

THE KIT

女人裝

THEKIT.CA
@THEKIT
@THEKITCA
THEKITCA
THEKITCA



為妳瘋狂

明艷照人的陳靜 (Gemma Chan)，無論在暑假大片《Crazy Rich Asians》電影裡，還是在電影首映禮的紅地毯上，同樣閃著耀眼的光芒

PAGE 7

圖片: GETTY IMAGES



詩意秋冬

Chanel 巴黎時裝秀潮流精髓 PAGE 6



出色美睫 加拿大人 Mabel Lee 成功創立假睫毛品牌 PAGE 3



專訪名嘴熱點評論

Elaine Lui 大談亞裔傑出人物 PAGE 7

當下流行： 電光藍

受到年度潘通色的啟發，2018年柏林時裝周秋冬時裝表演中寶藍色和紫紅色與生動活潑的花卉圖案互相映襯。



1



2



3



4



5



6

7

MARCCAIN

目前在Marc Cain商店有售

Toronto Eaton Centre | Square One | Rideau Centre | Chinook Centre
West Edmonton Mall | Oakridge Centre | Carrefour Laval | Place Ste-Foy

1 戶外夾克, \$460 | 2 套頭衫, \$460
3 褲子, \$410 | 4 連衣裙, \$460
5 手鐲, \$230 | 6 淺口鞋, \$600
7 單肩包, \$800



從頂開始順時針：VELOUR WHAT THE FLUFF LASHES, \$38 · LASH ADHESIVE WHITE LATEX FREE FORMULA, \$16 · TOO EASY LASH APPLICATOR, \$29 · WHISPIE ME AWAY LASHES, \$38 · IT'S SHO FLUFFY! LASHES, \$38 · LASH ADHESIVE BLACK LATEX FORMULA, \$16 · SINFUL LASHES, \$38 AND DOLL ME UP LASHES, \$38 · VELOUR-LASHES.COM

睫毛變革

主修金融的 Mabel Lee，自稱為假睫毛狂熱份子，她的創業故事從她於多倫多大學校園時代的廚房開始。因不滿意買回來的假睫毛貼起來感覺不夠舒服，效果也不夠自然，她便於週末跟朋友一起動手自製。「像很多亞洲人一樣，我的眼睛也比較小，我迷上了貼假睫毛。」Mabel 說道。後來，她把自己使用貂毛做的假睫毛放在 Etsy 上銷售。畢業後，她投身金融界，出任投資分析員，而這項興趣愛好，順理成章變成她的副業。這種狀況維持了很長一段時間，直至得到一些歌星的垂青，便改變了她的職業生涯。「據說 Beyoncé 的化妝師大量購買我的假睫毛，銷售量突然爆升。」Sephora 也聯繫她表示有興趣售賣我的產品。兼職形式已無法應付假睫毛爆發的銷售量，Mabel 便辭去了投資分析員的工作，一心撲在發展假睫毛的業務。可是，一年之後，Sephora 突然提出中止合作，原因是假睫毛使用了動物貂毛，即使不涉及虐待並以人道方式獲取。「我大受打擊，感覺自己浪費了一年時間，蒙受很大的經濟損失。」Mabel 說自己整整哭了一個多月才振作起來，開始瘋狂尋找非動物的替代材料。她再多花了一年的時間，投入更多的金錢，經過不停的研究試驗，最後才找到滿意的替代材料——絲。「我迫不及待致電 Sephora 說『我明天就到您三藩市的分公司，讓您看看我的新產品。』」如今，Velour 藉著使用簡便及適合日常使用的優點，贏得口碑並成為 Sephora 最暢銷的睫毛品牌。「這次挫折給我上了一課。」Mabel 說道：「我變得比以前更堅強了。」——文 Katherine Lalancette 攝影 Luis Mora



正能量的香水

Juicy Couture 最新推出名為 Oui 香水，展現了大膽表達自己和正面積極的現代女性魅力，模特界當紅人王路平便是香水代言人之一。我們找來這位時尚達人，分享她的秋冬必備，她的偶像以及如何接受人生挑戰。

最近所接受的最大挑戰是什麼？

衝浪是我最近接受的最大挑戰。對於一個不擅長水性的人來說，這真是一個很大的挑戰，但我卻樂在其中，很享受在海中，看著海浪的感覺。

Juicy Couture Oui 香水的廣告給你帶來什麼靈感嗎？

和一群傑出女性一起出鏡特別有意思。本次拍攝的打扮風格很特別，特顯朝氣勃勃，熱情奔放。艷麗的服裝和前衛的配飾，非常有個性，充滿女性魅力。

Juicy Couture Oui 這款新香水最吸引你之處是什麼？

西瓜協調是這款香水的亮點，清爽多汁的香味撲鼻而來，令人精神為之一振。

今個秋冬妳的時尚必備是什麼？

毫無疑問，一定是帽子。我會根據當天的著裝來挑選配襯的帽子。我覺得帽子能令整體的造型更凸顯風格。

哪一位中國模特或明星是妳的偶像，為什麼？

孫菲菲是我的偶像。她的人品好，工作努力，而且很專注。——文 Anielica Balatbat



JUICY COUTURE OUI EAU DE PARFUM SPRAY, \$119 (100 ML), SHOPPERS DRUG MART

超級模特兒

我們採訪了中國當紅模特兒劉雯，談到她的職業生涯以及她保持肌膚完美無瑕的護理心得。

文 RENÉE TSE

妳不僅是首次登上 Victoria's Secret 舞台的亞洲模特兒之一，還是首位登上美國版《Vogue》雜誌封面的中國人。作為一名中國女性，在這個行業發展的最大挑戰是什麼？「首先，感謝大家的支持和鼓勵，讓我堅持下來。其實，回過頭來走過這些年的路，會發現人生有很多重要的階段好像已經發生了。這些第一次對自己的成長真的都很重要，如同第一次去四大時裝週，第一次去拍雜誌廣告一樣，都是慢慢的記憶和經驗，相當珍貴。」

妳會給新入行的年輕一代怎樣的建議？

「我想提的建議是：每一個人都有無限潛能，都能突破自己。雖然這種突破不會一夜之間發生，但妳需努力做到每天都有進步，日積月累，成就可達。」

妳的皮膚看起來總是那麼完美無瑕，妳的日常護膚和化妝是怎樣的？

「我先把臉清潔乾淨，之後我用精華水，護膚精華，眼霜和保濕乳霜。防曬也很重要，我會用防護隔離乳液來保護皮膚，防止紫外線的損傷肌膚，因為紫外線會加速肌膚的老化。」

妳現在還是 Chanel 的代言人，對於這個品牌妳的第一印象是什麼？

「從事這個行業開始，我在很多時尚雜誌常見黑白經典的雙 C logo，像一個夢想照耀著我。後來在 2008 年，第一次在時裝週上與 Chanel 相遇，大皇宮裡旋轉馬車如一部夢幻電影。」

眾所周知，Gabrielle Chanel 本人很迷信，妳會不會有什麼幸運信物，或者是在每次演出或活動之前有什麼特別的儀式？

「我總喜歡在自己的行李箱上加上很多繩子，覺得這樣旅途會更順利一點。如果是工作前，我一般會給自己幾分鐘獨處的時間，聽聽手機的音樂讓自己平靜一下內心。」

「我想提的建議是：每一個人都有無限潛能，都能突破自己。」



秋冬美肌 升級必備

夏末時節，經過陽光的洗禮後，您已煥然一新，蓄勢待發。以下這些最佳美容新品，夏末時節，經過陽光的洗禮後，您已煥然一新，蓄勢待發。

新品

鎮靜舒緩
來自安地斯山脈的玫瑰果油精華能舒緩敏感肌膚。omega 3、6、7、9 則滋養親膚，類胡蘿蔔素抗氧化，緊緻提拉，令肌膚變得富有彈性，恢復健康平衡。

Pai Skincare
Rosehip BioRegenerate Oil
30 mL, \$40



提拉緊緻
結合滾輪儀的精華素能大大增強活性成分的功效。只需短短七天，便能見證肌膚顯著提拉。透過生物及物理雙重刺激，恢復纖維母細胞的支撐力，緊緻效果即時可見。透過細胞因子、膠原蛋白和透明質酸的協同作用，提拉下垂肌，飽滿肌膚，締造完美緊密肌。

Filorga LIFT-DESIGNER
Sérum ultra-liftant Tenseur intensif
Ultra-lifting serum Intensive tightening
30 mL, \$110



新品

奇妙膏膏
帶怡人椰子清香的透明 Flower Balm，會因應肌膚的 pH 值，變幻出專屬於您的獨特粉紅色調。更有趣的是，五款顏色的膏膏都藏著一朵精緻的小菊花。無色配方加倍滋養。而含有天然綠茶粉的 Matcha Balm，富含維他命 C、椰子油和酪梨油，以食用香草調味，可嫩化、修復並保護您的雙唇。

Winky Lux Flower Balm and Matcha Balm
4g, 每支 \$18



獨家發售



完美肌膚
柔和的霧感粉底共有十階色調，能配合不同膚色需要。中等強度遮瑕力，控油，長效持久（長達24小時），令妳全天候無懼近鏡拍攝，隨時隨地想自拍就自拍。

Estée Lauder Double Wear Light Soft Matte Hydra Makeup
30 mL, \$50



出色混合
充滿奇幻紋理的膏膏，營造出令人驚嘆的色效。六款顏色款款出色。其中 Manic Mauve 以丁香紫和裸色調和，蘊含潤澤的豐富維他命E，完美融合於雙唇，帶出充滿質感的浪漫薰衣草色調。

Lipstick Queen Method in the Madness in Manic Mauve
3.5 g, \$33

光彩重現
果酸和水楊酸的雙重組合，有效祛除死亡角質細胞，消除肌膚暗沉同時補水滋養，給予肌膚賦活新生，重現健康光澤。強效抗氧化成分更能有效對抗自由基，保持肌膚青春狀態。

Tata Harper Resurfacing Serum
30 mL, \$110



獨家發售

清潔開始
清新的全天然潔面乳讓您肌膚潔淨透亮，擺脫瑕疵困擾。桉樹和薄荷精華能淨化肌膚，而薰衣草和茶樹則保潔抗菌，還有強力舒緩鎮靜功效的金盞花和蘆薈，給肌膚溫柔的呵護。

The Organic Pharmacy Peppermint Facial Wash
Peppermint Facial Wash
100 mL, \$90



新品

綠色力量
質感如天鵝絨般絲滑的滋養緊緻面霜，集結了出色抗氧化和排毒功效的抹茶和九種植物成分。搶眼的天然翠綠乳霜，塗在皮膚上卻能與肌膚完美融合，舒緩皮膚敏感泛紅，礦物色粒，令肌膚更顯明亮有光澤。

Teaology Skincare Matcha Tea Ultra Firming Face Cream
50 mL, \$69



全面護理
多重效能的水療級家居皮膚護理產品，喚醒活化肌膚。乳霜質感柔滑如氣墊，在皮膚上按摩會產生暖感，將天然抗氧化精華和獨特的礦物質複合物源源不斷地注入肌膚，平衡皮膚氧化壓力，保護肌膚免受自由基的損害。三十分鐘過後，在煥膚配方的作用下，皮膚變得水潤有光澤，保濕長達六小時。

Eve Lom Radiance Transforming Mask
100 mL, \$117



花的遐想
生活在充滿希望的神秘空間，快樂的花仙子被喚醒。清新、活潑又跳脫的香氣，賦予這款一直備受歡迎的香水新氣息。原版的雙瓣茉莉，以夜間盛開的曇花取代，並結合了奶油檀香和白琥珀，香氣柔和而縹緲。

Mugler Alien Flora Futura Eau de Toilette
60 mL, \$94

出色雙唇

纖細優雅的唇膏，方形設計便於精準塗抹，輕鬆勾勒出唇部輪廓。質感如羽毛般輕柔，色調高貴典雅並充滿現代時尚感。

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ Rouge Pur Couture The Slim 21, 17, 16, 3 g, 各 \$44



雙重功效
具備雙重功效的粉底乳霜，締造完美肌膚同時兼具護膚功效。質地柔滑，中等強度遮瑕，富含乳木果成分，能跟皮膚完美融合，帶來亮澤水潤感。配方更加入含豐富白藜蘆醇的葡萄籽、水果幹細胞和維他命 C 和 E 等護膚成分，為肌膚提供足夠保護，更能淡化細紋和皺紋。

Juice Beauty Youth Cream Compact Foundation in 05 Buff
13.5 mL, \$56



清透保濕
這款獨特的柔膚凝露，一抹瞬化成水狀質地，富含日本譽之為保潔明星成分的銀耳精華，其出色的保潔功效及深層滲透作用，為肌膚源源注入豐盈滋養，令肌膚重煥水凝飽滿。洗臉後使用更能有助平衡肌膚 pH 值。

Shiseido WASO Fresh Jelly Lotion
150 mL, \$40



明亮雙眼
多重修護眼霜能減輕黑眼圈和眼周浮腫。珍貴的深海植物翡翠 (Sea Emerald) 抗衰老精華，強效緊緻提拉，飽滿肌膚。而玉石粉木 (Jade Powder) 則能提亮肌膚，消除浮腫，重塑雙眼神采。

Darphin Stimulskin Plus Multi-Corrective Divine Eye Cream
15 mL, \$176



精緻光芒
創新的多維珍珠配方可用於面部、雙眼或嘴唇，提升膚色，營造出立體精緻妝容。腮紅則易於推開，輕盈透氣，煥發出柔和霧感，顯色方面表現出色。

Shiseido Aura Dew in Lunar Solar and Cosmic, 7g, 各 \$38, 及 Minimalist Whipped Powder Blush in Chiyoiko, 5g, \$40



黑色魔法
豐盈睫毛效果顯著，既不結塊也不暈染，獨特的螺旋刷毛，更能帶出捲曲又輕盈的效果。不僅如此，配方獨特的睫毛保濕複合物，給每一根睫毛細心呵護。

NARS Climax Mascara
6g, \$30



2018年9月3日開始

尊享免費禮遇

於 MURALE 購物滿 \$125 或以上即可獲贈精美手提袋一個及三十四款美妝用品。



艾德蒙頓 WEST EDMONTON MALL
蒙特利爾 PLACE VILLE MARIE
多倫多 THE SHOPS AT DON MILLS
溫哥華 OAKRIDGE MALL

Murale
by SHOPPERS DRUG MART

*此項活動可能因地區不一，優惠適用於購買指定產品和於指定時間內消費滿金額符合本活動要求之交易。禮品價值約為 \$479.02。優惠期於 2018 年 9 月 3 日至 16 日開始。消費、數量有限，送完為止。金額以單一交易計算，售完為止。有關詳情請向各分店查詢。

巴黎的秋天

Chanel 時裝秀是時裝周的永恆焦點。本刊時尚編輯 Renée Tse 親臨現場，為大家帶來本季最新時尚精髓

這次是我首次參加 Chanel 的時裝秀，我不知道接下來會發生什麼。邀請函上一片紅色楓葉圖案是我唯一能找到的線索。然而，翻看過去出席過的時尚編輯和時尚達人的社交網站舊貼，時裝秀「玩遍了」太空、雜貨店和瀑布，場景佈置精彩絕倫。毋庸置疑，我應邀參加的將是一場夢幻的視覺盛宴。

當我走進巴黎大皇宮，這個曾經上演過一幕又一幕舉世矚目的精彩時裝表演的地方，讓我一下子從寒冷紛擾的巴黎，進入到另一奇幻世界。老佛爺 Karl Lagerfeld 施展魔法，將我們領進樹林，眼前的秋葉美輪美奐，我好像從未見過如此漂亮的秋葉，甚至比真的葉子還美。看著地上的橙紅色落葉，我很努力地剋制調皮的雙腳不要踢它們。

當我坐在看台的木質板凳上，感受著現場的一切。這裡的氣味和所有佈置，令我聯想到加拿大的秋天，對於第一次參加 Chanel 時裝秀的我來說，這樣的氛圍讓我感到很輕鬆親切。我環顧四周，試圖搜尋現場有哪些風雲人物。引領世界潮流的 Irene Kim 和 Tina Leung 在樹下忙著拍照，而同行前輩 Eva Chen（也是我的偶像）正跟其它時裝週常客交談。音樂奏起，所有人旋即安靜下來，一致望向時裝天橋，眼睛緊盯著盡頭模特兒出場的地方。森林的場景佈置很巧妙，不僅吸引各路時尚潮人於開秀前自拍分享，更是各種漂亮針織服飾和斜紋軟呢外套的理想背景—譜寫出真正的秋冬時尚幻想曲。



1. 美妝定義

閃效眼影常常出現在秋冬時裝天橋，Chanel 模特兒眼上零星散落的金色閃粉眼妝，微妙柔和，可謂是閃效眼妝潮流最時尚的演繹。凌亂的髮髻（另一個很適合秋冬的妝扮）令品牌經典的斜紋軟呢服飾和珍珠配飾多了一份型格，充滿法式風情。



2. 星光熠熠

眾人目光都落在最新 Coco Mademoiselle Intense 香水形象代言人 Keira Knightley 身上。這位歷任多屆 Chanel 形象大使的英國女演員，身穿2018秋冬高級定制的紫色A字裙禮服，腳穿 Mary Janes 金色絨絨鞋，坐姿優雅，陪伴身旁的還有她的丈夫 James Righton。

現場列席者當然少不了深受這個法國設計師品牌喜愛的著名女星和模特兒，如 Caroline de Maigret、Vanessa Paradis 和 Lily Allen 以及韓國女演員朴信惠、中國明星宋茜以及中國名模劉雯。



從左起順時針：宋茜，朴信惠，SooJoo Park 和 Irene Kim。



韓國潮流達人 Irene Kim

「我對 Chanel 的第一印象來自母親，她有一個經典 2.55 手袋，我會在家偷偷地背著它滿屋跑。這個手袋到現在我還留著。」

3. 名模欽點

首次出現在 Chanel 時裝天橋的新面孔 Kaia Gerber，在台上鋒芒畢露。穿著黑色禮裙，戴著粉紅色無指長手套，搖曳生姿，法國女人的迷人風情表露無遺。



4. 優美裹暖

單靠腳下的落葉，無法激發你的秋冬時尚靈感，但加上這些短款、長款和中長款的羊毛和斜紋軟呢外套，你的時尚靈魂一定會被喚醒。搭配超大號毛絨圍巾，令人對寒冷的天氣期待起來。



5. 配飾戲重

精巧的色調、及膝的金箔高筒靴，還有色彩艷麗的無指長手套，Chanel 的配飾設計大放異彩。我最喜歡哪一款？搶眼的不對稱耳環：既能緊貼當季大膽前衛的主題，又能凸顯高貴優雅氣質。



嶄露鋒芒

加拿大女名嘴深入剖析《Crazy Rich Asians》背後的意義

文 RENÉE TSE | 攝影 LUIS MORA

家族盛傳 Elaine “Lainey” Lui 是在多倫多的一張麻將台出生的。Lainey 的八卦基因便是遺傳自母親，一位八卦麻將精。「打過麻將，或圍觀過的朋友都知道，麻將台上無秘密。」Lainey 解釋說。她既是《eTalk》和《The Social》節目主持人之一，還是《Lainey Gossip》的靈魂人物，這個與她同名的博客網站，每月吸引過百萬網民瀏覽。「大家會一起議論街坊，大談昨天的麻將戰況，邊玩邊閒話家常。」

Lainey 的博客，充斥著名人的各種尖銳評論和分析，此外，她還會利用這個平台，提出流行文化中的敏感政治問題，藉以引起大眾關注，包括亞裔演員在荷里活的地位和重要性。毫無疑問，她為自己的血緣感到自豪。然而，曾幾何時，這位加拿大出身的華人主持，對自己中國血統的態度並不那麼正面。

「大家怎能怪我們，尤其是那些像我一樣在加拿大土生土長的亞洲人。」Lainey 說道：「這是一個默認白人優越的社會，在這樣的大環境下成長，耳濡目染，便會產生自己低人一等的想法。除非受到強大的文化支持，或家庭教育的影響，否則，怎能對抗這種根深蒂固的觀念？」Lainey 跟我面對面，大談亞洲人的典範，包括《Crazy Rich Asians》，當然還有 K-pop。

我們先從《Crazy Rich Asians》開始，當你讀到這本書的時候，最初有怎樣的看法？「從我閱讀故事大綱的那一刻起，我便喜歡上它。主要有兩點吸引了我：首先，這是一個現代的亞洲故事。它不是大家想到的一般亞洲題材，例如我也曾寫過的功夫、麻將等，也沒有神化的中國人物，更沒有風水命理，雖然，這些東西我都很迷信；其次，它通過講述現代知名人物的故事，深入勾畫出亞洲文化。故事既展現了我們最好的一面，但對我們醜陋的部分也毫不掩飾。書中描繪的中國人和其它亞洲人都很糟糕，人性的虛偽，亞洲人的虛偽，在這個故事中表露無遺，人與人之間充滿惡意……」

……妳指的是某一類中國人？「當然。還有種族歧視，性別歧視，物質主義，我們是多麼的膚淺。造成這個結果真正的原因是什麼？因為亞洲人是人，人很複雜。從我看故事大綱那一刻起，我就被吸引了。然後，當然我有繼續看下去，故事很有趣，也很寫實。我覺得每位亞洲人都應該看這本書，從故事的角色可以重新認識自己，還有身邊的人。作者（Kevin Kwan）以一個具體的故事，帶出社會廣泛存在的現實，正是這本書精彩之處。」

妳認為電影對大眾和我們會產生怎樣的影

響？「真正令我感到興奮的是，《Crazy Rich Asians》這部電影受到全球關注。它實際上是灰姑娘的故事。一個普通女孩和一個男孩約會，她不知道男孩實際上是一個王子。當她去到他的『王國』才發現，其實他是新加坡最富有家族之一的繼承人。這是普通的農家女孩（笑），普通鄰家女孩愛上王子，跟灰姑娘的童話故事同出一轍，但灰姑娘的男女主角均是白皮膚，金髮碧眼。現在，這個家喻戶曉的童話故事變成亞裔版本，真是令人感到無比興奮。」

妳對演員選角有什麼看法？「我認為這部電影的選角非常完美。選用吳恬敏（Constance Wu）來出演 Rachel，飾演一名美國鄰家女孩，穿梭於貴族和平民世界之間，演員挑選得非常好。不僅如此，Rachel 也代表了我們，她能令讀者產生共鳴。她跟我們一樣面對同樣的世界，令觀眾產生同理心。當然，她很完美。」

對於 Sandra Oh 成為首位入選艾美獎最佳女主角的亞裔女星，妳有什麼看法？「我喜歡她，但我依然感到很震驚，震驚的不是她獲得提名，而是為什麼到現在才得到肯定。之前她在熱播重頭電視連續劇《Grey's Anatomy》的出色表現，令劇中的角色 Cristina Yang 成為街知巷聞的經典銀幕人物之一，但卻未有因此獲得嘉許。當然，我很高興 Sandra Oh 最終得到肯定。不過，現在還未到慶祝的時候，因為慶祝就代表自滿。整整七十年，最佳女主角的提名名單才首次出現亞裔女演員，真是令人感到無奈。不是為我自己，也不是為了她，而是整個行業。」



在亞裔學生稀少的多倫多法國學校就讀，在成長過程中妳會否因自己是中國人而感到尷尬？「我承認，我會。那時候，即使是我父母親，亦不能給我太大幫助，更沒有其他人能給我支持和鼓勵。我所認識的文字、文化標準、所讀過的書和所看過的電影，還有我的外表，在當時可謂是異類，更沒有同鄉，這就是我們所說的文化差異。而當時的我確實很羨慕隊啦啦的白人隊長，羨慕那位白人舞會女王。真正的轉折點，是媽媽將帶我回香港居住接近六個月，令我瞭解並漸漸愛上自己的文化。自此以後，我才覺得應該要愛自己。」

妳喜歡用先驅一詞，我認為妳便是加拿大媒體界中的先驅之一。作為一名華裔加拿大女性，從事這個行業最大的挑戰是什麼？「能完全理解我的人不多，所以，並沒有多少人可以交流或分享我的經驗。但我的第一份電視台工作卻是跟另外一名亞裔女性一起，Tanya Kim 是我在《eTalk

》的拍檔主持，我們成為這個電視節目中的雙亞裔主持組合，真的很棒。問題是，這樣的組合很罕見，大家把我們兩人混淆了，常常對著我喊 Tanya，對著 Tanya 卻叫 Lainey，這種感覺一點都不好受。實際上，這是某種程度上的輕視，表明在他們眼中『只能容下你們其中一個。』如果你會將兩個同台的亞裔節目主持人混淆，那就意味著你潛意識只允許容納一個亞洲面孔。對於這種固有想法再直白的說法便是『好吧，因為應該只有一個。』而一般情況下確實只會出現一個。現在，打開電視能看到兩個亞洲面孔並排而坐，連我自己也覺得非常有趣。事實上，同樣的情景每天還會出現在《The Social》電視節目，我跟 Melissa Grelo 同台主持。Melissa 是混血兒，一半菲律賓一半葡萄牙血統。但是，這樣的畫面在我小時候從未見過，兩個亞洲人一同出鏡，算了吧，這種情景怎可能出現。但是，這樣的一幕現在每天上演，而且，我還是其中一員。」

耀眼之星

《Crazy Rich Asians》各參演女星於荷里活首映禮閃耀全場，可謂真正的星光熠熠。



說唱歌手兼女演員 Awkwafina 身穿 Reem Acra 的胭脂紅緞面禮服。



女演員楊紫瓊穿著層層疊疊閃亮設計的 Giorgio Armani 晚裝。



吳恬敏 (Constance Wu) 穿上 Ralph & Russo 全銀色摸胸魚尾長裙。



陳靜 (Gemma Chan) 穿著 Oscar de la Renta 的無帶珠片晚裝。



Sonoya Mizuno 穿了 Alexander McQueen 的荷葉飾邊綢緞擺裙。

THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel

Creative Director
Jessica Hotson
(on leave)

Art Director
Celia Di Minno

Chinese Editor
Renée Tse

Executive Editor
Kathryn Hudson
(on leave)

Beauty Director
Rani Sheen (on leave)

Katherine Lalancette

Fashion Director
Jillian Vieira

Digital Director
Caitlin Kenny

Managing Editor
Eden Boileau

Digital Editor
Jennifer Berry

Associate Art Director
Kristy Wright

Assistant Art Director
Poonam Chauhan

Photographer
Luis Mora

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Project Director,
Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising
inquiries to:
Collab Director
Evie Begy, eb@thekit.ca

Collab Coordinator
Sarah Chan

Marketing Coordinator
Lara Buchar

Collab Designer
Oana Cazan

(c) 2018, The Kit, a
division of Toronto Star
Newspapers Limited.



President and CEO, Torstar,
and Publisher, Toronto Star
John Boynton

Editor, Toronto Star
Irene Gentile

48 小時有效保濕凝乳

肌膚再現健康活力



礦物質

天然透明質酸

植物甘露糖

薇姿礦物溫泉水



VICHY
LABORATOIRES

新產品

AQUALIA THERMAL

保濕潤澤 撫平細紋

Aqualia Thermal 採用 97% 天然成分配製而成，其中包括薇姿礦物溫泉水蘊含 15 種必需礦物質，能夠 48 小時保持肌膚潤澤清新。源自天然的透明質酸能夠滋潤和豐盈肌膚，同時撫平細紋。在極端條件下經過測試，**Aqualia Thermal** 保護肌膚免受日常侵襲，如污染、氣候變化和壓力，同時滋潤肌膚，使肌膚充滿健康潤澤、煥發光彩。

無添加

對羥基苯甲酸酯、礦物油或矽樹脂

低過敏性 — 通過敏感肌膚測試
皮膚科醫生確認成效