非常的 Dior 2016 春季風格。幾年前，她的想法發生了變化，她說：「我發現自己將頭髮當成了一張安全毯，用它來遮蓋自己的臉，突然就有了剪掉它的衝動。」她的語氣開始緩慢下來：第一次剪了一寸，然後是三寸。現在，她剪了時下流行的 long bob（長度到下巴）的捲髮，深受社交媒體的喜愛。（摘自 tweet：「妳的啟發我剪了短髮，天啊，我好喜歡啊。」）「這是會上癮

染，變成了成熟冷酷的混棕色。」Aria 有冒險精神，當然她的髮型也會很大膽。」

顯然 Hale 對於新一季的《美少女的謊言》感覺非常興奮，還有這個春季她的第一部主演的獨立喜劇片《*Dude*》即將上映。「這是一部女性主導的電影，就像女版的《*Superbad*》。」她的專注，她的話調，都表現出對未來的堅定，即使在五分鐘內她要面對數以百計情緒高漲的粉絲。「我以前會很緊張，但現在我感覺不一樣了。」Hale 微笑地說，「要我認真嗎？我覺得自己超級棒。」

完美吹髮造型DIY

- 「我使用免洗護髮素，然後讓頭髮自然風乾 40%。」
- 「我使用豐盈造型髮膏來揉搓頭髮，然後一邊擦頭髮一邊用風筒吹。」
- 「頭髮一乾，我就會用直髮器稍微燙一下。」
- 「我會使用 Blowpro 乾洗髮劑（\$25, thebay.com）來對付洗頭髮第二天的頭髮。深色頭髮很難找到好的乾洗髮劑，搞不好弄到一頭都是粉末，但這個產品非常好，很輕爽，很豐盈。」



本季必備五大飾品

毋庸置疑，珠寶配飾已成為 2016 春季時裝舞台上最耀眼的明星，我們為妳搜羅市場上最搶眼的配飾，讓妳輕易打造出本季最時尚造型，賺盡回頭率

文 謝穎彤



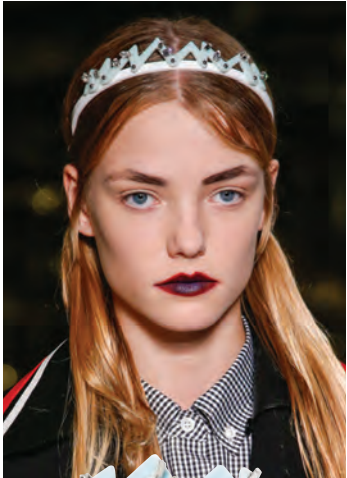
DIOR

頸圈 (Chokers) 是大熱頸部飾物，九十年代開始盛行的刺青項圈 (tattoo choker) 直到現在依然很受歡迎，若然妳喜歡雅緻的維多利亞風格，Dior 這款最新珠寶配飾就像為妳而設。

DIOR DIOROSCOPE NECKLACE, \$1,100, DIOR BOUTIQUES

MIU MIU
髮帶本身也許並不會是珠寶，然而 Miu Miu 的這款嵌有 Swarovski 水晶的冠狀頭飾一定是最好的選擇。挑戰凱特王妃 (Kate Middleton) 的皇室風範變得易如反掌。

MIU MIU SWAROVSKI CRYSTAL AND STUPEMBELLISHED PERSPEX HEAD-BAND, \$410, NET-A-PORTER.COM



DIOR

頸圈 (Chokers) 是大熱頸部飾物，九十年代開始盛行的刺青項圈 (tattoo choker) 直到現在依然很受歡迎，若然妳喜歡雅緻的維多利亞風格，Dior 這款最新珠寶配飾就像為妳而設。

DIOR DIOROSCOPE NECKLACE, \$1,100, DIOR BOUTIQUES

PRADA

耳環的極簡熱潮一去不復返，抓住所有人的眼球是它 2016 年春季的首要重任，而且越大越好。眼前實例，這款來自 Prada 耀眼奪目的掛飾完全有資格展示於藝術畫廊中。

PRADA EARRINGS, PRICE UPON REQUEST, SELECT PRADA BOUTIQUES



GUCCI

大膽前衛的 Gucci 2016 春季系列，滿眼的珠寶搶盡眼球，特別是戒指系列。它給我們足夠的提示：將那些纖巧幼細的戒指乖乖地留在抽屜裡吧。戴上一個、兩個，甚至是三個的雞尾酒戒指，營造誇張炫目的效果。

GUCCI STUDDED ENAMEL AND VELVET COCKTAIL RING, \$515, SAKSIFIFTHAVENUE.CO



CHANEL

Chanel 以重型誇張的雙 C 鏈來演繹頸圈熱潮。無論是配襯簡單的白 T 恤還是黑色小禮服，它都能令基本的平凡裝扮瞬間升格。

CHANEL CC IN THE AIR NECKLACE, \$2,800, SELECT CHANEL BOUTIQUES



護髮專題

注入豐盈

四大髮量激增新方法

文 ALEX LAWS

作為一位髮質幼細的女性，我記得自記憶開始就沈迷於追求頭髮豐盈的效果。記得在我十幾歲的時候，在一個週五的晚上，因為我的層次 bob 頭，沒有吹成魚船形狀而拒絕出門。去年，當我的髮型師解掉我的辮子並告知現在流行馬尾時，那是令我最洩氣的時刻之一。我想要的不僅是濃密的效果，而是就濃密又時尚。在 Tommy Hilfinger、Stella McCartney 和 Versus 春季時裝天橋上髮特兒一頭散髮需要很多額外氣質配合，並不容易仿效；而凱特王妃 (Kate Middleton) 充滿魅力和青春氣息的半扎髮型我亦沒有信心。直到我開始認真努力地尋求新方法，而非依賴髮髮，我找到了以下四個能帶來大不同的小技巧，相信對同病相憐的朋友會有很大的幫助。

1. 倒轉洗護順序

Tresemme 最新推出的美髮系列 Beauty-Full Volume Collection 完全顛覆了一貫的洗護順序。簡單地說，就是推翻了「一直以來先用洗髮水，後上護髮素的既定程序。對此，我先是持懷疑態度。但當嘗試了幾次先用 Pre-wash Conditioner 護髮，再用其泡沫豐富的洗髮水後發現確是能將剩餘的殘留物全部洗淨，我的疑慮盡消。Tresemme 研發部頭髮科學家 Kebrabe Shibeshi 解釋說：「頭髮容易變得扁塌，因為未洗淨的殘留護髮素會產生重力使髮絲下塌。」許多頭髮幼細的女生因此而完全避免使用護髮素，他指出這樣會錯過護髮素順滑髮絲的效果。當我使用了這兩個產品後，我感覺到髮絲變得輕盈順滑，連我的朋友也留意到。同系列的定型摩絲亦值得推介，當富彈性聚合物成份，賦予髮絲動感與活力，即時加添豐盈蓬達至豐盈效果。

2. 策略性染色

髮色是令頭髮看起來更濃密的重要手段。多倫多髮型師 Brennen Demelo 指出：「挑染也可以是增加髮量的方

法之一，原理跟化妝中提升輪廓一樣。」漂染會填實髮幹 (hair shaft) 而產生體積增大的視覺效果。如果你有留意兩位金髮 Jennifers (Aniston 和 Lawrence)，你會發現她們均運用了這個方法。關鍵規則：將頂部的頭髮染淺色以增加頂部髮量，Demelo 為我手塗了 V 形挑染，出來效果很好：額頭上方的金色彎拱很搶眼，增加了飽滿感。

3. 用風筒吹乾

日常生活中，自己動手讓頭髮看起來更豐盈，最重要的方法就是用風筒吹乾頭髮。我向 Meryl Streep 和 Salma Hayek 的髮型師 Frederic Fekkai 討教，以確保我的想法是正確的，他的必殺技：吹乾頭髮的次序是先從髮根開始。「將定型摩絲塗在髮根部位，用中至硬的自然鬃毛圓梳將頭髮從頭皮提起並從髮根開始吹。」他建議。如果有時間，使用熱力卷髮棒增加額外的支撐力和髮量感。他還指出科技的運用比起純粹的吹乾方法更容易達到豐盈效果。他說：「產品的功能更強大更高效，而且適合家庭使用。」如乾洗髮劑，養護的摩絲和質感輕爽、修復髮尾的護髮油。訣竅是要接受較細的頭髮容易扁塌而需要隔日打理的事實。自從開始了這樣做，我的頭髮發生了顯著的變化，現在，我只在一個情況下才不帶吹風筒，那就是我去沙灘度假的時候。

4. 借助於藥丸

長出更多的頭髮並確保原來的頭髮不掉是持久維持飽滿髮型的最好方法。多倫多自然療法師 Natasha Turner 說：「如果你覺得自己在掉頭髮，那樣可能你有脫髮問題。」她發現越來越多向她求助的患者有脫髮困擾，她會以一個為期四周的綜合壓力管理、營養和補充來治療有關問題，包括補充一些生物素（一種維他命-B）。Viviscal 剛剛推出了加強版的 25 歲頭髮生長配方，以生物素及其他生長因子包括鐵、維他命 C，以及以海產為主要食物

的麥斯摩人啟發而加入了海洋蛋白提取物 AminoMar C。[這些成份的作用就是要誘發和支持新生髮絲的形成。]愛爾蘭 Shannon Applied Biotechnology Centre 研究員 Dr. Helena McMahon 說道。毛髮細胞一旦進入新生階段就會繁殖增生，這對增加髮量來說是個好消息。「現在我們瞭解到 Viviscal 的作用是增加毛囊的直徑和減少脫落。」這需要三到六個月的時間才能看到效果。我現在是第二個月，發現頭髮長得比以前快，因為我要預約髮型師了，需要剪頭髮的時間間隔比以前短了。夏天快到了，很想剪個簡單頭，那就要從現在開始行動了。



激活頭髮好幫手

GOLDWELL, KERASILK REPOWER VOLUME PLUMPING CREAM, \$36, SALONS. **KERASTASE** DENSIFIQUE FONDANT DENSITE, \$49, KERASTASE.CA. **SCHWARZKOPF** STYLITE ULTIME BIOTIN+ MAGIC VOLUME POWDER, \$15, DRUGSTORES. **STRIVECTIN** MAX VOLUME ROOT LIFTING SPRAY, \$26, SEPHORA.CA. **TRESEME** BEAUTY-FULL VOLUME SHAMPOO, \$4, DRUGSTORES. **VIVISCAL** EXTRA STRENGTH, \$60 (ONE-MONTH SUPPLY), SHOPPERS DRUG MART



一分鐘奇蹟

親愛的 For Beloved One Melasleep Brightening Daily Defence Cream

自從將你納入到我早上的護膚程序之後，我的臉變得更有光澤。我愛你足夠的輕薄，可以塗在防曬霜之下（以及粉底之下，當我需要更多覆蓋時）。感謝你配方中的精華成份，如辣木籽 (moringa seed) 提取物，保護我的皮膚免受環境的汙染和侵害。知道有你一整天盡忠保護，對於夜間的皮膚護理功夫我得以鬆一口氣了。此致——謝穎彤

FOR BELOVED ONE MELASLEEP BRIGHTENING DAILY DEFENCE CREAM, \$55, 1&1 SUPERMARKETS, FOFBELOVEDONE.COM

封面特輯

穿越星際

超現代的金屬感，以繁星夜空為靈感的設計，今個春季，時裝界帶領我們漫遊宇宙星空

攝影 MARIE H RAINVILLE | 時尚指導 JILLIAN VIEIRA



大膽搶眼的圖案
宇宙要我們披上星星的時候，
我們就應該聽從
MAX MARA DRESS, \$1,250, SIMILAR STYLES AT MAX MARA. SORELLE RING, \$153, SORELLENYC.COM

今期 The Kit 封面女郎是加拿大新晉模特兒 Julee Huang。在剛剛過去的秋季時裝周她人氣急升，參與的時裝秀包括 Dolce&Gabbana、Jacquemus 和 Calvin Klein，毫無疑問，她已成為全球模特兒公司緊盯對象。

妳是如何被挖掘的？「我幫一個學校項目當雜誌模特兒。我想，『哇，我真的可以以此謀生！』於是我向多倫多模特兒公司 Elite Model Management 的網站遞交了申請，然後他們收了我。」

妳覺得 Instagram 重要嗎？「它可以是一個很有用的工具，有些客戶確實會偏向選擇粉絲數量大的女孩。然而，在 Instagram 出名並不保證當模特兒一定會成功。但這是向客戶和業外人士展示自己很好的渠道。」

妳的日常保養是怎樣的？「在早上，我會先用熱水洗臉，然後再用冷水使毛孔收縮。用完化妝水後，我會塗上 Embryolisse Lait Creme moisturizer 保濕霜和 Maybelline Baby Lips 唇膏。不化妝的時候我還會用凡士林來養護我的睫毛和眉毛。」
—文 Emily Skublics



潮流筆記
另類的設計、
前衛的褶皺、
近似液態的立體剪裁以及星光般的閃亮，
全為一個總結：時裝界的變革現已開始。



不一樣的質感紋理
非同凡響的褶
紋是營造巨星
風範的捷徑
ISSEY MIYAKE TOP, \$1,415, SKIRT, \$1,668, TRIBECALISSEYMIYAKE.COM. ARME DE L'AMOUR EARRING, \$180 (PAIR), SIMILAR STYLES AT ARMEDELAMOUR.COM



簡約舒適
飄逸、耀眼、完美，這是休閒舒適而又亮麗的最佳演示
TOME DRESS, \$9,360, NET OVERLAY, \$2,990, TOMENYC.COM. STUART WEITZMAN SHOES, \$598, STUARTWEITZMAN.CA

封面
ACNE STUDIOS TOP, PRICE UPON REQUEST, ACNESTUDIOS.COM

貼潮之選：現代金屬感



ALDO BAG, \$48, ALDOSHOES.COM. REISS TOP, \$195, REISS.COM. LACOSTE SHOES, \$165, LACOSTE.COM. JIMMY CHOO SUNGLASSES, \$595, SAKS



Jason Wu 2016 秋季時裝系列品牌



人物誌

發光發熱

加拿大最耀眼明星之一吳季剛 (Jason Wu) 大談他的啟蒙老師和靈感女神

文 CARLY OSTROFF

一位加拿大的設計師如何能登上世界各地的頭條新聞？吳季剛 (Jason Wu) 的故事有足夠的娛樂性。他因美國第一夫人米歇爾·奧巴馬 (Michelle Obama) 穿上他設計的禮服出席總統就職典禮而聲名大噪。當米歇爾穿著他設計的單肩白色禮服出場時，他已引起全球的注意力。「這是我一生中最重要的時刻之一。」他說。然而，如此重要的時刻是在他不知的情況下發生的。「我是在看電視的時候才發現的，這真是很特別。」

三十三歲的吳季剛，在很久之前就開始了時裝生涯的鋪墊，當他九歲的時候，就從台灣搬到了溫哥華。「移民的部分原因是因為媽媽知道我和弟弟都非常有創意，所以想趁我們年紀還小的時候移民。」他解釋說，「加拿大很適合我學習，一路上我遇到很多很棒的人，他們給我很大的幫助。」

吳的啟蒙老師是一位名叫 Muriel Kauffman 的英文導師，這位老師用時尚雜誌來教他英文。「我記得當我翻開雜誌的時候，一切都令我著迷。」這位長駐紐約的設計師回想起他的第一本《Vogue》雜誌。「就在那個時候，我央求媽媽給我買一台縫紉機。」

之後，吳跟住在溫哥華、被他形容為「偉大的縫紉師」Tara Zedler 學習縫紉。在他還在讀中學、還未入讀 Parsons School of Design 學院時，他就成功開始了洋娃娃服飾設計職業生涯。當他獲得 Narciso Rodriguez 旗下的實習機會後，他休學了。直

到 2006 年，吳推出了自己的個人品牌。

他一直很清晰自己同名個人品牌的品牌願景。受 Christian Dior 和 Yves Saint Laurent 等人的影響，「女人味、成熟、精緻」他這樣描述自己的審美觀。「我很喜歡四十年代和五十年代的設計，大家可以看出我的設計都帶點古典美和美式運動風格。」

2013 年，這位年輕的設計成為 Hugo Boss 新一任藝術總監，負責品牌全線女裝的設計工作。「我在 Hugo Boss 的創作是從另一個角度出發的，讓大家可以看到我另一面的美學觀點。」他說道。作為一個設計師應該是多才多藝的，他將此視作一個很好的展示機會。「與我自己的同名品牌相比，我為 Hugo Boss 的設計更精緻，更簡約幹練。」

他的付出獲得了時裝界的肯定：他贏取了「國際時裝新興之星獎」(Fashion Group International's Rising Star Award)，在時尚界的奧斯卡 CFDA 上贏得了「Swarovski 女裝設計獎」。最近，在他的個人品牌十週年之際，他又獲得了 CAFA「加拿大年度最佳設計師獎」。「能夠得到認同，當然感覺無比榮譽。」他說，「加拿大在我心目中有著特殊的地位，在學習和發展過程中最關鍵的時刻之一，就是在加拿大。」

對於未來，吳希望七年前令他一舉成名的那一幕可以重演。他說：「我很期待可以為 Sophie Grégoire Trudeau 效勞。」我們絕對贊成。

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauraDeCarufel

Creative Director
Jessica Hotson
@jesshotson

Chinese Editor
謝穎彤
@tseparfait

Executive Editor
Kathryn Hudson
@hudsonkat

Beauty Editor
Rani Sheen
@ranisheen

Fashion Editor
Jillian Vieira
@JillianVieira

Managing Editor
Eden Boileau
@lilyedenface

Associate Beauty Editor
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Assistant Digital Editor
Carly Ostroff
@carlyostroff

Assistant Editor
Veronica Saroli
@vsaroli

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Associate Publisher
Tami Coughlan

Project Director, Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:
Marketing Manager
Evie Begy
eb@thekit.ca

The Kit is Canada's 360° beauty and style leader
(c) 2016, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.



Acting Publisher, Toronto Star, and Acting President, Star Media Group
David Holland

Editor-in-Chief, Toronto Star
Michael Cooke



精湛工藝
Rossi 的代表作鞋款製造過程需要經六十個人六十個步驟。Rossi 說：「如果其中任何一個人於任何步驟有出錯，最後會看得出來的。所以，每一道工序都必須要小心謹慎。」

名人檔案

更進一步

鞋履設計師 Gianvito Rossi 再造輝煌

文 CARLY OSTROFF

Gianvito Rossi 自 2007 年推出同名個人品牌以來，他的手工鞋令一眾女生神魂顛倒。作為一代造鞋大師 Sergio

Rossi 的兒子，這位設計師體內流著鞋匠世家的血統：他父親於意大利著名鞋履製造區 San Mauro Pascoli 開設工廠，Rossi 就是在這裡長大的。鞋子是他的玩具，而工廠則是他的樂園。「我的生活總是離不開鞋子。」四十九歲的 Rossi 說道。十八歲時 Rossi 就全職加入他父親的公司，兩父子並肩發展鞋廠事業，主要是接一些品牌的鞋子設計合約項目，客戶包括 Azzedine Alaïa 和 Dolce & Gabbana。經過二

十五年的緊密合作，工廠被 Gucci 集團收購了。「這是我第一次離開鞋，然而，我意識到我的生活根本不能沒有它，鞋已成為我的生命。」Rossi 解釋說，「所以我們又重新開始。」自從他的個人品牌推出後，吸引了很多明星客戶，如 Anne Hathaway、Gwyneth Paltrow 和 Emma Watson 等。作為經營一輩子的事業，Rossi 對鞋子的熱愛，早已凌駕於一切利益和榮耀之上。

Gianvito Rossi 五大長青之選



VAMP 短靴

「總體來說，它帶有硬朗幹練的女強人風格，但同時亦充滿女人味。」

PLEXI 玻璃鞋

「透明的概念很摩登，略帶裸露感的曲線和輪廓設計很性感。」

PORTOFINO 涼鞋

「很多名人都穿過它，因為喜歡它高高的鞋背和隱形的圓扣。」

經典高跟鞋

「尖尖的頭頭細細的跟，線條很完美。我認為這是最簡單優雅的鞋款。」

過膝長靴

「超級性感同時充滿女人味，我想這是最喜歡的一雙鞋子。」

從左起：GIANVITO ROSSI BOOTS, \$950, PUMPS, \$835, SANDALS, \$885, PUMPS, \$750, BOOTS, \$1,850, HOLT RENFREW

LE BLANC, A BRILLIANT NEW TAKE ON BRIGHTENING

LE BLANC TAKES BRIGHTENING TO UNFORESEEN LEVELS, WITH THE FIRST CHRONO-SPOT CARE THAT ACTS ACCORDING TO SKIN'S RHYTHMS, DAY VERSUS NIGHT. AT THE HEART OF THE DUO, THE CHANEL EXCLUSIVE* TXC™ TECHNOLOGY. FLAWLESS AND MORE EVEN THAN EVER, THE COMPLEXION GLOWS WITH A NEW LIGHT.

WHERE BEAUTY BEGINS

CHANEL

CHANEL.COM

