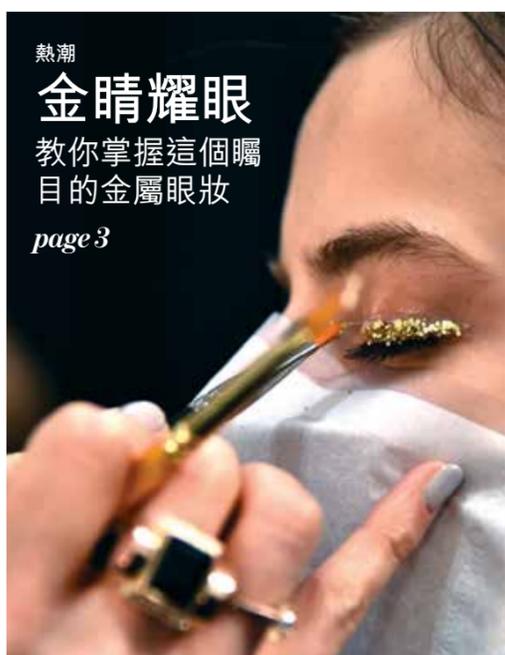


THE KIT



我們的寵兒
編輯之選
今季美容護膚策略
page 3



熱潮
金睛耀眼
教你掌握這個矚目的金屬眼妝
page 3



名人專訪
東方的承諾
中國女服裝設計師--郭培，如何看待她與 M.A.C 的最新合作

文 RANI SHEEN

Rihanna 出席 2015 年大都會藝術博物館慈善晚宴 (Met Gala) 時，身上所穿的黃色皮毛鑲邊大裙袍，令許多西方國家的民眾認識一位名叫郭培的中國設計師。誇張的裙擺幾乎覆蓋了整個紅地毯，成為網民改圖的對象，並在網上瘋狂傳播。它被改了薄餅、奄列，甚至是《綠野仙蹤》裡的女主角 Dorothy 和鐵人 Tin Man 腳踩黃磚路的情景。今個月，這個名字於另一領域再次成為談論熱點。在 Rihanna 矚目的打扮出現之前，她已經忙於與充滿遠見的加拿大化妝品牌 M.A.C 的合作。她所設計的充滿繁花盛開的花園圖案，出現在新系列彩妝盒、化妝刷和唇膏盒上；眼線膏和眼影色盤則用上大膽的藍色，非常搶眼。我們於巴黎高級定製時裝週，前往她開的畫室與她會面，在翻譯的協助下，我們訪問了這位才華橫溢的設計師，挖掘出七樣大家應該知道的事。

延續第四頁



流行外套

迎接你的新外套

本季流行的五大外套及搭配技巧

page 6

ANNA SUI 2015 秋季 · 圖片：PETER STIGTER

HUDSON'S BAY

節日精選
心水呈獻

美妍盛禮祭 2015年11月14至25日



節省 \$10

購買任何美容產品或香水，消費金額稅前滿\$75或以上，即可獲得\$10優惠券，優惠券可於下一次購買美容產品消費金額稅前滿\$75或以上時使用。有效期至11月25日

尊享禮遇
時款晚裝手袋

購買任何美容產品消費金額稅前滿\$120或以上，即可免費獲贈晚裝手袋乙個，多個顏色可供選擇。

獨家呈獻
數量有限 送完即止

網上商店 THEBAY.COM

HUDSON'S BAY

皮膚救星

我們了解不同肌膚的不同需要，為妳搜羅各種最新科技和創新配方的優質產品，歡迎親臨店舖向我們專業的店員查詢，或索取試用裝。





值得擁有

點石成金

Michael Kors 的出品，無論是時裝、飾品、化妝品，還是香水，所散發出的光芒恰到好處永不過火，它已成為簡約精緻的美學代名詞。品牌最新推出三款香水，瓶身設計以不同的金飾突顯出女性不同的心情。Kors 說道：「我所認識的每一個女性，都懂得金飾的搭配」。就如他所說，混合了黑醋栗、大溪地梔子花和香草的 *Rose Radiant Gold* 是為情感感覺浪漫的你而設，令你魅力四射：「當你覺得心情輕鬆活潑時，*White Luminous Gold*，它猶如一杯混合梨、茉莉和琥珀清爽的雞尾酒，讓你充滿吸引力；如果你想鋒芒盡露，由柑橘、橙花瓣和香根草組合而成—*24K Brilliant Gold* 非你莫屬」。Kors 形容：「香水就像漂亮的鞋子，當你盛裝打扮時，沒有漂亮的鞋子可以嗎？當然不可以！」—文 *Natasha Bruno*。攝影 *Adrian Armstrong*。

MICHAEL KORS GOLD FRAGRANCE COLLECTION 每款 \$107 (100 ML) MICHAELKORS.COM 有售



一個潮流 兩個演繹

金睛耀眼

重金屬感的美妝，大大提升妳的吸引指數

1. Reem Acra 的金色煙薰妝

受搖滾女皇 Stevie Nicks 的啟發，名化妝師 Mark Carrasquillo 於上眼瞼、內眼角及下眼線均掃上金色眼影，並使用深褐色眼影於雙眼皮褶皺部位與金色眼影融合成煙薰效果。

2. Tadashi Shoji 的金光燦爛

名化妝師 Pep Gay 用粘假睫毛的膠水在模特兒的上眼瞼描出一條清晰的線條，然後將金黃色的閃粉均勻印上。為增加視覺對比效果，面部的其它化妝較為簡潔清爽，捲翹了睫毛卻不塗睫毛膏，嘴唇則塗上有光澤唇膏。

—文 *Natasha Bruno*



週年回顧 藉著 *The Kit* 週年紀念慶祝之際，盤點過去我們報道過的那些顛覆創新，出現不超過五年的產品。



CND-Shellac

於2010年推出的 CND's Shellac 混合凝膠美甲油，無需銼刀打磨甲面，無需等候乾燥，比凝膠質地更透薄舒適，並能保持色澤長達14天。面市至今五年，提供多達93種顏色。



高跟運動鞋

在2011年 Beyoncé 的「Love on Top」音樂影片中，身穿緊身衣，頭戴水手帽的她，將高跟運動鞋的設計帶入潮流，Isabel Marant 更令這種鞋款於2012年風行一時。值得慶幸的是，這個熱潮現今已經退去。



字母臉霜

韓國BB霜爆發於2011年，更醞釀出後來的CC霜和DD霜。這些多種集裝，防曬，保濕和底霜於一身的多功能產品，有業界擔心，它們會令消費者不再購買多種不同功能的產品。



Mansur Gavriel 水桶包

品牌於2012年與大家見面，其亮麗的水桶包如同新鮮出爐的烤餅，迅間被搶購一空，留下了長長的待購客人名單。Business of Fashion 戲稱它為「第一次經濟衰退後的 It bag」。



指節戒

首飾層層疊疊的戴法，繼2010年代初的手鐲串熱潮後，於指節上又再次興起。在 Chanel 2013 秋冬高級定製時裝秀上，穿戴於指節之間，錯落層疊的幼細指環，成為了時尚前衛的代名詞。（晚宴必定大派用場）

INSTA 本月熱圖



@eliesaabworld 穿上 ELIE SAAB Haute Couture 高級定製婚紗的 @Angelababy#angelababy OCT. 10, 2015.



編輯之選

生存指南

中文編輯 *Renee Tse* 分享她的秋冬轉季護膚心得



噴霧：

這瓶噴霧總會出現在我的電腦旁邊，每當下午感覺枯竭，只要向臉上噴一噴，即能喚醒消沈的肌膚，瞬間令皮膚回復水嫩，充滿光澤。

AMORE PACIFIC MOISTURE BOUND SKIN ENERGY HYDRATION DELIVERY SYSTEM, \$42 • SEPHORA.CA 有售



精華：

含豐富的抗氧化成分，如歐芹、甜杏仁和黑醋栗，它可謂永無失手，能確保一整天讓皮膚感覺水潤滋養，將它喻為仙丹也不失為過。備註：為了幫助皮膚更好地吸收，我會先用手指微微將它攤熱後才塗到臉上。對了，我剛才才提及到它的香氣也很棒嗎？

AESOP PARSLEY SEED ANTI-OXIDANT FACIAL TREATMENT, \$77, AESOP.COM 有售



面膜：

每週兩次面膜是我的皮膚補濕必修課，Too Cool For School 雞蛋面膜是我最近的驚喜大發現。無論是在飛機上還是零度以下的環境裡，這款超級柔和的面膜是我冬天的救星。實話實說，這款面膜敷完後，即使過了兩天，皮膚依然很有光澤。

TOO COOL FOR SCHOOL EGG CREAM SHEET MASK, \$29, SEPHORA.CA 有售



保濕：

講到保濕，我很挑剔。我要一款產品，可以讓我的臉白天保持水潤但又不能太油膩，最新的 La Prairie 魚子面霜能滿足我所有要求。

LA PRAIRIE SKIN CAVIAR LUXE CREAM SHEER, \$500 • HOLT RENFREW 有售



潤唇膏：

一到寒冷的天氣，我經常會覺得嘴唇很乾燥，所以，我一定會確保這支黃色唇膏在我伸手可及的範圍內出現。它的價格經濟實惠，我總會存幾支，放在屋裡各個角落，滿足我隨時隨地需要就有的要求。

BURT'S BEES BEESWAX LIP BALM, \$5 • BURTSBEES.CA 有售

秋冬美妝

美麗新定義

高高在上的髮髻，充滿創意的眼線，典雅的項鍊變成頭上的髮飾--表現真我才是本季最美的妝扮。要訣：向時裝秀獲取靈感，再加上自己的一些想象力。

攝影 ANDREW SOULE
美容指導 RANI SHEEN



新髻位

髮髻被移到了新的位置：額頭髮際邊或頭頂正中，就像大家在 Marc Jacobs 秋冬時裝秀上看到的一樣；而酒紅色眼線的形狀，則是從 Anthony Vaccarello 借來的，令整個妝容看起來，無論是眼睛以上還是眼睛以下，都一樣出色。

DRYBAR THE CHASER SHINE CREAM, \$37, SEPHORA.CA 有售。CHANEL STYLO YEUX WATERPROOF IN CASSIS, \$35, CHANEL 專櫃有售。COS SHIRT, \$150, COS 有售。HERMES OVERALLS, \$10,850, HERMES.COM 有售。

我的小馬尾

如果你嘗試仿效 Prada 時裝秀模特兒的妝扮，你會發現，普普通通一個塑膠髮夾和仿皮髮圈，可以令含蓄低調的馬尾有如此驚人的效果。以明確的線條畫出短翼貓眼眼線妝--迷你版的小貓眼，跟這個髮型的搭配，完美。

ARDENCY INN PUNKER EYELINER, \$22, URBANOUT-FITTERS.COM 有售。SEPHORA COLLECTION SCRUNCHIE, \$15, SEPHORA.CA 有售。H&M CLIP \$6, H&M.COM 有售。CHANEL BLOUSE, 價錢請向店舖查詢。CHANEL 名店有售。



酸酸甜甜

水果盤可以是美妝靈感的源泉。蓬鬆小馬尾以懷舊波蘿飾物裝飾。將 Dior 香蕉形的眼影由原本傳統的色調變成甜美的蜜桃雪葩。

CHANEL ILLUSION D'OMBRE IN ROUGE GORGE, \$41, CHANEL 專櫃有售。DOVE STYLE+CARE FLEXIBLE HOLD HAIRSPRAY, \$8, 各大藥房有售。COS DRESS, \$175, COS 有售。H&M TURTLENECK, \$40, H&M.COM 有售。CAROLE TANENBAUM VINTAGE COLLECTION BROOCH, \$350, CAROLETANENBAUM.COM 有售。

叛逆公主

像 Dolce & Gabbana 一樣，將你所有的頭巾、手鐲和項鍊全部堆到頭上去，為何不可？將頭髮中分，然後用沾了定型劑的指尖將頭髮揉搓出凌亂感。用棕色眼線筆畫出臉上的雀斑，充滿玩味，推翻皇族氣質，然後繼續你的統治。

SHOW BEAUTY FINISHING SPRAY, \$58, SEPHORA.CA 有售。MARNI DRESS, \$2,250, HOLT RENFREW 有售。頭飾由前至後：PINK PEWTER HEADBAND, \$45, TRADE SECRETS 有售。BEAU BELLE COUTURE HEADPIECE, \$22, BEAUBELLECOUTURE.COM 有售。CAROLE TANENBAUM VINTAGE COLLECTION PEARL NECKLACE, \$650, CAROLETANENBAUM.COM 有售。EDDIE BORGO BRACELET, \$450, HOLT RENFREW 有售。



radiance cream SPF 30

修護現在，保護將來



三大功效

- 淡化色斑，瑕疵和痘痕
- 均勻膚色，調整肌膚顏色
- 回復肌膚天然亮白

修復及保護

擊退色斑、均勻膚色的必勝秘密武器

reversa*

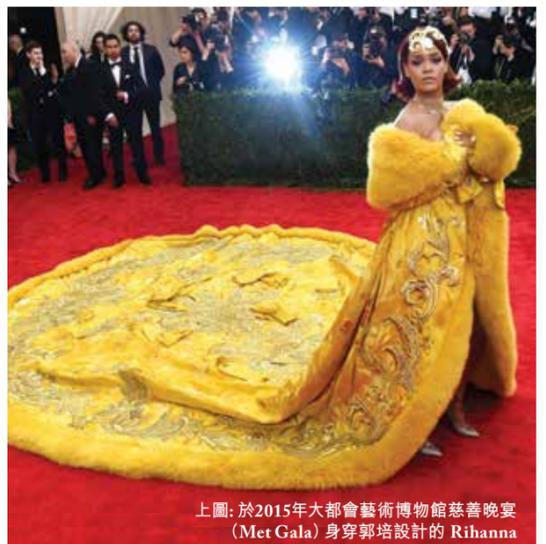
銷售點：
Shoppers Drug Mart

reversa.ca

名人專訪

東方的承諾

封面的延續



上圖：於2015年大都會藝術博物館慈善晚宴 (Met Gala) 身穿郭培設計的 Rihanna

1. 藍色是她最喜歡的顏色，原來有深層的原因。「幾乎所有人都認為，最純的色彩是白色，而我卻不這樣認為。對我來說，是藍色，它是最純潔的顏色。如果你看一下水，水是藍色的，它不是白色的。如果你仰望天空，它很藍。還有鑽石，我見過最原始未經打磨加工的原石，所散發的色調也是藍的。我認為，藍色用在彩妝上能表達和傳達出一個人的靈魂和感情。」
2. 當看見紅地毯上 Rihanna 穿著她的設計，獨領風騷，她跟其它人一樣震驚。「老實說，我真的感到很驚訝，她穿出來的效果這麼好，她的表現真的很棒。事先我並不知道她可以將這件作品掌握得這麼好，因為，你知道，這件衣服是非常重要。」
3. 她相信明星並不是普通人。「有些明星會讓大家感到很傳奇，大家都會仰望他。我見過的明星並不少，事實上，他們真的不太像一個真實的人。然而，在他們的生活中，其實跟你我一樣，也是普通人一個。令我感到敬佩的是，他們表現很專業，要知道普通人和明星之間的變化是很大的，他們都駕馭得很好。」
4. 她認為各種民族對美的定義越來越相似。「現今，全球一體化使它們之間的差別越來越少。對於西方和東方之間的差異，我認為主要是個性和審美觀：你怎麼看待美，你對美的概念是什麼。但我認為，流行文化和美學的全球一體化注定了這些差異最終會消失。」
5. 她並不過份擔心時裝界裡的相互借鑑。「我認為這個世界越來越具有包容性。我想每個人對傳統元素都有自己的理解。越來越多時裝設計師運用中國元素，作為一位中國人，我感到很開心，無比自豪。幾十年前沒人會注意中國，沒有人真正瞭解中國或者去過中國。大都會展覽令我覺得非常高興，非常自豪。」
6. 努力做好自己。「有時候，我和我的工作會受到批評，我認為這很平常，有些東西你真的無法逃避。然而，在我的新設計裡，包含了我想傳達的信息：它所呈現的是一個人的內心花園，充滿了美麗綻放的花朵。用心照顧自己內心花園的人會更加包容；而那些並不在乎它，任由自己的內心花園充滿垃圾和髒亂，就很可能會是心胸狹窄的人。」
7. 儘管她的設計都很奢華，她自己卻喜歡普通的裝扮多於隆重的盛裝。「我喜歡低調的打扮，但我也喜歡明星的隆重和華麗。根據不同的場合合適的打扮非常重要，這是最主要的。我的作品也許誇張，也許天馬行空，但它們是為特殊場合而設計的。」



左邊：M.A.C FLUIDLINE EYE LINER IN BLUE FOUNTAIN, \$21, LIPSTICK IN BRAVE RED, \$37, AND BEAUTY POWDER IN SOFT MOONLIGHT, \$84, MACCOSMETICS.CA 有售。
右邊：設計師郭培





濃情節日 添浪漫 紫紅美妝 可人兒

獨家新品



1 BENEFIT GIMME BROW 豐眉膏
超微細纖維毛刷，輕鬆打造出濃密精緻的眉妝。
\$30

2 LANCÔME VOLUME-À-PORTER MASCARA 睫毛膏
加入滋養成份的新配方及高密度刷頭設計，令睫毛更丰盈纖長，持久又自然。
\$32

3 STILA STAY ALL DAY WATERPROOF LIQUID EYE LINER 防水眼線筆
具有防水效果的液體眼線，順滑易推，不掉色不暈染。
\$29

4 LISE WATIER BLUSH FONDANT SUPRÊME 胭脂膏
富含 Labrador Tea 抗氧化成份，質感柔滑不油膩，自然貼服。
\$30

5 BOURJOIS ROUGE EDITION VELVET LIPGLOSS 唇彩
美妙雅緻的色澤，令雙唇更顯飽滿性感。
\$23

6 SMASHBOX PHOTO FINISH PRIMER WATER 妝前補水噴霧
集合妝前底霜、滋潤和亮澤肌膚功能於一身的噴霧。
\$37

瀏覽 beautyBOUTIQUE.ca，24小時無間斷選購優質護膚美妝產品。

個別商品可能在個別店舖未有出售，詳情請向店員查詢。



SHOPPERS
DRUG MART



流行外套

迎接你的新外套

真言真語：外衣是你每天必不可少的服飾，須確保每一件都能討得你歡心。本季最熱五大秋裝潮流，看看是否合你心意。

文 JULIA SEIDL

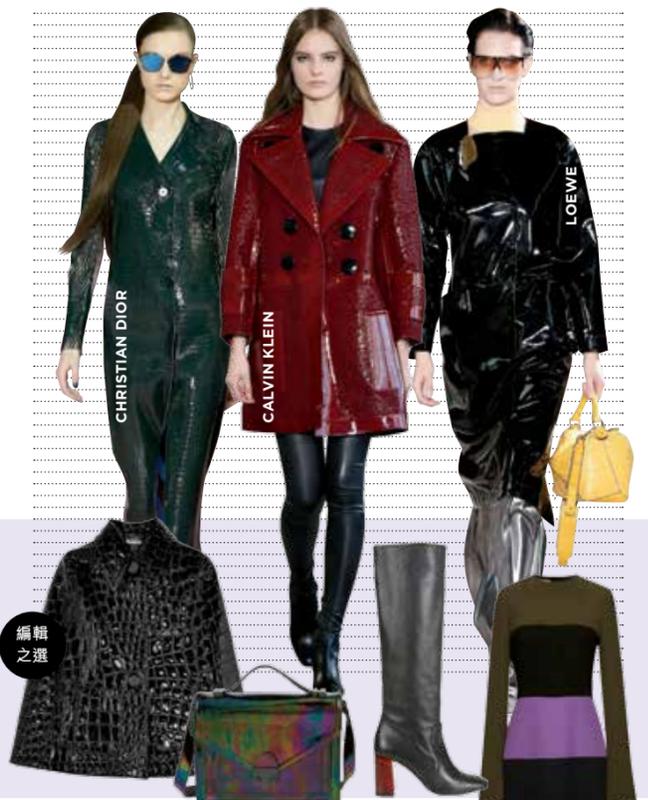
亮閃閃

熱潮：充滿光澤的PVC和經「搶眼處理」的皮衣。

配襯技巧：多想想《The Mod Squad》而非《The Matrix》。選擇鱷魚或浮腫紋理的設計，與色塊塊的連衣裙及鞋跟帶色的高跟鞋配襯。

時裝知識：掀起迷你裙熱潮的倫敦設計師 Mary Quant，於1963年他著名的「Wet Collection」出現了幾件光亮的上衣，將PVC帶到時裝舞台上。Quant花了整整兩年的時間反覆試驗，才找出這種光滑面料的縫合方法。

MIU MIU JACKET, \$3,196, NET-A-PORTER.COM 有售。
LOEFFLER RANDAL BAG, \$798, NORDSTROM.COM 有售。
TOPSHOP BOOTS, \$225, THEBAY.COM 有售。
MARNI DRESS, \$3,315, MODAOPERANDI.COM 有售。



編輯之選



編輯之選



MICHAEL KORS

LOUIS VUITTON

毛茸茸

熱潮：大件的真皮草或者仿皮草，剪羊毛或者其他任何毛茸茸的服飾。

配襯技巧：泰迪熊 (Teddy Bear) 般的捲曲毛毛，與對比感較強的面料如光滑的皮革或厚實的針織配搭效果最佳。

時裝知識：動物權益倡導者 Stella McCartney 首次以「非動物皮草」獻出她的首次皮草設計，人工合成的長毛皮草，無論是質感還是外觀，看起來與真的無異，同樣華麗高貴。

CLUB MONACO COAT, \$1,995, CLUBMONACO.CA 有售。
JOE FRESH SWEATER, \$29, JOEFRESH.COM/CA 有售。
TOPSHOP SKIRT, \$240, THEBAY.COM 有售。
FRENCH CONNECTION BOOTIES, \$158, CANADA.FRENCHCONNECTION.COM 有售。



ANTONIO BERARDI

ERDEM

慢幕風格

熱潮：靈感來自於掛毯的紡織布料，如強烈的提花和搶眼的織錦。

配襯技巧：這些圖案就如現代家居設計中的混搭，無需遵從任何規則。充滿70年代味道的圖案是今季的潮流。

時裝知識：織錦的興起可以追溯到中世紀時代，當時世界各地，由希臘到中國的皇室貴族穿的都是這類織錦緞網。

TORY BURCH COAT, \$1,686, TORYBURCH.COM 有售。
MICHAEL KORS BOOTS, \$1,120, SHOPBOP.COM 有售。
H&M DRESS, \$60, HM.COM/CA 有售。
3.1 PHILLIP LIM BAG, \$1,180, SHOPBOP.COM 有售。



編輯之選

BCBGMAXAZRIA



CHANEL

FENDI

RAG & BONE

編輯之選

鼓鼓的冬衣

熱潮：河豚短裝外套，中性色或珠寶色調。

配襯技巧：本季流行的河豚外套比以往的運動風格多了一份貴氣。以薄質長裙和高跟鞋搭配，襯托出高貴氣質。

時裝知識：在變幻莫測的惡劣天氣下，一次野外垂釣之旅令戶外探險家 Eddie Bauer 創作出第一件羽絨外套，它名為 Skyliner，當時是1936年。

JOE FRESH COAT, \$79, JOEFRESH.COM/CA 有售。
ZARA SWEATER, \$50, TUBE SKIRT, \$50, ZARA.COM/CA 有售。
J.CREW PUMPS, \$311, JCREW.COM/CA 有售。



RALPH LAUREN

MICHAEL KORS

編輯之選

戰鬥格斗篷

熱潮：長度在腰部以下的長斗篷，以奢華的羊絨、羊毛或斜紋軟呢縫製而成。

配襯技巧：以男裝風格的單品作配襯，如牛津平底鞋或裙褲，或者是最適合秋冬穿著的長褲。

時裝知識：Paul Poiret 和 Jeanne Lanvin 早於二十世紀初率先將斗篷設計做晚裝。絲綢或色丁鑲滿刺繡裝飾，是巴黎上流社會最愛的選擇。

TED BAKER CAPE, \$415, TEDBAKER.COM/CA 有售。
CO CULOTTES, \$880, NET-A-PORTER.COM 有售。
CARVEN SWEATER, \$756, INTERMIXONLINE.COM 有售。
ALDO SHOES, \$75, ALDOSHoes.COM/CA 有售。

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Creative Director
Jessica Hotson
@jesshotson

Chinese Editor
Renee Tse
@tseparfait

Chinese Designer
Lisa Davison

Senior Editor
Alex Laws
@LexLaws

Fashion Editor
Vanessa Taylor
@vanessa_tweets

Beauty Editor
Rani Sheen
@ranisheen

Digital/Special Projects Editor
Michelle Bilodeau
@mbilodeau

Assistant Digital Editor
Carly Ostroff
@carlyostroff

Assistant Editor
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright (on leave)
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Associate Publisher
Tami Coughlan

Project Director, Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:
Marketing Manager
Evie Begy
eb@thekit.ca

The Kit is Canada's Beauty Authority
(c) 2015, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.

Star Media Group

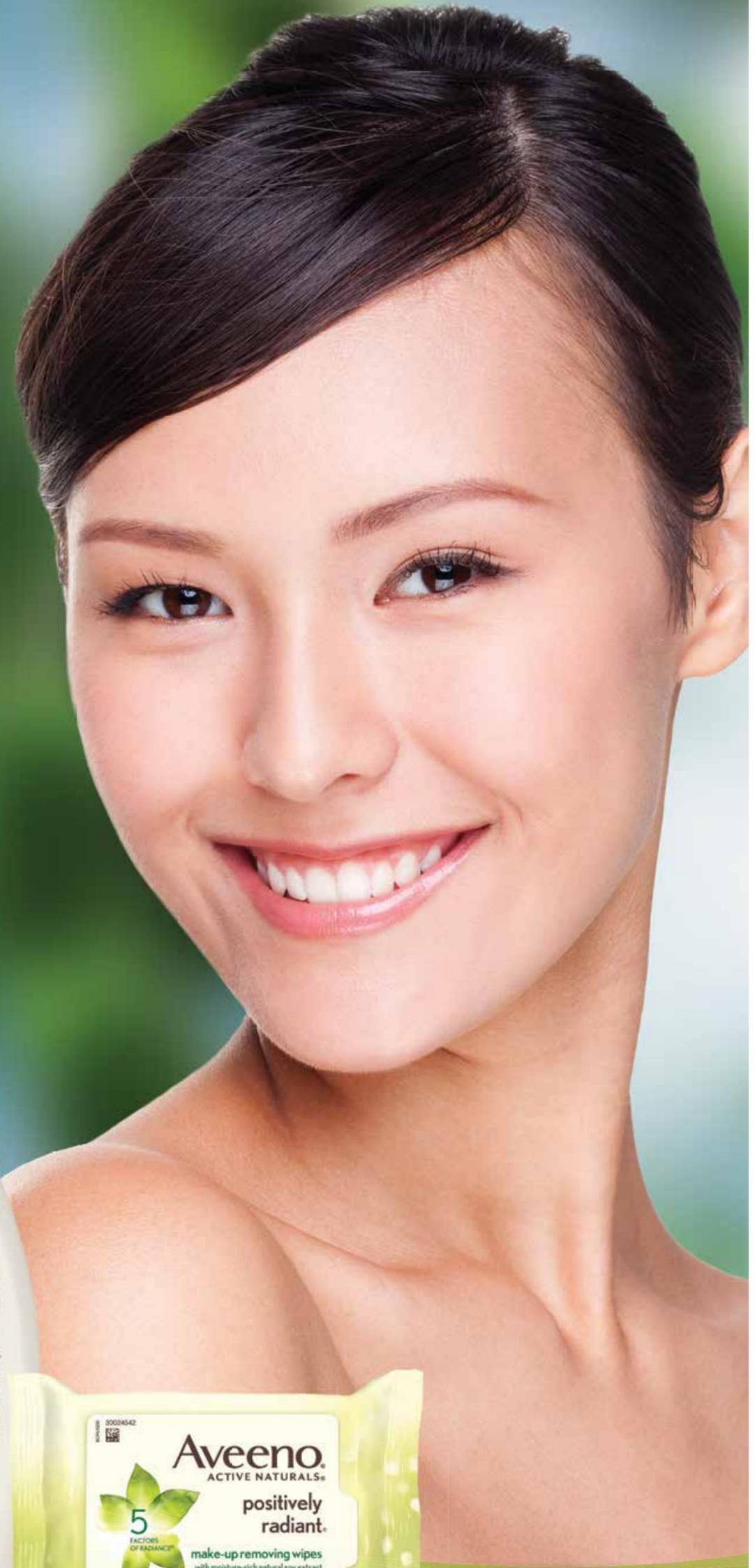
President, Star Media Group
John Cruickshank

Editor-in-Chief, Toronto Star
Michael Cooke

Aveeno[®]
ACTIVE NATURALS[®]

綻放您的 自然美

使肌膚
即時亮麗，
色斑淡化*。



ACTIVE NATURALS[®] 大豆複合物能自然地調勻膚色，讓嬌膚有亮滑質感，散發出天然光澤。它令您的肌膚整天保持濕潤、柔軟和嫩滑。

*含反光原素。

© Johnson & Johnson Inc. 2015

夜间巅峰修护力

特润 夜间修护精华露

熬夜会中断肌肤的自然夜间修复过程。特润夜间修复精华露，ChronoluxCB™科技从根源修护肌肤*，从而激发自身的修护能力。肌肤看起来更健康，更透亮。今夜参加派对。明天照样光鲜亮丽。

*"皮肤试验"

**根据 NDP Group Inc. 加拿大百货商店连续12个月销售记录，截止2015年9月。

加拿大**Nº.1
修护精华露

estee lauder.ca © 2015 Estée Lauder Inc.

ESTÉE LAUDER

旅行护肤系列

购买任何雅诗兰黛，即可享受\$45特价，价值超过\$155.†



让您的肌肤容光焕发，特润修护精华露让您拥有更漂亮的肤。包括我们最新的突破性新维度精华露，#1加拿大修护精华露**给予肌肤日夜保湿功效，提拉紧致肌肤。

†2015年11月17日起可购。 **根据 NDP Group Inc. 加拿大百货商店连续12个月销售记录，截止2015年9月。

HUDSON'S BAY